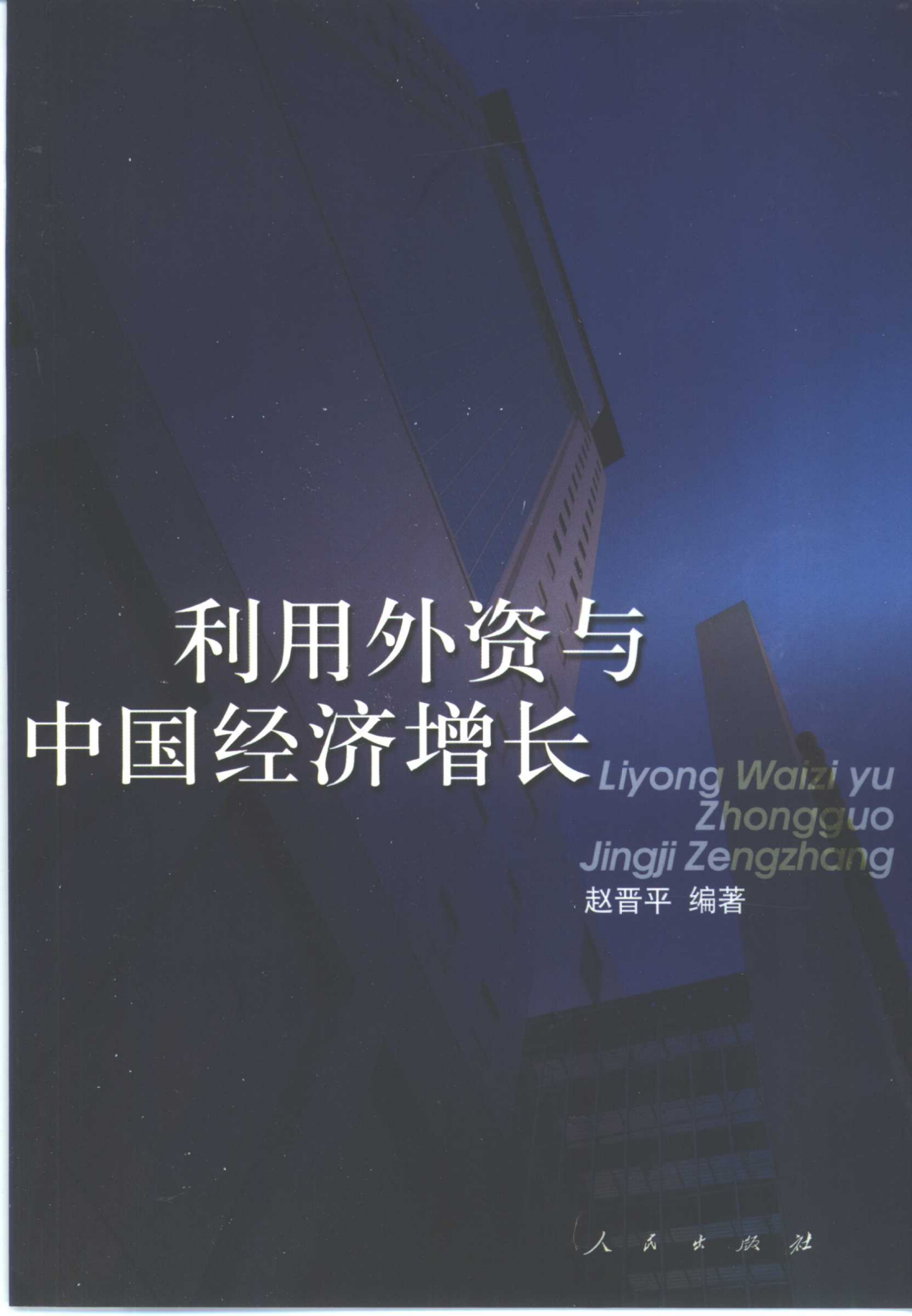




利用外资与 中国经济增长

*Liyong Waizi yu
Zhongguo
Jingji Zengzhang*

赵晋平 编著

人民出版社

利用外资与 中国经济增长

赵晋平 编著

责任编辑:欧阳日辉

装帧设计:曹 春

版式设计:存来禄

责任校对:李兰亭

图书在版编目(CIP)数据

利用外资与中国经济增长/赵晋平 编著

-北京:人民出版社,2001.6

ISBN 7-01-003448-6

I. 利…

II. 赵…

III. 外资利用-关系-经济增长-研究-中国

IV. F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 049455 号

利用外资与中国经济增长

LIYONG WAIZI YU ZHONGGUO

JINGJI ZENGZHANG

赵晋平 编著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:14.25

字数:336 千字 印数:1-4,000 册

ISBN 7-01-003448-6/F·762 定价:26.00 元

经济全球化与中国经济(代序)

马洪

一、经济全球化产生的基础与背景

经济全球化是当前世界经济发展的一大趋势。它是以国际经济的区域化、集团化,特别是跨国公司的迅猛拓展为基础产生的。现代科技的高度发展,经济的快速增长,资本全球性流动的加剧,以及信息化时代的来临,则是其产生的背景。这是一个通过商品、服务及生产要素的跨国流动和国际分工,在世界市场范围内提高资源配置的效率,从而导致各国经济相互依赖程度加深的趋势。经过农业、工业、服务业和信息业的多次发展浪潮的推动,经济全球化已经成为全球经济的主要发展趋势。当前,中国“入世”日益临近,中国经济将不可避免地融入这一巨流。

二、经济全球化不是一体化

首先应该指出,经济全球化与一体化不是同一概念。经济全球化是同世界的多极化相互伴随的。而所谓的“一体化”,则是以美国为首的某些西方发达国家的一种霸权狂想。由于各国所处的地理位置不同,资源禀赋不同,种族习俗不同,文化素养不同,现存的政治制度不同,现有的经济发展水平不同,都将各自谋求采取符合自己国情的发展模式,而不可能仅采取同一种经济模式。因此,

只要世界上还存在着国界,各国的经济就不会走向完全的一体化。世界经济将是多体共存、互惠互利的全球化,而不可能是由某个“超强”国家主宰世界一切的一体化。

但是,世界各国的经济又是互相渗透和依存的。资本具有追求利润最大化的性质,因而会出现资本从发达国家向发展中国家的流动和资本在发达国家间的流动。资本的全球性流动使得世界各国经济互相渗透、互相依存的程度日益加深。随着全球化进程的加速,世界各国都越来越深刻地感觉到,激烈竞争的国际市场正在日益切入本国的国民经济。

经济全球化的产生符合经济发展的客观规律。当前,市场经济已为世界各国普遍接受,并且发挥着越来越重要的作用。高新技术的日新月异,国际网络的普及,则加速了经济信息在全球的传播,缩短了交易时间和交易空间,大大降低了交易成本,为经济全球化提供了有利的条件。在发达国家,由于资本市场趋于饱和,跨国公司不断膨胀,经济扩张成为其重要的出路。发展中国家也多方吸引外资,以加速本国的发展。基于上述原因,各国政府都在努力放松规制,构建与经济全球化、市场化相适应的政府工作流程和相应的经济体制。

三、金融全球化是经济全球化的中枢命脉

生产和流通的全球化,要求金融的全球化,要求世界各国、各地区放松金融管制,放开金融业务,放开资本项目管制,使资本在全球范围内自由流动,为生产经营的全球化服务。跨国公司的全球投资和全球资本流动是带动经济全球化的火车头。

四、跨国公司是经济全球化的主要支配力量

据联合国有关机构最近的统计,全球的63 000家跨国公司通过其近70万家子公司,已经渗透到了全世界的大多数国家和地区的各个产业。它们控制着40%的全球产出、60%的贸易、70%的技

术转让、90%以上的直接投资,一个以跨国公司为主轴的国际经济体系正在形成。

五、经济全球化与管理创新

经济全球化可以降低我们学习管理经验的成本。跨国公司之所以行之全球,其最重要的成功之道是他们的管理经验。他们的一整套经验可以成为我们搏击全球市场时所需要的武器。全球化经济是知识型的经济和学习型的经济,全球化管理也是知识型的管理和学习型的管理。在经济全球化的进程里,我们将从管理中学习,从学习中创新。

企业管理的创新与企业所处的时代特征密切相关。在世界经济全球化的大趋势下,目前,多数企业的外部市场环境和生产经营特点发生了很大变化,已经开始从满足人们的基本需求的阶段向满足人们更高层次需求的阶段转化。企业生产经营出现了一些新的特点:如从大批量生产转向多品种小批量生产;从机器化产品的生产转向知识化产品的生产;从单纯的产品生产转向产品的生产和服务。

适应企业生产经营的变化,企业管理也出现了相应的变化,企业更加注重人的因素、注重信息化管理和计算机的应用、注重无形资产和知识技术的管理,注重人本管理、学习型组织、管理革命与企业再造等等问题,这是值得密切关注和需要深入探讨的课题。

六、经济全球化特别需要国际规则的协调

经济市场化、贸易自由化是经济全球化的基本要求。从关贸总协定到世界贸易组织五十余年的演变过程,实际上就是经济市场化、贸易自由化的过程。经济全球化给全球带来了空前的富裕和文明,但也使贫国与富国之间的差距日益扩大。因此,各主权国家将更加倚重公平、合理的国际规则。我们要为建立平等合作、共同发展的国际经济新秩序而努力,以确保经济全球化能够惠泽于

全世界。

七、经济全球化带来的机遇和挑战

经济全球化给我们带来了许多机遇。首先,在全球化的条件下,可以实现生产要素的楚才晋用。一些国际收支不平衡的发达国家,往往在国际资本市场上利用其国内的盈余资金来弥补其国际收支赤字。而广大的发展中国家,则因能够相对容易地国际金融市场上筹资而得到宝贵的境外资金的支持。中国在这一方面已经积累了不少成功的经验。

经济全球化有利于我们实现产业发展的合理化。国家的竞争力仰赖于产业的竞争力。在全球经济的激烈竞争中,各国产业的发展将从一开始时便呈现出国际化,从一开始便显露在全球的视野之中。新兴工业国家将由此获得以较低的条件规避进入壁垒、进入国际市场的好处。

但是,我们应该看到,经济全球化是一把双刃剑,它在给我们带来巨大机遇的同时,也给我们带来了巨大的挑战。这些挑战是多方面的。

首先,经济全球化会引起国际经济动荡的经常化。随着经济全球化的深入,国际经济的动荡将成为常态。一旦某个国家的经济形势出现了不稳定,就会因国际资本的变动而影响到其他国家。而国际经济的动荡和波及效应,又会使任何单个的国家或国际性组织在与市场力量的抗衡中处于弱势的地位。国际的经济安全和发展中国家的经济安全将由此受到严重的威胁。

其次,经济全球化有可能导致两极分化进一步加剧。全球化不是天下大同,而是充满了强强之间、强弱之间的激烈的矛盾和斗争。在全球化的竞争中,跨国公司以其巨大的势力不断掀起兼并的浪潮,从而扩大了全球的贫富差距。20 世纪是世界经济空前繁荣的世纪,也是人类贫富最为悬殊的世纪。90 年代是经济全球化

进展最快的时期,也是南北国家差距持续扩大的时期。据世界银行的统计资料,占世界人口一半以上的低收入国家,其收入只占世界总收入的6%,而占世界人口六分之一的发达国家,其收入却占世界总收入的80%。特别令人忧虑的是,发展中国家与发达国家在高新技术领域的差距更为悬殊。“新经济”至今只是一种“富国现象”,而大多数发展中国家仍然处在“信息贫困”之中。如果不改变这种状况,许多发展中国家将被剥夺参与科技进步和实现经济增长的机遇,世界的两极分化还会进一步加剧。

还应当看到,强势经济易于导致经济霸权和文化霸权。当前,发达国家不仅控制着包括世界贸易组织在内的现有的国际机构,而且是经济全球化国际规则的主要制定者,这一状况对广大发展中国家是十分不利的。某些经济发达的大国动辄随意以经济制裁相威胁,给不听从其指挥的发展中国家造成很大的经济困难,甚至使发展中国家的工业与传统产业陷于绝境。在经济全球化的国际竞争中,高科技服务行业占有重要的地位,而发展中国家却因客观存在的科技水平差距而不能以平等的身份参与竞争。发展中国家还面临着自己的人才被跨国公司尽行收罗的危险。不仅如此,发达国家还借此输出他们的价值观,以求在根本上确立其长期的竞争优势,推行其所谓的文化全球化,建立文化霸权。

八、中国面对经济全球化的战略对策

趋利避害,积极地应对经济全球化,是我们面临的历史重任。在经受了亚洲金融危机的严峻考验之后,中国更增强了战胜困难的信心。“入世”是中国自觉融入经济全球化的第一步。我们应以一种全新的姿态迎接挑战,最大限度地抓住机遇、利用机遇。

一个廉洁、高效的政府是中国融入经济全球化的必要条件。面对市场化、网络化的浪潮,我们应当建立一整套适合市场需求的经济体制,并深化行政体制的改革,以提高企业和产业的国际竞争

能力。

我们要从战略的高度来重视科学技术的发展,这是非常重要的全球化对应之策。我们应当大力推进科技创新。通过完善以企业为主体的科技创新制度和科研院所的改制,建立起整套科技人才创新的机制。科技创新将推动市场发现,而市场发现又将推动人才开发,由此形成良好的科技创新的氛围。当前,在信息经济领域内,印度已经后来居上了。那么,在下一步的生物经济的全球化竞争中,希望我们能够不错过机会。

我们应建立一套稳健的金融运行机制和监控制度,以防范金融风险。金融是现代经济的中枢,有了金融的安全才会有经济的安全,才能在经济全球化的进程中把握机遇、健康发展。我们要密切关注全球金融市场的开放进程,做好宏观经济政策的协调,把握金融市场开放的主动权,完善银行服务的基础设施并提高服务水平,积极地参与国际金融制度的改革。

我们应充分利用国际规则的“安全阀”来保护我国的民族产业。例如,以世界贸易组织的例外条款、区域贸易保护条款、非歧视原则以及 WTO 争端解决机制为“安全阀”,用以保护那些具有自主知识产权的民族产业,保护那些能够代表我国的先进生产力和先进的经济文化以及竞争优势的民族产业,如微电子技术、软件开发、生物高科技和新型材料产业等,使它们形成具有国际竞争能力的核心力量。

我们应努力参与并推进国际间经济关系的协调,为建立公正合理的国际政治经济新秩序而斗争。随着经济全球化的不断推进,全球的信息沟通越来越深入,全球性的问题将更趋突出。我们要加强对国家和企业管理的互动型的战略学习,取人之长,补己之短,了解和学习国际规则,扫除“恐外”心理,积极稳妥地参与和推进国际间经济关系的协调。这既是一个学习的过程,也是维护中

国在全球利益的过程,更是争取中国最大市场份额的过程。

总之,正确地认识和应对经济全球化,是我们当前需要重视的一个相当紧迫的大事。“入世”只是为中国经济走向全球化开启了一扇门户。为了确保经济全球化能够造福中国与世界,我们的前面还有很长的路要走,还有很多的课题要去关注和研究。

2001 年 4 月 18 日

国务院发展研究中心宏观经济研究部
对外贸易经济合作部政策研究室

课题组

顾问 马秀红

学术指导 米建国 汪同三

组长 赵晋平

副组长 王子先

成员 赵晋平 王子先 张立群 李建伟 王 彤
严启发 刘亚军 李文锋 管 涛

资料提供 赵晋平 吴正章 胡江云 余 军 张 凌

目 录

经济全球化与中国经济(代序)	马洪 1
----------------------	------

第一章 导论	1
一、我国利用外资与经济增长关系研究的意义与方法	2
二、利用外资与中国经济增长关系的实证分析	4
三、今后一段时期利用外资形势展望与战略思考	16
第二章 我国利用外资概况	24
一、利用外资的发展概况	24
二、利用外资结构	28
三、外商直接投资(FDI)概况	36
四、对外借款概况	38
五、我国在国际资本市场中的地位	41
第三章 利用外资与工业增长	45
一、利用外资对我国经济增长的直接贡献	46
二、利用外资对我国工业总产值和工业增加值的影响	50
第四章 利用外资与国内投资增长	56
一、利用外资对我国固定资产投资供给的影响	56
二、外商直接投资对固定资产投资需求的拉动作用	70
第五章 利用外资与就业增长	76
一、改革开放后我国劳动力就业结构转变的主要特征	76
二、外商投资经济在劳动力就业结构转变中的作用	79
三、外商直接投资对我国劳动力就业贡献的计量分析	84

第六章 利用外资与税收增长	87
一、涉外税收和外商投资经济税收对我国工商税收的贡献	87
二、外商投资经济企业所得税对企业所得税总额的贡献	94
三、外商投资经济流转税对我国流转税的贡献	97
四、外商投资经济个人所得税对我国个人所得税总额的贡献	104
第七章 利用外资与产业结构升级	107
一、外资流入与我国产业结构阶段性变化之间的内在联系	108
二、合同利用外资对我国三次产业增加值的贡献	113
第八章 利用外资与对外贸易发展	122
一、外商投资扩大了我国的外贸规模	122
二、外商投资企业优化了我国进出口产品的结构	125
三、外商投资企业对外贸活动也有消极影响	126
第九章 利用外资与技术进步	129
一、利用外资在我国技术贸易中的作用	130
二、外商直接投资对我国技术进步的直接贡献	137
第十章 利用外资与地区经济发展	143
一、20 世纪 90 年代以后我国地区经济发展差距的演变	143
二、1978—1999 年期间我国利用外资的地区差距	146
三、利用外资对我国地区经济发展差距的影响	151
第十一章 利用外资与国际收支平衡	163
一、利用外资对国际收支平衡的影响	163
二、利用外资对外汇收支平衡的影响	176
第十二章 外资流入与国际收支平衡的计量关系	184
一、国际收支平衡模型	185
二、方程的理论含义	186
三、模型拟合效果检验	188
四、外资流入与各内生变量的相互关系	189
五、外资流入对国际收支平衡影响的综合评价	191
第十三章 利用外资与经济增长关系综合计量分析	197

一、建立模型的基本思路	197
二、模型联系的基本框图	198
三、模型的变量和数据来源	199
四、模型的方程	205
五、构造模型的系统	224
六、模型系统给出了 FDI 变化和主要经济指标变化的数量 关系	229
第十四章 利用外资的国际经验比较	234
一、FDI 与 GDP 增长关系的国际比较	234
二、当前国际资本流动的若干新特点	238
三、我国利用外资的差距与潜力	243
第十五章 21 世纪初期中国利用外资的战略思考	245
一、未来国际国内经济环境的基本估计	245
二、新时期利用外资的战略思考	249
 附录 资料与案例	
资料 1 1991—1996 年中国外资政策	260
一、1979—1990 年中国利用外资的基本形势回顾	261
二、1991—1996 年中国利用外资政策的主要内容	266
三、1991—1996 年中国利用外资政策的效果分析	281
四、结语——利用外资政策效果的国际比较	288
资料 2 1997 年中国外资政策	289
一、1997 年外资政策制定的背景	289
二、1997 年外资政策的主要内容	291
三、1997 年利用外资政策的效果分析	300
四、1998 年利用外资形势与政策展望	308
资料 3 1998 年中国外资政策	318
一、政策背景	318

二、1998 年外资政策的具体内容	319
三、1998 年外资政策效果评价	325
四、1999 年中国利用外资形势展望	329
五、1999 年利用外资的政策思考	333
资料 4 1999 年中国外资政策	340
一、政策背景	340
二、1999 年外资政策的具体内容	343
三、1999 年外资政策效果评价	346
四、2000 年利用外资展望	349
五、2000 年扩大利用外资的政策建议	354
资料 5 2000 年中国外资政策	357
一、政策背景	357
二、2000 年的外资政策	360
三、2000 年外资政策执行效果	365
四、2001 年利用外资展望	371
案例 1 跨国公司在华企业经营环境与策略	375
一、调查企业基本情况	375
二、调查企业销售额及其收益	376
三、调查企业在跨国公司全球战略中的定位	378
四、调查企业的零部件采购本地化和人才本地化 战略	381
五、调查企业的公共关系与政府关系策略	384
六、企业的研究开发、融资、市场销售策略比较	386
七、调查企业对相关政策环境的意见和建议	387
案例 2 佳能公司在华企业经营状况调查	392
一、企业基本概况	392
二、企业成功原因分析	399

案例 3 SMC 公司在华企业经营状况调查	405
一、企业基本概况	405
二、企业经营管理的主要特点	406
三、结论	411
案例 4 日本对华直接投资分析	413
一、日本对华的直接投资及其地位	413
二、日本对华各产业投资的增长趋势	414
三、日本对华投资的产业结构及其变化	416
四、日本对华投资的资金密集度	419
五、日本对华产业转移趋势展望	421
案例 5 中西部利用外资的形势与对策	424
一、中西部地区利用外商投资的现状与差距	424
二、中西部引进外资严重滞后的政策性因素	426
三、应当解决的几个认识问题	428
四、促进中西部利用外资工作的几点政策建议	430
参考文献	432
后记	435

Contents

Economic Globalization and China's Economy(Preface)	··· Ma Hong	1
--	-------------	---

Chapter I. Introduction	·····	1
--------------------------------	-------	---

1. Significance and Methodology of the Study on the Relations between Utilization of Foreign Capital and Economic Growth in China	·····	2
2. Empirical Study of the Relationship between Utilization of Foreign Capital and Economic Growth in China	·····	4
3. Outlook and Strategic Reflection of Utilization of Foreign Investment in the Future	·····	16

Chapter II. General Situation of Utilization of Foreign Capital in China	·····	24
---	-------	----

1. Development of Utilization of Foreign Capital	·····	24
2. Structure of Utilization of Foreign Capital	·····	28
3. General Situation of FDI	·····	36
4. General Situation of Foreign Loaning	·····	38
5. China's Position in International Capital Markets	·····	41

Chapter III. Utilization of Foreign Capital and Industrial Growth	·····	45
--	-------	----

1. Direct Contribution of Utilization of Foreign Capital to China's Economic Growth	·····	46
2. Impact of Utilization of Foreign Investment on China's Total Industrial Output and Industrial Value-added	·····	50