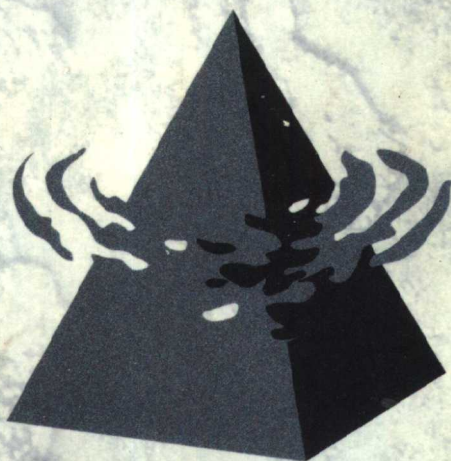


新经济背后

精神经济浮出水面

XIN JINGJI BEIHOU
JINGSHEN JINGJI FUCHU SHUIMIAN

董书通·方程 / 著



雅虎、新浪、盈科动力.....何以裂变式增长.....
点击率、注意力、市梦率.....后面究竟卖的是什么?

煤炭工业出版社

新经济背后

——精神经济浮出水面

董书通 方 程 著

煤炭工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新经济背后——精神经济浮出水面/董书通、方程
著. 北京: 煤炭工业出版社, 2000

ISBN 7-5020-1903-0

I. 精… II. 方… III. 知识经济学-研究
IV. F062.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 22926 号

新经济背后——精神经济浮出水面

董书通 方程 著

责任编辑: 向云霞 蒙宇

*

煤炭工业出版社 出版

(北京朝阳区霞光里 8 号 100016)

北京市振兴印刷厂 印刷

新华书店北京发行所 发行

*

开本 850×1168mm1/32 印张 13 1/2

字数 353 千字 印数 1-10,000

2000 年 7 月第 1 版 2000 年 7 月第 1 次印刷

社内编号 4674 定价 24.80 元

版权所有 违者必究

本书如由缺页、倒页、脱页等质量问题, 本社负责调换

新经济背后是什么？ 本书导读

一、新经济出世

历史的时针指向新千年，从雅虎(Yahoo)的山林劲啸电子湾(eBay)巨轮的风帆，美国在线(Aol)的以光速的奔腾，到亚马逊(Amazon)滚滚的波涛中，传来了一个振奋人心的词——“新经济”。它预示人类已进入一个崭新的经济形态。

自1996年上市到现在，雅虎股本扩张了12倍，股价上涨了近百倍，市盈率达1700倍，市值达900亿美元；

电子湾1998年9月上市，股价涨幅10多倍，市盈率1600多倍，市值达230多亿美元；

美国在线从上市到现在，股价涨幅460多倍，市值1200多亿美元……

雅虎两年时间进入了世界500强，在股市中早把波音帝国抛到了后面……所有这些说明了什么呢？

二、网络经济的背后——精神经济

新经济主体是网络经济。奇怪的是许多网络股火爆的同时，其网络本身尚未盈利或盈利甚少，有的甚至呈现亏损状态，可为什么网络股又能独领风骚呢？

——创新也罢，感觉也罢，卖预期向前看也罢，高科技概念也罢……，一言以蔽之，网络股后面“卖”的是“精神”。网络经济本质是一种与能源工业经济、石油工业经济、电力工业经济等物质经济

完全不同的新经济——精神经济。

三、精神经济有新的运动法则

物质能量是守恒的,运动速度以光速为极限,不能共享,不能扩大与缩小……,但是精神或精神经济完全遵守不同的法则:是矢量,有正负,能放大与缩小,能量不守恒,可无限次复制,连续亦可不连续……

四、“精神”需要整合、打包、提段、复制……

“精神”处于离散零乱状态是转化不了经济的,只有把它进行整合、打包、提段、创新、策划,在此基础上万人共享,才有可能产出暴利。

1公斤大米的附加值可能只有0.3元,1公斤钢铁的附加值只有1元,1公斤汽车的附加值是百元,1公斤半导体的附加值是几百元,那么现在相当于1公斤物质的10个威士高段位(智慧的当量)的网络,其价值可能达几百万美元,这就是我们这个时代“精神急剧增值”引起的经济奇迹。

五、精神壳、精神框、精神包……精神兵法

雅虎、电子湾、美国在线、亚马逊……,盈科动力、世纪互联、中华网……、8848、阿里巴巴、新浪、搜狐、网易……,还有中关村、亿安科技、数码港、中药港……,还有拉网小调、市梦率、市销率、眼球大战、注意力经济、点击率……,一串串引人入胜的精神壳、精神软件包、精神集装箱,它们成功的背后,都有普适的规则。本书就是试图从物质中找出精神,从一大精神名牌壳中总结出相同的运动特点的初浅探索。

这是一个最坏的时代

这是一个最好的时代

这是一个令人绝望的冬天

这是一个充满希望的春天

我们面前什么也没有

我们面前是什么都有

一百年以前,恩格斯指出:这是一个需要巨人,也能产生出一大批巨人的时代。我们相信精神经济已经、必将、正在、将要塑造出一大批精神英雄。或许你就是其中的一位,只要你有信心、毅力、勇气,有创新,讲技巧。

笔者

于北京精神窝

2000年4月12日

目 录

第一章 精神经济浪潮风起云涌	(1)
一、改革开放精神——解放思想,发展经济	(1)
二、深圳精神——敢想、敢闯、敢拼、敢干精神	(3)
三、海南模式——充分开发利用地方优势,引进 外资,创“比较利益”	(5)
四、温州模式——个体经营为特色,乡镇企业 共发展	(7)
五、张家港精神——团结拼搏、负重奋进、自加 压力、敢于争先	(10)
六、股份制号角——思想与观念进一步转变, 企业的第二次生命	(14)
七、化悲痛为力量,促生产抗击美国霸权—— 用行动来抗议美国为首的北约暴行	(17)
第二章 精神经济学大厦	(21)
一、精神学结构	(21)
二、精神方法论	(31)
三、精神高技术	(35)
四、精神工程	(38)
五、精神经济学结构	(39)
六、精神经济学分类	(40)
七、精神经济树	(42)
八、精神经济大厦	(43)
九、精神经济工程	(44)
十、庞大的精神市场	(45)

第三章 精神经济段位制	(47)
一、精神与智慧的价值如何衡量	(47)
二、精神经济的全方位量化	(48)
三、段位制的全面实施	(49)
四、如何进行精神资本积累	(58)
五、如何提高企业的精神产品段位	(59)
第四章 精神经济十大原理	(61)
一、精神放大原理	(61)
二、精神缩小原理	(62)
三、精神匹配原理	(62)
四、精神转化原理	(63)
五、精神吞并溶化原理	(64)
六、精神克隆共享原理	(65)
七、精神裂变——聚变——制导原理	(67)
八、时空世界原理	(67)
九、精神物化原理	(68)
十、精神创新原理	(68)
第五章 广义精神经济——智本经济	(70)
一、什么是精神资本	(70)
二、问世间此为何物，直教人生死求之	(74)
三、智能变金钱	(81)
四、智能无形胜有形	(86)
五、智能商品化	(88)
六、智能的倒卖与批发	(90)
七、智能的借用与整合	(91)
第六章 精神智本运营论	(93)
一、智本，令王安电脑从将军到奴隶	(93)

二、知识经营,为你正个名,重塑金身	(95)
三、原始智本积累,如箭在弦	(96)
四、阿里巴巴打开四十大盗宝库的“芝麻”开门	(98)
五、智本销售,消费和再积累	(115)
六、智本的转化与匹配	(116)
七、智本的交变与自组织	(118)
八、精神智本的正向正反馈机制	(120)
第七章 知识产权智本知多少	(123)
一、睁眼看世界——无形资产“万里长征”	(123)
二、无形资产神奇魔方,威力无限	(125)
三、无形资本大曝光	(127)
四、商标啊商标,让我欢喜让我忧	(128)
五、专利专利,专为我利	(130)
六、专有技术比专利更好	(132)
七、中国企业面对无形资产	(134)
第八章 人力智本论	(137)
一、人力资本成为贫富的划分标准	(138)
二、知识人才控制	(139)
三、知识人宣言:我有无穷威力	(140)
四、知识人的世界,崭新的一切	(142)
五、知识化企业家	(144)
第九章 市场智本论	(148)
一、品牌——最具魅力的市场语言	(148)
二、顾客信赖——从“上帝”到“朋友”	(153)
三、激活其他市场资产	(158)
四、市场资产服务于企业目标	(162)
第十章 组织管理智本论	(163)

一、管理理念——“无为而治”的哲学	(164)
二、组织结构——从“金字塔”到“网络”	(165)
三、企业文化——以人为本	(167)
四、信息管理——现代企业的灵魂	(168)
五、网络营销	(170)
六、全球化经营战略	(173)
第十一章 社会智本论	(177)
一、政治是第一生产力,生产力的生产力	(177)
二、政策——驶往成功彼岸的指南针	(178)
三、政治资源——发展的灰色核动力	(182)
四、人情关系——不可忽视的生产力	(184)
第十二章 精神投资	(187)
一、精神投资与物质投资的区别	(187)
二、精神投资门类	(189)
三、精神投资特点	(213)
四、精神投资的回报方式	(219)
五、精神经济增长模型	(225)
第十三章 精神产业与精神商品	(231)
一、信息技术专业——21 世纪全球第一产业	(231)
二、各领风骚的高科技产业	(236)
三、应运而生的文化艺术产业	(242)
四、体育产业前途不可限量	(246)
五、方兴未艾的保险业	(253)
六、旅游业为经济腾飞架起桥梁	(255)
七、传媒业	(257)
八、信息咨询业	(259)
第十四章 精神生产	(266)

一、生产要素	(266)
二、生产方式	(267)
三、精神扩大再生产模型	(290)
第十五章 精神消费	(293)
一、消费者与精神消费	(293)
二、精神消费市场	(295)
三、精神消费的特点	(296)
第十六章 精神产品的销售	(304)
一、传统比较优势的丧失	(304)
二、精神产品的概念	(307)
三、精神产品销售的特点	(309)
四、精神销售与精神产品销售的区别	(311)
五、精神产品销售的方式	(312)
六、品牌销售	(318)
七、克隆销售	(323)
八、精神零售批发	(324)
九、精神集约化——博览会	(324)
第十七章 精神“倒卖”与转化的十大原则	(326)
一、高技术原则	(326)
二、高文化、尖端文化原则	(328)
三、高智谋原则	(330)
四、物化原则	(331)
五、创新原则	(332)
六、快速化原则	(334)
七、精神产权原则	(335)
八、智本克隆与放大原则	(337)
九、智本积累与屡次充电原则	(338)
十、动手实践原则	(339)

第十八章 精神品牌龙虎榜	(342)
一、白求恩精神	(342)
二、张思德为人民服务的精神	(343)
三、大寨精神	(344)
四、钢铁是怎样炼成的	(346)
五、雷锋精神	(346)
六、红军精神	(347)
七、鞍钢精神	(349)
八、列宁的“战时共产主义精神”	(350)
九、南泥湾精神	(350)
十、大庆精神	(353)
第十九章 精神经济的负面效应	(356)
一、精神经济的过于浮夸	(356)
二、精神经济的没有放大,没有提高	(358)
三、精神经济的过大或过小	(360)
四、精神经济的过左或过右	(363)
第二十章 国内十大精神经济典型案例	(367)
一、海尔文化激活休克鱼	(367)
二、顶天立地的北大方正	(368)
三、邯钢的“成本核算法”	(370)
四、蓝岛的“一片情”与王府井的“一团火”	(372)
五、永通钢联的“非常精神”	(374)
六、联想集团的“联想精神”	(375)
七、荣事达的“以和为贵”	(378)
八、“脚踏双星鞋,潇洒走世界”的青岛双星集团	(380)
九、“方太精神”孕育的名牌	(382)
十、走遍中国的嘉陵	(384)

第二十一章 海外精神经济兵团	(386)
一、“品牌智本”:皮尔·卡丹的“服装帝国”	(386)
二、知识经济楷模——比尔·盖茨的“软件帝国”	(388)
三、文化智本——麦当劳“吃”遍世界	(391)
四、高科技精英——摩托罗拉独霸世界	(393)
五、经营智本构筑松下帝国	(396)
六、综合智本造就的波音航空神话	(400)
七、高段智本的迪斯尼娱乐王国	(404)
八、九段管理的饭店大王希尔顿	(407)
九、智兼天下的雀巢巨人	(409)
十、智法无边的“奔驰”汽车之父卡尔·本茨	(412)
十一、智谋大师与金融恶魔索罗斯的秘密	(414)
十二、透视李泽楷数码港奇迹的背后	(419)

第一章 精神经济浪潮风起云涌

一、改革开放精神——解放思想,发展经济

在粉碎“四人帮”,结束持续十年的“文化大革命”后,中国百业待兴。广大干部和群众强烈要求纠正“文化大革命”错误的理论、方针和政策,彻底扭转十年内乱造成的严重局势,使中国从危难中重新奋起。

1978年12月,党的十一届三中全会胜利召开。这次会议是中国社会发展史上一个重要的里程碑。全会高度评价关于真理标准的讨论,重新确立了马克思主义的思想路线、政治路线和组织路线,作出了把党和国家的工作重点转移到社会主义现代化建设上来和实行改革开放的战略决策。旋即,中华大地如平地一声春雷,一股蕴藏着解放思想、发展经济的改革浪潮冲击每一行业,每个角落。

十一届三中全会以后,大力推行改革开放的新政策,农村改革率先展开。安徽凤阳和四川的农民自发兴起的“家庭联产承包责任制”,揭开了当代中国改革开放的伟大序幕,开了农村联产承包制的先河,使联产承包责任制在全国农村普遍实行,极大地调动了亿万农民的积极性。

1984年,中国粮食首次突破4亿吨大关,从此进入了“温饱”,为11亿人民进行伟大创造奠定了基础。1984~1988年,是中国经济发展较快的5年。在这5年里,农村改革又有了许多新的变化,农作物大幅度增产,农民收入大幅度增加,乡镇企业异军突起,广大农民购买力增加了,不仅盖了大量的新房,而且自行车、缝纫

机、收音机、手表等“四大件”和一些高档消费品进入普通农民家庭。农副产品的增加,农村市场的扩大,农村剩余劳动力的转移,又强有力地推动了工业的发展,使工业的发展势头也蒸蒸日上。这五年,共创造工业总产值六万多亿元,平均每年增长 21.7%。吃、穿、住、行、用等各方面的工业品,包括彩电、冰箱、洗衣机,都大幅增长。钢筋、水泥等产量也大幅度增长。农业和工业,农村和城市,就是这样相互影响、相互促进。

到了 1991 年,中国乡镇企业产值达到 8266 亿元,税金高达 1162 亿元,比 1978 年翻了 4 翻,占了中国国民经济总值的 1/3! 此时,中国农民人均收入达到 710 元,比 1978 年提高了 4.3 倍,并且创造了用 7% 的世界耕地,养活了占世界人口 22% 的人类的伟大奇迹!

改革开放,绝不仅仅只要求我们摆脱计划经济中等、靠、要的依赖政府的思想,更重要的是思想的不断革新,观念的不断转变。因为时代在发展,彼一时的政策、发展模式、组织结构、市场形势等等诸多情况在当时是正确的,是适应经济发展规律和发展需求的,但在此一时,却会有变化:市场变了,体制结构也变了,观念变了。因此,某些曾经创佳绩、扭劣的策略说不定在新的条件下反而成为阻碍事物发展的羁绊。

改革开放最主要的是解放思想,即要求人们的观念不断革新。无疑,这就要求我们要不断地向不适应形势的观念挑战。小天鹅的“末日管理”理论,不设仓储,产品常换新,就是不断反省自己,否定自己,鸡蛋里挑骨头的改革开放精神。还有海尔、长虹、TCL、四通……也是在改革开放中,不断抛弃那些阻碍生产力发展的框框套套,在不断地探寻新技术、调整新战略、探求新思路、重组新格局中打开市场,拓展市场而得以发展壮大的。

今日,由于“全球一体化”的发展趋势,改革开放的范围将更宽、更广。倘若中国加入了 WTO,许多以前的保护壁垒都将由此

消失。任何一家企业如若仍“划地为牢”或“独来独往”，赶不上改革开放的势态变化，必然会在世界竞争中招架不住，落鞍下马。

当前，世界知名的跨国公司纷纷抢占中国市场，中国许多行业的一块块壁垒在被击破。君不见洋快餐、家乐福、摩托罗拉、可口可乐、柯达胶卷、波音飞机、皮尔·卡丹……在中华大地上已遍地开花结果，大行其道，风光至极。

危机四伏的当儿，我们的国营企业在体制、组织结构、设备、管理、人才、技术、资本运营诸多方面的局限已非常明显地暴露出来了。为了尽快扭转这种局面，1997年国家主席江泽民在中共中央第十五次代表大会上明确提出了我国企业的股份制发展战略，这是一项令人振奋的改革。国家把笼子的门打开了，企业有了自由飞翔的权力。目前最为关键的是我们的企业、我们的企业家、企业职员是否有能力飞翔。若不能飞翔，能不能苦练基本功，尽快地学会走、学会飞。这种“学”的动力主要来源就是危机感，彻底转变小富即安、安逸享乐的思想观念。

政府要有改革开放的精神，从而制定出与国际接轨，适应经济发展规律的政策法规。我们的企业、企业家、职员也要有改革开放的精神，不断地向新的领域进攻。只有这样，才会有“应变”能力，在社会的快速发展、科技的瞬息变化中迎接挑战抓住机遇。

天还是那个天，地还是那个地，仅仅20年，中华大地上就出现了千百年来所没有的伟大奇迹，这主要是改革开放精神带来的伟大硕果，是精神经济学，是毛泽东“精神变物质”最好的注脚。

二、深圳精神——敢想、敢闯、敢拼、敢干精神

中国独具特色的改革开放，别具一格的经济特区，使中国经济在渐进式、探寻式的开放中稳妥地寻求到一条有效的中国经济发展之路。经济特区所释放出来的能量与智慧，使之成为中国内地

寻求发展的参照对象,并且成为连接内地的贸易纽带,带动内地经济发展。可以说,中国能在近 20 年来有着震惊世界的突飞猛进,经济特区功不可没。

邓小平高瞻远瞩、运筹乾坤的智慧,不得不令人佩服。特区也同样秉承了他的性格,同时吸引无数有理想有抱负的中华儿女进驻此地,显身手,展雄风。

回首之时,展望之际,经济特区的诞生、成长、壮大无时无刻不充满着令人振奋的希望与挑战。

1980 年 5 月,中共中央和国务院决定将深圳、珠海、汕头和厦门这四个出口特区改为经济特区。在经济特区实行特殊的经济政策和经济管理体制,建设能上能下以吸收利用外资为主的投资机制,经济所有制实行以社会主义公有制为主导的多元化结构;经济活动在国家宏观经济调控下,以市场调节为主;对外商投资予以优惠和方便;特区拥有较大的经济管理权限。1985 年以后,四个经济特区主要进行创建投资环境为重点的基础设施建设,从 1986 年起,致力于发展以工业为主,工贸结合,农牧渔和旅游业并举的外向型经济。

经济特区的出现如同一道划破长空的闪电,瞬间捅破了许多人心中的壁垒,燃起了许多人胸中的熊熊烈火,追梦者们在其光亮的指引下踏上了那充满冒险与机遇的特区土地。在这种政策的呼唤下,一批批敢想、敢闯、敢拼、敢干的勇士,不约而同奔赴深圳特区,特区也成了非等闲之辈之非等闲之地。

然而,这片土地并非处处都种满了玫瑰花,更多的是布满了荆棘与沙砾。“适者生存”在这片土地上演绎到极致。

深圳,自从 1980 年成为经济特区以来,短短几年内就从一个荒僻的弹丸小渔村发展成为高度现代化的商业城。深圳特区的发展速度之快,令世人称奇。盖房子是几天一层,一幢大楼没几天就盖起来了。蛇口工业区的发展速度更快,原因是赋予了他们一定