

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



# 新闻学概论

◎ 李良荣 著

复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学

复旦大学出版社

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



# 新闻学概论

李良荣 著

JC

复旦大学出版社

### 图书在版编目(CIP)数据

新闻学概论/李良荣著. —上海:复旦大学出版社,2001.3  
新闻与传播学系列教材  
ISBN 7-309-02777-9

I. 新… II. 李… III. 新闻学-高等学校-教材 IV.G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第04917号

---


出版发行 复旦大学出版社  
上海市国权路579号 200433  
86-21-65118853(发行部) 86-21-65642892(编辑部)  
fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

经销 新华书店上海发行所  
印刷 复旦大学印刷厂  
开本 787×960 1/16  
印张 20.75 插页 2  
字数 349千  
版次 2001年3月第一版 2001年9月第二次印刷  
定价 30.00元

---

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究



“博学而笃志，切问而近思。”

(《论语》)。

---

博晓古今，可立一家之说；  
学贯中西，或成经国之才。

## 作者简介

李良荣，1946年1月出生於浙江省镇海县。1968年7月毕业于复旦大学新闻系；1982年7月获文学硕士学位。著名的王中教授是他攻读硕士学位期间的导师。作者现为复旦大学新闻学院教授、博士生导师。专长新闻学理论和宣传学，著有《新闻学概论》、《中国报纸文体发展概要》、《宣传学导论》、《中国报纸的理论与实践》、《西方新闻学概论》等专著及一批学术论文。

## 内 容 提 要

《新闻学概论》着重总结、阐述人类新闻活动主要是新闻事业的基本规律及新闻学中的基本概念和知识,为进一步掌握新闻业务、探索新闻理论、研究新闻史提供了必不可少的系统基础知识。作者20年来先后写过四部“新闻学概论”方面的专著和教材,本书是他最新研究成果的结晶,许多内容、观点总结概括了不断进步着的新闻实践,如,新闻与信息、宣传、舆论,大众传媒与社会,新闻媒介的受众,新闻自由与社会控制,新闻媒介的运作体制与管理模式,中国的新闻改革等,均具有新意和特色,对新时代的新闻教学和新闻工作具有较强的现实意义。

本书可作为新闻传播学科的教材,宣传工作者、新闻爱好者的自学读物,也可供新闻业务进修、提高之用。

# 目 录

绪 论	(1)
第一节 新闻学	(1)
第二节 新闻学和新闻工作	(2)
第三节 世界各国新闻学主导性理论	(4)
第四节 学习新闻理论的意义	(9)
第一章 新闻活动	(12)
第一节 新闻活动是一种普遍的社会现象	(12)
第二节 新闻活动是人类求生存图发展的需要	(14)
第三节 新闻活动的渠道	(19)
第二章 新 闻	(22)
第一节 新闻的基本特点	(22)
第二节 两种新闻定义	(24)
第三节 新闻本源	(28)
第四节 新闻要素	(30)
第五节 新闻类别	(32)
第三章 新闻与信息、宣传、舆论	(36)
第一节 新闻与信息	(36)
第二节 新闻与宣传	(41)
第三节 新闻与舆论	(47)
第四章 新闻事业的产生	(55)
第一节 中国古代社会的新闻传播工具	(55)

## 2 新闻学概论

第二节	西方报纸是资本主义商品经济的产物	(60)
第三节	报纸、广播、电视的产生	(63)
第四节	近代汉字报纸产生的特殊性	(69)
<b>第五章</b>	<b>新闻事业的发展及其基本规律</b>	(74)
第一节	政治、经济体制决定新闻体制	(75)
第二节	生产力水平决定新闻事业的发展水平	(79)
第三节	传播工具的物理性能决定传播工具的特点	(80)
第四节	读者的需要促使报纸多样化	(83)
第五节	反映现实生活的需要决定新闻体裁的多样化	(87)
第六节	新闻教育适应新闻事业而产生、发展	(92)
<b>第六章</b>	<b>新闻事业的性质</b>	(95)
第一节	新闻媒介的共性、特性、个性	(95)
第二节	新闻媒介的双重属性	(98)
第三节	新闻媒介产品的商品性	(100)
第四节	新闻事业的阶级性	(102)
第五节	中国新闻事业的基本性质和特点	(107)
<b>第七章</b>	<b>新闻事业的功能与效果</b>	(109)
第一节	新闻事业的一般功能	(109)
第二节	新闻媒介的正效应与负效应	(113)
第三节	新闻媒介的功能定位	(117)
第四节	新闻媒介的传播效果	(119)
第五节	我国新闻事业的作用和任务	(125)
<b>第八章</b>	<b>大众传媒与社会</b>	(127)
第一节	大众传媒与社会系统	(127)
第二节	大众传媒与政治	(132)
第三节	大众传媒与经济	(137)
第四节	大众传媒与文化	(143)
第五节	大众传媒与国际关系	(148)



第九章 新闻自由与社会控制 .....	(154)
第一节 新闻自由的涵义 .....	(154)
第二节 新闻自由是伟大的口号 .....	(155)
第三节 新闻自由属于人民 .....	(160)
第四节 新闻法规 .....	(161)
第十章 新闻媒介的运行体制与管理模式 .....	(165)
第一节 世界新闻媒介的三大运行体制 .....	(165)
第二节 新闻媒介的内部管理和运行 .....	(172)
第三节 新闻媒介的经营 .....	(179)
第十一章 新闻媒介的受众 .....	(185)
第一节 受众是新闻媒介的积极参与者 .....	(185)
第二节 受众的特点 .....	(187)
第三节 受众的细分 .....	(190)
第四节 新闻媒介的受众定位 .....	(193)
第五节 受众的权利 .....	(199)
第十二章 中国新闻事业的工作原则 .....	(204)
第一节 新闻真实性 .....	(204)
第二节 新闻指导性 .....	(217)
第三节 新闻事业的群众性 .....	(231)
第四节 新闻事业的战斗性 .....	(238)
第五节 新闻事业的党性原则 .....	(249)
第十三章 新闻选择 .....	(257)
第一节 新闻学是一门选择事实的艺术 .....	(257)
第二节 新闻选择的标准 .....	(259)
第三节 新闻选择的具体运用 .....	(266)
第十四章 新闻工作者的修养和职业道德 .....	(273)
第一节 中国新闻事业对新闻工作者的基本要求 .....	(273)
第二节 新闻工作者的职业道德 .....	(284)

4 新闻学概论

附录一 中国新闻工作者职业道德准则 .....	(287)
附录二 联合国国际新闻道德规约二则 .....	(291)
<b>第十五章 中国的新闻改革 .....</b>	<b>(294)</b>
第一节 20年的三次跨越 .....	(294)
第二节 中国新闻媒介的走势 .....	(300)
<b>第十六章 新技术与新媒体 .....</b>	<b>(310)</b>
第一节 新媒介技术 .....	(310)
第二节 网络新闻 .....	(316)
<b>后 记 .....</b>	<b>(324)</b>

# 绪 论

## 第一节 新闻学

任何一门学科都以客观世界(包括人类社会和自然界)的某一特定现象作为自己的研究对象。新闻学是以人类社会客观存在的新闻现象作为自己的研究对象,研究的重点是新闻事业和人类社会的关系,探索新闻事业的产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。

新闻学的中心议题是:客观社会的诸条件对人类新闻活动的决定、支配作用以及新闻活动对社会的反作用。

从新闻学的内容来说,大致可以分为理论、历史、应用三部分。

新闻理论:总结、阐明人类新闻活动主要是新闻事业的基本规律。它从新闻实践中抽象出来,又指导新闻实践。

新闻史:评述和研究有史以来人类的新闻活动的历史,重点是新闻事业产生、发展的历史。它既提供理论科学的历史材料,又为当前的新闻工作者作借鉴。

新闻业务:总结、研究各种新闻业务知识和新闻工作的技能技巧,包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、报刊发行等。

新闻学这三个部分是不可分割的一个整体。如果只有理论、历史,没有实际应用的新闻业务部分,那么理论、历史不能有力发挥其应有的作用;如果只有实际应用的新闻业务部分,没有理论、历史,那么只能使人知其然不知其所以然。

《新闻学概论》主要是介绍新闻学的基本知识、基本概念、基本观点,为今后进一步探索新闻理论、研究新闻史、掌握新闻业务打下基础。

世界的新闻学从18世纪开始发轫,到19世纪末初步形成。在西方发达国家,从20世纪50年代以后,新闻学逐渐融入大众传播学。中国的新闻学在20世纪20年代初步形成。徐宝璜的《新闻学大纲》

(1918年在北京大学演讲,1922年正式出版)、邵飘萍的《实际应用新闻学》(1923年出版)、戈公振的《中国报学史》(1929年出版)三本著作构筑了中国新闻学的基础框架。

## 第二节 新闻学和新闻工作

新闻学给了我们一种从事新闻工作的思维方式,使我们善于去发现新闻、发掘新闻,给了我们从事新闻工作的基本的技能技巧。但是,在新闻学里并没有一个观察、理解现实和评价事实的是非曲直、利弊得失、荣辱好恶的价值体系或参照系。这种价值体系必须从其他学科,例如政治学、法学、经济学、哲学、文学等等以及到社会实践中去吸取。

如果以为掌握了新闻学就可以从事新闻工作,那实在是莫大的误解。在世界上,找不出只懂新闻学,不了解社会现实和其他学科的人可以成为出色的新闻工作者的先例;恰恰相反,有些开始基本不懂新闻学的人后来反倒成了名垂史册的新闻记者和评论家。

新闻学仅仅是一门专业学科,而新闻工作却是多种学科和新闻工作实践经验的综合运用。新闻工作者每天面对新的情况,新的问题,必须不断对一系列新情况、新问题作分析、判断,并作出选择。分析能力、判断能力,这是新闻工作者最重要的素质。比如,1988年1月到3月,我国工业生产比1987年同期增长16.7%,达到前所未有的增长速度。怎么看待如此迅猛的工业生产增长势头,当时,全国许多新闻媒介都大声喝彩,而《人民日报》却采访一些专家,及时地提出告诫:“靠过度膨胀的需求催起的工业生产增长是不牢靠的。”<sup>①</sup>同时提醒:“原材料供求矛盾进一步加剧”,通货膨胀压力增大。事实证明,这个分析和判断具有相当的前瞻性。这是属于关系国计民生的重大题材。对此所作的分析和判断对上至国家下至企业的决策都将产生重大影响,这需要对经济学、对中国经济发展历史和现状有专业的知识和深刻的理解。

涉及到个人问题同样有个分析和判断问题。如《南京名模向爱立

---

<sup>①</sup> 《我国首季工业生产增长势头猛》,《人民日报》,1988年4月8日。

信叫板》(刊《都市快报》,2000年4月11日)一文,说南京一名模特儿上了瑞典爱立信公司一本杂志的封面,侵犯其肖像权。虽然多次交涉,爱立信公司不予答复,于是决定把爱立信告上法庭,要求赔偿。报道说,该名模气愤地对记者说:“这场官司不是普通的名誉纠纷,而是事关国格、人格尊严的大事。”为什么呢?因为该名模说:“外国的大公司发现中国公司侵犯其肖像权,均将中国公司告上法庭……老外能告中方,中方同样能将将有侵权行为的外方大公司告上法庭。”而且报道说该名模的索赔金额不是一个小数目。一位公民被他人,无论是中国还是外国,侵犯了肖像权,他完全有权打官司,这是公民应有的权利,但它也无非是一种普通的民事纠纷。在这里,当事人硬要把这样一种民事纠纷上升到国与国(中国与外国)的关系上来,那也只是当事人的看法,而新闻报道没有必要跟着瞎起哄。难道南京那位名模不打官司,中国就会失去“国格”?如果官司打输了,中国的“国格”也会丧失?这就是记者、编辑在判断上失误,把民事纠纷和政治、外交混为一谈。

无论何种媒介,报纸、电视、广播,记者、编辑都需要运用语言。新闻语言要求准确、简洁,让人一看(听)就懂。例如,有一幅图片新闻《水母珍品》:美国洛杉矶港口日前发现一只异常珍贵的黑色水母。这种水母本世纪内仅出现过4次。这就有词语上错误,应该改为:“这种水母本世纪内仅发现过4次。”因为海洋之大,黑水母出现过几次,那是人类无法知道的,而发现过几次,则是有案可查的。另一幅图片新闻《大家庭不寻常》:美国52岁的休斯夫妇日前与他们收养的10名同母异父兄弟姐妹合影。这些4至17岁的孩子为5个不同父亲所生,1995年被母亲遗弃。为了养活这些孩子,本该退休的休斯夫妇还继续工作<sup>①</sup>。这又犯词语上错误,应该改为:“为了养活这些孩子,本想退休的休斯夫妇还得继续工作。”因为52岁自己想退休是可以的,但毕竟还不到法定的退休年龄。看上去是一字之差,却有准确与不准确之分。

新闻工作涉及到经济学、政治学、管理学、法学、文学、历史以及自然科学等等。对于立志从事新闻工作的人来说,除了学好新闻学外,应该花更多的时间、精力去学习党的方针政策、国家的法律法令,学习其他的社会科学和自然科学,到新闻实践中去刻苦磨炼,从而构造一个比较完整的知识结构。

<sup>①</sup> 均见1999年8月6日《新闻晚报》

### 第三节 世界各国新闻学主导性理论

新闻学主导性理论是各国新闻立法、制订新闻政策的理论依据,也是影响新闻从业人员观念的一个决定性理论主张。目前,世界各国新闻学主导性理论有四种。

#### 一、自由主义报刊理论

自由主义报刊理论起源于欧洲,至今却盛行于北美尤其美国。

自由主义报刊理论是为了确立、维护和发展新闻自由(当然,这里的新闻自由都是指资产阶级的新闻自由,以下皆同)所作的理论探索,力图以理论的形式来阐述、论证新闻自由的合理性、必然性;而探讨新闻自由和政府、社会、个人的关系则是自由主义报刊理论的主要内涵,并由此确立其基本原则。主要有以下几种。

##### 1. 报刊不受政府的干涉

报刊和政府的关系是自由主义报刊理论中的一个关键性问题。自由主义报刊理论主张,政府不得采取任何措施来干涉、收买或控制报刊。政府的惟一职责是采取措施来保护新闻自由,为新闻媒介的采访、发布新闻提供种种方便。

##### 2. 报刊拥有对政府的监督权

资产阶级的理论先驱们从权力相互制衡的原则出发,认为,除了立法、司法、行政三种权力之间具有相互制约的关系外,公众的舆论无疑是约束权力的一种权力。美国第三任总统托马斯·杰佛逊把新闻自由的实践看作是探索美国民主政治体制如何有效运行的伟大尝试。他反复指出:“人民的意见是各级政府的基础。”“人民是统治者的惟一监督者。”<sup>①</sup>“要使他们永远关心国事。假如他们一旦不关心公共事务了,那么你和我,以及国会和州议会,法官和州长,都要变成豺狼了。”<sup>②</sup>人

<sup>①②</sup> 《杰佛逊文选》,第8、第10页,商务印书馆,1963年。

民有权监督政府,通过什么途径和手段来实现呢?杰佛逊认为,最主要最经常的中介就是报刊。这个思想以后就引申为:报刊是行政、立法、司法以外的国家第四势力或第四种权力。

### 3. “意见自由市场”和“自我修正”理论

它的精义指:让人民群众、让各党各派都利用报刊充分地自由地表达各自的意见。而充分地表达意见的前提是给予人民有关各项事务的充分信息。“意见自由市场”的理论最早是从英国的约翰·弥尔顿的《论出版自由》一书中引申出来的。其后,有许多西方著名的学者对此作过系统的论述。在这些论述中,一个非常集中的问题是人民通过报刊或者报刊本身发表了错误的意见怎么办?英国的哲学家约翰·斯图伍特·穆勒对此作了最全面的阐述。他认为,任何试图利用权威的力量来压制言论的自由表达的做法都是不合理的。他的逻辑证明是:假如被压制的言论是正确的,不仅显而易见地践踏了被压制者的政治权力,而且压制者自身也被剥夺了以错误换取真理的机会;假如被压制者的言论或思想是错误的,这也意味着大家同样失去了让真理同错误在公开的较量中使真理更加显明的机会。因此,压制人们的言论或思想使之不能自由地表达,必然是一种对个人乃至整个人类的智慧力的掠夺<sup>①</sup>。而杰佛逊则断言:“如果严厉地惩罚人民的错误,就会有损于惟一的公众自由的安全保障。”“事实已经证明,当报刊不犯错误时,它就是软弱无力的。”<sup>②</sup>对正确意见与错误意见的辩证阐述,使得“意见自由市场”在理论上站稳了脚跟。

### 4. 对事实的信念

从个体主义至上的价值观出发,自由主义报刊理论强调,新闻报道的最终目的不是向公众灌输某种标准的观点,而是客观地反映现实,让人们对外部世界形成独立的见解。“公共报刊向读者提供的最崇高的服务是鼓励他们形成独立的见解。”<sup>③</sup>为了使新闻报道满足不同政治立场、不同社会阶层、不同职业的个体需要,自由主义报刊理论把客观地向公众提供事实作为新闻报道的最高标准和新闻从业人员的职业道德标准。所以,自由主义报刊理论崇尚并提倡客观性报道。可以说,客

① [美]穆勒:《论自由》,第30页,商务印书馆,1982年。

② 转引自[美]英文版《托马斯·杰佛逊传》。

③ [美]施拉姆等:《报刊的四种理论》,第32页,新华出版社,1980年。

观性报道是自由主义报刊理论在新闻实践中的具体体现。

由于阶级的局限性和历史的局限性,自由主义报刊理论从其一开始就带有片面性和空想成分。绝对自由化曾使西方新闻界陷于一片混乱。进入20世纪,西方报刊的混乱情况虽然稍有改善,但基本问题依然没有解决。这个基本问题就是:支配着西方报刊的,不是自由主义报刊理论的设计者们所理想的理性至上,而是利润至上、金钱至上。利润至上的原则支配西方新闻媒介,带来一系列严重的后果。这包括黄色新闻泛滥,多元意见难以表达,公民的权利被践踏,从而引起读者强烈的不满。

自由主义报刊理论面临的是深刻的危机,这个危机所揭示的资本主义社会里资本的私人占有和生产社会性的矛盾,在新闻事业中则表现为报刊的拥有者与读者利益、社会利益不可调和的矛盾。

## 二、社会责任论

社会责任论是20世纪40年代由美国一批学者正式构建,50年代被西方大多数国家所接受,并逐渐取代自由主义报刊理论成为西方大多数国家的主导性理论。这里必须强调的是:社会责任论并没有抛弃自由主义报刊理论;社会责任论的基础仍旧是自由主义报刊理论,只不过对自由主义报刊理论作了某些修正、修补,或者说社会责任论是嫁接在自由主义报刊理论树杈上的新枝而已。

倡导社会责任论的是由一批学者组成的报刊自由委员会。报刊自由委员会在其总报告《一个自由而负责的报刊》中要求报刊对全社会负责,对报刊提出五项具体要求,即社会责任论对报刊的基本要求。

1. “对每日的事件给予真实的、全面的和理智的报道,并将它们置于能显示其意义的特定的前后联系之中”<sup>①</sup>

这个要求包含着三项内容:

(1) 新闻必须真实、全面。这个要求看上去简单,但切中当时美国报刊的最大弊病。新闻失实已使公众对报刊失去信任;

(2) 新闻报道必须理智,减少那种耸人听闻的煽情新闻,那些海淫海盗的细节描写;

---

<sup>①</sup> 《A Free and Responsible Press》, U and C press, 1947.



(3) 新闻要作出合乎真实的解释,即把每一项重大事件放在特定的社会背景、各种事物的联系中去分析其产生的原因、社会影响、后果。

#### 2. 报刊要成为“交换评论和批评的论坛”<sup>①</sup>

要求报刊担负起社会成员之间交流思想观点的责任,“社会中的所有重要思想观点都应该出现于大众传播机构之中”。尤其是与报刊相反的观点。报刊可以不赞成他们的观点,但应该给他们公开表达的机会。

#### 3. 报刊要反映出社会各个集团的典型画面

社会责任论者认为,在现代社会,公众越来越依赖报刊所提供的情况,作出好或坏的判断。这就要求报刊对社会各集团、各种族、各阶层、各区域作出合乎实际的正确描述,彼此了解、理解,避免因误解而引起各集团的冲突,以此确保美国社会的稳定。

#### 4. 报刊要澄清和提出社会的目标和价值观

这是社会责任论者对大众传播媒介提出的全新要求,即大众传播媒介必须承担起教育和宣传的职责。自由主义报刊理论仅仅强调“意见的自由市场”,让各种意见都平等地表达出来,从理性出发,人们自然而然地会拥护真理,抛弃谬误。但事实上,受众或者时常跟着潮流走,醉心于时髦的思潮,或者会固执己见,拒绝服从真理。同时,伴随着各种思潮包括马克思主义的传播,使社会责任论者意识到西方社会赖以生存的价值观受到动摇。为此,他们不得不大声疾呼:“我们必须承认,大众传播机构是一种教育工具,可能是最有力的教育工具;并且他们必须承担教育者的责任,陈述和澄清为之奋斗的理想。”<sup>②</sup>

#### 5. 报刊要“完全接近每日的信息”

这是对新闻时间性的要求,保证每个公民能平等地共同分享信息。

社会责任论者还向政府发出了呼吁。自由主义报刊理论的核心是反对政府对报刊活动的任何干预。但在新的历史条件下,报刊不能真正实行自律,公众对报刊的不负责任又无能为力,社会责任论者只能求助于政府来管束和制约新闻媒介。报刊自由委员会的总报告向政府提出五个方面的要求。主要有:要求制订反垄断法来制止新闻媒介的过度集中,保持大众传播业的竞争。同时,鼓励传播行业的新投资者,以此试图维持思想和意见的自由市场。要求政府采取措施,保证公众及

① 《A Free and Responsible Press》, U and C press, 1947.

② 《A Free and Responsible Press》, U and C Press, 1947.