

人生与心理丛书

一百位顶尖人物现身说法

◎杨凡用 主编

成功就靠**这**一点



◎殷秀军 张荣冠 著

- ◎ 心态好一点：自己做自己的主人
- ◎ 思路宽一点：巧妇能为无米之炊
- ◎ 信息广一点：亚默尔点水成金
- ◎ 胆量大一点：送人870万美元

中国华侨出版社

成功就靠这一点

杨凡用 主编

殷秀军 著
张荣冠

中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

成功就靠这“一点”/杨凡用主编;殷秀军,张荣冠著.—北京:中国华侨出版社,2002.4
ISBN 7-80120-601-0

I. 成… II. ①杨…②殷…③张… III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第019587号

●成功就靠这“一点”

主 编/杨凡用
作 者/殷秀军 张荣冠
策 划/王瑞富
责任编辑/杨 郁
责任校对/武 峰
版式设计/邢红欣
封面设计/龙 隴
经 销/新华书店总店
开 本/850×1168毫米 1/32开 印张/12.25 字数/240千
印 刷/北京市银祥印刷厂印刷
版 次/2002年4月第1版 2002年4月第1次印刷
印 数/8000册
书 号/ISBN 7-80120-601-0/C·254
定 价/22.80元

中国华侨出版社 北京市安定路20号院 邮编:100029
咨询网站:美好人生工程网站 www.blife.net
发行部:(010)64443051 传真:64443051
编辑部:(010)64443056 64443979

《成功就靠这一点》

精彩要目


"相信自己的感觉"
心态是自己的主人
失败也要干
再挖三尺就是黄金
"策划就是生产力"
模仿也是创新
磨刀不误砍柴功
不要把鸡蛋放在一个篮子里
自己就是"钻石"土地
还是要靠自己

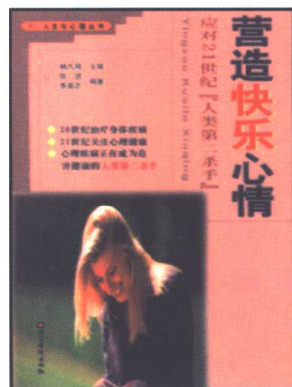


咨询网站

www.blife.net

咨询电话：64443056

- ◎ 选题策划 王瑞富
- ◎ 主 编 杨凡用
- ◎ 作 者 殷秀军 张荣冠
- ◎ 责任编辑 杨 郁
- ◎ 责任校对 武 峰
- ◎ 版式设计 邢红欣
- ◎ 封面设计 



目 录

成功就靠这“一点”	(1)
心态好一点	(6)
端正心态的5个要点·信·奋·诚·恒·乐	(8)
信 自信——	(9)
“相信自己的感觉”	(14)
——即使是受到不公正的待遇，也应该相信自己的感觉。	
心态是自己的主人	(15)
——不怕艰难困苦，就怕失去信心。	
“我要赚钱！”	(17)
——“钱”不是一个好东西，但也不是“坏”东西，就看用怎样的手段 去获得，掌握在什么人手里。	
★健康的心态	(20)
奋 奋发——	(22)
自我设限：“跳蚤”变“爬虫”	(23)
——不是没能力，而是没有一种积极的心态。	
安藤百福的方便面	(29)

——沉着冷静，相信自己的判断！

95岁登上富士山：积极心态的奇迹 (34)

——没有爬不上去的山，只有不敢爬山的人。

往好处想：销售无人使用的商品 (35)

——没有人使用过的商品也能赚钱吗？

金宇中的“大宇” (39)

——即使当一个沿街叫卖的报童也是富有创意的。

★维持心态平衡 (45)

诚诚实—— (49)

“钉子的威力” (51)

——在最难堪的时候也要保持自己的本色。

“我能赢” (53)

——不管是做大事还是小事都应该有一种必胜的信心。

雷克·洛克的麦当劳 (55)

——做一个有心人，怀着一种积极的心态，随时都可能发现机会。

★正常的异常心态 (57)

恒心—— (60)

读了一千本书的农场孩子 (62)

——每一个微不足道的机会都是一个伟大的转折点。

失败了也要干 (64)

——失败了不可怕，怕就怕失败了一蹶不振。

再挖三英尺就是黄金 (66)

——做事情绝不能半途而废：看准了，虎穴龙潭也要闯！

- 怕上北京大学而自杀的高材生 (68)
——如果不能自己做自己的主人，即使会考试也不是好事……
- ★涵养滋润心态 (69)
- 乐乐观—— (73)
- 疯狂的李阳和“疯狂英语” (74)
——没有那样的疯狂，就没有疯狂英语。
- 入迷的法拉第 (77)
——对一个人来说，最重要的莫过于好奇心。
- 一次性打火机 (79)
——越是没有人愿意做的事情，越是可以赚更多的钱。
- 皮尔·卡丹的小花裙子 (83)
——三百六十行，行行出状元，不要把能读书看成是成功的惟一标志。
- ★自信测试题 (88)
- 思路宽一点** (96)
- 拓宽思路的5个要点新·奇·巧·诱·变 (97)
- 新新颖—— (99)
- “策划就是生产力” (101)
——用创新和知识称霸世界的时代就要到来了。
- 模仿也是创新 (102)
——什么事物都是从模仿开始的：发明创造的起步就在这里！
- 风靡世界“随身听” (106)
——只要有需求的产品就可以卖出去！
- 碎布娃娃 (108)

成功就靠这“一点”

- 废物利用，别出心裁，化腐朽为神奇！
- 在校生掌门人…………… (109)
- 读书学习是一辈子的事情，而机遇一辈子可能只有一次。
- ★自己像什么…………… (112)
- 奇特——…………… (116)
- 巧妇能做无米之炊…………… (117)
- 要使烫手的“山芋”变成“香饽饽”，非出奇致胜不可！
- 50 万美元“换”1 美元…………… (124)
- 打破规则需要的是胆识，而胆识的表现往往就是出人意料。
- 把咖喱粉撒在富士山上…………… (126)
- 耸人听闻就可以出奇制胜。
- 抓住“领头牛”…………… (127)
- 做什么事情都要善于抓住牛鼻子。
- 希腊船王的“死里逃生”…………… (134)
- 买别人都不愿意买的东西，等待机会，可能就可以赚一大笔钱。
- 抛售“望远镜”…………… (137)
- 发现了钱眼，钱就会源源不断流进来！
- ★时间的有效管理…………… (139)
- 巧巧妙——…………… (145)
- “揭丑会”——人咬狗才是新闻…………… (147)
- 不要把新闻看成是简单的新闻，有时比广告还要广告。
- 卖接站牌与租接站牌…………… (148)
- 到处都是钱，就看你会不会发现。

成功者的“机灵”：考题就在进考场的路上 …… (150)

——在不合乎常理的地方常常隐藏着奥秘。

善于“用将”的姜昆 …… (151)

——很多人都知道只使用了电脑的部分功能，而很多人却没有发现自己还有更大的潜力。

★推理能力测试 …… (153)

诱导—— …… (157)

一张票看两场电影 …… (158)

——当一个人一无所有的时候，惟一的选择就是努力拼搏。

“回头客” …… (161)

——钱是不能一次就挣很多的，如果希望一次赚更多的钱，可能是一种杀鸡取蛋的做法。

铜牌的“诱惑” …… (162)

——再好的商品，如果不摆在顾客的面前也是不行的，这大概就是新翻俗语“酒香也怕巷子深”的来历吧。

“借钱的价值” …… (163)

——自己可以支配的钱才是钱，不管这钱是自己的，还是借来的。

★常规就是这样打破的 …… (167)

变变化—— …… (170)

阿迪达斯的足球鞋 …… (173)

——商品不是自己满意就行了，而是要顾客满意。

狗饲料：结构一改 …… (176)

——朝三暮四不仅仅是愚弄猴子的把戏，还可以“愚弄”人。

善“变”才最聪明 …… (177)

成功就靠这“一点”

——书读多了常常会按照书上的方式去思维。

“圆角牙刷”的诞生…………… (179)

——当一个人遇到不满情绪的时候，千万不要着急，可能机会就在面前。

磨刀不误砍柴功…………… (180)

——“猫论”的妙处在于结果，而不在于过程。

不要把鸡蛋放在一个篮子里…………… (181)

——如果有很多的钱，千万不要在一棵树上吊死。

“甲壳虫”引发的发型创意…………… (183)

——奇装异服之所以引人入胜就是“物以稀为贵”，如果人人都穿

“奇装异服”，那就不成其为“奇装异服”了。

★创造能力测试…………… (185)

信息广一点…………… (188)

开发信息的4个要点听·察·说·悟…………… (190)

听·聆听——…………… (192)

“李威裤”——“牛仔裤”…………… (193)

——顾客就是上帝，这绝不是一句空话！

海运保险…………… (196)

——帮助别人发财自己就可以发财！

鸡肚子里面的白兰地…………… (198)

——一个好的创意常常发生在某种并没有直接联系的地方。

“金记泡菜”…………… (199)

——让一闪即逝的信息，激发你的灵感。

猪耳朵丝钱袋…………… (200)

目 录

成功就靠这一点

- 好话坏话都要听，有时候坏话更可能引发好的创意。
- 成功者的智慧····· (202)
- 功夫要花在关键的地方。
- ★拿破仑·希尔成功的 17 条定律····· (208)
- 察观察——····· (209)
- 从“死人”身上开始····· (210)
- 不管是处于什么环境，奋斗的思想一刻也不能丢！
- 亚默尔发瘟疫财····· (213)
- 发现机遇就马上行动，不要等到第二天。
- 改变“空调冷面孔”····· (214)
- 做一个“有心人”，就会不断有创造的灵感。
- 雀巢咖啡····· (215)
- 掌握了信息，就可以比别人棋高一着。
- 亚默尔卖猪肉····· (217)
- 要警惕降价陷阱。
- 自动售货机····· (219)
- 简单又方便的东西往往能赚钱！
- ★塑造自我形象····· (221)
- 说议论——····· (225)
- 玛莉的“迷你裙”····· (228)
- 做一个有心人，就可能到处都发现宝藏。
- 假发之父刘文汉····· (229)
- 有时候，平平常常的一句话就可带来无限机会。

成功就靠这“一点”

自己就是“钻石”土地…………… (231)

——最大财富不在别人的手里，而在自己的心中。

小草也是商品…………… (233)

——身边的每一件小事可能都蕴含着相当多的机会！

“拍立得相机”的奥秘…………… (235)

——不怕做不到，就怕想不到！

投保人“不死”也可以赚钱…………… (237)

——谁也不会花钱去买不吉利。

★宽容对健康有利…………… (241)

悟感悟——…………… (243)

哈默卖酒桶…………… (245)

——一道法令往往会造就一批富翁，这是一条致富的秘诀。

烫出来的大生意…………… (248)

——灵感常常是因为偶然的刺激。

相机分摄器…………… (249)

——“踏破铁鞋无觅处，得来全不费功夫”——如果没有“踏破铁鞋”，哪里会“得来全不费功夫”呢？

“阿尔迪”连锁店…………… (250)

——请人上门，靠的不是花言巧语，而是实惠。

亚默尔点水成金…………… (254)

——不要怕别人骂自己“傻子”，只要能赚钱就行。

要下仔的牛可不能宰…………… (257)

——不要不相信偶然的威力。

★判断能力测试…………… (263)

★操作能力测试·····	(265)
胆量大一点·····	(268)
增加胆量的3个要点勇·立·快·····	(270)
勇气——·····	(274)
“连说都不会吗”·····	(275)
——我不能，难道连说都不会，难道我不会学吗！	
清白传家四知堂·····	(279)
——“清白传家”“饿死不丐盗”也是一种勇气。	
送人870万美元·····	(281)
——撑死胆大的，饿死胆小的。	
《感悟》的勇气·····	(282)
——她本身就是靠勇气成长起来的。	
挑战音速的赛车手·····	(284)
——打破世界纪录永远是一种动力。	
还是要靠自己·····	(286)
——面对压力，退就是害怕，进就是勇敢；出路常常就在“进”中。	
不要怕“借”·····	(289)
——思维的秘密之一就是找到好结合点。	
船王包玉刚·····	(291)
——在一夜之间筹到20亿港元的奇迹。	
胆量·肚量·力量·····	(294)
——他的事业是干出来的。	
依黛的胸罩·····	(297)

——中国的缠足和美国的束胸都是一种陋习，但是革除这种陋习需要同样的勇气。

陈玉书的景泰蓝专卖店…………… (300)

——要想挣到更多的钱，你就应该豁出去！

★自我激励二十法…………… (306)

立独立——…………… (312)

“最好自己当老板”…………… (312)

——要想充分发挥自己的能力，最好的办法就是自己能够做自己的主人。

“接收大王”道弥尔…………… (316)

——只要“能赚钱既不浪费”，收破烂也未尝不是好事。

“精工舍”力挫“欧米茄”…………… (323)

——胆略的威力

“养鳄积恶”…………… (330)

——走冷门也是成功的一种捷径。

“我一定要到这里来！”…………… (337)

——不要什么都怕，总有不该怕的地方。

鸡司令的“绝活”…………… (342)

——越是年轻，越是要尽早动手。

罗忠福的“空手道”…………… (347)

——只要有买主，还怕没产品。

★名人论成功…………… (349)

快迅速——…………… (352)

霍英东的“快半拍”…………… (352)

——谁敢吃第一个西红柿，谁就是英雄；不过在现实生活中，先行

目 录

- 一步不像吃西红柿那样容易为人们所发现!
- 李晓华在北戴河领跑…………… (354)
- 天才：创造潮流，聪明人：率领潮流，一般人：紧跟潮流，愚人：
不知潮流。
- 卢俊雄一份钱做几份事…………… (361)
- 用人力赚钱不容易，用钱赚钱也不容易；用别人的钱赚钱可能比较
容易!
- 杀人蜂蜂蜜…………… (364)
- 错过了时间就等于失去了机会!
- “旅游大王”奥比洛…………… (368)
- 除了实干，还要巧干，不能蛮干。
- ★减轻压力的十种简易方法…………… (371)
- ★管理能力测试…………… (372)
- ★交际能力测试题…………… (373)

成功
就靠
这一
点

成功就靠这“一点”

我们从小就很崇拜英雄：不管是一个筋斗云就可以飞十万八千里的孙悟空，三头六臂的哪吒三太子，佛法无边的阿弥陀佛，还是“前算五百年，后算五百年”的诸葛亮，“恨天无把，恨地无钩”的天下第一好汉李元霸，“力拔山兮气盖世”的项羽，都是儿时我们心目中的英雄人物，总想长大了当一个这样的人。

随着年龄的增加，越来越觉得这些英雄人物都是可望而不可及的，于是转而崇拜起专家教授与企业家等成功人士来了。心中时时在想，如果哪一天能够当面见一见这些人就心满意足了。

经过一段“无心插柳柳成荫”的时光，最近这些年来，我们中的一些人自己也成了专家教授或在企业界、学术界取得了一定的成功，终于可以天天与那些一直崇拜的成功人士在一起工作，在一起生活，这才发现他们与自己一样，原来也不过如此。他们之所以成功，就不过比我们多了那么“一点点”。

像所有拥有追求与决心的人一样，很长一段时间以来，我们一直在细心琢磨，成功者何以成功，失败者何以失败的关键之处究竟何在？

终于我们发现了那么“一点”，发现所有的成功其实离我