

当前

DangQian ZhongGuo RenJiGuanXi YanJiu

中国人际关系研究

乐国安 主编

南开大学出版社

本书出版受华夏英才基金支持

当前中国人际关系研究

主 编 乐国安

副主编 王晓霞
汪新建

南开大学出版社
天 津

图书在版编目(CIP)数据

当前中国人际关系研究/乐国安主编.——天津:南开大学出版社,2002.7

ISBN 7-310-01706-4

I. 当... I. 乐... Ⅲ. 人际关系—研究—中国—现代 IV. C912.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第004296号

出版发行 南开大学出版社

地址:天津市南开区卫津路94号

邮编:300071 电话:(022)23508542

出版人 肖占鹏

承印 河北昌黎人民胶印厂印刷

经销 全国各地新华书店

版次 2002年7月第1版

印次 2002年7月第1次印刷

开本 850mm×1168mm 1/32

印张 12

字数 309千字

印数 1—2000

定价 18.00元

目 录

绪 论	(1)
-----	-----

上 篇

第一章 人际关系的理论研究	(13)
一、人际关系的基本界定	(13)
二、人际关系的基本理论	(16)
三、人际关系的历史演变	(24)
第二章 国内学者已有研究成果述评	(41)
一、人际关系和人际交往的含义及基本内容	(41)
二、有关传统文化中的人际关系理论及对现实影响的研究	(51)
三、人际关系的本土研究	(60)
四、有关社会主义市场经济条件下人际关系的研究	(79)
五、家庭、邻里人际关系研究	(89)
六、评价与展望	(102)
第三章 从人性透视人际关系	(115)
一、人性的剖析	(116)

二、从人性的角度看我国市场经济初期的人际关系	(138)
三、做好人性引导工作	(147)
第四章 从文化解析人际关系	(153)
一、人际关系与文化的关联	(156)
二、中国传统文化(儒家文化)关于人际关系的学说	(166)
三、当代中国人际关系的文化传承	(177)
四、当代中国人际关系的文化嬗变	(198)

下 篇

第五章 市场经济条件下人际关系基本状况的实证

研究与分析	(217)
一、关于当前人际关系现状的调查分析	(218)
二、关于人们对当前人际关系现状的态度 的调查分析	(225)
三、关于人们所期望的理想人际关系状况 的调查分析	(228)

第六章 市场经济条件下人际关系变化的新态势

及原因分析	(231)
一、社会主义市场经济的基本特征	(232)
二、市场经济条件下人际关系变化的新态势	(239)
三、市场经济条件下人际关系变化的原因分析	(254)

第七章 社会主义市场经济条件下人际关系的应然性

及其调适	(260)
一、社会主义市场经济条件下人际关系的应然性	(260)
二、市场经济条件下人际关系的调适	(270)

第八章 网络时代人际关系与人际交往探析

一、人类已进入网络时代	(285)
-------------------	-------

二、网络时代人际关系的基本特征	(299)
三、网络社会人际关系的调适	(321)
第九章 当前中国农村人际关系探究	
——对晋中一农村的个案研究	(332)
一、研究个案的情况介绍和假设的提出	(334)
二、传统的滞留 ——建都村人际关系的主流	(335)
三、传统的发展	(347)
四、晋中地区农村人际关系状况的背景分析	(354)
后 记	(377)

绪 论

人际关系是同人类起源同步发生的一种古老的社会现象,也是人类中最普遍、最常见的一种关系。可以说,每一个人都生活在各种各样现实的、具体的人际关系网中。人际关系又是一个猜不透的“谜”,同一种人际关系在古今中外会有迥然不同的表现形式、处理原则与方法。因此,人际关系的研究是一个亘古而有魅力的课题。

改革开放以来,我国社会正以前所未有的速度向现代化迈进,社会的各个层面都在发生着极为深刻的变化。作为社会关系的重要组成部分,我国的人际关系在社会发展和改革开放的推动下,同样也发生着巨大的变化。中国人际关系的变化是以整个社会的总体性变化为背景的。从政治方面来看,改变了过去以阶级斗争为中心、靠政治运动动员的做法,把工作重心转移到以经济建设为中心的轨道上来。在此同时,社会中又弥漫着远离政治和非政治化的倾向,这必然扭转了过去那种“人际关系政治化”的境况,不可避免地对人与人之间的关系产生复杂的影响。从经济方面来看,改革以来,中国的经济有了飞速的发展和日新月异的变化,这不但表现在经济体制的变化,也表现在单位内部权利关系的变化。从计划经济到以计划为主、市场为辅,再到有计划的商品经济,直到社会主义

市场经济的确立,经济逐渐成为社会的主导力量,经济利益成为社会价值的中心,物质利益成为人们行为的重要的内驱力。承包制、合同制、股份制使人们有了更多的支配资源的权力。于是,复杂的人际关系便产生出来。从社会文化方面看,也发生了明显的变化,就其整体特征而言,开始了由政治文化向工商文化、世俗文化的演化。社会由政治取向向经济取向的转变唤起了人们的物质欲望,人们的务实性及利益追求的理性主义被凸显出来。由于人们较多地关心世俗生活和物质利益,由此引起了人际关系的变化。因而加强对当前社会转型期人际关系的探索、研究,建立和发展适应社会主义市场经济新型良好的人际关系,就显得更加迫切和必要。

本书是天津市'95 哲学社会科学规划重点研究项目的最终成果。全书分上、下两篇,共 9 章。上篇的 4 章中,前两章是综述性地对国内学者有关人际关系和人际交往研究的已有研究成果作出较为系统的介绍及简要评价与展望,后两章及下篇的 5 章则重点从理论和实际两方面探讨、分析了当前中国社会转型期即由计划经济向市场经济转变的特定时期的人际关系问题。本书研究的内容主要分为以下几个方面:

一、人际关系的理论研究

人际关系问题是社会学、社会心理学关注的领域。就社会心理学而言,人际关系指群体内人与人之间的心理关系,通常以直接交往关系为主。对人际关系进行理论探讨的前提是必须厘定其基本概念和已有基本理论框架,并对人际关系既有的研究成果进行梳理。同时,由于人际关系的主体是人,人际关系又发生在特定的社会文化背景之下,因此我们认为,在对人际关系进行理论研究时,从人性和文化的角度对人际关系进行审视,并作出深层次的剖析

是十分必要的。

(一)国内学者已有研究成果述评

本书第一章对人际关系的基本概念、发展历史及其基本理论进行了厘定和分析。在此基础上,第二章主要对人际关系的既有研究进行了梳理和评价,指出,中国人际关系的巨大变化,引发了研究者们从不同的视角进行了多维的研究、探讨和反思:既有对人际关系理论问题的探索,也有对现实人际关系问题的实证研究;既有对当前社会主义市场经济条件下的人际关系剖析,又有对中国文化传统关于人际关系问题研究的梳理和解读,更有对中国现代人际关系与传统人际关系承续关系进行探讨;既有对西方人际关系的理论与实证研究的介绍,又有对中西人际关系异同进行的比较分析,还有立足于中国社会本土所做的中国人际关系理论模式的探讨和调查研究,等等。这些丰富的研究成果既推进了中国社会心理学的理论建设和发展,也为现实社会中良好人际关系的建立及调适提供了指导原则和具体方法,并充实了人际关系自身的理论研究。同时,本章也指出了中国人际关系的研究仍有更广阔的发展空间和值得注意的问题。

(二)从人性的角度透视人际关系

本书第三章从人性的角度对人际关系进行了研究。人性是在现实的社会历史中不断发展的人类共有的某种心理或行为特征等方面的属性,是人的一般属性。人性是由人的一切社会关系的总和决定,并通过人的自由、自觉的实践活动产生和发展。人性由人的自然属性、社会属性和精神属性三方面构成。在本质上,人性表现为人的需要;具体而言,则表现为人的生存需要、享受需要、发展需要三种主要形式。人不管处于何种经济形态下,都不可避免地具有这三种需要,只不过处于不同经济形态下人对不同的人性需要具

有不同程度的满足欲望。如经济欠发达地区的人们,更多地是想满足低层次的生存需要;而经济发达地区的人们,考虑更多的则是精神需要的满足。

从人性角度对市场经济条件下人际关系的经济化等种种现象进行透视,可以发现有三个方面的原因:一者,市场经济作为一种经济形态,它本身就暗含了利己人和理性人的人性要求。生活于此经济形态下的人只能以积极的人世态度去顺应这种人性要求。否则,必将被社会所冷落、遗弃。二者,就我国现实生产力状况而言,大多数民众只是刚刚或尚未满足人性中最基本的生存需要。这种情况决定了金钱还是人们寻求的主要目标。这为人际关系经济化提供了原动力。三者,人性是可变的,它是历史发展的必然性和人的自觉引导的统一。我国在建立市场经济体制的过程中,忽视了对人性的引导工作,致使人们将目光仅限于满足低层次的生存需要,忽视了发展需要和精神需要。这个教训告诉我们,要重视人性的系统性,利用多种渠道、多种方式做好人性的引导工作,要为发展当代中国的合理人性,营造和谐、文明的人际环境而努力奋斗。

(三)从文化的角度解析人际关系

对当代中国人际关系的定位和研究,离不开对文化的考察。正是基于人际关系与文化具有不可分割的内在关联,第四章选取了文化的视角对当代中国人际关系进行剖解和探讨。其基本观点有:第一,人际关系与文化是相互塑型的,人际关系是文化的一种外化,文化在人际关系延续中传递;文化型塑着人际关系,人际关系构成、丰富着文化的发展。第二,中国文化传统的典型代表——儒家的“仁”、“礼”、“宗亲”及“整体主义”原则等对当今中国人际关系的主导原则、主要特征及基本模式都有深刻的影响,当代中国人际关系中有着深深的儒家文化传统印迹。通过对儒家文化传统中关于人际关系的基本理论进行初步的梳理,我们认为,儒家人际关系

的理论核心是“仁爱”，“礼”是儒家整合人际关系的手段，宗亲关系是儒家人际关系的出发点，整体主义是儒家在处理人己、群我关系的主导原则。第三，文化是动态的、发展的过程，一方面，文化传统的因素会深深地影响着当代人的思想、性格和行为模式，另一方面，文化的继承性决定了其在发展过程中必定要融入新的、现代的要素。由此，必然会使当代中国人际关系具有传统与现代融合的特点。因此，从文化角度对当代中国人际关系定位的理论前提是，首先，当代中国人际关系是在中国文化传统的根脉上形成的，人际关系仍以重人伦为本，是“亲缘”关系的外推，维系人际关系的主要纽带是“人情”，“面子”具体调节着人际关系的方向和程度，人际关系建立的心理起点是重“信任”与“和谐”，处理人己、群我关系的主导原则是对整体主义修正过的集体主义原则；其次，由于中国现代化进程对文化传统的冲击，中国人际关系中那些不适应现代社会的传统的内容受到一定的冲击，当代中国人际关系又出现了文化嬗变：人际关系等级原则在逐渐弱化，契约化的人际关系已经开始冲击以人伦为本的人际关系，功利性的人际关系正在淡化着中国的“人情”关系，逐渐抬头的宗亲势力毕竟抵挡不住现代开放性人际关系的诱惑，潜在的个人主义因子在现代中国社会不断膨胀，等等。通过研究和探讨，我们得出结论：中国人际关系的现代化必须建立在对文化传统的内容继承和改造的基础上完成。

二、对人际关系的具体分析

人类社会生活的多样性和复杂性决定了人际关系实际表现的多样性和复杂性。作为一项专门研究，我们不可能涉及到人际关系的所有实际表现方面。围绕着社会生活条件对人际关系的影响这一核心观点，我们在研究中进行了一些实证调查，以求揭示在中国

特定的市场经济条件下人际关系的基本态势,探讨人际关系的发展变化,指出社会主义市场经济条件下人际关系具有的应然性,并相应地提出人际关系调适的主要方法。

(一)市场经济条件下人际关系基本状况的实证研究与分析

本书第五章采用实证调查的方法,对当前由经济体制改革所引起的社会转型期人际关系的变化状况进行了问卷调查和分析。实证调查分析主要包括:对当前人际关系现状的调查分析、人们对当前人际关系现状的态度的调查分析、人们所期望的理想的人际关系状况的调查分析。

(二)市场经济的基本特征及人际关系变化的新态势

本书第六章专门分析了市场经济的基本特征和人际关系变化的新态势。为了研究市场经济条件下的人际关系的基本特征,这一章以市场经济的特点分析为切入点,提出社会主义市场经济具有市场经济一般的基本特征:市场经济是自主的经济,市场经济是法治经济,市场经济是利益经济,市场经济是竞争的经济,市场经济是道德经济。而市场经济条件下人际关系也具有与市场经济相应的基本特征。在创建和发展市场经济的过程中,人们的社会心态、道德观、人生观等均表现出与以往不同的变化,这些变化又都直接影响到人与人之间的交往,影响到人际关系。在社会主义市场经济运行初期,人际关系已呈现出新的态势。这些新的态势虽然只是具有一定的实然性,而非应当如此,但它反映了现实社会人际关系的主要特征:由一元走向多元;由封闭转向开放;重竞争,轻合作;重物质交往,轻精神交往;重个体,轻集体;重自主,轻依赖;重契约,轻情感,等等。这些特征中既有积极、合理并能够发挥人的主动性、创造性和有利于社会发展的一面,也有对社会主义市场经济的错

误理解,致使现实生活中存在着拜金主义、利己主义的消极现象。导致人际关系以上种种变化的主要原因是:经济的变革,社会结构的调整,社会文化的变迁,需求、动机、价值观的转变,社会地位差距的隔阂以及人们越来越注重个性的张扬。

(三)社会主义市场经济条件下新型人际关系的建立及调适

目前,公众普遍对人际关系的状况表示不满,认为社会风尚劣化、人际关系“滑坡”,现实人际关系存在着不尽如人意的情况。实际上,这是社会主义市场经济创建过程中,一些人对社会主义市场经济缺乏一定的理解和认识以及社会主义市场经济体制还不完备的结果。市场经济作为一种资源配置的手段,不但可以使社会主义经济建设的速度加快,而且同样也可以使人际关系得到改善,创建良好和谐的人际关系。本书第七章提出了社会主义市场经济条件下人际关系的应然性。我们从社会主义市场经济条件下应然性角度提出,一元与多元人际关系的相互融合、竞争与合作人际关系的内在统一、主体性与集体性人际关系的根本结合、契约化与情感化人际关系的相辅相成、物质需要与精神需要兼顾的人际关系,是社会主义市场经济条件下的人际关系应有之义。

针对转型期人际关系变化所引起的某些消极影响,这一章还提出了市场经济条件下人际关系调适的主要方法和途径:注重社会宏观调控,包括净化社会环境、强化道德规范、调整舆论导向、强化榜样作用、提高自我调适和适应能力、建立咨询机构等;倡导个人交往原则,规范人际关系行为;掌握具体的交往方法。

(四)网络时代人际关系与人际交往探析

人类的历史航程已驶入网络时代。网络时代是人类社会一个全新的时代,它影响了人类社会生活的方方面面,使人类重新审视

自身。而人际关系随着网络时代的到来,也产生了历史性的变化。网络时代的虚拟性、开放性、便捷性、多元性、自主性、匿名性,使人际交往和人际关系完全迥于现实世界。高科技和信息社会改变了传统社会的人际交往模式,冲击了传统的人际交往原则,扩大了人际交往的范围,网民有一套自己独特的交流语言,这一切使人际关系发生了划时代的变革。网上交往打破了传统人际交往和人际关系的种种外在限制,由于网上交往的非面对面和匿名性,使人际交往和人际关系的建立突破了既有的社会角色、社会身份和社会地位的藩篱,人际交往更具有了自主性、平等性和随意性。同时,网上交往在一定意义上也改变了传统的婚恋观,网恋和网婚浪潮的突起,直接影响了现实社会中的恋爱和婚姻,极大地冲击着现实生活。我们相信,随着 internet 的急剧发展,它对人类社会的人际关系产生的影响会更为巨大。人际关系的研究必须把握住时代的脉搏,对这些现象进行深入的分析 and 探讨。第八章在分析了网络社会的基本特征基础上,剖析了网络对人际关系的正负面影响,指出了网络时代人际关系的主要特点,即开放性、多元性、自主性、随意性、非现实性(虚拟性)、平等性、失范性、情感的疏远和信任的危机。同时还探讨了网络人际关系的处理与调适的基本方法和途径。

(五)当前中国农村人际关系的调查

本书第九章专门论述了我国现时农村人际关系问题。我们选取山西省中部建都村作为实证研究的个案,探讨我国晋中农村地区的人际状况及其存在的社会背景。

在建都村人际关系的诸多表现中,人际关系的传统成分十分浓重,整个村庄的人际交往以血缘、地缘为本位,以“人情互惠”作为交往的通行准则,村民以他人取向的行为营造了一种和睦安详的人际氛围,编织成一个以家庭为中心的乡村人际关系网络。建都村人际状况的这种传统倾向与它特定的经济结构、乡村基层组织

现状、文化符号体系不无关系。可以说,它的存在是以经济、政治、文化及个体心理等背景因素为依托的。小农生产的生活方式,以村委会为核心的社区权力结构,以“礼义”、“仁爱”为代表的儒家伦理思想和农民的心理需求、个人特征决定了建都村人际关系的这种传统倾向。

经过十几年的市场经济的发展和现代因素潜移默化的润泽,建都村人际关系状况较十年前相比虽没有明显的转变,但毕竟出现了一些局部变化:交往范围在逐步扩大,人际间的利益交换趋于明显且呈表面化,人们头脑中已具有了文字契约意识等等。

该个案研究通过对在晋中建都村收集的访谈资料和问卷数据的实证分析,表明在当今发生着急剧社会转型的中国,晋中农村地区受到的冲击并不十分强烈,人际状况依旧以传统表现为主,只是在一些局部方面出现了现代性因素,人际交往模式处于由传统向现代过渡的萌芽阶段。这种状况主要是由晋中农村地区的社会背景所决定的。

如前所述,人际关系问题是一个永远不会休止的且日益被学者们重视和研究的问题。这是由于人际关系与社会文化条件息息相关。而社会文化条件总是处于不断变化发展之中,这就决定了人际关系的表现形式会随之而不断变化发展。我们现在的研究成果只能说是基于当前中国的社会文化条件而取得的。今后继续对人际关系进行研究的课题仍摆在我们面前,需要研究者的不断努力,以期在这一领域取得更富有理论和实际价值的成果。



上 篇