

D iSplay

DISPLAY

徐育中 管佳莺 编著

湖北美术出版社

DISPLAY

DISPLAY

DISPLAY

DISPLAY

DISPLAY

DISPLAY

DISPLAY

DISPLAY

DISPLAY

DISPLAY

DISPLAY

DISPLAY



展示设计

现代设计基础丛书

TU242.5

4

展示设计

徐育中 管佳莺 编著

北方工业大学图书馆



00498696

湖北美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

展示设计 / 徐育中, 管佳莺编著.

—武汉: 湖北美术出版社, 2001.7

(现代设计基础丛书)

ISBN 7-5394-1132-5

I.展…

II.①徐… ②管…

III.陈列设计

IV.J525.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 030448 号

现代设计基础丛书·展示设计 ©徐育中管佳莺编著

出版发行: 湖北美术出版社

地 址: 武汉市武昌黄鹄路 75 号

电 话: (027)86787105

邮政编码: 430077

h t t p : / / www.hbapress@public.wh.hb.cn

印 刷: 深圳现代彩印有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 3.5 印张

印 数: 4000 册

版 次: 2001 年 7 月第 1 版 2001 年 7 月第 1 次印刷

I S B N 7-5394-1132-5/J · 1032

定 价: 20.00 元

总 目

第一章 概述 /1

第二章 展览展示的分类 /2

- 小型展览 /2
- 中型展览 /4
- 大型展览 /6
- 示范演示展览 /8
- 博物馆展览 /10
- 博览会 /11

第三章 展览展示的设计要素 /12

- 空间的营造 /12
- 色彩的设计 /14
- 灯光的设计 /16
- 材料的选择 /18

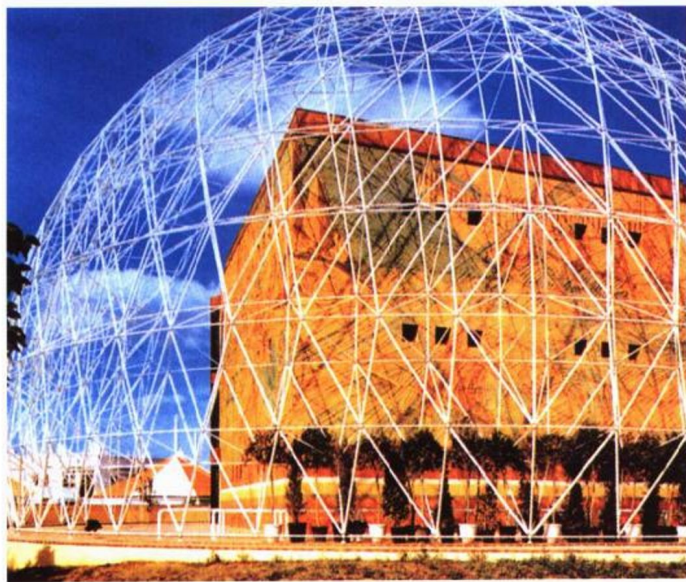
第四章 展览展示的制作流程 /19

- 草图方案 /19
- 定稿, 制作效果图及施工图 /21
- 制作预算, 选购材料 /29
- 施工 /29
- 形象识别系统的实施及展品陈列 /30

第五章 展具介绍 /34

- 奥克坦姆展具系统 /34
- 球节展具 /36
- 桁架展具 /38
- 其它 /38

第六章 作品欣赏 /39



第一章 概述

展览展示设计是一门多学科、多边缘的综合性视觉艺术。它集文学、美术、音乐、摄影、雕塑、书法和现代技术于一体,是科学和艺术的结合,是产品、艺术品与顾客或参观者之间沟通的桥梁。它通过其艺术性打动每一位参观者,在有限的空间里,创造出一个新的世界,充实人们的生活。

展览展示的种类很多,从形式上可分为博物馆、纪念馆、展览馆、美术馆、科技展览、商品交易展览、成就展览、临时展览、流动展览、固定展览等。它们都有一个共性,就是将信息内容更好地、更准确地传达给观众。从规模上展览展示可分为小型展览、中型展览、大型展览、超大型展览、双层结构展览、示范演示展览、无人独立式展览、博物馆展览、博览会等。

展览展示出现和发展的历史源远流长,早在中国战国时期就出现了“陈列”一词。在我国古代文献中,也多次记载了有关展览和收藏的形式。而它真正的发展是从19世纪开始的。1851年伦敦举办了万国博览会。这是第一次国际性的展览,它轰动了世界,吸引了各国专家、学者们的注意。后来历届博览会便成为世界文化、工业产品、信息技术交流的重要场所。

进入90年代以来,世界经济飞速发展,国际贸易日益繁荣,各种形式的展览会层出不穷,并形成集团化、专业化和规模化的趋势,不断刺激着企业和地区经济的发展。如今展览展示已日趋成为企业重要和有效的营销方式,是企业走向市场的一个窗口、经济状况的晴雨表。在经济日益全球化的今天,展览展示在最大程度上迎合了人们的消费心理。尽管新的媒体手段不断地涌现和改进,展览展示的重要地位却从没有改变过,而且越来越显示出其无穷的魅力。

第二章 展览展示的分类

1. 小型展览

贸易展览会的标准摊位面积为9平方米，一般我们将小于36平方米摊位的展览称为小型展览。小型展览的特点是便利、灵活、成本低、效率高，一般比较适合中小企业参展。

小型展览的展出者一般选择预制系统组件的展具。这些大批量生产的标准件可以拼装成多种不同的组合，以适应参展商在具体情况下的特殊需要。虽然预制件可以组装特殊的形态，但展览的个性却要通过设计师的精心设计，巧妙组合，通过灯光、色彩的配合，才能达到预期的目的。

现在小型展览使用的预制系统组件主要是奥克坦姆(OCTANORM)展具系统、球节展示系统、桁架展示系统、折叠展架、网屏展架等。这些展览组件系统适合小型展览的布置，它们具有高效率、多用途、便于携带的特点，深受广大商家的青睐。



小型木结构展览



充分利用柱面的小型展览



造型别致的木结构小型展览



采用桁架展板组合而成的小型展览，既经济又实惠。



采用奥克坦姆合金八角展具布置的小型展览，造型多变，既便捷又实用。



2. 中型展览

中型展览是指摊位在36平方米~148平方米之间的展览。它是较大规模的公司为了突出品牌和影响力常采用的一种展览形式。因为增加了工作人员、参展的产品和客流量，设计师在设计时必须考虑主次之间的关系以及如何在这个空间内部和周围引导观众。

中型展览一般采用成本较低的木结构方法，在空间设计上要作一定的功能区分，要留出洽谈、演示及贮藏的位置；在结构装饰上，要有美学和信息方面的图案与文字设计。但不论是空间组织还是图案、文字、标识系统的设计都应以参展商的目标要求为指导。



采用木结构和钢架相结合的中型展览



围合式的中型展览



木结构弧型标志物的中型展览



采用木结构和钢架相结合的中型展览，可以营造出多层次的空间效果。



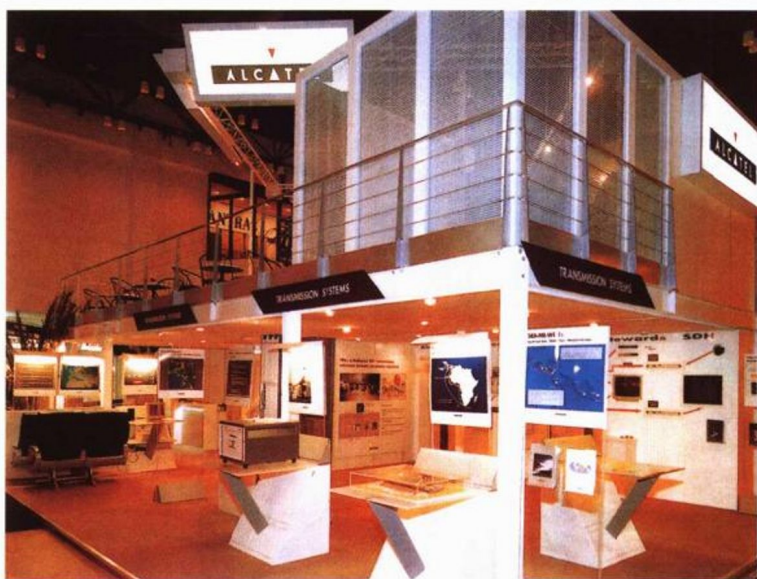
木结构造型的中型展览接待区，既突出了公司品牌，又显得简洁而鲜明。

3. 大型展览

大型展览一般是指摊位面积在 150 平方米以上的展览。这种展览的设计较为复杂,投入的资金、设备及人力也大,要合理安排好每一个功能区域、通道。一般可按需要分成产品展示区、表演演示区、迎宾区、洽谈区、储藏区、参观者的流向、通道等区域。大型展览一般由钢结构或木结构施工,局部结合便携式预制展架以及电视屏幕、等离子屏幕等。造型上有双层式和错层式、单层式,具体可视场地和参展商的要求确定施工方式。



木结构的大型展览



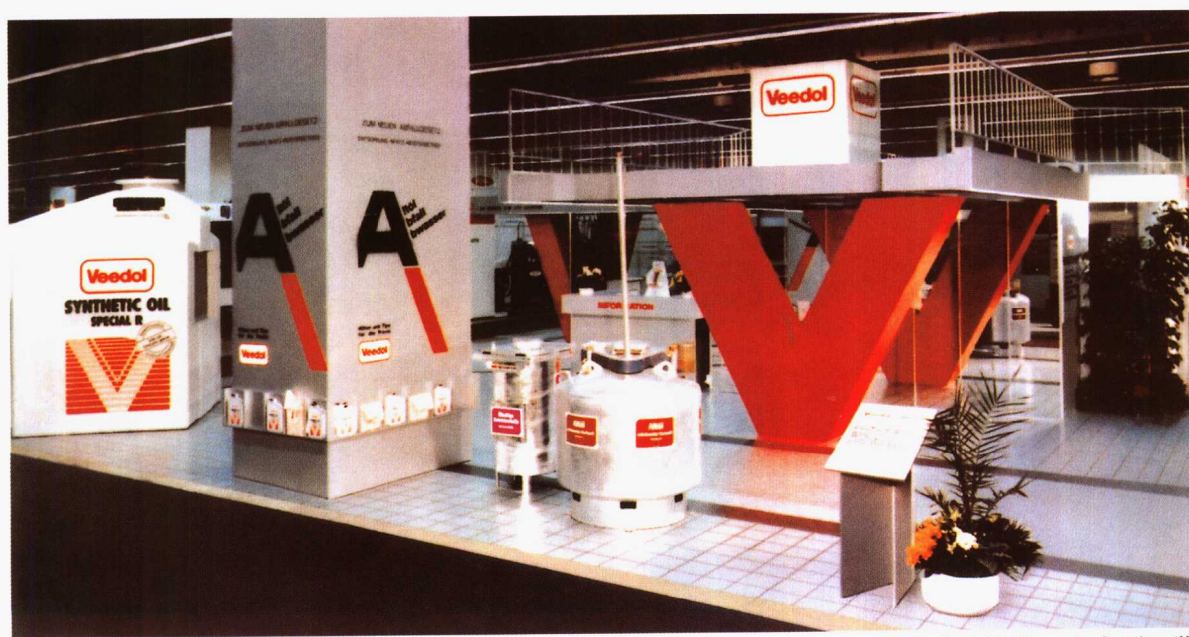
双层结构的大型展览



过道式的大型展览



采用等离子屏幕的大型展览接待区



采用木结构的双层大型展览

4. 示范演示展览

所谓示范演示展览就是展示其实际产品的实力，加强观众的记忆，使观众真实地看到产品的使用过程，通过演示更好地将产品介绍给观众。

示范演示展览设计首先需考虑参观者的观看区、通道以及展示表演区和观看区的距离。一般示范演示展览要展示表演的时间表、场次安排以及演示前的宣传、邀请等工作。

示范演示展览应视规模的大小确定施工方式。小型的示范演示展览较适合使用预制组合构件，而较大规模的示范演示展览选择钢结构和木结构则比较合适。



以电脑演示为主的演示展览



采用电子屏幕为主的演示展览



采用实物模拟操作为主的演示展览



通过参观者直接参与电脑演示的演示展览



由促销小姐进行示范的演示展览

5. 博物馆展览

博物馆展览和商贸展览最大的不同是具有相对的固定性，即场地的固定、时间的持续、参展品的固定。而商贸展览流动性大、时间短，展品体现了最新最高的技术。因此，二者在表现手段上是不同的。博物馆展览设计需考虑参观过程的顺序空间分隔以及不同展品的保存技术要求，如光照度、湿度、防盗、消防、报警系统等。在装饰上要考虑展览馆的安全性以及款式的经久性等因素，以满足不同层次的参观者。博物馆展览的装饰材料以木结构装饰为主。



较大型的现代科普博物馆，色彩鲜明，造型独特。



大型历史博物馆的壁面展示陈列



6. 博览会

博览会不仅展示了当代政治、经济、文化和科技的发展水平，而且暴露了世界经济发展所面临的问题。它是世界经济发展的催化剂，对经济的发展起着推波助澜的作用。从1851年伦敦世博会以来，世界各地已成功举办了50多次世界博览会，对推动地区经济及世界贸易的发展起了积极作用。博览会的举办国大多为发达国家。1851年伦敦第一届世博会展示了“工业革命”的伟大力量，它动用了4500吨钢材、30万块玻璃，建造了水晶宫般的展馆，展馆跨度大，施工快，空间开阔；1889年法国为纪念法国大革命胜利100周年，在巴黎举办了世博会，建造了300米高的艾菲尔铁塔；1939年美国在纽约举办了规模巨大的世界博览会，向人们展示了尼龙、塑料、磁带、电视机等高科技产品；还有1950年比利时布鲁塞尔的世界博览会、1970年日本大阪的世界博览会，等等。博览会的规模呈现不断扩大的趋势。进入90年代，世界各国越来越重视世界博览会的作用，无论参展国、主办国，均利用世博会这个重要场所竞相展示自己在政治、经济、科学技术和文化等各方面的成就。我国也于1999年在云南昆明成功举办了世界园艺博览会，向全世界展示了中国承办国际大型博览会的能力。



第三章 展览展示的设计要素

1. 空间的营造

在展览展示空间的设计中,室内、室外都有一个长、宽、高的限定。如何在限定的空间中利用好它的尺度规范、扩大展示空间,这是设计师首先应考虑到的;其次还要考虑到它的内容所要表现的主题;然后还要考虑展区的空间氛围要求。外空间要考虑到它的主题标语、绿化、造型、辅助设施、工作人员服装以及色彩、尺度比例、对比、光照等是否设计得和谐。内空间要了解客观实际所能提供的空间尺度及空间中的特殊部位,如防火栓、电源、进出口的方向、路线的安排、色调的处理、展板尺度、展柜位置等,并做到与外空间协调。



开放式的空间



开放式的空间



围合式的空间



由于展位的狭长缺少空间深度，故采用过道式空间的展览形式，直接明了地向观众展示产品以及提供相关信息。



在较大的展示空间中，通过过道式的展览方式，将壁面进行多层次处理，扩大和丰富了展览的空间。

目前大、中型展览展示从功能上可分成迎宾区、展示区、演示区、洽谈区、贮藏区等几大区块；从结构上可分为双层式、错层式、单层式。双层式结构适合较高层的展区，它可以增加比原展位大一倍的展览面积。错层式结构可以增加空间的变化和分隔区块，以增强表现力。展览展示在样式上主要分围合式、过道式和开放式。围合式是以环绕中心的四周陈列展品，这样的设计中心突出，集中展示效果好，但客流量不宜太大。过道式主要是利用过道的半封闭、半开放形式展示展品，它的优点是节省面积、充分利用展位、客流量大，它可以是双面的，也可以是单面的。开放式一般是较大面积的展位，它能容纳大客流量、增加展位面积以及空间的变化，它的展示造型很多，有柱型、方型、球型、锥型、梯型、阶梯型，等等。