

“九五”国家重点电子出版物项目·希望计算机知识普及系列  
新世纪急需人才计算机技术培训丛书 (15)



希望金北方 总策划  
计算机技术培训丛书编写委员会 编写

# Dreamweaver 4.0

# 网页制作

# 实用教程

## 本版书特点

范例实用多样

内容讲解清晰

讲与练紧密结合



本书光盘内容包括：  
本版电子书



北京希望电子出版社  
Beijing Hope Electronic Press  
[www.bhp.com.cn](http://www.bhp.com.cn)

九五”国家重点电子出版物项目·希望计算机知识普及系列  
新世纪急需人才计算机技术培训丛书 (15)



希望金北方 总策划  
计算机技术培训丛书编写委员会 编写

# Dreamweaver 4.0

# 网页制作

# 实用教程

## 本版书特点

范例实用多样  
内容讲解清晰  
讲与练紧密结合



本书光盘内容包括：  
本版电子书



北京希望电子出版社  
Beijing Hope Electronic Press  
www.bhp.com.cn



-83  
介:5



833  
:35.



-833  
:33.



-83  
价:30



-83  
价:50

言箱(

## 内 容 简 介

至今, Dreamweaver 因其特有的特点, 成为当今最为流行的网页制作工具之一。本光盘配套书主要通过实例展示了 Dreamweaver 4 软件的功能和使用方法。

全书由 11 章组成。主要内容包括: 站点及其规划、准备建站素材、建立站点结构、设计标准模板、网页文本实例操作、表格处理技巧、网页中的图像和动画元素、使用框架技术、表单交互技术、制作动态网页和使用 Dreamweaver 测试站点等。

本版书重在基础知识和操作技能相结合, 是 Dreamweaver 4 的最佳基础学习指导书。读者掌握了本版书的内容后, 即可轻松地创建自己的网站。

本版书的作者长期从事网页设计与制作的一线培训事业, 针对读者的特点和需求进行了本书的创作。讲练结合是本书的特点之一, 范例精美、设计新颖、内容全面、实用性和指导性强是本书又一特点, 使读者易于上手, 达到事半功倍的效果。本版书面向 Dreamweaver 4 初学及中级用户, 不但是广大网站设计人员, 广告设计、封面设计、网页制作等从业人员的学习指导书或工作参考书, 同时也是大专院校相关专业师生自学、教学参考书和社会相关领域培训班的配套教材。

本光盘内容包括本版电子书。

系 列 盘 书 : 新世纪急需人才计算机技术培训丛书 (15)

盘 书 名 : Dreamweaver 4 网页制作实用教程

总 策 划 : 希望金北方

文 本 著 者 : 计算机技术培训丛书编写委员会 编写

C D 制 作 者 : 希望多媒体开发中心

C D 测 试 者 : 希望多媒体测试部

责 任 编 辑 : 马红华

出 版、发 行 者 : 北京希望电子出版社

地 址 : 北京中关村大街 26 号, 100080

网址: [www.bhp.com.cn](http://www.bhp.com.cn) E-mail: [lwm@hope.com.cn](mailto:lwm@hope.com.cn)

电话: 010-62562329, 62541992, 62637101, 62637102, 62633308, 62633309

(图书发行)

010-62613322-215 (门市) 010-62613322-334 (编辑部)

经 销 : 各地新华书店、软件连锁店

排 版 : 希望图书输出中心 杜海燕

C D 生 产 者 : 北京中新联光盘有限责任公司

文 本 印 刷 者 : 北京广益印刷厂

开 本 / 规 格 : 787 毫米×1092 毫米 1/16 开本 17.25 印张 390 千字

版 次 / 印 次 : 2001 年 7 月第 1 版 2001 年 7 月第 1 次印刷

印 数 : 0001—7000 册

本 版 号 : ISBN 7-900071-62-8 / TP · 61

定 价 : 23.00 元 (1CD, 含配套书)

说明: 凡我社光盘配套图书若有自然破损、缺页、倒页、脱页, 本社负责调换。

# 计算机技术培训丛书编写委员会

## 名 单

主 编：周华民

副主编：刘晓融 王 伟 陆卫民 沈 鸿 陈 朝

委 员：徐建华 战晓雷 张永军 张更路 严 杰

陈河南 马红华 苏 静 郭淑珍 甘登岱

本版书执笔人：黄刚 于林

## 出版说明

新世纪人类生活的基本技能恐怕必须增加计算机操作技能一项了。试想一下，在今天网络的国际世界，电子信息化的商贸、通信、金融、办公、交通、娱乐、饭店……，计算机操作已是基本交流手段。如果 20 世纪末，我们还没有搭上网络、信息、计算机这班车跟上时代的节奏，新世纪的今天已不能再给自己借口不去学习计算机操作了。相信你已经感觉到，个人生活的圈子已悄然被计算机化所包围。

为满足社会各界非计算机专业从业人员在较短的时间范围内学会并掌握计算机某项专门知识和操作技能，我们特别根据人才市场对人员计算机能力的要求，组织计算机教学和应用两方面的专家共同策划、编写了本丛书。本丛书的宗旨是帮助广大在职、外企和求职人员以及社会各阶层人员学习、掌握操作计算机的能力，并能够通过国家某一种计算机技能考试，获得从实际应用和资格认证两个方面的学习效果。为此，在图书内容组织方面，十分强调上机操作和课本讲授结合，以任务驱动，明确学习目的。全套书图文并茂，以实例引导，适合自学、教学。对没有整天时间进行学习的在职人员，本丛书可作为自学教材，或各种计算机培训班培训用教材。对于在校学员，本丛书可作为计算机基础课程选用教材。本丛书教材内容和组织结构都是经实践证明，倍受培训教学欢迎的，并符合当前大学、中学非计算机专业计算机基础教学方向的内容。全套书基于目前应用广泛的 Windows 98/2000 平台，组织了 Windows 操作平台应用、Office 97/2000 和 Internet 网络应用以及办公自动化应用、网页制作、图形图像处理等内容，形成较完整的计算机基本操作技能课程体系。读者和教师可根据自己的机器配置和所需，选用合适的教材。

全套书由北京希望公司和金北方发行公司共同策划。藉本丛书出版之际，特别感谢王伟先生，由于他的建议和支持推动了本丛书的及时面市；还要感谢本丛书编委会和全体作者，是他们的贡献和全力配合使本丛书臻于完善。

北京希望电子出版社

# 目 录

第 1 章 站点及其规划 .....	1	第 4 章 设计标准模板 .....	45
1.1 网页浏览原理和制作 .....	1	4.1 使用布局表格和布局单元格 功能设计页面 .....	45
1.2 建立站点的必要性 .....	2	4.1.1 在普通视图和布局视图之间 切换 .....	45
1.3 建站点的工作流程 .....	3	4.1.2 绘制布局表格和单元格 .....	48
1.4 站点规划 .....	4	4.1.3 在单元格中添加内容 .....	52
1.5 一个详尽的站点规划实例 .....	5	4.1.4 清除布局单元格的高度 .....	53
1.5.1 视觉因素 .....	6	4.1.5 调整布局表格和单元格的位置 或大小 .....	53
1.5.2 页面元素（主要针对图形图像、 多媒体元素以及可下载项目而 言） .....	7	4.1.6 设置布局表格和单元格的格式 .....	55
1.5.3 HTML 元素 .....	8	4.1.7 网页布局的宽度设置 .....	57
1.5.4 其他 Internet 交流项目 .....	10	4.1.8 使用分隔图像 .....	58
第 2 章 准备建站素材 .....	11	4.1.9 设置布局视图的参数 .....	60
2.1 使用 Fireworks 编辑图形元素 .....	11	4.1.10 网页布局实例：根据已有网页 绘制布局 .....	61
2.1.1 使用 Fireworks 编辑图像实例 1： 扫描并优化图像 .....	11	4.2 附：网页基本属性 .....	64
2.1.2 使用 Fireworks 编辑图像实例 2： 切割大图像 .....	16	4.2.1 网页背景属性 .....	65
2.1.3 使用 Fireworks 编辑图像实例 3： 创建图形按钮 .....	18	4.2.2 网页文本颜色属性 .....	67
2.2 建站环境的准备 .....	24	4.2.3 网页边距属性 .....	69
第 3 章 建立站点结构 .....	25	4.2.4 网页字符编码属性 .....	70
3.1 组织站点内容 .....	25	4.2.5 网页 HEAD 部分的属性示例 .....	71
3.1.1 组织站点内容实例 1： 建立网络原创文学站点 .....	25	4.3 Dreamweaver 模板和库 .....	75
3.1.2 组织站点内容实例 2： 建立产品展示站点 .....	25	4.3.1 关于模板的操作实例 .....	75
3.2 创建 Dreamweaver 站点 .....	26	4.3.2 关于库项目的操作实例 .....	80
3.2.1 使用 Dreamweaver 定义站点 .....	26	第 5 章 网页文本实例操作 .....	83
3.2.2 管理站点 .....	28	5.1 在网页中添加文本对象 .....	83
3.2.3 针对站点的其他操作 .....	29	5.1.1 插入文本、特殊字符和日期 组件 .....	83
3.2.4 编辑、复制或删除站点 .....	30	5.1.2 创建文本列表 .....	85
3.3 附：Dreamweaver 操作基础 .....	34	5.1.3 插入水平线 .....	87
3.3.1 Dreamweaver 文档窗口元素 .....	34	5.2 有关文本属性的操作 .....	89
3.3.2 Dreamweaver 4 的浮动面板 .....	36	5.2.1 添加可选的中文字体 .....	89
		5.2.2 设置文本属性示例 .....	90
		5.3 有关文本样式的操作 .....	92

5.3.1	使用 HTML 样式.....	92
5.3.2	使用 CSS 样式控制站点风格.....	94
5.4	Dreamweaver 文本编辑技巧的 高级应用示例：查找和替换.....	111
5.5	附：直接处理 HTML 源代码.....	114
5.5.1	设置 Dreamweaver 源代码 视图的选项.....	114
5.5.2	在设计视图中编辑 HTML 标签.....	115
5.5.3	使用提示菜单.....	117
5.5.4	使用快速标签编辑器创建 字幕效果.....	119
5.5.5	导入 Microsoft Word 文档.....	120
5.5.6	清理源代码.....	121
5.2	附：文本超级链接.....	122
5.2.1	超级链接的“相对路径”和 “绝对路径”概念.....	123
5.2.2	文本链接应用示例 1： 打开新窗口.....	124
5.2.3	文本链接应用示例 2： 书签链接.....	125
5.2.4	文本链接应用示例 3： 电子邮件链接.....	126
5.2.5	文本链接应用示例 4： 无址链接.....	127
5.2.6	文本链接应用示例 5： 脚本链接.....	128
<b>第 6 章</b>	<b>表格处理技巧</b> .....	<b>132</b>
6.1	表格操作实例.....	132
6.1.1	插入表格.....	132
6.1.2	导入行列数据.....	133
6.1.3	选择表格元素.....	134
6.1.4	调整表格和单元格的大小.....	136
6.1.5	添加和删除表格行或列.....	137
6.1.6	拆分和合并表格.....	138
6.1.7	复制和粘贴单元格.....	139
6.2	表格应用示例 1：控制表格 的外观.....	140
6.2.1	自动套用表格格式.....	140
6.2.2	通过 CSS 样式控制表格内容.....	141
6.3	表格应用示例 2：制作具有导 航条性质的表格.....	145
6.3.1	制作无边框导航条.....	146
6.3.2	制作有边框表格.....	148
<b>第 7 章</b>	<b>网页中的图像和动画元素</b> .....	<b>150</b>
7.1	Dreamweaver 4 中的图像处理 实例.....	150
7.1.1	插入图像.....	150
7.1.2	设置图像的对齐方式.....	153
7.1.3	调整图像的大小.....	154
7.1.4	创建图像映射.....	156
7.2	使用 Fireworks 4 编辑图像并 共享文件.....	158
7.2.1	使用 Fireworks 4 编辑 Dreamweaver 中的图像.....	158
7.2.2	使用 Dreamweaver 4 和 Fireworks 4 结合创建 网络相册.....	161
7.3	在网页中插入 Flash 5 动画.....	165
7.3.1	Flash 动画应用示例 1： 直接插入 Flash 按钮.....	165
7.3.2	Flash 动画应用示例 2： 插入 Flash 文本对象.....	167
7.3.3	Flash 动画应用示例 3： 设置 Flash 动画的播放属性.....	169
<b>第 8 章</b>	<b>使用框架技术</b> .....	<b>172</b>
8.1	框架技术的优缺点.....	172
8.2	创建框架网页示例.....	174
8.2.1	步骤 1：插入 Dreamweaver 预先定义的框架集.....	175
8.2.2	步骤 2：保存框架和框架集 文件.....	177
8.2.3	步骤 3：设置框架和框架集 的属性.....	180
8.2.4	步骤 4：使用超级链接控制 框架中的内容.....	184
8.3	可选步骤：创建 NOFRAMES 内容.....	186

<b>第 9 章 表单交互实例</b> .....	188	10.1 层和时间线动画 .....	207
9.1 制作表单网页示例：创建联机		10.1.1 有关层的操作 .....	208
杂志读者调查表 .....	189	10.1.2 附：表格和层之间的转换 .....	213
9.1.1 表单的布局设计示例：		10.1.3 创建层动画 .....	214
表格和分组 .....	190	10.2 Dreamweaver 的 Behaviors	
9.1.2 插入文本域并设置其属性 .....	193	（行为）概述 .....	230
9.1.3 插入单选钮并设置其属性 .....	194	10.2.1 附加行为 .....	231
9.1.4 插入复选框并设置其属性 .....	194	10.2.2 附：浏览器事件详解 .....	236
9.1.5 插入文本标签 .....	196	10.2.3 Dreamweaver 4 内置行为实例 .....	238
9.1.6 插入弹出菜单/列表并设置其		<b>第 11 章 使用 Dreamweaver 测试站点</b> .	256
属性 .....	198	11.1 浏览器兼容性测试 .....	256
9.1.7 插入表单按钮并设置其属性 .....	202	11.2 检查页面和站点的超级链接 .....	258
9.2 表单的处理 .....	203	11.3 获取有关站点或页面情况的	
<b>第 10 章 制作动态网页</b> .....	207	报告 .....	261



# 第 1 章 站点及其规划

## 知识梗概

在建设站点之前，最好先进行必要的设计和规划。站点规划的首要内容就是确立建站目的，在确立了建站目的之后，才会衍生出来其他要考虑的问题，例如素材的收集、技术的采用以及各种文件格式的标准等。

本章全面介绍了创建站点的工作流程，是全书的总括。同时以一个站点规划实例，详细列出了建站之初所应该考虑的诸多因素，可资借鉴。

## 1.1 网页浏览原理和制作

在我们所知的范围内，从来没有一种事物能够像互联网这样，快速而深刻地影响人们的社会生活。互联网就像一个巨大的网络，将全球成千上万台计算机联接在一起，为人们提供了浩瀚的信息来源。小到芯片，大到航母，几乎所有的知识都能在网络上找到。说起来，互联网的原理非常简单：它包括至少两台计算机之间的信息交换，需要信息的计算机称为客户端，提供信息的计算机通常称为服务器。人们在客户端上安装的浏览器软件（例如 Internet Explorer 或 Netscape Navigator）可以向网络上的服务器请求浏览自己需要的信息。例如，某人即将到欧洲旅游，那么在实际到达目的地之前，他可以打开浏览器，到互联网上搜索有关欧洲旅游的各方面信息。例如，他可以找到有关欧洲各国风俗的信息，旅行注意事项等。除此之外，他还可以在网上进行预订客房和机票之类的操作，如果运气好的话，还可能获得额外的优惠。

提供信息的服务器可以在公司内部的局域网中，也可以位于互联网上。浏览器根据服务器文件系统中的名称确定请求的文件，并要求服务器进行发送。接收到需要的文件后，浏览器会将文件显示给站点访问者。如果该信息同时要求传送其他文件（例如图形、声音、动画或视频文件等），则浏览器会以同样的机制进行处理，下载到客户端供站点访问者浏览，如图 1-1 所示。

文本信息、图形、声音、动画和视频文件等合在一起构成了“网页”。而网页制作人员的主要任务就是将文本、图像和其他对象有效地组合在一起。在出现专门的网页设计和制作工具之前，文本编辑器（例如 Windows 的“记事本”）一直是用来创建网页的工具。这种网页制作方式的特点是不容易产生冗余代码，能完全控制页面显示。但是，这种方法要求制作人员熟悉大量的 HTML 标记，并且效率低下，令人无法忍受。有鉴于此，软件开发人员开发出了多种专门的网页设计工具，以改变这一局面。常见的网页编辑软件包括 Macromedia Dreamweaver、Microsoft FrontPage、Hotdog 等。

一般来说，网页可以按内容划分为“信息展示页面”和“功能实现页面”。例如，当某人需要了解有关欧洲各国的风情时，他可以浏览“信息展示页面”。在这种页面中将包含各种图片和文字，向浏览者详细介绍各国风情。当某人需要在网上订票时，他可以访问“功能实现页面”，在这种页面中，访问者可以查看线路和订票信息，通过在线交易获取所需客

票。Dreamweaver 的编辑和设计功能主要是为创建“信息展示页面”服务的，它通过“所见即所得”的编辑方式，整合图片、文本和动画等素材，帮助用户管理和创建自己的站点，设计出动态并具有吸引力的页面。它提供了有关网站设计和发布方面的诸多功能，从而使普通网页制作人员免受手工编写 HTML 源代码之苦。因此，使用 Dreamweaver 编辑网页是一项非常明智的选择。



图 1-1 静态网页浏览过程

## 1.2 建立站点的必要性

所谓的“站点”，就是众多连缀在一起的网页。以下理由使人们相信：必须建立站点而不是使用单个的网页向访问者传达信息：

1. 虽然单个的网页也能够给人提供一些信息，但是，这还远远不够。要为访问者提供更加详尽的信息，则需要大量的网页，并且这些网页可以相互关联（链接）、易于查找。要实现这一目标，必须建立站点。

2. 当访问者登录到目标站点时，他所看到的可能是静态网页，即：由网页制作者已经编辑好的页面，但是如果访问者要求站点为其提供特定页面，（例如，他要求打开自己的免费电子邮箱），则单个的静态网页此时将完全无能为力。因为像电子邮箱这种“个性化”的网页是通过编写网络应用程序实现的，大多数网络应用程序还需要结合使用网络数据库，所有的网络应用程序和数据库都必须保存在站点内。

3. 建立站点之后，就可以将已有信息和资料有组织地存放，方便调用和显示。在使用 Dreamweaver 制作网页时，这一点尤其重要。

因此，请记住以下提示：

- 在使用 Dreamweaver 设计具体的网页之前，必须先创建站点。
- 所有和站点相关的资源（HTML 文档、图片、动画等）都必须保存在站点内。

### 1.3 建站点的工作流程

从最开始有一个念头“我要建立一个 Web 站点”，到广为宣传邀请人们来浏览和访问自己的站点，这中间应该包含一个完整的工作流程。在这个流程中可能包括以下步骤：

1. 确定建站规划。
2. 准备相关资源。
3. 建立本地站点。
4. 设计标准页面。
5. 添加具体内容。
6. 发布测试站点。

确定建站规划对于日后的每一项工作都有直接的指导意义。例如，如果需要建立的目标站点只用于光盘演示，那么就可以使用像 AVI 这样的通用视频对象而不必顾忌文件的大小，反之，如果要在 Internet 上传输视频图像，则只能考虑使用像 RealPlayer 这样的压缩文件格式。

确定建站规划所要做的工作远比决定哪些文件放在什么位置要多。站点规划通常包括考察站点需求、浏览者的爱好、站点建设的目标等。此外，技术方面的需求考虑也是很有必要的。例如用户的访问方式、使用浏览器的比例、插件或下载限制等。

在站点规划完成并确定了运行结构之后，即可着手收集和整理有关资源，为下一步站点的创建工作做准备。例如，可以为站点设计独特的徽标图案，扫描已有图片等。

建立站点是一个“永不完美”的工作，因此，在准备好部分资料之后，就可以开始使用 Dreamweaver 创建站点了。如果在此之后你有了新的想法和设计，可以通过更新网页的方式替换原有内容。

使用 Dreamweaver 可以快速建立本地站点。注意：在站点上传之前，所有操作都应该在本地进行。

在建立本地站点之后，就可以按照需要设计不同的网页，为了提高工作效率和保持页面风格的一致性，建议使用模板。

网页是无法尽善尽美的。因此，在完成部分网页的制作之后，就可以考虑进行测试并将其上传到网络服务器上。在测试时应该考虑的要点包括：

1. 目前已经完成的网页是否能联成一体？是否存在孤立的、如果不知道文件名就永远也无法访问的页面？
2. 是否有错误的超级链接或图片无法显示的现象？
3. 个别文件是否过于庞大，可能造成访问者浏览困难？
4. 网页是否能在所有的浏览器中都正常显示？

.....

Dreamweaver 可以分别对以上问题进行检查并帮助用户进行修改。

在本地检测完毕，确认没有问题之后，就可以将整个本地站点发布到网络服务器上。虽然 Dreamweaver 内置了 FTP 上传功能，但是，如果使用像 CuteFTP 这样的专业传输软件，可能会有更快的速度和更好的效果。

站点发布完毕之后，就可以邀请其他人来访问，听取访问者对于站点的各种意见和建议，以便在日后进行维护和更新。注意：如果要让网页保持吸引力，则必须定期进行维护和更新，以保证站点内容的时效性和站点功能的正常运转。

本书将按以上工作流程对网页制作所涉及到的各种概念和对象进行讲解，并以实例方式讲述使用 Dreamweaver 的相关知识和操作技巧。

### 1.4 站点规划

如果你只是说“我要建立一个站点”，那么，这还算不上是站点规划，但是，如果你说“我要建立一个网络原创文学站点”，那么你已经迈出了站点规划的第一步。

站点规划并不像很多人想象的那么难，但是却足够复杂。需要考虑的问题很多。例如：未来的站点在哪些方面要有自己的特色？如何对内容进行分类？什么样的风格更适合和站点内容保持一致？建站规模有多大？等等。如果你的权利再大一些，则可能还要考虑站点服务器的设置问题。例如，如果要建立一个网络原创文学站点，考虑到该站点可能会因为某篇小说而出现“门庭若市”的情况，为了不至于出现网络拥塞和瘫痪，就需要将站点服务器放置在带宽较大的网络节点上，而这需要花更多的钱，当然这种问题不在我们讨论之列……

在设计具体页面之前，站点规划做得越详尽，则后续工作效率越高。大体而言，站点规划可以包含以下要点：

1. 确立建站的目标。
2. 选择可能的受众。
3. 确定站点资源的分类和组织方式。
4. 绘制页面效果草图，指定文本样式和颜色搭配等信息。

确定站点目标是创建站点的首要步骤。在真正实际动手之前不妨先问问自己，“通过建立这个站点我要达到什么目的？”此外，还可以征求他人的看法。在完全确定之后，不妨将自己的建站目的写下来，以便在建站的过程中时时提醒自己，“是否离目标太远？”有了站点目标，我们就可以专注于收集那些对达到目标有用的信息，采用和站点目标相适应的技术。例如，如果要建立一个网络原创文学站点，则需要考虑使用各种方便网友浏览、打包下载以及投稿的技术。

在确定站点目标之后，还需要确定或预估站点的目标受众。大多数的网页制作者希望每一个上网的人都来他（她）的站点做客。但是，做一个让全世界的上网者都能用得着的站点无疑是不现实的。人们使用不同的浏览器，拥有不同的网络连接速度，怀着不同的浏览目的，有着不同的兴趣爱好、国籍肤色、教育基础……所有这些因素都能影响到对你的站点的访问和使用。因此，选择目标受众，确定站点的主要来访者是一个非常明智的做法。

在选择目标受众时，不妨问自己一些问题。例如：

“我的站点内容可以吸引谁？”

“我想吸引哪些人来访问我的站点？”

“来访问者都使用哪些类型的计算机，什么操作系统？”

“来访者的平均网络连接速度是多少？”

“来访者使用哪种浏览器，显示器的分辨率是多少？”

在获得以上问题的答案之后，就可以有针对性地进行站点设计了。

以下我们假设了3种情况，对目标受众进行分析，并提出相应的站点设计事项。

假设一：

假设我们要建立一个网络原创文学站点，我们的目标受众是普通文学爱好者，喜欢涂鸦和评论，大多数人使用 Microsoft Windows 操作系统，拥有 15 寸以上显示器，并使用 Internet Explorer 4.0 或更高版本的浏览器，则我们可以将网页的最佳效果设计为：在 Windows 系统中使用 Microsoft Internet Explorer 浏览器，并按 800 x 600 分辨率显示。在这种情况下，少量使用 Netscape Navigator 浏览器或 Macintosh 操作系统的访问者所看到的页面效果可能不是太好。因为他们不是我们的目标受众，所以我们只需要确保网页在这些计算机上仍然能够显示就可以了。在站点内容和功能设置上，要注意突出原创，接受在线投稿，允许用户打包下载。

假设二：

我们要在企业内部的局域网中建立站点。此时我们通过调查已经知道以下信息：所有企业员工使用相同的浏览器、大多数显示器的分辨率为 800x600，计算机之间的网络连接速度较快等。按照这些信息，我们可以对站点进行专门优化，使页面在所有员工的浏览器屏幕上显示最佳效果。

假设三：

我们要建立一个产品展示站点。这个站点将通过产品光盘进行分发。因此，我们可以针对特定的浏览器对站点进行优化，然后将该浏览器绑定在产品光盘上，以使用户使用它来浏览我们的站点。此外，由于 CD-ROM 具有很高的传输速度，我们可以在网页中大量使用动画、电影等多媒体元素，以增加站点的展示效果。

在做这样的规划时，要从浏览者的角度出发。相应的，站点内容的组织方式也要考虑到站点访问者。什么样的站点才算是考虑到了浏览者的需要？初学者在这一方面往往缺乏经验。获取经验的方法有很多，但较好的方法则是多多浏览他人的站点，依据自身感受品评他人站点的优势和不足，从而获得相关经验。

## 1.5 一个详尽的站点规划实例

前面我们说过，详尽的站点规划和设计可以为日后的具体网页制作流程提供清晰准确的指导，并且为站点的维护和更新带来极大的方便。以下提供的就是一个站点规划实例，希望能对用户有所参考。

网站规划和设计所应考虑的项目：

1. 视觉因素，主要包括：

- 浏览器因素
- 视图因素

- 内容和页面大小
- 插件
- 2. 页面元素（主要针对图形图像、多媒体元素以及可下载项目而言），主要包括：
  - 文件格式
  - 文件大小
  - 文件命名
  - 调色板
  - 动画序列
- 3. HTML 元素，主要包括：
  - 页面标题
  - Meta 标签
  - 文本格式设置
  - 语言编码标准
  - 图形图像的提示文字
  - 框架
  - 版权页脚
- 4. 其他 Internet 交流项目，主要包括：
  - 站点新闻快递邮件
  - 交换广告条

### 1.5.1 视觉因素

如果要使用户访问站点更加方便迅捷，则在建站之初必须考虑用户可能使用的浏览器和操作平台以及可能拥有的连接速度等因素。

#### 浏览器因素

目前最常用的浏览器是 Netscape Navigator 和 Microsoft Internet Explorer。从使用比例上看，Microsoft Internet Explorer 浏览器占 70%左右，有较大优势；从使用版本上看，4.0 及其以上版本浏览器占绝大多数。因此，如果希望有更多的用户来访问站点，则需要做到以下两点：

1. 所有网页以在 Microsoft Internet Explorer 4.0 及其以上版本浏览器中的效果最佳，同时要保证兼容 Netscape Navigator 浏览器。
2. 在 3.0 版浏览器中无错误。

#### 视图因素

到目前为止，上网微机中大约 80%的计算机是使用 Windows 9x/2000/NT 操作系统的 PC 机，不到 10%的用户使用 Macintosh OS。绝大多数计算机的分辨率为 800x600 像素，16 位色。因此，在设计网页布局时，最好能达到以下要求：

在 800x600 屏幕分辨率的计算机上，主要页面上没有横向滚动条。

### 内容和页面大小

鉴于目前国内的网络连接速度普遍较慢，因此，单页大小最好不要超过 70Kb，超过 70Kb 将造成用户长时间的等待，影响用户的访问兴趣。有关连接速度和页面下载时间的换算关系，请参阅下表：

平均连接速度 (kps)	页面为 40Kb 时的平均下载时间 (秒)	页面为 70Kb 时的平均下载时间 (秒)
28.8	11	19
33.6	9	16
56	7	12
128	3	5

### 插件

一般来说，应该尽量不要麻烦用户去下载插件。但是，以下插件是可以允许的：

**Flash Player 插件：**这是专门播放 SWF 格式的 Flash 动画的。Flash 动画已经几乎成为网络动画的标准，因此，常用浏览器中已经绑定了该插件。

**Adobe Acrobat Reader 插件：**这是专门用来阅读 PDF 格式文件的。PDF 文件是电子文档的主要格式。

对于那些需要插件才能浏览的页面（例如 Flash 动画网页），最好能创建一个“无插件”版本。即：当用户没有安装或不愿意安装插件时，他们仍然能够获取相应的内容。

**注意：**首页和各级主要页面最好都不要使用需插件页面。

## 1.5.2 页面元素（主要针对图形图像、多媒体元素以及可下载项目而言）

### 文件格式

有关网页组件常用格式，请参阅下表：

组件	推荐格式
多媒体动画	Macromedia Flash 矢量动画
图形图像	GIF 和 JPG/JPEG
动画	动态 GIF
音效	WAV、AIFF、MIDI 或 Macromedia Flash 音效
音乐	RealServer 音乐、WAV、AIFF 或 Macromedia Flash 音乐
电影	RealServer 电影、AVI 电影或 QuickTime 电影
出版物	Adobe Acrobat PDF 格式
压缩文件	WinZip 格式

### 文件大小

下表列出了各种对象的最大文件量（推荐），以使用户顺利下载。仅供参考：

对象	最大文件量 (推荐)
页面总大小 (包括图形图像)	70Kb
按钮和图标	3Kb
单幅图像	10 Kb
主页上的大幅图像	25 Kb
可下载文件 (例如 PDF 文件)	1.5~2M
Macromedia Flash 动画	100 Kb
单个声音文件	25 Kb
单个电影文件	1.5~2M

### 文件命名

文件和文件夹的清晰命名对于站点维护和更新、了解文件内容等都具有非常重要的意义。因此,对于文件和文件夹的命名需要从组织站点内容时开始。

站点主页的名称应该为 `index.htm`、`index.html` 或 `default.htm`、`default.html`。

对于各级分支的第一页,则可以命名为 `home.htm`。

其他文件的命名应该尽量体现其内容。例如 `logo.gif` 表示徽标图像, `news.htm` 表示新闻页面。

最好不要使用中文命名文件。如果英语水平有限,可以考虑使用汉语拼音。

### 调色板

颜色的使用是显示站点风格的重要方面。一般来说,每个站点都应该有自己的调色板。并且定义一个主色。调色板中的颜色最好同属于一个色系。例如蓝色系。

包括站点徽标、图标和按钮在内,每个站点的全部用色不应该超过 7 种。当然,图像除外。

### 动画序列

在单个页面内,最好不要包括 5 个以上的动画。因为太多的动画反而会使访问者无所适从,降低页面的吸引力。

GIF 动画的每一个循环完成时间不超过 10 秒。Flash 动画不在此限。

## 1.5.3 HTML 元素

### 页面标题

一般说来,站点内的所有网页都应该有页面标题。页面标题显示在浏览器的标题栏中,是最先下载的内容之一,也是非常明显的页面标识。

对于站点主页,其网页标题一般可以设置为“欢迎来到网络原创文学站点!”

对于其他分类页面,则可以按相应内容设置。例如“网络原创文学站点>小说>幽默小说卷”。



## Meta 标签

Meta 标签是设置站点索引关键字和说明的地方。例如，表示站点关键字的代码为：

```
<meta name="keywords" content="原创,文学">
```

表示站点说明的 Meta 标签代码为：

```
<meta name="description" content="网络原创文学站点，网络写手天堂">
```

Meta 标签还可以设置网页编码。对于简体中文来说，其代码通常如下：

```
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=gb2312">
```

其中，gb2312 表示简体中文字符集。

## 文本格式设置

文本格式是显示站点风格的另外一个重要方面。要使站点保持统一的风格，则所有网页内的文本格式也应该做到统一。保持文本格式统一的方法是使用 CSS 样式。用户可以先创建一个样式表文件，然后使站点内的所有网页都链接该样式表文件。

样式表文件中至少应该包含以下两方面的内容：

(1) 链接文本的样式：通过样式表可以定义链接文本的样式。包括当前活动超级链接的样式、鼠标移动到超级链接文本上时显示的样式、已经访问过的超级链接的样式等。

(2) 普通文本的样式。一般为宋体 9 磅。

## 语言编码标准

网页的语言编码需要在 Meta 标签中设置。对于简体中文来说，其字符集编码为 gb2312，代码格式为：

```
charset=gb2312
```

繁体中文字符集编码为 big5，其代码格式为：

```
charset=big5
```

如果有英文版本，则其语言编码可以设置为：

```
charset=iso-8859-1
```

## 图形图像的提示文字

图形图像的提示文字是对图形图像本身的重要补充。当访问者关闭了图像显示功能或图像显示缓慢时，提示文字仍然能够为访问者传达相关信息。因此，原则上说，网页中的所有图形图像都应该包含自己的提示文字。当然，那些仅起填充作用的图像除外。

图像的提示文字最好不超过 10 个汉字。英文不超过 10 个单词。

## 框架

框架是网页布局设计中的常用技术之一。但是框架的缺陷是 3.0 以下版本浏览器不支持。因此，在制作框架网页时，最好能制作无框架页面，为那些使用 3.0 以下版本浏览器者提供方便。

## 版权页脚

版权页脚是网页中必备的项目。除了框架集页面之外，版权页脚应该出现在站点每一