

□王广礼 / 著

法律出版社

获奖
论文
技巧

获奖论文技巧

王 广 礼 著

法律出版社

获奖论文技巧

王广礼 著

出版·发行/法律出版社

经销/新华书店

印刷/石油管道报社印刷厂

开本/850×1168毫米 1/32 印张/13 字数/336千

版本/1996年1月第1版 1996年1月第1次印刷

印数/1—3000

社址/北京市广外六里桥北里甲1号八一厂干休所(100073)

电话/3266781 3266796

出版声明/版权所有,侵权必究。

书号:ISBN7—5036—1751—9/H·8

定价:20元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

内容简介：

本书作者是教授级高级政工师、中国石油天然气管道局副总政工师，全国思想政治工作科学专业委员会副主任、中国职工思想政治工作研究会特约研究员、中国行为科学学会常务理事，曾荣获全国优秀政工研究干部称号。

他在十年来企业政工研究实践中，在省以上报刊发表论文 40 余篇，其中在全国范围的评优活动中被评为一等奖的 4 篇、被省以上单位评为优秀论文的 10 余篇。作者另有编著、主编、合编的 6 本政工方面的书，其中有 1 本获中央国家机关政研会优秀研究成果一等奖、2 本获省部级优秀研究成果二等奖。作者还曾辅导过数名大、专生的毕业论文，结果无一不被评为优秀论文。

本书是作者获奖论文写作心得体会的总结，包括如何选题、调查、研究方法、打好框架、写作初稿、突出主题、推敲修改、论文评选、提高水平等方面的内容。那些获奖的论文和著作既是据此实践的结果，论文和著作获奖的实践也逐步丰富和发展了这个讲稿，成为献给读者面前的这本讲论文写作技巧的书。内行人会发现，书中论文的新意、科学性，比“技巧”更有价值。



作者在全国政研会1994年年会上获奖

读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com



作者1993年工作照

目 录

第一章	概 述	(1)
第一节	为什么要写思想政治工作研究论文.....	(1)
第二节	什么是政工研究论文.....	(2)
第三节	政工研究论文的作用.....	(3)
第四节	获奖论文写作技巧分析.....	(4)
第二章	选 题	(65)
第一节	根据客观要求选题	(65)
第二节	考虑主观条件选题	(67)
第三节	在主、客观结合的最佳点上选题.....	(68)
第四节	获奖论文写作技巧分析	(70)
第三章	调 查	(130)
第一节	调查的作用、种类和调查的准备	(130)
第二节	调查的方法.....	(131)
第三节	调查材料的整理.....	(133)
第四节	获奖论文写作技巧分析.....	(135)
第四章	研 究	(190)
第一节	研究的意义、对象、内容.....	(190)
第二节	研究的准备.....	(191)
第三节	研究的方法.....	(192)
第四节	获奖论文写作技巧分析.....	(202)

第五章	成 篇	(258)
第一节	成篇过程.....	(258)
第二节	写作初稿.....	(259)
第三节	获奖论文写作技巧分析.....	(261)
第六章	评 价	(343)
第一节	优秀论文评价标准.....	(343)
第二节	写论文一般容易出现的毛病.....	(344)
第三节	写政研论文材料和观点如何集中的问题	(345)
第四节	优秀论文评选.....	(347)
第五节	政研骨干提高自己的道路.....	(348)

第一章 概 述

第一节 为什么要写思想政治工作研究论文

简单说,因为思想政治工作有了变化,为了适应这种变化,必须研究这种变化,把研究结果用文字表述出来,就得写思想政治工作研究论文。

用唯物史观的基本观点研究思想政治工作的变化,可以从定性和定位两个角度来认识。

从定性的角度看,思想政治工作是提高人们认识世界和改造世界能力的工作。为了更好地提高人们认识世界的能力,必须研究思想政治工作理论形态的变化,包括思想政治工作的对象、领域、目的、任务、理论基础、规律、体系、基本内容、方针、原则、方式、方法、领导、机关、队伍建设等方面的变化。为了更好地提高人们改造世界的能力,就必须研究思想政治工作的实践形态的变化,如何更好地调动职工积极性、主动性、创造性,发展生产力,提高人们的物质文化生活水平。

从定位的角度看,思想政治工作的理论形态属于社会意识的范畴。社会意识是以一个社会(阶级)为主体的具有一定共同性的社会政治制度、政治生活、国家、阶级(集团)及其相互关系的观点、理论。社会意识的形式包括政治思想、法律思想、艺术、道德、宗教、哲学等,这些形式都对思想政治工作的理论形态产生影响,使思想政治工作的理论形态包含在社会意识之中。唯物史观认为,社会存在的变化决定社会意识的变化;而社会意识的变化,又决定和影响着思想政治工

作指导思想、方针、原则的变化。从社会存在来说,过去僵化模式的社会主义变为建设有中国特色的社会主义,相应的思想政治工作的原则从以阶级斗争为纲变为理解人、尊重人、关心人、教育人。社会存在从计划经济变为社会主义市场经济,思想政治工作的指导思想也从突出政治,变为以经济工作为中心,为经济工作服务。社会存在不断的变化,必然影响思想政治工作也要不断地变化。政工干部为了做好工作就要不断地研究这些变化。

社会意识的历史继承性,决定思想政治工作在新的历史条件下必须坚持四项基本原则,继承和发扬党的思想政治工作的优良传统。时代变了,环境变了,任务变了,优良传统本身需要改进,需要进一步系统化、理论化。怎样继承和发扬这些优良传统,在操作上也必须有适应性的变化。

社会意识对社会存在具有能动的反作用,思想政治工作对经济工作发挥保证、服务作用就是这种能动的反作用的表现。随着生产力的发展,科学技术水平的提高,思想政治工作发挥能动的反作用的方法、手段,也在不断的变化。

其它社会意识形态的变化影响思想政治工作的变化。思想政治工作的相关学科如心理学、行为科学、社会学、美学等,以及社会意识的其他方面如艺术、道德、哲学等学科的发展变化,也会影响思想政治工作理论形态和实际工作的变化。

思想政治工作对象和思想政治工作者的变化,当然更是不言而喻的。

对这些变化进行认知性的研究、适应性的研究、对策性的研究等等,并使研究结果得到推广、应用,写政工研究论文就成了必不可少的环节。

第二节 什么是政工研究论文

为了解决思想政治工作实践中发生的问题,必须通过总结经验、

学习理论,来认识和掌握规律,从而达到指导工作同时提高自己的目的。把这一过程用文字清楚地表述出来,就是思想政治工作研究论文。

写政工研究论文的过程,是一个实事求是的过程。“实事”就是“实”其“事”,就是通过调查研究揭露客观事物的本来面目。“求是”就是研究事物发展的客观规律。

可以给政工研究论文下这样一个定义:

从企业发展经济工作和精神文明建设的需要出发,提出改善和加强思想政治工作需要解决的问题,通过总结群众成功的经验,再上升到科学理论认识其规律,表述出解决这个问题的有创见的观点、方法,促进思想政治工作更好地为经济工作和精神文明建设服务,促进思想政治工作自身科学化的文章。

政工研究论文的要件是:

有理论,否则就失去了研究的价值,失去了科学化的意义;

有实践,从企业的生产、科研和精神文明建设的实践中来,集中群众正确意见以后,又可用于指导企业发展经济和精神文明建设的实践,否则就不是企业政工研究的任务,也不会得到企业领导和群众的支持;

有创见,这是理论和实际结合所撞击出来的火花,即对加强和改进企业思想政治工作的新的规律性的认识。哪怕是不系统、不完善的,但一定要有新意,有独到之处,这是一篇论文的价值和生命之所在;

有实用性,便于操作,应用于实际工作以后,能促进企业经济工作的发展和思想政治工作科学化水平的提高。

第三节 政工研究论文的作用

政工研究论文可以发挥研究、提高、交流、积累、应用等作用:

研究——用文字的形式,把思考的问题、过程、办法等,一一记录

下来,再经过反复整理、推敲、修改,使研究和思考更确切、更深入、更缜密、更完善。写作过程本身就是研究过程。这种研究成果,不仅能够指导实践,而且也能丰富理论,使工作和理论都得到发展和提高。

提高——自己学,写自己,自己用,从而得到提高。

交流——论文本身是信息载体,用会议发布或报刊登载的形式进行交流,可起到信息传播的作用。

积累——某方面、某部分思想政治工作规律性认识的积累,是思想政治工作科学化必经的过程。

应用——这是论文最主要、最根本的作用。实现认识的第二个飞跃,把论文提出的见解应用于实际,解决思想政治工作为经济工作中存在的问题,提高思想政治工作科学化的水平。

能够写政工研究论文的人,大体可分为三种类型:一类是理论工作者,他们有理论,但缺少实践,且人数较少。再一类是实际工作者,他们有实践,但缺乏理论,成文困难。第三类是政工研究骨干,他们既有一定理论水平,又有一定实践经验,通过开展政工研究,可以发展理论、指导实践。结论是政工研究论文必须写,必须以政工研究骨干为主来写。多年来的实践也说明,在政工研究方面做出成绩的也主要是这类政工研究骨干。

第四节 获奖论文写作技巧分析

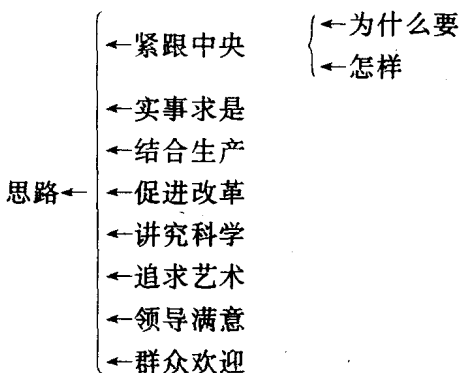
《社会主义市场经济条件下企业宣传思想工作的基本思路》(以下简称“思路”),是作者用了一年多的时间,反复修改写成的。

从选题的角度说,这个题目发挥了作者主、客观条件的优势。1993年,时在管道局党委宣传部长任上的作者,与全局宣传干部一道,努力探讨如何把社会主义市场经济条件下的宣传思想工作“干得更漂亮些”。根据这段工作的实践与思考,又学习参考了大量有关材料,在总结作者三十余年宣传思想工作经验的基础上,以此为题,在全局宣传思想工作会议上作了发言,后又用半年多的时间整理成文。

“思路”的结构示意如下：

一、绪论(或称“引言”、“导言”),简要回答为什么要研究“思路”,什么是“思路”。

二、本论,讲“思路”的基本内容:



这是一种“分论式”的写法,即总论由若干分论组成,每个分论分别论证。比如第一分论,通过为什么要紧跟中央、怎样紧跟中央,论证第一个思路:紧跟中央。再通过八个思路紧扣基本思路。

分论式的写法,要注意每个分论的文字不可冗长。本文在论证怎样紧跟中央时,只讲了其中最重要的一个问题,学习邓小平特色理论。论证怎样实事求是时,也只讲了其中的两个问题,作为例证说明。否则每个分论都可以单独写一篇论文。

分论和总论必须有内在的紧密的逻辑联系,这是分论式写法成败的关键问题。作者认为,如果掌握了这八个方面,基本上可以做好社会主义市场经济条件下的宣传思想工作。

三、结论,简短、明了的一句話:“以上这八个方面就是在社会主义市场经济条件下把宣传思想工作做好的基本思路。”

论文写作技巧分析:

《邓小平思想政治工作三论》(以下简称“三论”),是作者在参加

079405

全国政研会召开的“邓小平思想政治工作理论研讨会”前后，用了半年左右的时间初步写成的。它实际由三篇论文组成，会前写了第一篇，会后又赶写了第二、第三篇，合成“三论”。

写法上的关键之处在于这是邓小平同志的思想政治工作理论，而不是作者的思想政治工作理论。因此，在老老实实学习邓小平同志一至三卷原著的基础上，用归纳法写成。

第一步，把邓小平同志原著中有关实事求是的论述和事例摘引出来。第二步，按照这些论述的内在逻辑整理归纳成几个问题。第三步，分别就这几个问题阐述成文。

这种写法，一要通过艰苦劳动整理素材；二要尊重邓小平同志原意，按照他的特色理论的科学体系来理解每段话，不能任意歪曲；三要联系实际阐述，发挥这个理论对实际工作的指导作用。

社会主义市场经济条件下企业 宣传思想工作的基本思路

本文发表于《政工研究动态》1994年12月20日第24期，获中国职工政研会“管道杯”征文一等奖。后收入中国金融出版社的《加强和改进思想政治工作的新思路》。

社会主义市场经济条件下，宣传思想工作的特殊重要性，江泽民同志讲的很清楚，他说：“宣传思想工作历来是党的工作的一个极其重要的组成部分，是一条重要的战线，在加快改革开放步伐，建立社会主义市场经济体制的新形势下，宣传思想工作更具有新的特殊重要性。”

做好市场经济条件下企业的宣传思想工作必须总结社会主义建设各个时期正反两方面的经验，特别是改革开放以来的实践，形成一套适合市场经济需要和本单位特点的基本思路。

市场经济最基本的特点，是价值规律起作用。人们对任何事情都

有个价值取向,讲效益、讲效率,优胜劣汰,适者生存。宣传思想工作如果没有一套思路,一般地做,必然没有地位,必然不受欢迎,必然难以发挥作用。

市场经济条件下,人们的价值观念多元化,信息渠道多元化。企业的宣传思想工作如果没有一套思路,就不能让职工入耳、入脑、入心。宣传思想工作要为提高企业的经济效益服务,不能仅限于完成上级党委的任务,党委要说好,行政也要说好;领导要说好,群众也要说好。不仅要求蕴含内在的科学性,而且要求有外在的美的形式,因此也必须有一套基本思路。

这里讲的基本思路就是对宣传思想工作基本要求、基本程序、基本方法的认识。主要有八个方面:紧跟中央、实事求是、结合生产、促进改革、讲究科学、追求艺术、领导满意、群众欢迎。

一、紧跟中央

宣传思想工作为什么要紧跟中央?从宏观上讲,宣传思想工作本质上是一种工具,是党的工作的一部分,是为人民服务、为社会主义服务的。市场经济条件下,经济关系、经济利益多元化。保证党中央的集中、统一领导,保证党的路线、方针、政策的贯彻落实,保证社会政治稳定,关系到党和社会主义制度的生死存亡。宣传思想工作不要说离心离德,就是跟得不紧,贯彻不力,都会使党的战斗力涣散,不利于四化建设任务圆满完成。因此,紧跟中央是宣传思想工作最基本的要求。

宣传思想工作从哪些方面紧跟中央:要以马列主义、毛泽东思想、邓小平建设有中国特色的社会主义理论为指针。把宣传邓小平理论,用这个理论武装广大职工作为最重要的任务。宣传党的路线、方针和政策,特别要宣传基本路线,用基本路线统帅两个文明建设。必须坚持秩序、快速、健康,坚持正面宣传为主,帮忙不添乱的方针。加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,推动精神文明建设。在重大原则问题上,如党的领导、社会主义道路、改革开放、“两手抓两手都要硬”、社会稳定、反对拜金主义、享乐主义和极端个人主义的价值观

等，一定要是非鲜明。要紧密配合党和国家重大决策的出台，做好舆论引导工作。对群众关心的“热点”问题，要善于用中央精神引导，使人们有一个正确的态度。

当前宣传思想工作紧跟中央的一个最重要的方面就是组织领导干部、共产党员和广大职工学习好邓小平同志的建设有中国特色的社会主义理论，学习《邓小平文选》一至三卷。马克思有一段很著名的话，他说：“批判的武器当然不能代替武器的批判，物质力量只能用物质力量来摧毁，但是理论一经群众掌握，也会变成物质力量。理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。”现在在我们的干部、群众当中，有一种忽视理论学习的倾向，这是很不科学的。马克思讲理论一经掌握群众，也会变成物质力量，这句话非常精辟，对我们当前解决干部、职工学理论的认识问题很有现实意义。

学习《邓小平文选》，要发扬我们党历来倡导的理论联系实际的马克思主义学风。要花大力气认真研读原著。读原著这个问题现在我们基层有所忽视。读不读原著，是在学习这个问题上坚持不坚持唯物论的表现。不读《邓小平文选》一、二、三卷书，怎么能谈得上学习邓小平同志建设有中国特色社会主义理论。首先要读书，眼要看、手要写、脑要记，要花必要的时间，这些都是物质活动，有了这些活动才是坚持了学习理论的唯物论。在此基础上，掌握邓小平理论的精神实质，联系自己的思想实际和工作实际，实事求是地指导我们的工作，这就是学习理论的辩证法。

学习《邓小平文选》，要造成一定声势，开展立体宣传。所谓立体宣传：

- 1、调动所有宣传媒介，在一段时间内全方位地宣传邓小平理论。党委宣传部是管宣传的，在市场经济价值观多元化的情况下，要理直气壮地宣传当代共产党人的行动纲领——邓小平同志的“特色理论”。党委宣传部要发通知，要求企业所有的报纸、电视台、广播站、黑板报、新闻橱窗、大标语、幻灯等，不论是传统的、还是现代化的宣传工具，在规定的一段时间内都要宣传一个主题：邓小平同志理论。围

绕这个主题,发布规范的宣传口号,提出可操作的规定、要求,开展有趣味的竞赛活动,认真检查评比落实情况。这样,通过文字、声音、色彩、形象,调动逻辑思维和形象思维的综合手段,形成一个全方位的、立体的信息源,在频频的耳濡目染当中,不断把邓小平理论灌输到广大职工的头脑中去。当然这种集中,只能在规定的—段时间,也不能总是一个声音、一个主题,“疲了”,效果也不会好。

2、用不同的内容和形式吸引不同的人,分层次地宣传邓小平理论。

从学习任务来讲,对不同层次的人有不同的要求。如对党委中心组成员和处以上领导干部、对中层和机关干部、对一般职工,应该用不同的形式讲不同的内容。请专家、教授、中央或省部党委党校教员给处以上干部作报告,讲学习邓小平理论过程中需要端正的认识或加深理解的问题;组织有理论素养的宣传干部或领导同志给中层和机关干部讲课,联系实际讲授邓小平理论的实质和基本观点;给基层干部提供材料,让他们在事先有所准备的基础上,利用班前、班后会等场合,作3至5分钟的讲话,每次只讲邓小平理论的一个观点或实例。这些都会收到很好的效果。

从学习兴趣、愿望来讲,不同层次的人喜欢承受不同的形式。举办闭路电视节目,组织领导干部谈学习邓小平理论的体会,党委书记、经理出现在屏幕上,大多干部们有兴趣,因为对讲的人熟悉,也关心他们讲的内容;组织宣传干部论坛,让几个有才华的年轻人在屏幕上“侃”一通,一般干部和青年人愿意听,因为观点新、辞藻华丽、有激情;如果放一段录象,结合实际讲哪个生产单位学习邓小平理论,解放思想,克服困难,创造成绩,普通工人和基层干部愿意看,因为他们对这些场面有体会、有感情;最好能请到演讲艺术家,那对绝大多数人都有强磁般的吸引力。这里有两个关键问题,一是精心安排、精心设计;二是不论内容或形式都要注重实事求是,说真话、讲真理,否则越下功夫,越让人感到华众取宠,产生逆反心理。

3、在不同阶段安排不同的宣传重点,有纵深地宣传邓小平理论。