

流通经济论

——高滌陈文集

中国商业出版社

流 通 经 济 论

高涤陈 著

*

中国商业出版社出版发行

新华书店总店科技发行所经销

北京商学院印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开 16印张 430千字

1991年4月第1版 1991年4月第1次印刷

印数:1-3000册 定价:6.50元

ISBN7-5044-0859-x/F·514



作者简介

高涤陈 1931年生，辽宁康平县人。1948年参加工作，曾任康平县国营公司副经理，县商业科科长等职。1959年自中国人民大学贸易经济系毕业后，即入中国科学院经济研究所从事商业与流通经济理论研究工作。现为中国社会科学院财贸经济研究所研究员、博士生导师，中国商业经济学会副会长。

著有《社会主义流通过程研究》、《商品流通若干理论问题》等七部学术著作，共发表《论商品竞争》、《论流通经济过程》、《商品经济形式与社会主义经济》等一百五十多篇经济学论文。

前 言

我从1959年秋开始从事流通经济科学研究，迄今已越过三十一个年头。新中国成立前后十年，我从事过农村群众工作、县城国营商业公司的业务经理和县人民政府商业行政部门的领导工作。对于经济科学研究来说，我是一个“半路出家”者。自步入经济科学研究工作以来，我在经济学先辈们特别是我们的老所长孙冶方同志的指导帮助下，侧重研究流通经济过程和商业经济的理论问题和实践问题。反映我三十多年科研成果的150篇论文和七篇著述，几乎都是关于商业和流通经济问题的。论文集收入了其中的43篇，故名曰《流通经济论》。

实践是理论的源泉。广大商业工作者组织商品流通过程的实践是我科研工作的立足点。我所有的论著都是从实践出发，针对商业实际工作中的问题的，就是看起来似乎是纯粹理论性的论述，也是以实践为依据，从实践的经验教训中概括出来的，甚至其中的一些观点也是来自商业实际工作者的。他们是我的真正启蒙者和老师。如果说我的科研成果中还有某些有参考价值之处，那首先应该包括他们的辛勤劳动在内。现在将一部分论述选编成册，既是让它如实地记录下我对我国商业与流通经济问题的探索过程，也是期望同读者一起把长期被忽视的商品流通与商业这个关系社会主义经济成长发展的关键性问题继续研究下去。

为方便读者阅读，我把收入论文集集中的文章分类列为六篇：流通基本理论、商业机制与体制改革、农村市场与农产品流通、服务业的改革与发展、对外贸易理论与体制改革、流通生产力与商业文化。每篇中的论文不是按时间顺序而是以所论问题的层次排列的。这样可能更便于读者阅览和了解各篇所论的内容。

收入本书中的43篇论文，包括60年代初有关农村集市贸易的三篇文章，有几处重复性段落被删去；个别的题目重复，但论述内容不同，如商品经济的客观规律，有的是从理论上论证的，有的则是从实践角度去阐述的，为便于读者理解仍然保留下来；其余的均按原文收录，以使它原本地反映作者理论探索的思想进程和不同时期的科研水平。

三十多年的科研工作历程表明，我所研究的经济问题专业性很强，这也许是长处或优势，但所涉及的经济领域却甚窄，所以，在观察、分析和概括流通经济问题上就难免有片面性。我殷切期望经济学界的同行和经济工作者们不吝赐教，共同研讨，以求得新的进步，对经济体制改革、提高流通效率、推动我国经济发展尽一份力量。

本文集中有八篇文章是同我负责指导的商业经济学博士生、硕士生合作写成的，在这些文章的末端注明了合作者的名字；王守川同志为这本文集选编的最初准备工作付出了许多辛勤劳动，在此一并致以衷心的感谢。

这本文集如能得到广大商业工作者在工作之暇或茶余饭后批阅并提出宝贵意见，将是我的莫大欣慰。

高涤陈

1990年11月8日

目 录

第一篇 流通基本理论

马克思的商品经济理论和社会主义经济	(1)
商品流通的几个理论问题	(18)
商品经济形式的一般特性与社会主义经济运行	(58)
商品流通过程与社会主义经济	(91)
论流通经济过程	(105)
孙冶方的社会主义流通理论的形成及其主要内容	(117)
流通领域的劳动性质问题	(126)
试论各种商业形式存在的客观基础	(136)

第二篇 商业机制与体制改革

关于商业、流通体制改革的几个问题	(146)
流通经济效益的特点与商业体制改革	(166)
流通体制改革应遵循的几项基本原则	(185)
对我国经济体制改革进程中几个基本问题的探讨	(190)
商业体制改革方向的回顾与思考	(201)
商业体制改革的再思考	(212)
深化流通体制改革的几个理论问题	(230)
商业企业两权分离的理论与实践	(238)
关于商业企业承包制的几个问题	(247)
国营商业经营形式改革的新尝试	(255)
对芜湖瓜子业的考察与思考	(261)
国营商业参与市场调节是组织好社会主义商品流通的 客观要求	(271)
发挥国营商业在国内市场上的领导作用	(277)

第三篇 农村市场与农产品流通

我国农村市场和商品流通渠道	(285)
农产品产销联合体的内容与组织形式	(294)
城乡商品流通中亟待解决的一个重大问题	(301)
关于分析我国农村集市贸易性质的几个问题	(309)
论农村集市贸易的价格	(320)
发挥供销社对农村集市贸易的领导作用	(328)
从农民消费的变化看农村市场的发展趋势	(335)
农村消费结构与经济生活	(344)

第四篇 服务业的改革与发展

开展服务经济研究推动第三产业发展	(353)
遵循客观经济规律发展第三产业	(365)
论服务劳动与服务质量	(378)
商业改革中与服务业有关的三个问题	(388)
关于中国旅游业发展道路的几个问题	(395)
服务经济学的研究对象和方法	(411)

第五篇 对外贸易理论与体制改革

国际价值规律作用的特殊性	(427)
论当代国际贸易中的“平等互利”原则	(434)
论国际价值规律与我国对外贸易体制	(445)
关于改革我国外贸管理体制的探讨	(456)
组织好沿海开放城市的流通过程推进区域经济的发展	(461)

第六篇 流通生产力与商业文化

流通过程与生产力经济学	(472)
流通生产力及其发展	(481)
商业文化浅议	(496)

第一篇

流通基本理论

马克思的商品经济 理论和社会主义经济

一、学习马克思主义商品经济理论的意义

马克思在分析商品经济的基础上建立起来的有关商品经济的理论，是马克思主义政治经济学的基础理论部分。马克思对商品经济的分析和概括，集中表现在《资本论》第一卷的前三章。

资本主义产生于商品生产。但它是有条件的，只有条件具备了，商品生产才会产生资本主义。所以，不能反过来说有商品生产就一定要产生资本主义。

资本主义是利用商品经济的形式发展起来的。马克思从分析商品入手来剖析资本主义制度，是因为资本主义是在商品经济的基地上产生、发展、壮大起来的。整个资本主义经济运动是借助于商品经济形式，通过购买劳动力把货币变成资本。在资本主义

条件下，商品所有者之间的平等交换形式，掩盖着对雇佣劳动的剥削，使资本主义剥削形式比以往各个社会的各种剥削形式更加隐蔽和难以理解。奴隶社会的剥削制度很简单，是奴隶主占有奴隶本人，奴隶只是会说话的工具。封建社会，地主占有土地，靠无偿收取地租直接剥削农民，剥削形式是赤裸裸的。而在资本主义商品经济下，工人做工取得工资，表面上好像是等价交换，实质是用商品经济的形式掩盖着剥削。马克思从分析商品的特点开始，一步一步地揭露了资本主义剥削的实质。所以，要认识资本主义社会，了解其经济的特点和剥削的实质，一个前提条件就是必须掌握马克思关于商品经济的理论。

掌握马克思关于商品经济的理论，对于研究社会主义和社会主义经济建设也是十分重要的。自从苏联十月革命胜利以后，各种不同类型的社会主义国家，无论是在建立公有制基础上的经济制度方面，还是在发展社会主义经济建设当中所出现的种种问题，包括理论上的争论和路线、方针、政策上的分歧，以及实际经济问题解决得好与坏，成功或失败，几乎都同对商品经济理论的认识有直接和间接的关系。例如，苏联在1921年前后关于从“战时共产主义”过渡到新经济政策的大转变中所引起的广泛争论。我国1958年大跃进时期，也曾出现过取消商品生产和商品交换的意见，认为商品交换越缩小，社会才越进步，共产主义才能早日实现。十年动乱时期，“四人帮”曾把商品经济搞“臭”。这种争论至今仍在一些国家中继续着。可见，在理论上搞清社会主义经济和商品经济的关系，对于怎样利用商品经济搞好社会主义建设，发展社会主义经济，和解决现实生活中的各种经济问题，都有极大的关系。

二、商品经济的特点

商品经济，也就是商品生产和商品交换，是社会经济发展的

产物，是在人类社会生产过程中出现分工，劳动产品归不同所有者所有的历史情况下，逐渐产生和形成的一种经济形式。

所谓商品生产，简单地说，就是为交换而进行的生产。它的特点是产品不由生产者自己消费，而是为了换取别人的产品，为别人提供使用价值，自己收回价值。这种以交换为目的的生产叫商品生产。商品生产和商品交换，也可以说是通过为别人提供使用价值而换取自己所需要的使用价值的一种经济活动。

商品生产和商品交换，产生于原始社会瓦解的时期。它从产生到形成，经历了一个漫长的历史时期，商品交换初期，交换是偶然的，人们还没有价值概念。商品生产、商品经济从产生开始，经历奴隶社会、封建社会，到封建社会末期，从商品经济中产生了一种新的生产方式，即以剥削雇佣劳动为特征的资本主义生产方式。无产阶级取得政权以后的社会主义时期，商品经济依然存在。

要了解商品经济的特点，认识商品经济的基本问题，需要掌握以下几个基本要点：

一、商品具有二重性

商品具有二重性，即具有价值和使用价值。商品的二重性是商品经济最基本的特点。商品经济的一系列矛盾和它的运行规律，都是在商品二重性矛盾的基础上发展起来的，都可以从这个矛盾中得到说明。因此，学习商品经济理论必须首先掌握和了解商品的二重性。

马克思认为：商品就是用作交换的劳动产品，它具有二重性。用作交换的劳动产品这句话包括两个意思：（一）它必须是劳动的产品；（二）它是用来交换的。比如自然界的水、空气，因为没有花费人类劳动，就不是劳动的产品，虽然有使用价值，但不能作为商品。任何劳动产品的生产目的，都是为了提供某种用途，如供人们吃、穿、用等。商品在消费中的这种有用性，就是商品的使用价值。另一方面，商品又可以用来交换别的东西，马

克思把这叫做交换价值。在资本主义发展时期，对于商品为什么有两重作用，是很多思想家、经济学家长时间争论不休的问题。马克思详细分析了商品二重性，并指出商品所以需要交换，是由于社会分工，人们分别生产不同的产品，而需要是多方面的，这就要有交换。商品为什么能够交换呢？两种使用价值无法比较，如一尺布和一斤粮食，是不同质的东西，无法比较。但是在日常生活中，大量的商品交换说明，商品交换在一定时期内有一定的比例关系。马克思认为，交换价值首先表现为两种使用价值的量的比例关系。这个比例关系如何确定？为什么一把斧子能和二十斤粮食相交换？对于这样的问题，古代的经济学家其说不一。马克思明确指出：根本问题在于交换的商品都是劳动产品，都包含了人类劳动，这一点是共同的。把一切商品都归结为人类劳动的凝结，两种使用价值就可以进行比较，因为有了共同的尺度。商品价值就是人类劳动在商品中的凝结。把商品化成人类一般劳动之后，质相同了，量就可以比较。所以，包含在商品中的劳动的二重性，即具体劳动创造使用价值，抽象劳动创造价值，对于理解商品经济形式具有关键性的意义。生产商品花费的劳动时间不同，决定商品价值量的大小不同。但并不是每一个人生产商品的劳动时间花费得越多商品的价值就越大。决定商品价值的并不是任何一种个别劳动时间，而是社会必要劳动时间。马克思在《资本论》中指出：“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种使用价值所需要的劳动时间^①。”

商品价值和使用价值二者处于同一商品体之中，它们又是相互矛盾的。它们的矛盾是如何发展的呢？

一种商品，既能供人们使用，又可以用来交换别的商品。每个商品本身都包含这种二重性，都包含着价值和使用价值的矛

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，52页。

盾。商品首先要卖出去，实现其价值，它的使用价值才能实现，才能进入消费领域被使用；另一方面，商品价值又是无法自己表现出来，必须通过交换由另一个商品的使用价值来表现，就象人们只有照镜子才能看到自己的相貌一样。商品价值虽然包含在商品自身之中，但是它必须通过和别的商品相比较、相交换，通过另一个商品的使用价值才能把自己的价值表现出来。商品二重性的矛盾本来是商品自身的矛盾，但自己解决不了，只有通过同别的商品相交换才能得到解决。这是商品二重性的基本问题。商品二重性的矛盾，随着商品生产的不断发展、不断加深又不断解决，最后演变成商品经济的一系列矛盾。

商品二重性矛盾是怎样逐渐演变、发展的呢？最初，两个生产者，手工业者生产斧头，农民生产粮食，在市场上，二十斤粮食可以换一把斧头，直接交换的结果，是粮食的价值由斧头来表现，这是直接的物物交换。后来交换扩大了，生产粮食的农民不一定需要斧头，而需要皮张、布帛等物。这就产生了新的矛盾。矛盾发展的结果，使一种商品逐渐变成货币。在我国历史上，粮食、贝壳、布帛、皮张等都充当过货币。货币的产生是商品二重性矛盾发展的必然结果，也只有在货币产生之后，商品经济作为一种经济形式，才初具规模，才算基本形成。

货币产生以后，解决了商品交换中上述的矛盾，但又发生了新的矛盾。货币的产生使商品二重性的矛盾，由一个商品的内部矛盾发展成为外部矛盾。它使所有商品分为两大阵营：一边是商品，一边是货币。市场上各种商品都以使用价值的表现形式出现，而货币则代表着一切商品的价值，一切商品都要在货币面前受到检验，货币成为衡量商品价值大小的唯一尺度。这样便发生了商品和货币之间的矛盾，出现了商品经济的第二个特点。

二、商品交换要以货币为媒介

商品经济的发展是个历史过程，真正完整的商品经济，商品交换必须以货币为媒介，这个特点有四个方面的内容：

（一）商品与货币的矛盾。任何商品生产者，他在生产一种商品时都必须考虑：1.这种商品能换回多少货币；2.这种商品能否及时换回货币。这两点对一切商品生产者都是至关重要的问题。如果换回的货币太少，不能弥补生产商品时的开支，那么生产就难以持续下去。当然，换回的货币大于开支，生产就可以得到顺利发展。如果换不回货币，生产就无法继续。所以商品与货币的这个矛盾，直接关系商品生产和商品交换能否继续进行，它对一切商品生产者和商品经营者来说都是非常重要的。

（二）商品价值和价格的矛盾。货币产生后，交换要以货币为媒介，价格就是商品价值的货币表现。因此，产生了商品价值和价格的矛盾。在此以前，物物直接交换时，商品价值大小，表现为两种使用价值的数量对比关系，商品价格处于潜伏状态，没有形成真正的价格，如一把斧头等于二十斤粮食。货币产生后，一切商品都要用货币来衡量，货币成为衡量商品价值量大小的唯一尺度，用货币来表现商品价值，这时才有商品价格。价值与价格二者本来应该是一致的，但实际上很难一致，经常是不一致的。在私有制社会，有时商品多了，价格就低于价值；商品少了，价格就高于价值。货币产生后所出现的价值和价格的矛盾，对于每一个商品生产者都是生死攸关的。

在商品供求矛盾和竞争等作用下，商品价格围绕价值上下波动，是价值规律的表现形式。价值规律的内容主要是两句话：商品价值由社会必要劳动时间决定；商品交换要按价值量相等的原则进行。价格总是不断地向价值靠拢，这个现象对商品生产者是很重要的。比如，我国农业生产发展缓慢，农民生活水平提高不快，除了所有制变化太快等原因外，历史上遗留下来的工农产品剪刀差的存在，农产品的价格长期低于价值，不能不是一个重要的经济原因。农产品价格低于价值，使农业创造的一部分价值通过不等价交换转移到工业部门来，然后以工、商利润的形式转为国家财政收入。农民通过剪刀差的形式向国家提供的价值过多，

就影响农业扩大再生产的能力和农民生活水平的提高。近两年农业生产的发展，农民生活水平的提高，除了各项农业政策实行责任制，提高了劳动生产率以外，提高农产品收购价格也是一个重要原因。

社会生产的发展，应当是大工业逐渐代替小工业。而我国现在情况相反，五小工业遍地开花，以致出现小工厂抢购原料，排挤大工厂等大量问题。产生这种问题的原因很多，除各地片面强调发挥地方优势保护地方工业等行政原因以外，另一个重要原因，就是价格问题。由于农副产品原料价格太低，原材料和成品的价格差距太大，以至用手工劳动来加工农副产品也能获利。因此必须把价格和税收问题解决好。

随着生产的发展，劳动生产率的变化，必然会引起商品价值量的变化，价格应该适应这个变化，才能促进生产发展。价格怎样符合价值，以促进生产发展，这是许多社会主义国家都没有解决好的问题，需要从理论上加以研究和总结。

（三）货币自身的矛盾。货币产生以后，又产生了新的矛盾。因为货币，主要是金银，是一种也具有价值和使用价值的特殊商品，它自己也有使用价值和价值的矛盾。货币的使用价值是能购买一切商品。货币的价值，就是它本身所包含的，从而也是它所代表的社会必要劳动时间，所以它只能够购买一定数量的商品。货币的使用价值是无限的，因为它能购买任何商品，但它的价值却是有限的，因为它只能买到数量有限的商品。所以，货币自身的矛盾首先表现为货币使用价值的无限性和其价值的有限性之间的矛盾。这个矛盾使得资本家追求利润，追求剩余价值贪得无厌。同时，也可以说，凡有商品和货币的地方，就无法杜绝人们追逐货币的动机。

（四）货币本身和它的表现形式的矛盾。货币原来是金银，但在现实中我们看到的却是纸币，是货币符号。真正的货币和货币符号之间的矛盾是货币自身矛盾运动的表现形式，也是商品经

济的一个重要矛盾之一。马克思指出，交换中的货币可以是观念上的货币，因此，可以用纸币代替。货币是由商品交换的需要而产生的，是为商品流通服务的。因而货币流通量要和商品流通的需要相适应。一个社会在一定时期内需要多少货币，是一个既定的数量，货币流通量是可以计算的。本来，在真实的货币——黄金、白银流通的条件下，货币数量多于商品流通需要时，它们就会自动退出流通，成为贮藏手段。但在纸币流通的情况下，纸币多了，超过商品流通需要量时，纸币不会自动退出流通领域，就会出现通货膨胀，于是物价就会上涨。这是物价工作经常碰到的问题。商品和货币（纸币）在流通中的比例失调，多余的货币就会冲击市场，就会使价格发生变化，引起价格上涨。货币参加交换以后，就有了货币流通量要和商品流通量相适应的客观要求。这是一个客观规律，也是我们需要认识和掌握的一个要点。

三、社会生产和需要的矛盾表现为商品供给和需要的矛盾

在商品经济条件下，社会生产和需要的矛盾，无论在整体上还是在局部上，都表现为市场上商品供求之间的矛盾。一方面，社会生产表现为市场上的商品供应；另一方面，社会需要表现为有支付能力的需求，即社会购买力。

产生商品供求之间的矛盾的原因，是商品二重性矛盾。因为，商品交换发展导致货币产生以后，商品交换在时间上和地点上产生了发生脱离的可能性。在物物交换条件下，商品供求矛盾的发生和解决是同时进行的。如斧头和粮食直接物物交换时，买卖双方都既是买者，同时又是卖者，一次交换成功可以使双方满意，供需一致。但是有了货币以后，情况发生了变化，商品的买卖分离为两个过程，买与卖不仅在时间上，而且在地点上都有脱离的可能性。一个商品生产者今天卖出商品换回货币，可以到明天或后天再买别的商品。在这个地方卖出商品换回货币，可以到另一个地方去买别的商品。交换在时间、空间上发生脱离的可能性，使供给和需求的矛盾加大加深地表现出来。如在一个地点，

市场上买的人少卖的人多，就会有部分商品卖不出去；另一个地点，买的人多卖的人少，就会有买者买不到东西。商业是经营商品的企业，买进商品不是自己用，而是为转卖，如果商品卖不出去，就不应该买进来。生产企业的产品在市场上无销路，就不应再生产。在我国现实生活中，有的商品市场不需要，企业还在生产，商品还要买进，这就违反商品供求规律。出现这种情况的主要原因在于商业对工业产品实行统购包销。统购包销实质上是商业保证了产品的销路。而商品生产的一个重要特征是：只要原料供应和产品销路有了保证，它就可以无限地扩大再生产。所以，统购包销的时间越长，生产企业离市场越远，就越是不问销路，不管消费需求，产品也就越来越不能适销对路，生产就越可能远离生产目的。从理论上说，商业是中间环节，是纽带和桥梁，它在生产者面前代表消费者，在消费者面前又代表生产者。商业企业不管产品是否适销对路，一律拿来包销，那就失去了自己既代表消费者，又代表生产者的双重身份，从而也就起不到促进生产，为消费服务的作用。我们经常可以碰到这样的现象：产品滞销，甚至根本销不出去，但为了维持企业的生产，商业企业必须把产品收购进来，压在仓库里。凡是商品生产，都要解决市场问题。资本主义国家有市场预测，政府进行干预，社会主义国家也要研究市场供求、市场容量的变化，离开这个，生产和交换的计划就搞不好。这也是货币产生以后，商品两重性矛盾发展的必然结果。

四、在商品二重性矛盾基础上发展和形成了一系列商品经济本身特有的经济规律

对于什么是商品经济共有的规律，目前认识比较统一的，即是价值规律。这是最重要的规律。此外，还有货币流通规律，即货币流通量和商品流通量要适应的规律，也是一个重要的商品经济规律。

还有一些规律，目前学术界在认识上还不完全一致，例如对

商品竞争这个问题就有争论。应该说，商品竞争也是在商品二重性基础上产生的商品经济特有的规律。有商品存在，就有商品竞争。因为，任何商品生产者都要把自己生产的商品卖出去，实现商品的价值，即换成货币；而一旦得到货币之后，他又要买回自己所需要的使用价值。因此，他作为卖者，在市场上要同其他所有卖者为尽快的卖出商品和为尽可能多地取得货币而竞争；他作为买者（货币所有者），又要同一切货币持有者为取得（换成）自己所需要的使用价值而竞争。如在农副产品市场上，物美价廉的商品总是先卖掉，愿出高价的人总是能首先买到他所需要的商品，这本身就是竞争。在市场上，购买者总要使自己数量有限的货币，换得最大限度的使用价值；出售者也是为了尽快地卖掉商品，实现价值，想方设法及早地把自己的商品换成尽可能多的货币。所以说，有商品与货币的矛盾就有竞争，这是商品经济的规律。过去我们总是把竞争和生产无政府状态同样视为资本主义的东西，实际上这是不正确的。无政府状态是资本主义经济制度的特殊产物，而竞争则是商品经济形式的必然伴侣，只不过它在资本主义制度下反映的是资本家之间的利害冲突，显得异常激烈，特别尖锐而已。

商品供求规律，这也是有争论的一个问题。前面说到，商品交换发展到产生货币之后，商品二重性的矛盾发展为商品与货币的矛盾。在市场上，使用价值或商品代表供给，价值或货币代表需求。由于交换在数量上、时间上、地点上的差异，于是出现了供求之间的矛盾运动。应该怎样认识这个矛盾呢？过去说供不应求社会主义的优越性，是社会主义社会的经济规律，这种提法是从苏联来的。现在来看，这种说法应当否定。不能把供不应求说成是规律或社会主义的优越性。建国三十二年来，有的时候我们的基本建设规模过大，积累过高，这就不能不造成市场商品的供不应求。特别是1958年以后，重工业越搞越多，并且很多重工业长期不能投产，国家每年不断拿出几十亿元用来支付职工工