

经济管理知识读物

物资经营管理基础知识

吴肇鸿 夏 里编著

江苏人民出版社

物资经营管理基础知识

吴肇鸿 夏 里

江苏人民出版社出版

江苏省新华书店发行 扬州印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 印张 4 625 字数 98,000

1982年8月第1版 1984年6月第2次印刷

印数25 501—31,600册

书号 4100·023 定价 0.35元

目 录

第一章 生产资料的流通与物资经营管理的重要意义	(1)
第一节 物资的概念及分类.....	(2)
第二节 生产资料流通的特点和作用.....	(6)
第三节 物资分配的意义和形式.....	(12)
第四节 物资经营管理的职能和任务.....	(15)
第二章 物资经营管理的理论、原则和基本方法	(17)
第一节 必须明确的理论问题.....	(17)
第二节 物资经营管理的原则和基本方法.....	(22)
第三节 我国的物资经营管理体制.....	(28)
第三章 国外物资经营管理的一些情况	(37)
第一节 匈牙利的情况.....	(37)
第二节 苏联的情况.....	(39)
第三节 南斯拉夫的情况.....	(44)
第四节 美国的情况.....	(49)
第五节 日本的情况.....	(55)
第四章 如何改进物资经营管理	(64)
第一节 现行体制的问题所在.....	(64)
第二节 生产资料要商品化.....	(67)
第三节 物资经营要企业化.....	(69)
第四节 流通渠道要多样化.....	(75)
第五节 物资市场要计划化.....	(77)
第六节 流通过程要合理化.....	(80)

第五章 企业物资经营管理	(85)
第一节 企业物资供应计划.....	(85)
第二节 物资消耗定额的制定和管理.....	(94)
第三节 物资储备和物资储备定额.....	(103)
第四节 物资供应的组织工作.....	(115)
第五节 仓库管理.....	(125)
第六节 物资节约.....	(134)

第一章 生产资料的流通与物资

经营管理的重要意义

众所周知，任何一个企业要进行生产，除了需要一定数量的人手之外，还需要一定种类和数量的物资。马克思说过：“劳动并不是它所生产的使用价值即物质财富的唯一源泉。正象威廉·配弟所说，劳动是财富之父，土地是财富之母。”（《资本论》第1卷。《马克思恩格斯全集》第23卷，第57页）只有当劳动者和生产资料结合在一起的时候，企业的生产，乃至整个社会的生产，才得以进行，产品和社会财富才能源源生产、创造出来。

社会再生产实际上就是一个周而复始的不断消耗物资、生产产品的过程。根据马克思主义再生产理论，在商品经济条件下，社会再生产的运动总公式是： $G-W < \frac{A}{P_m} \dots P \dots W' (W + w) - G' (G + g)$ 。这就是说，一个企业要能进行生产，首先必须拥有一笔货币资金（G）；然后把这笔资金分作两部分来使用，一部分作为发给职工的工资，一部分用来建造厂房和购买设备、原材料等等（即公式中的 $W < \frac{A}{P_m}$ ，A代表劳动力， P_m 表示生产资料）；有了劳动力和生产资料这两方面的要素，企业才能开工生产（ $\dots P \dots$ ）。通过生产，生产出新的产品（ W' ），然后再把新生产出来的产品投入流通，供给其他企业用于生产消费，或者供给人们用于个人

消费。经过产品的销售，最后企业又换回它的生产资金，并且是获得了一个利润增加额的生产资金（ G' ），从而又能开始下一个新的生产周期。

这一公式清楚地表明，社会再生产过程总是包含一个物资流通的过程。企业为要生产，必须首先取得生产所需的生产资料，而这些生产资料又是由众多的其他企业来生产、供应的，这就带来了物资的采购、运输、验收入库、保管发放、合理使用等一系列工作，也就是说产生了物资经营管理的问题。

物资经营管理是一项重要的工作和专门的学问，需要深入研究，懂得它的理论，掌握它的方法，才能做好。这就需要写出专门的书，说明它的种种问题。首先就要说明物资的概念及其分类。

第一节 物资的概念及分类

所谓物资就是指企业生产建设所需的各种生产资料，一般说包括原料、材料、燃料、动力、工具和设备等。当然，从广义上讲，物资是物质资料的简称，它既包括生产资料，也包括生活资料。但是，我们习惯上所说的物资和物资部门，是专指生产资料（不包括土地、生产性建筑物、道路、矿山、森林、河流等）和经营管理生产资料的部门而言。

现代化生产建设所需要的物资品种繁多，规格复杂，为着计划管理和保管贮存井然有序，以及使用起来顺手便当，需要对物资进行科学的分类。

物资分类的办法大体上有四种：

一、按物资在生产建设中的不同用途分类。这可分为：

1.原料和主要材料。是指通过劳动加工构成产品主要实体的物资，即通常所说的人类劳动的对象。但原料和材料又有所不同。原料一般是指采掘工业和农业的产品。如棉花是纺织工业的原料，小麦和麦杆分别是面粉制造业和编织业的原料；矿石是冶金工业的原料。而材料是经过工业加工的原料，如钢材、水泥等。

2.辅助材料。一般是指在生产过程中起辅助作用，并不构成产品实体的材料。辅助材料若进一步分类，还可分为四种：和主要材料相结合，使主要材料发生物理或化学变化的材料，如油漆，以及化学反应中的接触剂、催化剂等；不和主要材料相结合，但为主要产品生产工艺上所需的各种材料，如铸造生产中所使用的型砂，做型芯用的铁钉和铁丝等；由劳动手段消耗的材料，如润滑油、皮带等；和劳动条件有关的材料，如清扫工具、照明设备等。

3.设备。可以独立操作，用来生产电力、热力、风力或变更材料属性、功能位置的各种机器电气设备，统称为设备。如机床、发电机、电动机、变压器、开关柜、锅炉、水泵、空压机、大型绞车、联合采煤机组，等等。

4.工具。指生产用的刀具、量具、夹具等。

5.燃料。指在生产过程中用来燃烧发热的材料，包括固体燃料、液体燃料和气体燃料，如煤炭、木柴、重油、煤气等。燃料在一般企业中也是一种辅助材料，由于它在生产中占有重要地位，同时在管理上又和一般辅助材料不同，因此单列为一类。按照燃料在生产中的不同作用，又可分为生产工艺过程中用的燃料和动力用的燃料两种。

6.动力。指的是电力、蒸汽、压缩空气等。

按物资在生产建设中的不同作用分类，便于企业制定各

种物资消耗定额，有效地实行成本管理。

二、按物资的使用方向分类。一般分为：

1.生产用物资。

2.基本建设用物资。

若细分起来，还可分为产品生产用物资、经营维修用物资、自制工具及工艺装备用物资、技术组织措施用物资、技术改造用物资、科研试制用物资、劳动保护用物资、产品包装用物资、基本建设用物资，等等。

按物资的使用方向分类，便于企业分别计算各类物资的需要量，分别管理和使用这些物资，并分别进行成本核算。

三、按物资的自然属性分类。就是根据物资的物理性能和化学性质，把物资分为有色金属、黑色金属、矿石、油类、木材等。这种分类法，便于根据物资的物理、化学性能分别运输和保管。

四、按物资管理体制分类。历来把物资分为一、二、三类。国家计委统一平衡分配的物资，简称统配物资或一类物资；国务院各部平衡分配的物资，简称部管物资或二类物资；地方管理的物资，简称地管物资，习惯上称为三类物资。

在现行物资管理体制的改革中，准备把物资重新划分为计划订购商品、优先订购商品、自由购销商品三种类型。即：少数关系国计民生的重要生产资料，列为计划订购商品；由物资部门按国家计划组织订货和收购。对市场影响比较大的通用生产资料，列为优先订购商品，由物资部门根据市场需要，与有关工业部门协商，确定订购比例，签订具体合同。计划订购和优先订购以外的生产资料，全部列为自由购销商品，由生产企业自销。计划订购商品中，生产企业在完成国家计划和供货合同的前提下，超计划生产的部分，生

产企业可按国家规定自销。优先订购商品，物资部门订购后多余的，生产企业也可自销。

新的物资分类方法跟改革现行物资管理体制的要求是符合的。它有利于广开物资流通的渠道，把物资工作搞活。

对物资进行科学的分类，有助于制定物资消耗定额，编制物资供应计划，搞好仓储运输和日常供应工作等等。在实际工作中可以根据物资经营管理上的不同要求，以及上述分类方法的不同特点和作用，分别采用之。

这里附带介绍一下国外的一种物资分类方法。据戴维斯的看法，物资大致可以分为下列七类：

1、原料或材料。在生产过程中，充分改变本身的形状或性质，用作产品的配件，或作为加工对象的物资，称作原料或材料。原料或材料有企业自制的成品和外购的物品两种。

2、间接材料或办公用品。这是指在生产过程中间接消耗的物品和非生产消耗的物品。例如润滑油、清洁剂、清扫用破布、警卫人员用品、办公用品等。

3、加工材料。这是指经过机器或人工处理，但加工过程尚未完结，还不能成为独立的配件或产品的材料。这种材料一般也称为半成品。

4、配件。这是指在制造过程中用来装配成为产品的物资。依其来源，配件又分自制和外购两种。

5、成品。这是指完成所有生产程序，成为一定单位或者业经装配完毕的制品。该类物资以完整状态贮存在仓库中，随时可运交消费者手中。

6、残余物资。这些物资大都是工厂或物资管理部门搜集的边角余料，或拆卸机械固定资产的残骸余料，和修配维护更换下来的配件，以及经济价值不大、销路不正常的副产

品。

7、其他物资。凡是难以归入上述六类的物资，都算作其他物资。例如广告材料、消防器材、劳保用品等等。

第二节 生产资料流通的特点和作用

在本章一开头，我们已经指出，社会再生产过程本身就包含一个物资流通过程，也就是说有一个生产资料的相互交换问题。生产资料的交换是否正常顺利，对于社会再生产能否正常进行关系极大。

生产资料是进行生产的物质要素，同时，生产资料（除自然资源外）又是物质资料生产的结果。生产资料在社会再生产中的这个特点，在流通过程中表现为：当生产资料从一个部门生产出来以后，它是作为生产的结果而进入流通领域，然后通过买卖转移到另一个生产部门，又被当作生产的物质要素来消耗，最后创造出新的生产物，从而完成生产资料的再生产过程。可见，生产资料流通在社会再生产中处于生产与生产性消费之间的中介地位，是联结各个生产过程、各个生产企业和部门的桥梁和纽带。

由于生产资料的流通处于这种生产与生产性消费之间的中介地位，所以，从社会再生产的角度看，流通是包含在生产之中的行为。马克思曾经指出：“只要产品交换是用来制造供直接消费的成品的手段。在这个限度内，交换本身是包含在生产之中的行为。”（马克思：《〈政治经济学批判〉导言》。《马克思恩格斯选集》第2卷，第101页）生产资料流通在再生产中的这种特殊地位表明，流通过程始终都与物质资料生产有着不可分割的直接联系；不仅生产直接制约着流通，而且

流通也直接制约着生产；流通的状况如何，对生产的发展有着重大的影响，尤其是随着生产分工与专业化的发展，流通对生产发展的影响作用就更加明显。

大家知道，在发达的商品经济条件下，在社会化的生产过程中，成千上万的企业只有相互交换自己的产品，并且在品种、规格、数量、质量、性能，以及交换的时间和空间上符合需要和彼此适应，才能保证社会再生产的顺利进行。这种生产资料的交换关系或流通运动，以及它们对于社会再生产过程的影响和作用，不仅存在于社会生产的两大部类之间，也存在于第Ⅰ部类内部；不仅存在于私有制的资本主义社会，也存在于公有制的社会主义社会。马克思说：“如果生产是社会公有的，而不是资本主义的，那末很明显，为了进行再生产，第Ⅰ部类的这些产品同样会不断地再作为生产资料在这个部类的各个生产部门之间进行分配，一部分直接留在这些产品的生产部门，另一部分则转入其他生产场所，因此，在这个部类的不同生产场所之间发生一种不断往返的运动。”（马克思：《资本论》第2卷。《马克思恩格斯全集》第24卷，第473—474页）这就是说，生产资料在两大部类以及第Ⅰ部类内部各生产单位之间成比例的“不断往返的运动”，是一个普遍的原理。只要存在着社会化的生产，就必然会有生产资料的流通。而生产的社会化程度越高，社会分工和商品交换关系越是发展，生产资料的流通就越是在社会生产中起着重要作用，成为社会再生产的必要条件。

一般说来，生产资料流通对社会再生产过程的影响作用，大致有以下几点：

第一，生产资料的流通影响生产发展的规模。

在社会化的生产中，任何一个部门或企业都不可能生产

自己再生产所需的一切生产资料。这就需要在各部门、各企业之间互相交换各自的产品。这种互相交换产品的规模和范围的大小，是由生产发展水平决定的。但是，交换的状况如何，对生产发展规模也有重大影响。如果生产资料的流通过程畅通无阻，就能一方面使生产资料的生产部门的产品及时销售出去，为顺利进行再生产创造条件；另一方面，又使生产资料消费部门及时得到足够数量的生产资料，从而不断扩大生产规模。相反，如果生产资料流通阻塞或者交换的范围、规模不能适应生产发展的需要，其结果势必阻碍再生产顺利进行，阻碍生产规模的扩大。

第二，生产资料的流通影响国民经济各部类、各部门间的比例关系，影响生产发展的结构。

社会生产各部门之间的比例关系，主要取决于社会投入各部门的活劳动和物化劳动（生产资料）的数量比例。能否在第Ⅰ部类和第Ⅱ部类之间、工业和农业之间、各个工业部门之间合理地组织生产资料流通，关系到能否实现国民经济各部门的合理比例关系。例如，物资部门能不能不失时机地把农机具、化肥、农药、农用钢材、木材、水泥等物资，供应给有关企业、农村社队和国营农场，满足其需要，这直接影响到贯彻执行发展国民经济以农业为基础的方针。又如，在物资供应上采取择优供应的原则，优先供应那些产品质量高、成本低、耗能少的企业或地区，这对国民经济的地区、部门结构有着重大的影响。

第三，生产资料的流通影响劳动生产率，影响生产发展的速度和国民经济的效果。

生产速度的快慢与再生产周期的长短密切相关。再生产周期的时间包括生产时间与流通时间，流通时间缩短，再生

产周期也就会相应缩短。在一定时间内，如果生产资料流通的速度加快，流通时间缩短，就意味着停留在流通领域的生产资料相对减少，而投入生产中的生产资料相对增加，就越能发挥生产物质要素的作用，从而促进生产的发展，加速社会再生产过程。否则就会导致相反的结果。

马克思曾经指出：一个商人，“……可以通过他的活动，为许多生产者缩短买卖时间。因此，他可以被看作是一种机器，它能减少力的无益消耗，或者有助于腾出生产时间。”（马克思：《资本论》第2卷。《马克思恩格斯全集》第24卷，第148页）这就是说，专业化的流通部门的出现，能够节省人力，节省设备，节省费用，加速物资流转，缩短流通时间。而流通时间的缩短，就意味着相应地缩短了生产周期，从而加速了生产的发展。

第四，生产资料的流通影响产品的品种、质量和成本。

生产资料中的劳动资料，如各种生产工具、机械设备，是人类控制自然的能力的“测量器”，劳动对象如各种原材料、燃料、动力等是进行生产的“粮食”。它们是形成产品的品种、质量和成本的物质基础。在其他生产条件不变的情况下，生产资料供应状况如何，对生产部门产品的品种状况、质量好坏、成本大小起决定作用。不断地用先进的技术装备改造生产部门，并及时地、源源不断地、对路地供应生产资料，以满足生产的需要，就能为生产部门扩大产品品种、提高产品质量和降低生产成本创造良好的物质条件。否则，如果生产资料供应不及时，不对路，或质次价高，势必影响产品质量，增加产品成本。这些道理凡是有点生产知识

美国制造业调查统计表

1970 年12月

单位: 百万美元

部 门	出厂价值 (1)	制造附加 价 值 (2)	采 购 值 (3)	(3)/(1) %
1. 食品工业	83,978.2	26,620.9	57,357.3	68.3
2. 烟草制造业	4,903.6	2,032.0	2,817.6	58.6
3. 纺织业	19,815.2	8,153.2	11,662.0	58.9
4. 成衣、其它纺织品	21,326.9	10,064.4	11,262.5	52.8
5. 木材和木制品	11,203.7	4,973.4	6,230.3	55.6
6. 家俱及附属品	7,749.8	4,169.5	3,580.3	46.2
7. 纸张及相关产品	20,969.9	9,756.3	11,213.6	53.5
8. 印刷及出版业	21,738.4	14,356.1	7,382.3	34.0
9. 化学及相关产品	82,184.3	23,660.1	58,488.2	71.2
10. 石油及煤矿产品	22,043.4	5,425.6	16,617.8	75.4
11. 橡胶与塑料产品	12,784.6	6,799.5	5,985.1	46.8
12. 皮及皮产品	6,169.6	2,626.5	3,543.1	57.4
13. 矿石、陶瓷及玻璃产品	14,449.0	8,333.4	6,116.0	42.3
14. 初级金属工业	46,730.9	19,978.2	26,752.7	57.2
15. 金属加工产品	34,577.6	10,042.6	24,535.0	71.0
16. 机械设备	48,477.2	27,636.4	20,840.8	43.0
17. 电器设备及附属品	43,361.0	24,481.3	18,873.7	43.5
18. 运输设备	68,512.3	28,173.9	40,338.4	58.9
19. 工具与相关产品	9,907.2	6,418.4	3,488.8	35.2
20. 其它制造业	8,310.7	4,599.4	3,711.3	44.7
合 计	589,157.9	248,307.1	340,850.8	58.7

资料来源: 林文源编著《物料管理学》第4、5页。澳门科技丛书出版社, 1978年版。

的同志都不难理解。现代化企业生产所需的物资品种繁多，数量很大。假如它们在品种、数量和质量上得不到满足，企业就会陷入停工待料、减产或停产的状态。别说是短缺了主要的原材料，就是短缺了辅助材料，往往也会使生产难以为继。或者原材料供应虽然够数，但规格、质量不符合要求；或者数量、规格、质量虽然合乎要求，但供应不及时；这些都会给生产带来不利影响。举例来说，小化肥厂大修理时如果缺少 $\phi 25 \times 3$ 无缝钢管，就会迫使化肥厂停产，进而影响农业生产，煤矿缺少钢丝绳、轻轨、矿车，就会使煤炭运不出来，进而影响工业生产。为了进一步认识这个问题，我们再来看看现代化工业生产中，物资耗费在产品成本中所占的比重。根据现有资料，各国的工矿企业产品成本中，物资耗费均占有很大比重，大多在50%以上。据估计，我国轻工业产品成本中物资耗费占70%左右，重工业占65%左右。其中，冶金工业占80%，机械工业占65%，建材工业、森林工业、煤炭工业、石油工业占60%，食品工业、纺织工业占72%。国外也大体如此，这可参见第10页的《美国制造业调查统计表》。从上表我们还可以看出，在专业化程度较高、商品经济发达的情况下，产品制造所需要的物资大部分依靠外部采购，而不依靠“大而全”、“小而全”式的自制。

现代化生产是高度社会化的生产，是专业化和协作程度很高的生产。随着专业化和协作的发展，生产资料在国民经济各部门、各企业之间的分配和交换就愈益复杂，同时，国民经济和科学技术的发展，要求物资供应的数量成倍增加，品种更加对路，供应更加及时，使用更加合理。现代化的生产，使得相对独立而又相互依存的企业越来越多。这些企业需要别的企业为它提供少则几十、多至成千上万种生产资

料，同时，它又往往为千百个企业提供自己的产品。一个企业和其他许许多多企业之间，形成了你依赖我，我依赖你，你少不了我，我少不了你，这种难分难舍的相互交换产品的复杂关系，形成了复杂的流通过程。不可能有独立存在的企业，任何一个企业都必须在跟其他企业的联系中，依靠物资的流通而存在。在这种情况下，专业化的流通部门不仅不是可有可无，而是越来越必要；不仅不能取消或削弱，而且还要加强和发展。专业化的流通部门，在生产和消费之间，发挥桥梁和纽带的作用，促进供、产、销结合。加强专业化的流通部门，做好物资经营管理工作，才能从物质上保证专业化生产和协作的正常的、协调的进行，发挥现代化生产的优越性，实现高产、优质、低耗，加速流动资金周转，提高劳动生产率。因此，我们常说，生产资料的流通或物资供应工作，既是现代化生产的先行，又是它的后勤保证。流通搞好了，就能促进生产的高速度发展；否则，就会影响甚至阻碍生产的发展。可见，努力搞好生产资料流通，是实现社会主义扩大再生产的重要条件。随着我国社会主义建设事业的迅速发展，生产资料流通的任务必将日益繁重，高速度发展的现代化生产，要求具有高速度、低费用的生产资料流通。

第三节 物资分配的意义和形式

社会再生产过程要顺利进行，客观上要求各生产部门之间必须保持一定的比例关系，因而也就要求人们按照生产的比例分配生产资料和劳动力。马克思指出：“这种按一定比例分配社会劳动的必要性，决不可能被社会生产的一定形式所取消，而可能改变的只是它的表现形式，这是不言而喻的。”

（马克思：《马克思致路·库格曼》。《马克思恩格斯选集》第4卷，第368页）这就是说，按生产要求的比例分配社会劳动，是任何社会化大生产的共同要求。资本主义的生产是如此，社会主义生产也是如此，所不同的只是实现这种比例的社会形式。在资本主义私有制度下，产品属于各个资本家私有，他们之间虽然必须相互交换产品，但这种交换是不可能置于社会的统筹分配计划之下的。在社会主义公有制下，由于各生产单位之间虽有矛盾，但无对抗性矛盾，因此，它们的产品可以由社会来协调分配。这就决定：产品分配所必须采取的交流形式，是可以由社会统筹安排和有计划地进行的。

物资分配与生产有着密切的联系，物资分配由生产所决定，反过来又影响生产。分配哪些物资，怎样分配，关系到社会扩大再生产的规模，关系到两大部类之间，以及国民经济各部门之间的比例关系。合理的分配能够对生产起到促进和推动作用，使得国民经济有计划、按比例协调发展。如果生产资料的流通处于无政府状态，那么，社会主义生产必将陷于盲目的境地，社会主义计划经济也就成了一句空话。

在不同的经济形态里，生产资料的流通采取了不同的表现形式。在私有制商品经济条件下，它主要通过自由贸易形式进行。而在社会主义计划经济条件下，则主要采取计划分配的形式。当然，在我国当前的计划经济条件下，由于多种所有制经济的并存，因此在坚持对物资实行计划分配的同时，也应当允许一定范围内的自由贸易的存在。这种自由贸易只是计划分配的补充。必须指出，有计划分配物资，并非说把所有物资都纳入直接计划分配渠道，更不是都由中央统一分配。属于直接计划分配的物资，应该仅仅限于少数有关国计民生的重要物资，其中主要又是供不应求的物资。