

马列主义 研究资料

中央社会主义学院
图书馆
★藏书★

MALIEZHUYI
YANJIUZILIAO

2

1989

总第56辑



马列主义研究资料

MALIEZHUYIYANJIUZILIAO

1989年第2辑

中共中央马克思 恩格斯 著作编译局
列 宁 斯大林

《马列主义研究资料》编辑部编

人民出版社出版、发行 新华书店经

北京冠中印刷厂印刷

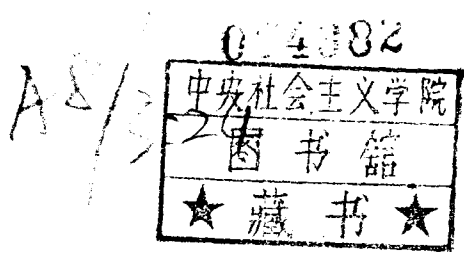
850×1168毫米32开本 8印张 207,000字

1989年6月第1版 1989年6月北京第1次印刷

印数 0,001—2,120

ISBN 7-01-000517-6/Z·28 定价 3.00 元





马列主义研究资料

1989年第2辑

目 录

(总第56辑)

1798/15

新翻译的马克思手稿

马克思的手稿[《资本论》第一版的补充和修改

(1871年12月—1872年1月)](续) 裘挹红译(1)

价值理论在《资本论》第一版的补充和修改

(1871年12月—1872年1月)》中的发展

..... [民主德国]巴·里茨
卢晓萍译 (40)

论马克思的博士论文.....[民主德国]埃·朗格 英·陶贝尔特
张念东译 (49)

马克思和罗·丹尼尔斯及其《小宇宙》

..... [联邦德国]赫·艾斯纳
王宏道 韦建华译 (62)

1929年的转变和布哈林的选择

..... [苏]Г·А·博尔久戈夫 B·А·科兹洛夫
欣 夫译 (72)

文献和资料

马克思恩格斯和巴·瓦·安年柯夫(二)

..... [苏]И·Н·科诺别耶夫斯卡娅 B·А·斯米尔诺娃
楚 舒译 (99)

写于1872年的马克思传记.....[民主德国]英·吉斯豪艾尔
汪继兵译 (112)

国外学术研究

- 米·马尔科维奇谈当代马克思主义流派……………刘丽明译(119)
苏联《哲学问题》主编B·A·列克托尔斯基谈
当前苏联马克思主义哲学研究中的一些问题……………邢艳琦译(128)

西方对马克思主义的探讨

马克思主义是科学的人类学和科学的人道

主义……………〔法〕L·塞夫
杜章智译(139)

新马克思主义国家理论剖析……………洪镛德(152)

马克思对黑格尔辩证法的运用和改造……………〔美〕诺·莱文
彭赞译(165)

社会民主主义的统一马克思主义阶段

和后马克思主义阶段……………〔奥地利〕安·佩林卡
郭卫民 顾建明译(180)

南斯拉夫实践派的异化观……………衣俊卿(188)

卢卡奇——真正的马克思主义者

……………杜章智 周穗明 翁寒松(202)

也谈要实事求是地对待“西方马克思主义”……………刘玉昕(218)

当代国外马克思主义流派代表人物著作选登

历史唯物主义、实践哲学和革命理想……………〔南〕加·彼得罗维奇
衣俊卿译(224)

马克思主义对卢梭的批判……………〔意〕加·德拉·沃尔佩
陈晓希译(237)

读者·作者·编者

列宁在政府部门人事制度中实行

“亲属回避”原则……………施均(250)



200010852

马克思的手稿[《资本论》第一版的补充和修改(1871年12月—1872年1月)](续)

[A]

一般价值形式 第 779 页^①

§ 1. 相对价值形式的变化了的形态

如果我们考察一下构成一般价值形式的因素的各个价值等式,例如 1 件上衣 = 20 码麻布, 1 夸特小麦 = 20 码麻布等等,那么我们会重新找到**相对价值表现**的最初的样子,即**简单相对价值形式**。例如,上衣的价值只是通过一个与自己不同种的商品的使用价值,通过麻布表现出来,但是,咖啡、茶叶、小麦、金、铁的价值,简言之,其他各个商品的价值,现在也**通过麻布**表现出来。通过一切商品的价值等式的联系,简单相对价值形式获得了新的特点。实现价值表现不再是个别商品的私事,价值表现现在是由商品世界共同的社会活动引起的。

在最初的价值形式中,为商品 A 提供价值表现的材料的商品 B,属于某种不同于商品 A 的任何一个商品。相反,新获得的价值形式的产生,是属于只有某种一定的商品,例如麻布,充当其他一切商品的价值表现。通过在同一等价物中的这一表现,五光十色的、多种多样的商品的价值取得了一个简单的或共同的或统一的形式——**一般相对形式**。

价值形式只是由于它的一般性质,才与**价值概念**相符合。如

^① 参看《资本论》1987年经济科学出版社版第771—772页,下同。

果说最初的简单价值形式只是通过不同于该商品自身的物体，通过不同于该商品自身的使用对象性来表现该商品的价值，那么一般相对价值形式则是通过不同于除等价商品之外的其他一切商品的使用价值来表现商品的价值，例如，作为麻布等同物的上衣，现在就象铁、金、小麦等等一样，不同于它自身的上衣物体。它同时作为价值出现，或者说，它对其他一切商品具有交换价值的形式，因为其他一切商品现在也把自己的价值表现在麻布的统一形式中。在第二种或扩大的价值形式中没有达到的东西，即相对价值形式的一般社会性质，现在达到了。

[B]

[17]一般价值形式 第 779 页②

←—————→③

§ 1. 价值形式的变化了的性质

如果我们考察一下构成一般价值形式的因素的各个价值等式，例如 1 件上衣 = 20 码麻布，1 夸特小麦 = 20 码麻布等等，那么我们会重新找到价值表现的最初的样子，即简单价值形式。例如，上衣的价值只是通过一个与自己不同种的商品的使用价值，通过麻布表现出来，但是，咖啡、茶叶、小麦、金、铁等等的价值，简言之，其他各个商品的价值，现在也通过麻布表现出来。价值等式的这一联系赋予价值形式一个崭新的特点。

在最初的价值形式中，表现商品 A 价值的商品 B，属于某种与 A 不同种的任何一个商品。相反，新获得的价值形式的产生，是由于只有唯一的商品，例如麻布，充当价值表现的材料。五光十色的、多种多样的商品的价值通过同一等价物表现出来，取得了一个

② 参看上书。

③ 尖括号中的数字或符号，是马克思后来整理手稿时用红笔写成的，下同。

共同的形式，这一共同形式既是简单的，又是统一的，因而是一般的。

最初的价值形式提供的价值等式是：1件上衣 = 20码麻布，10磅茶叶 = 1/2吨铁，等等。作为麻布等同物的商品上衣的价值，只是不同于上衣自身的使用价值，不同于上衣这个物体。同样，作为铁等同物的商品茶叶的价值，只是不同于茶叶本身的使用价值，不同于茶叶，等等。但是，上衣的价值与茶叶的价值，麻布等同物与铁等同物是不相同的，就象麻布和铁各自的使用价值不相同一样。因此，这种单个的价值表现使商品上衣和商品茶叶，总之，使不同的商品彼此不发生价值关系，也不是同一单位的表现。很明显，这种形式实际上只是在最初交换阶段，也就是在劳动产品通过偶然的、间的交换而转化为商品的阶段才出现。

扩大的价值形式如1件上衣 = 20码麻布，或 = 10磅茶叶，或 = 1/2吨铁，或 = 1夸特小麦，或 = 其他，把商品上衣的价值与上衣物体对立起来，上衣这个物体不仅与麻布等同，而且也交替地与茶叶等同，与铁等同，与小麦等同，与其他等同。商品上衣的价值仍然只是与它自身的使用价值相对立地表现出来，虽然比在最初的价值形式中表现得更加完全。另一方面，现在不只是商品上衣本身的价值出现在五光十色的、多种多样的形式中。它的表现明显地把其他各个商品排斥于自身的价值表现之外，因而也排斥于它与其他商品上衣共有的价值表现之外。茶叶的价值不能表现为与茶叶等同，铁的价值不能表现为与铁等同，等等。扩大的价值形式，事实上是在某种劳动产品例如牲畜等等不再是破例地、偶然地而已是经常地同其他不同的商品交换，从而它的商品性质已经较多地被固定下来的时候，才出现的。

简单价值形式和扩大的价值形式只是为现实的价值形式作准备的发展阶段。表现一个商品的价值的第一步，即把一个商品的价值表现为不同于商品自身的使用价值，表现为不同于它自己的商品体的东西，是必要的，但这也仅仅是第一步。一个商品的价值

只有当它不仅表现为与商品自身的使用价值不同，而且表现为它与其他一切商品共有的东西时，才得到真正的表现。因此，商品只有在共同的价值形式中才能互相表现为价值或互相表明是交换价值。一切商品通过同一种单一的商品来表现自己的价值，商品世界才得到统一的、一般的相对价值形式。因此，一切商品使一个被排挤出来的商品成为它们共同的等价商品，或者说，成为一般等价物。

在价值表现如 1 件上衣 = 20 码麻布，10 磅茶叶 = 1/2 吨铁等等中，价值形式的生产总起来可以说是单个商品的私事，商品上衣把自己的价值作为麻布等同物同它的上衣物体区别开来，商品茶叶把自己的价值作为铁等同物同它的茶叶物体区别开来。在总和的价值表现如 1 件上衣 = 20 码麻布，或 = 10 磅茶叶，或 = 1/2 吨铁，或 = 1 夸特小麦，或 = 其他中，以及在 1 夸特小麦 = 1 件上衣，或 = 20 码麻布，或 = 其他中，上衣和小麦，简言之，各个商品，不用其他商品帮助就依次获得了自身的价值表现，这些其他商品在这里宁可说只是为别的价值表现提供消极的材料。相反，一个商品的一般相对价值形式只有通过商品世界的共同活动才得以实现，它从一开始就带有社会的特征。在价值的特点中，商品不是彼此不同的自然物，而是同一的社会物，这一点已经通过一般价值形式的形成表现出来。

[18]如果我们现在更仔细地考察一下，那么，上衣、铁、金的价值，简言之，除了麻布自身以外的一切商品的价值，现在都通过同一种形式表现出来，也就是说，表现为与麻布等同。

这种统一形式把每个商品的价值与它自身使用价值的自然形式和其他一切使用价值的自然形式区别开来，因而成为它与其他一切商品所共有的东西的表现形式，即它的价值存在的表现形式。但是，这种在商品世界中常见的、从而普遍适用的价值表现，只来源于简单的价值等式的系列，在这些等式中，每个商品的价值都通过麻布表现出来，或把麻布当作等价物。因此，一切商品由于只把

麻布表现为可以直接同自己交换的东西，所以它们就把它们的价值表现为交换价值。这样，麻布，等价物的自然形式，就成为商品世界的一般价值形态，成为社会价值的化身。

作为麻布等同物，隐藏在五光十色的、多种多样的商品世界的躯体中的共同东西，价值实体，即劳动，才取得了同一的社会外壳，因而，形成价值的劳动的特殊性质才取得相应的表现。

联在一起构成一般价值形式的每一个价值等式，只是简单相对价值的现象，对简单价值形式的分析已经表明，象 1 件上衣 = 20 码麻布这样的等式把麻布变成了形成上衣价值的劳动的可感觉的表现，变成了这种劳动的化身。但是，这单个的价值等式现在由无数其他的等式来补充，这些等式一致表明，麻布是这样一种劳动的可感觉的化身，这种劳动形成铁的价值，咖啡的价值，金的价值等等，一句话，形成商品世界的价值。因而，作为价值的化身，麻布，即等价商品的物体，是隐藏在其他一切商品体中的劳动的化身，也就是无差别的人类劳动的化身。现在，一切商品把最初的价值形式有限地表现出来的东西，即把商品变成价值的那种劳动的一般人类性质或抽象人类性质，共同地表现为麻布等同物。由于形成麻布这个物体的某种具体劳动——织麻布——与形成其他一切商品的价值的劳动是同一种劳动，所以织麻布就是一般人类劳动的一般表现形式。因此，织麻布虽然是私人劳动，但它在自然形式中也具有与其他一切劳动等同的形式，或者说，直接地处于一般社会形式中。

“因此，一个商品的自然形式，在这里是麻布，成为一般等价形式，是因为其他一切商品都把这一商品看作是它们自己价值的表现形式，这样，织麻布也就成为抽象人类劳动的一般实现形式，或者说成为具有直接社会形式的劳动。”(第 32 页)④

④ 参看《资本论》第 40 页。

事实上,由麻布和隐藏在它后面的劳动说出的一切,完全由一个商品的价值和形成价值的劳动说出了,只是间接地说出。麻布是价值体,其他一切商品也是。否则,它们的物体就不是价值承担者了。但是,商品的价值对象性不是商品的使用对象性。它是这样一种对象性,在这种对象性中一个商品看起来像别的商品一样。这一点是这样表现出来的:商品作为价值物,作为同一物,因而作为与自己所有的使用物体不同的东西,看起来都像麻布。造出价值体麻布来的织麻布劳动,只是实现抽象人类劳动的形式。同样,造出其他各种商品体的特殊劳动,作为形成价值的东西,也是一般人类劳动的单纯实现形式,是一般人类劳动的特殊的自然形式。这一点通过**织麻布劳动**是一切形成价值的劳动的表现形式表现出来。私人劳动的社会形式也是这样。只要生产一切商品的劳动生产出价值,它就是社会劳动,是相同的劳动。

相对价值形式和等价物的内容在三种价值形式中始终是一样的。只是在第三种形式中,一般形式代替了个别形式或特殊形式。

但是,撇开一般性结论,价值形式的特性在第三种形式中比在第二种形式和第一种形式中更加恰当。

(1)首先,以前就已指出:由于隐藏在不同的劳动产品中的劳动的**等同性质**,劳动的一般性质或抽象性质是商品生产中劳动的**社会性质**。

[社会劳动的这种一定的形式把商品生产与其他的生产方式区别开来。例如,在家长制的家庭中,在古亚细亚的公社等等中,家庭成员或公社成员的不同劳动一开始就具有一定的社会性质,它们是特殊的**家庭职能**或**公社职能**。(“如果一个农民家庭为自己消费而生产上衣、麻布和小麦,那么,这些家庭的东西对他们家庭劳动而言是不同的产品,但产品本身不能互相作为商品。”) (第32页)⑤ (“如果劳动是**直接社会的劳动**,也就是共同的劳动,〔就

⑤ 参看上书,第39—40页。

象古亚细亚公社的劳动那样]，那么，劳动的产品对它们的生产者来说就取得共同产品的直接社会性质，但并不具有互相作为商品的性质。不过在这里，我们不必进一步研究商品中包含的、互相独立的私人劳动的社会形式何在。这已经从商品的分析中得出来了。它们的社会形式就是它们互相作为等同劳动的关系，也就是说，由于一切不同劳动的等同性只能存在于抽象掉它们的不同性，因而它们的社会形式就是它们互相作为一般人类劳动的关系，就是人类劳动力的耗费，这事实上就是一切人类劳动，而不管它们的内容和活动方式如何。在任何一种社会劳动形式中，不同个人的劳动都是作为人类劳动发生关系的，然而在这里，这种关系本身充当劳动的特殊社会形式。但是，现在这些私人劳动中没有一种在其自然形式上具备这种抽象人类劳动的特殊社会形式，就象自然形式上的商品不具备单纯劳动凝结物的或价值的社会形式一样。……‘社会性’的标准必须从每一种生产方式所特有的关系的性质中得出来，而不是从与它没有关系的观念中得出来。”(第 32 页)⑥ 所有这些话放在关于商品的末段。]

这在一般价值形式中才表现出来。因为在一般价值形式中，一般人类劳动本身才表现为与自己完全适应的一般方式中。

(2)[商品只有互相发生关系才获得价值]表现(价值形式)。因此，一个商品的价值表现始终只存在于它同另一商品的价值关系中。这是为什么呢？商品的一切价值形式所共有的这种特点是怎样从价值概念中产生出来的呢？

我们最初是这样发现商品的价值概念的：

我们假定一种交换关系，如 1 件上衣 = 20 码麻布。我们说：上衣和麻布在这里表现出某种共同的东西，作为这些东西的表现，它们是等同物。这种等同的东西不是它们的使用价值或使用物体。作为使用价值或使用物体，它们是不同的种的、彼此无关的物。因

⑥ 参看上书，第 40 页。

此,这种共同的东西,这种使上衣和麻布**等同的东西**必定是**社会的性质**。这不是这里考察的它们作为使用价值的实际社会性质。它们的等同恰恰抽掉了这一点。因此,这是它们作为**劳动产品**的性质。作为劳动产品,只要它们不表现生产其使用价值的现实劳动,它们就是**共同的东西**,因为恰恰在使用价值这种属性上,它们才是不同的。作为劳动产品,从它们是同一劳动的产物而言,它们是**等同的东西**,因此,上衣和麻布只被当作**人类劳动一般的物化**。这就是它们的**价值存在**。

这样,上衣和麻布作为价值各自被归结为**人类劳动一般的化身**。但是,在这样归结时,人们忘记了:没有任何一个物品本身单独地是**这样的价值对象性**,相反,只有当上衣和麻布共有的东西是**对象性**时,它们才是这样的物品。除了它们之间的关系即它们的等同关系之外,无论上衣还是麻布都不具有**价值对象性**,或者说不具有它们作为一般人类劳动的单纯凝结物的**对象性**。它们也只有作为社会关系(在社会关系中)才具有这种社会对象性。

如果我们说,商品作为价值只是**同一单位**的物化表现,是**同一劳动实体的外表上各不相同的凝结**,[但是,当我们撇开商品通常表现出来的一切时,这些外表上各不相同的凝结就被归结为真实的表现。只要一个商品体对其他一切商品体来说被看作是它们共同的东西的表现,它就不再表现更多的东西,]那么商品作为**这样的对象性**就与**同一单位**发生关系;它们被归结为抽象人类劳动,只要这种劳动被看作它们**共同的单位**,被看作在不同的商品体中显得各不相同的**社会实体**。因此,它们都是**相对地**被表现出来,即**相对地**被表现为**人类劳动**,表现为形成商品的社会劳动。

[20]如果我们看看**价值量**的规定,那就更加清楚地表明,在价值概念中商品的价值关系已经提前表现出来了,或者说,商品在它们的价值对象性中**一开始**就不只是被归结为抽象人类劳动,而且也被归结为作为它们**单位**的抽象人类劳动,归结为作为劳动的**一定社会形式**的抽象人类劳动;不只是它们的实体,而且是它们作为

商品与商品共有的实体。价值量表现了一定量的劳动，但这个量不是A或B在生产一种商品时所耗费的劳动的偶然的量。它是由社会决定的，是生产一个物所需的**社会必要劳动**，也就是说，一个物的社会平均地花费的劳动。这种劳动，第一，具有社会平均的紧张程度和社会平均的熟练程度，第二，它是在社会正常的生产条件下被耗费的。（竞争调节这种程度，也就是所有的人对每个人和每个人对所有的人施加的社会压力。）抽象人类劳动是人类劳动力的耗费，但是单个人的人类劳动力在这里只被看作是社会劳动力的一部分，因此，这种劳动力耗费的尺度不是在单个劳动力中寻找，而是在它们作为社会劳动力的组成部分的关系中寻找。

我们把各点概括一下：

商品价值形式存在于不同商品的价值关系中。

(1)劳动体作为价值来生产，就把商品归结为**同一单位的表现**（它们的共同的、等同东西的表现），归结为充当它们**共同实体的人类劳动一般**。这包括：同作为**单位的人类劳动的关系**，商品作为**同一单位的表现的相互关系**。或者说，**劳动产品作为这同一单位的表现的相互关系是它们的价值存在**。只有通过这种关系，单纯的劳动产品即有用的使用物品才变成商品。因此，一个劳动产品，单独地、孤立地来看，并不是价值，如同它不是商品一样。只有在它同其他劳动产品**完全同一中**，或者说在不同的劳动产品作为**同一单位即人类劳动的凝结而互相等同的关系中**，它才是**价值**。

由此可见：由于商品的**价值只是商品同作为商品的共同实体的劳动的关系**，或者说它们是它们作为这一共同实体的表现的**相互关系**，所以，商品的这种价值也只能出现在它与另一个充当价值的商品所发生的关系中，或者说只能出现在不同商品之间的**价值关系**中。因此，价值表现只能在**不同商品的关系**中找到，或者说商品只能在**不同商品的关系**中获得价值形式。这告诉我们，价值形式是怎样从价值本身的天性中产生的。

如果我说这个劳动产品由于其中耗费了人类劳动因而是价值，这不过是把劳动产品概括在价值概念中。这是一种抽象的表达方式，它所包含的意思比它说出来的更多。这是因为为了把这个劳动产品象其他一切劳动产品一样作为同一实体的物进行归结，这个劳动产品只被归结为这种价值概念。可见，同其他劳动产品的关系是前提。

例如，我说石头是重的，那我就是把重表达为一种属性，这种属性孤立地看归于石头。但是事实上，它的重只是一种物体属性，它只有在同其他物体的关系中才具有这种属性。虽然表达方式关于这种关系什么也没有说，但已经包含了这一点。

(2)包含在价值概念中的对象性。

劳动产品归结为它的价值存在，归结为它的价值，是通过抽掉自己的使用价值来实现的。换句话说，它作为价值对象性固定下来，是由于撇开使劳动产品成为一定的物，因而也成为一定的有用物(使用价值)的一切物体属性。剩下来的是一种纯粹想象的对象性——抽象人类劳动的对象性，抽象人类劳动的物化形式，也就是说，人类劳动不是处于流动状态，而是处于凝固状态，不是处于运动形式，而是处于静止形式。

这里必须注意两点：

第一：对象性的形式包含在价值概念中，铁、小麦、金这些物是价值物，是铁价值、小麦价值、金价值等等。因此，劳动产品不能表现为价值，它们的价值存在只能显露出来，表现出来——或者说，劳动产品的价值只能获得价值形式，即把商品的价值存在同它们的使用存在区别开来的形式，——只要它物化地表现出来，也就是说通过商品体本身表现出来，因为商品的唯一对象性是它们作为劳动产品即作为商品体的对象性。

[22](C)一般价值形式

(1)价值形式的变化了的性质

<(+)>

(a)现在,商品价值的表现:(1)是简单的,因为都是表现在唯一的商品上;(2)是统一的,因为都是表现在同一的商品上。它们的价值形式是简单的和共同的,因此是一般的。

(b)第一种形式和第二种形式二者都只是使一种商品的价值表现为一种与它自身的使用价值或它们的物体不同的东西。

第一种形式提供的价值等式是:1件上衣=20码麻布,10磅茶叶=1/2吨铁,等等。上衣的价值表现为与麻布等同,茶叶的价值表现为与铁等同,等等。但是与麻布等同和与铁等同,上衣和茶叶各自的这种价值表现是不相同的,正如麻布和铁不相同一样。很明显,这种形式实际上只是在最初交换阶段,也就是在劳动产品通过偶然的、个别的交换而转化为商品的阶段才出现。

(b)第二种形式比第一种形式更完全地把一种商品例如上衣的价值同它自身的使用价值区别开来,因为这个商品的价值现在是在一切可能的形态上与它自身的自然形式相对立,它的价值现在与麻布等同,与铁等同,与茶叶等同,与其他一切东西等同,只是不与上衣等同。另一方面,这一形式使商品的每一种共同的价值表现都直接不可能了,因为在每一种商品的价值表现中,其他一切商品都是它的等价物,因此它们被排除于自身的价值表现之外。这个扩大的价值形式,事实上是在某种劳动产品例如牲畜不再是偶然地而已经是经常地同其他不同的商品交换的时候,才出现的。

[25]相反,在一般的相对价值表现中,每一种商品,上衣,咖

啡,铁,等等,都具有不同于自己自然形式的**同一的价值形式**,例如麻布的形式。

[22](b)新获得的形式使商品世界的价值表现在从商品世界中排挤出来的同一种商品上,例如表现在麻布上,因而使一切商品的价值都通过它们与麻布**等同**而表现出来。每个商品的价值作为与麻布**等同的东西**,现在不仅与它自身的使用价值相区别,而且与其他一切使用价值相区别,同时它表现为它和其他一切商品**共有的东西**。因此,只有这种形式才使商品作为价值互相发生关系,或者使它们互相表现为**交换价值**。

(c)前两种形式表现一种商品的价值,或者是通过一个不同种的商品,或者是通过许多种与它不同的商品构成的系列。在这两种情况下,使自己取得一个价值形式可以说是个别商品的私事,它完成这件事情是不用其他商品帮助的。对它来说,其他商品只是起着被动的等价物的作用。相反地,一般相对价值形式的出现只是商品世界共同活动的结果。一种商品所以获得一般的价值表现,只是因为其他一切商品同时也用等价物来表现自己的价值,而每一种新出现的商品都要这样做。这就表明,由于商品的价值对象性的存在只表现为**社会的物**,所以这种对象性也就只能通过它们全面的社会关系相应地**表现出来**,因而它们的价值形式必须是**社会公认的形式**。

[25](d)现在,成为共同的等价物的商品的自然形式,麻布,是价值的正式形式。在这一形式中,商品不仅表明它们作为价值在**质上等同**,而且也表明它们作为**价值量在量上有差别**。[22]由于它们都通过同一个材料,通过麻布来反映自己的价值量,这些价值量也就互相反映。⊕(第779页)⑦

(e)商品世界的一般的相对价值形式,使被排挤出商品世界的等价物商品即麻布,具有了**一般等价物**的性质。麻布自身的自然

⑦ 参看上书,第772页第3段。

形式是这个世界的共同的价值形态,因此,麻布能够与其他一切商品直接交换。〈+ +〉第 780 页^⑧

(f)织,这种生产麻布的私人劳动,也被看作是处于一般社会形式,处于与其他一切劳动等同的形式中的劳动。构成一般价值形式的无数等式,使实现在麻布中的劳动,依次等于包含在其他商品中的每一种劳动,因此使织成为一般人类劳动的一般表现形式。

(g)这样,物化在商品价值中的劳动,不仅消极地表现为被抽去了实在劳动的一切具体形式和有用属性的劳动,它的积极的性质也清楚地表现出来了。[23]这就是把一切实在劳动化为它们共有的人类劳动即人类劳动力的耗费的性质。

把劳动产品表现为同一的无差别人类劳动的同种凝结物的一般价值形式,通过自身的结构表明,它是商品世界的社会表现。因此,它清楚地告诉我们,在这个世界中,劳动的一般的人类的性质形成劳动的特殊的社会的性质。

* * *

[27]相对价值形式和等价形式的发展关系(第 780、781 页)^⑨

〈第一段话〉〈+ +〉

一种商品的简单的或个别的相对价值形式使另一种商品成为个别的等价物。扩大的相对价值形式,即一种商品的价值在其他一切商品上的表现,赋予其他一切商品以种种不同的特殊等价物的形式。最后,一种特殊的商品获得一般等价形式,是因为其他一切商品使它成为它们一般的相对价值形式的材料。

价值形式发展到什么程度,它的两极即相对价值形式和等价形式之间的对立,就发展到什么程度。

第一种价值形式即 20 码麻布 = 1 件上衣就已经包含着这种

^⑧ 参看上书,第 773 页第 3 段。

^⑨ 参看上书,第 773—774 页。