

100万套

销量饱含读者厚爱

树品牌典范 拓成才之路

名誉主编 雷洁琼
丛书主编 希扬

三点一测丛书

重点难点提示

知识点精析

综合能力测试

与2001年最新教材同步

● 修订版



高三政治总复习

主编 赵银堂

科学出版社 龙门书局

三点一测丛书

(修订版)

高三政治总复习

◎

赵银堂 主编

科学出版社
龙门书局

2001

版权所有 翻印必究

本书封面贴有科学出版社、龙门书局激光防伪标志，
凡无此标志者均为非法出版物。

举报电话：(010)64034160 13501151303(打假办)

三点一测丛书

(修订版)

高三政治总复习

赵根堂 主编

责任编辑 王 敏 郭渭香

科学出版社
龙门书局 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码：100717

中国青年出版社印刷厂印刷

科学出版社总发行 各地书店经销

*

2000年6月第一版 开本：850×1168 1/32

2001年6月修订版 印张：14 1/2

2001年6月第三次印刷 字数：390 000

印数：25 001 - 45 000

ISBN 7-80160-068-1/G·69

定 价：15.00 元

(如有印装质量问题，我社负责调换)

相约成功 再创辉煌

——《三点一测丛书》(第五次修订版)序言

当你打开扉页,看到的已是《三点一测丛书》的第五次修订本了。

正当新版就要付梓之时,《中国新闻出版报》于2月20日,以《教辅图书谁主沉浮》为题发表了署名文章,对当前教辅书市场的现状作了评述。文中称现在以出版文教图书为主的出版社,在激烈的竞争中,涌现出“文教新六家”,龙门书局位列“新六家”之榜首,而龙门书局出版的《三点一测丛书》,则“堪称教辅‘王牌’”……

面对“王牌”之誉,我们不禁诚惶诚恐,思绪万千……

六年前,当我们看到广大中学生在知识的原野上艰难跋涉,在题海中苦苦求索时,便想尽我们微薄之力,为他们编一套既实用、准确、翔实,又能指点迷津的教辅读物,让学习者、应试者一看,就心明眼亮,避开误区,不走弯路。我和我的同行们是这样想的,也是这样努力去做的。

《三点一测丛书》一出版,便在全国中学生中出现了奔走相告、竞相购阅的动人场面。以后它年年修订再版,年年畅销,每次都有千百万的读者为它鼓掌,为它喝彩。其销量,十万套、三十万套……八十万套,一时间铺天盖地,洛阳纸贵。面今已突破百万套大关,出现了“哪里有中学生,哪里就有《三点一测》”的壮观景象。

这真是我们所始料不及的。

六年前它的问世,在教辅书市场上引起了一场小小的波澜;尊敬的雷老称赞我们“为孩子们做了一件好事”;中学生读者称我们是“雪中送炭”,称它为“迈向知识天堂的一架云梯”;不少老师赞扬此书“纵有深度,横有跨度,内容厚重,讲法生动,贴近教材,精要实用”;但批评指责者亦有之、“克隆者”亦有之,盗版更为猖獗……真可谓“毁誉并存,甘苦互见”。

我们坚信读者是上帝,走我们自己的路……

六年过去了,如今它成长为教辅书园地的一棵常青树。六年

来,它伴着一批批中学生从初中走向高中,从高中走向大学,有的已成为研究生、博士生,成为国家的栋梁之才;六年过去了,一批又一批的读者接踵而至,加入浩浩荡荡的读者队伍。这是我们最大的欣慰。

有人问我们凭什么赢得读者?我们可以坦诚相告:

——凭我们对读者的爱心;

爱读者,想读者之所想,急读者之所急,为读者排忧解难,与读者心心相通,是我们不变的心。

——凭我们的责任感;

追求卓越,奉献精品,是我们的永恒守则。它的每字每句都是我们的心血与汗水凝成的。作为读书人,我常记着俞平伯先生的两句诗:“不敢妄为些儿事,只因曾读数行书。”我们凭的是读书人的良知与责任心。

——凭我们的集体智慧;

《三点一测丛书》的成功,乃厚积薄发,熔百家于一炉,集大成于一身。我们有一个来自全国名校名师组成的写作班子;有一个在教坛上辛勤耕耘几十年又熟悉市场的策划中心;特别是由有远见卓识、人杰地灵的龙门书局编辑出版发行。更值得大书特书一笔的是,与世纪同行的百岁老人、敬爱的雷老为本书的名誉主编,给我们以指导与鼓励,我们是“大树底下好乘凉”。

还可以举出一些……。

回顾历程,赞誉并未冲昏我们的头脑,批评使我们更为清醒,困难与阻力促使我们更加奋力前行。目前,《三点一测丛书》的销量已越过100万套。而我们是冷静地把100万套倒着看的——即001,从零开始,谨慎迈出新世纪的第一步,再创辉煌。

也许早该打住了,但我还想以两句话作结,以明心志:

与书结缘,以身相许,呕心沥血终不悔;

年过花甲人未老,与少年共舞,如醉如痴!

希 扬

2001.6

前 言

高三总复习内容多，知识体系庞杂，而且跨度大。这对于高三的毕业生来说，如果没一套较为科学的复习方法，虽然付出很多心血和汗水，却往往是收不到理想的效果。我们认为在高三总复习阶段，学生迫切需要有一套既能牢牢把握基础，又能在基础上进行提高，把知识的考察和能力的考察紧密结合起来，同时准确反映高考新形势、新变化的书籍。基于高三学生实际情况，我们精心组织了一批具有丰富经验的特、高级教师和高考研究专家共同编写了《三点一测丛书·高三政治总复习》。本书是《三点一测丛书·高三政治总复习》的修订版。

目前，市场上的复习资料可谓种类繁多，但真正能够切合高三实际的精品实在太少了。究其原因，主要是这些资料的编写在策划上存在误区：不能正确认识和把握高三政治总复习的内在规律，舍本逐末去一味追求精美的外表装潢和诱惑人心的牌子。结果使得我们的读者面对资料的汪洋大海，或者茫然无所适从，或者凭外观的装潢买到一册，如获至宝，挑灯夜读，结果大呼受骗。浪费别人的时间无疑是一种犯罪，它贻误了考生的终生和美好前程。经我们潜心研究，发现凡优秀的资料都有一个共同点：体例科学，系统性强，方便实用，命中率高。

为此，我们在编写本书时，立足于最新的高中思想政治课课程标准和考试说明的新精神，遵照关于深化教育改革全面推进素质教育的最新规定，汇合各地和权威机构关于2000年政治高考的信息，博采众家成功指导高考复习的经验。在栏目设置和内容安排上力求“完美”和“厚重”，严格按照高考复习规律，将全书分为“重点难点提示”、“知识点精析与应用”和“综合能力测试题”三部分。

第一部分：“重点难点提示”对本课本节高考检测的范围进行概述，瞄准目标，使考生在整个复习过程方向明确，有的放矢。本部分力求简练明了，能够帮助考生俯视高考的大盘，建立宏观构架。

第二部分：“知识点精析与应用”是对第一部分的详解和透析。让考生在宏观构架的基础上，从细微之处全面、准确理解高考重点、难点，把握知识间的内在联系。在高考中重点、难点和时事热点的结合点是高考的兴奋点。因此，我们紧扣高考重点热点设置典型例题精析。

第三部分：“综合能力测试题”是进行综合题训练，试题难度、能力层次、主客观比例完全按高考标准精心设置，含金量高，是冲刺的最佳演练，最后附比较详细的参考答案，以供考生参考学习。

本书主编赵银堂，参加编写的还有康惠硕、刘毅敏、王靖、王德长、黄颖慧、李书庆、张林亚。

本书力求突出科学、新颖、实用的特点，希望能对政治学科总复习起到积极的作用。尽管我们编写的态度是认真的，但疏漏在所难免，恳请读者批评指正。

编 者

2001年2月

SAN DIAN YI CE CONG SHU

● 责任编辑 王 敏 郭渭香 ● 封面设计 东方上林工作室



雷老会见希扬主编

三
点
一
测
丛
书

高一数学
高一物理
高一化学
高一语文(上、下)
高一英语
高一政治
高一数学试验本(上、下)
高一物理试验本
高一化学试验本
高一历史试验本

高二数学
高二物理
高二化学
高二语文(上、下)
高二英语
高二政治
高二历史
高二数学试验本(上、下)
高二物理试验本
高二化学试验本

高三数学总复习
高三物理总复习
高三化学总复习
高三语文总复习
高三英语总复习
高三政治总复习
高三历史总复习
高中生物试验本

ISBN 7-80160-068-1



9 787801 600684 >

ISBN 7-80160-068-1/G-69

定价：15.00 元

目 录

经济常识.....	(1)
第一课 商品和商品经济.....	(1)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义 市场经济.....	(19)
第三课 企业和经营者.....	(41)
第四课 产业和劳动者.....	(62)
第五课 财政税收和纳税人.....	(79)
第六课 银行和储蓄者.....	(96)
第七课 商品服务市场和消费者.....	(112)
第八课 当代世界市场和我国的对外贸易.....	(129)
哲学常识.....	(149)
第一课 一切从实际出发.....	(149)
第二课 联系地、发展地看问题.....	(169)
第三课 坚持矛盾分析的方法.....	(197)
第四课 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	(216)
第五课 透过现象看本质.....	(235)
第六课 坚持正确的价值取向.....	(251)
第七课 选择崇高的人生目标.....	(265)
第八课 自觉投身社会实践.....	(281)
政治常识.....	(305)
前 言.....	(305)
第一课 我国的国家制度 (上)	(312)

第二课 我国的国家制度 (下)	(338)
第三课 我国的政党和政党制度	(360)
第四课 我国的民族和宗教	(387)
第五课 国际社会和我国的对外政策	(407)
全真模拟试题 (一)	(428)
全真模拟试题 (二)	(441)

经济常识



第一课 商品和商品经济

重点难点提示

1. 商品经济的产生和发展
2. 商品及其基本属性
3. 商品价值量
4. 货币的产生和发展
5. 货币的职能
6. 纸币与通货膨胀
7. 价值规律的基本内容与表现形式
8. 价值规律的作用

知识点精析与应用

1. 商品经济的产生和发展

商品就是用于交换的劳动产品。商品生产和商品交换的总和，就是商品经济。商品经济存在的条件有两个：一个是社会分工，一个是生产资料和产品属于不同的所有者。

商品经济的发展，至今已有几千年的历史。在原始社会、奴隶社会和封建社会中，占统治地位的是自给自足的经济，也称自然经济。商品经济在这个漫长的历史时期中始终处于从属地位，被人们称为小商品经济或简单的商品经济。在资本主义社会，商

品经济得到高度发展，在全社会中占了统治地位，形成了资本主义商品经济。社会主义社会也存在商品经济，但它是建立在公有制基础上的新型的商品经济。

2. 商品的基本属性（又称商品的两个因素）

商品具有使用价值和价值两个基本属性。商品能够满足人们某种需要，可供人们使用的属性，就是商品的使用价值。简单地说，商品的使用价值就是商品的有用性。凝结在商品中的无差别的人类劳动，就是商品的价值。价值是商品特有的属性，也是一切商品所共有的东西，是不同商品按比例相交换的基础。

商品是使用价值和价值的统一体，二者缺一不可。使用价值是商品价值的物质承担者，有使用价值的东西不一定有价值，有价值的东西一定有使用价值。人们购买商品都希望“物美价廉”，这是商品本身具有使用价值和价值两个基本属性的反映。

3. 商品的价值量

商品的价值量是由生产这种商品所耗费的社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化。劳动生产率就是劳动者的生产效率。劳动生产率的高低有两种表示方法：一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量；一种是生产单位产品所耗费的劳动时间。社会劳动生产率愈高，单位商品中所耗费的社会必要劳动时间就愈少，单位商品的价值量就愈小。反之，社会劳动生产率愈低，单位商品的价值量就愈大。商品的价值量同社会劳动生产率成反比例。

4. 货币的产生与发展

货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。它的本质是一般等价物。货币的发展大体上经历了实物货币——金属货币——纸币——信用货币等阶段后，通过信用卡的过渡，又迎来了电子货币时代。

5. 货币的职能

货币的职能是货币本质的体现。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。其中，价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。货币执行价值尺度的职能，就是把商品的价值用货币来表现，只需用观念中的货币表示即可。货币执行流通手段的职能，就是充当商品交换的媒介，它需要现实的货币。

货币的第一种基本职能是价值尺度。货币执行价值尺度的职能，就是把商品的价值用货币来表现，只需要用观念中的货币表示即可。用货币表现出来的商品的价值，叫商品的价格。一般来说，商品的价格与商品本身价值大小成正比。

货币的第二种基本职能是流通手段。货币执行流通手段的职能，就是充当商品交换的媒介，它需要现实的货币。

6. 纸币与通货膨胀

纸币是由国家发行的强制使用的货币符号。它在商品交换中代表货币起交换媒介作用，执行流通手段的职能。纸币本身没有价值，它不能代表货币执行价值尺度职能。我国的人民币也是一种纸币。

市场上流通的货币，既不是越多越好，也不是越少越好，流通中实际需要的货币量是受规律支配的，它取决于三个因素：第一，待售的商品数量；第二，商品的价格水平；第三，货币流通速度（单位时间内货币流通的次数）。前两个因素构成商品价格

总额。流通中所需要的货币量 = $\frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$

国家有权发行纸币，有权规定纸币的面值，但国家无权规定纸币的实际购买力。纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量，从而引起纸币贬值，物价上涨，叫通货膨胀。通货膨胀必然引起物价上涨，但并不是所有的物价上涨都是通货膨胀引起的。

7. 价值规律的基本内容

价值规律是一切商品生产和商品交换的客观规律。其基本内



容是：商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。

8. 价值规律的基本作用

一是调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配；二是刺激商品生产者改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率；三是导致商品生产者优胜劣汰。以上三个作用都可归结为一点——资源的优化配置和经济效益的提高。

必须认识到，价值规律在私有制商品经济中的作用和在公有制商品经济中的作用，既有相同点，也有不同点。

9. 价值规律的表现形式

等价交换是商品经济的一个重要原则。在实际生活中，由于商品价格受到市场上供求关系的影响，价格围绕价值上下波动，但从一个较长时间来看，商品的平均价格还是与它的价值相符。这说明价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。

【例1】不同的商品生产者生产同一种商品，在同一时间、同一市场上，以同一的价格出售，有人赚钱，有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的 ()

- A. 劳动积极性不同 B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动生产率不同 D. 产量不同

(1996年全国)

解析 本题主要考查考生对个别劳动生产率与商品价值总量关系的理解，着重考查第四、五种能力。

要注意题干中强调的“四同”“一不同”。同一种商品、同一时间、同一市场，排除了供求关系的影响；同一价格反映了实现的价值量相同，但结果是“有人赚钱，有人亏本”，其中的原因应从个别劳动时间上找，故选C项；价值是由社会必要劳动时间决定的，故不选B项；A、D两项有干扰性，劳动积极性影响产品的产量，但产品的多少最终还是取决于个别劳动生产率的高低，因而A、D项不选。本题答案：C。

【例2】从根本上来讲，商品的价格水平决定于 ()

- A. 商品的供求状况
- B. 人们对商品的偏好
- C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间
- D. 政府部门对商品价格的控制和调整 (1997 年全国)

解析 本题主要考查商品价值的决定因素，着重考查识记、理解能力。

供求状况影响价格，故不能选 A 项；人们对商品偏好各不相同，与题干无关，故不选 B 项；商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，价格又是价值的货币表现，故选 C 项；D 项不是“根本”、“决定因素”，故不选。本题答案 C。

【例 3】 等价交换是商品经济的基本原则。所谓“等价交换”，是指 ()

- A. 相交换的商品其使用价值必须相同
- B. 交换双方的商品其价值量要相等
- C. 商品的价格应当同价值量相一致
- D. 每次交换时商品的价格必定与价值相一致

(1997 年上海)

解析 本题主要考查考生对“等价交换”原则的理解。

使用价值相同的商品没有必要进行交换，故 A 项不选；“等价交换”中的“等价”是指交换双方的价值量相等；价格与价值相一致，故选 B、C 项；由于价格是价值的货币表现，它由价值决定，但受市场供求关系的影响，经常与其价值不一致，故 D 项错误。本题答案：B、C。

【例 4】 商家在促销时常采用这样的方法：为使消费者更多地购买自己的某种商品，往往降低该商品的单价。这表明 ()

- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
- B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
- C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
- D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

(1998 年全国)

解析 本题主要是考查商家进行市场竞争的重要手段。着重考查理解、分析能力。

消费者购买商品，不仅要看价廉，更重要的是看其对自己是否有用，如果不需要，价格再低也不会购买，故不选 A 项；价值是由社会必要劳动时间决定的，而不是靠人为地降低或提高，故不选 B 项；降低商品的单价主要靠两种手段，一是薄利多销，一是降低成本。由于降低成本主要是靠提高劳动生产率实现的，并非商家主观愿望所为，故选 C 项，不选 D 项。本题答案：C。

【例 5】 价值规律要求，商品的价值由社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。这里的“等价交换” ()

- A. 只存在于交换的平均数中
- B. 是指每次交换都是等价的
- C. 是指价格与价值相符合的交换
- D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

(1999 年全国)

解析 本题是考查考生对价值规律中等价交换原则含义的识记和理解。价值规律是商品生产和商品交换的基本经济规律。其基本内容是：商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品交换以价值量为基础实行等价交换。价格随供求关系的变化围绕价值上下波动是它的具体表现形式。

“等价交换”只存在于交换的平均数中，并不是指每次交换都是等价的，更不是指等价交换的次数多于不等价交换的次数，因此，A 是正确选项，B、D 都是对“等价交换”原则的曲解。考生选 C 是因为在货币出现以后，“等价交换”确实是指价格与价值相符合的交换，但却忽视了这只是“等价交换”在货币出现以后的表现，这样就人为地缩小了“等价交换”原则存在的时间范围。

该题提醒我们，对于在一定条件下才成立的命题一定要注意它的条件性，不可把它当成具有普遍性意义的命题来对待，注意

把握事物发展的全过程，避免以偏概全。本题答案为 A。

【例 6】耗资数十亿美元，采用了当今通信领域数十项尖端技术的“铱星”全球卫星电话系统，最终因价格过于昂贵，用户稀少，公司严重亏损而宣告关闭。这件事表明

- A. 产品科技水平的高低决定其市场占有率的高低
- B. 高科技产品不应定价过高
- C. 科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验
- D. 竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰 (2000 年全国)

解析 A、B 肢均有不足，D 肢不合题意，只有 C 是符合题干内容的选项。本题答案：C。

综合能力测试题

(一) 单项选择题

1. 一般来说，声音不是商品，但是一些商家把大自然中的鸟语、虫鸣和小溪的潺潺水声录下并加以剪辑制成磁带出售，这些录有自然之声的磁带就成了商品。这是因为 ()

- A. 把自然之声录下并加以精心剪辑耗费了人们的劳动，成为劳动产品，又用于交换
- B. 它能满足人们“回归自然”的需要
- C. 它是供他人需要的劳动产品
- D. 出现了出售自然之声磁带的商店

2. 某企业提高劳动生产率，会导致 ()

- A. 该企业单位商品价值量降低
- B. 同一时间劳动形成的价值总量增加
- C. 同一时间劳动形成的价值总量不变
- D. 社会劳动生产率提高

3. 近几年来，微机市场日新月异，从 386 到 486 到 586 (奔腾机)，真是“你方唱罢我登场”。微机价格不断下跌的根本原因