



电 视 文 艺 文 集

主 编：赵化勇 胡 恩

副主编：邹友开 王 录

北 京 出 版 社

责任编辑:侯宇燕

责任印刷:李文宗

装帧设计:大盟文化艺术有限公司

版式设计:李萌 李强

J902
ZHY

电视文艺文集

DIAN SHI WEN YI WEN JI

主 编 赵化勇 胡 恩

*

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路6号)

邮政编码:100011

北 京 出 版 社 总 发 行

东莞新扬印刷有限公司印刷

*

850×1168 毫米 32开本 16.25印张 375000字

1998年8月第1版 1998年8月第1次印刷

印数 1-1300

ISBN7-200-03529-7

G·1103(精) 定价 33.00元

目 录

总序·····	杨伟光 (1)
---------	---------

电视文艺节目

民族化·大众化·精品化

——关于繁荣电视文艺的几点思考·····	孙家正 (3)
认真学习 勤奋实践·····	刘习良 (10)
坚持走民族化的道路 进一步繁荣电视文艺·····	杨伟光 (21)
电视文艺纵横谈·····	邹友开 (40)
《春节联欢晚会》的价值取向 ·····	梦 玉 (53)
《春节联欢晚会》的规律和走向 ·····	郎 昆 (64)
电视文艺要为弘扬时代的主旋律服务·····	邓在军 (72)
荧屏心语·····	赵 安 (80)
综艺节目中观众的心理介入：参与感·····	王 甫 (89)
电视综艺节目的审美特征·····	屈小平 (95)
电视综艺晚会的形态美感 ·····	陈雨露 (101)
综艺晚会的创新尝试 ·····	于 玲 (107)
电视综艺节目初探 ·····	胡 北 (113)
中国音乐电视纵步走上荧屏 ·····	黄望南 (118)
中国音乐电视纵横谈 ·····	高立民 (126)
音乐电视的视觉设计 ·····	朱羽君 (145)

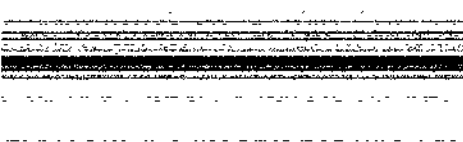
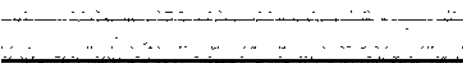
谈音乐电视画面创作中艺术手段的使用	许同均 (157)
音乐电视创作之我见	张会军 (167)
创意观念 点石成金	王纪言 王 峥 (177)
音乐电视与中国传统艺术观念	胡 晔 (183)
《综艺大观》总想走进您心里	张晓海 (194)
逐步走向成熟的《东西南北中》	孟 欣 (203)
《曲苑杂坛》与“当家菜”	晓华文 (212)
关于发展喜剧小品的几点思考	田本相 (218)
电视戏曲节目的节奏处理	江则理 (226)
音乐与电视画面的关系	孟 丹 (233)
展现电视舞蹈的魅力	陈临春 (238)
喷薄欲出的舞蹈电视	王曼力 (246)
镜头切换在电视文艺中的作用	王洗平 (253)
欢乐与美在这里聚焦	石志远 (259)
电视文艺节目的剪辑艺术	郭霁虹 (264)
撰稿人在电视文艺节目中的作用	胡迎节 (271)
电视文艺专题节目与主持人的采访	郑瑞霞 (277)

电视剧

关于重大革命历史题材影视创作的几个问题 ...	孙家正 (287)
实施电视剧精品战略 推动电视剧精品生产 ...	刘习良 (296)
坚持正确导向 多制作电视剧精品	杨伟光 (316)
塑造伟人形象 再现历史辉煌	阮若琳 (333)
增强使命感 大力繁荣儿童电视剧创作	于广华 (342)
关于创作电视剧精品的思考	胡 愚 (348)
第十五届“飞天奖”评选读片备忘录	仲呈祥 (356)
电视文化和电视剧审美趋向问题刍议	刘扬体 (366)

国产电视剧创作的过程与结果	苏 峰 (373)
成败得失论改编	杨 品 (381)
中国电视剧史上的宏篇巨制	
——评四大古典名著的改编	周金华 (389)
纪实性电视剧初探	陈志昂 (413)
从屏幕整合效应看纪实性电视剧	张群力 (421)
少年儿童题材电视剧创作思考	崔 进 (433)
戏曲音乐电视剧与电视戏曲	黄永涛 (447)
戏曲片嫁接过程中的传承与变易	刘三牛 (455)
微型短剧的优势及其他	鄢丽娜 (464)
译制片中角色语言的艺术性	郭世辰 (478)

电视文艺节目



民族化·大众化·精品化

——关于繁荣电视文艺的几点思考

孙家正

电视文艺真正成为我国电视节目的一个艺术门类，也就是近十多年的时间。这期间，很多电视界、文艺界的同志为中国电视文艺的发展付出了大量的心血。电视文艺历经十多年，不断探索、不断进步，取得了很大成就，从最初简单的转播发展到今天，已成为文学艺术和现代化传媒有机结合绽放出的绚丽花朵。回顾十多年来所走过的道路，我们感到，中国电视文艺之所以能取得今天的成就，是坚定不移地执行党的为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针，深深地扎根于民族优秀文化、革命文化传统和改革开放的现实生活之中的结果。当然，西方国家的电视文艺节目也有不少经验和成就值得借鉴，但他们的节目总难以摆脱纯粹商品化、市场化、广告化的倾向，因西具有很大的局限性。在当前世界性的电视节目竞争日趋激烈的条件下，要使我们的节目达到一个更高的境界，就应该总结一下十年来的经验，深入地思考中国电视文艺应该走什么样的道路。

首先是民族化问题。民族化有两层含义，一是民族的优秀传统文化与现实生活、时代精神的有机结合，二是民族传统艺

术与现代传媒手段、艺术表现手段的有机结合。其核心是要探索出一条具有中国特色的电视文艺发展道路。我们知道，越是民族化的东西就越具有世界性。民族化就是要真实地反映本民族的生活，包括民族的精神、气质、性格、文化、风俗、习惯以及民族的审美特色等。电视文艺的民族化，一方面要继承本民族的优秀文化传统；另一方面，也要善于不断吸收本民族在实现社会主义现代化的历史进程中取得的新鲜的精神文明和物质文明成果，吸收国外其他民族的优秀文明中适合中国国情的东西，并加以交融整合，以创作出为广大观众所喜闻乐见的具有鲜明时代特色和历史新质的优秀作品。我们应用发展的辩证的眼光看待民族化，只有继承，没有创新并不是对民族文化的真正弘扬，抛弃和鄙薄民族优秀文化和革命文化传统，更是没有出路。

十年来，电视文艺民族化的发展趋向越来越明显。以中央电视台创办的戏曲·音乐频道为例，它开办的一些民族特色很浓的栏目，如《京剧名家名段欣赏》、《中国京剧精粹音配像》等，很受群众欢迎，既传扬了祖国的传统艺术，也培养了观众的审美、鉴赏能力。电视文艺的艺术表现形式也开始自觉向民族化方向努力。例如中国音乐电视，我们搞了不过三年，起初也是从模仿国外开始，现在从发展倾向来看，已开始注意走自己的发展道路。国外的音乐电视是商业化的，它主要是包装演员，推销歌手，是一种广告化的音乐商品的经营手段。我们则把音乐电视作为一种电视文艺的新形式，将其和民族的优秀音乐文化结合起来，创造并形成了独特的中国音乐电视的美学品格。这就是民族化的思路。比如获“星光奖”的《十八湾水路到我家》和在国际上获奖的《黄河源头》，就证明了完全可以用现代化的电视手段赋予中国优秀音乐文化新的生命力和表现

力，扩大其影响、增强其活力。

但是，我们在谈到民族化的时候，还应注意，中华民族有着深厚的文化底蕴和丰富的精神财富，其中优秀的内容正随着时代前进的步伐显示出蓬勃的活力与朝气。可悠悠五千年岁月，在漫长的历史进程和文化积淀中，也存在着与今天的时代和社会发展相悖的消极的封建糟粕。因此，对待传统文化应采取批判与继承的分析态度，这才是一种完整、科学的弘扬。所以，民族化应当既体现出我们继承了民族优秀文化、革命文化传统，又体现出我们民族在今天进步、发展，并融会着外国先进文明的具有中国特色的社会主义现代文明精神。

第二是大众化问题。所谓大众化，就是要求电视文艺表现人民群众的思想、感情、愿望和理想。这就是江泽民总书记在十四大报告中指出的：“要重视社会效益，鼓励创作内容健康向上，特别是讴歌改革开放和现代化建设的具有艺术魅力的精神产品。”贴近生活、反映人民大众的思想感情和要求时代进步的愿望、理想，是大众化的首要方面。要使我们的节目尽量为大多数群众所喜爱，使我们的节目尽量贴近百姓的生活，使我们的艺术趣味尽量符合中国观众的审美欣赏习惯，使我们的节目形式尽量让中国观众乐于接受。1996年的获奖节目，广播电影电视部“心连心”艺术团下基层慰问演出，就充分体现了我们电视文艺的大众化精神。就其意义而言，这种活动已远远超出了演出本身。通过这一活动，第一，丰富了基层群众的文化生活。第二，密切了党和人民群众的关系。延安的同志对我讲，他们没有把“心连心”艺术团到延安演出看成是一次单纯的娱乐演出，而是当成党中央对老区人民的关心和鼓舞。第三，在“为人民服务”的旗帜下，团结了一大批新老艺术家。第四，拓宽了电视文艺的路子。艺术团深入农村、工厂、部

队、学校去演出，直接联系了群众，通过电视手段的传播轰动全国，取得了很好的社会效益。第五，教育、培养、锻炼了电视文艺队伍。电视文艺工作者从深入基层的实践当中汲取了营养，面对纯朴的父老乡亲，他们受到了震动。这种震动深入人心，将对他们的艺术创作产生深刻的影响。所以，大众化的核心就是要有有助于消除电视工作者与观众的隔膜感，使中国电视文艺工作者的心和最广泛的普通百姓沟通，更好地为人民服务。

同时，大众化作为一个理论概念，不是简单地迎合大众的口味，更不是媚俗。大众化包括普及和提高两个方面，既要使我们的文艺深入群众、贴近人民，又要引导群众的欣赏趣味，提高群众的文化素养。电视传媒本身是大众化的传播手段，但不等于其内容自然就是大众化的。我们往往把大众化和低俗化等同起来，或不加区别地混在一起，这种理解是不正确的。电视作为一种最广泛的传播手段，所承载的文化应具有最广泛的社会文化意义。大众是一个有着丰富内涵的概念。大众在思想修养、文化素质、艺术趣味等方面是多层次多方位的。我们的电视文艺面对这种意义上的大众，应有根据不同欣赏层面而创作的观点，更应有在普及中注重提高的意识。电视文艺作为意识形态、精神产品，应肩负起提高民族素质、优化民族生存环境、陶冶民族情感、培养民族文化修养的神圣使命。

第三，关于精品化。实施精品战略，不单单是一个局部创作问题，而是涉及艺术领域方方面面的系统工程。江泽民同志提出的“思想精深、艺术精湛、制作精致”，就是要求我们从整个队伍的建设上去实施精品战略。对此，我认为应注意以下几个方面：

1. 要更加自觉地坚持党的“二为”方向和“双百”方针，

坚定不移地走有中国特色、中国风格、中国气派的电视文艺道路。我们现在有些节目是外国做不出来的，并不是他们没有技术和人才，而是他们难以逃脱商品化和高额利润的驱使。我们要坚定不移地走自己的路，只有这样才能达到更高的境界，才能搞出中国特色的电视文艺。

2. 要更加自觉地把节目质量放在中心地位。质量是电视文艺的生命，提高节目质量是一个永恒的主题。我们要抓“三精”，即精品频道、精品栏目、精品节目，其中核心是精品节目。没有精品节目，就不可能有精品频道、精品栏目。就整个电视台来讲，节目是最基本的元素，因此，要认真做好每一个节目，努力使其思想性、艺术性达到统一，具有强烈的吸引力、感染力。名牌栏目之所以有影响，关键是节目质量高。创作编导很重要，创作编导出好的节目，再加上一个好栏目和一个好主持人，加上好的制作，整个节目的影响就能出去，大家一定要很好地研究一下这个问题。全国有很多电视文艺栏目，个个都成为精品是不可能的，但每个人都要有精品意识，都要朝精品方向努力。

3. 要更加自觉地探索电视文艺的客观规律，进一步拓宽电视文艺的路子。电视文艺有它特定的规律，外在形式是电视，内涵是文学艺术。文学艺术这一内涵怎样和电视形式完美结合，需要大家认真地研究和探索，以找出其内在的规律，这一点非常重要。十多年来我们的路子越走越宽，但电视文艺中还有很多领域有待开发。现在的节目还比较单调，风格也需要进一步多样化。大家不要一味地追求“火”的风格。“火”需要，但都“火”则也吃不消，还要有一些娓娓动情的东西。例如，我们有时会在两个栏目或两个节目衔接不好的时候，在当中插垫《请您欣赏》，这本来是为弥补我们衔接不足而采取

的措施，但许多观众都很喜欢《请您欣赏》，认为这个栏目办得很好。这说明在“火”的节目中也需要一些平和的东西，需要一些抒情的、很美的音乐和画面，使观众得到松弛和享受，在春风细雨、润物无声中受到启迪和陶冶。总之，电视文艺要不断地拓宽领域，要努力创造更多的表现形式和表现技巧，按照观众的收视心理掌握好节奏，使我们的节目基调鲜明，主旋律突出；同时，内容和形式力求丰富多彩，既能体现电视特点，又有丰富的文学艺术内涵，最终达到知识性、娱乐性的有机统一。

4. 要更加自觉地、广泛地联系文艺界，最大限度地把全国第一流的文艺人才团结在自己周围，并注意培养新人，以达到“荟萃名流，扶助新秀”之目的。例如：办《春节联欢晚会》，尽管存在众口难调的矛盾，但只要努力创作高质量的节目，加之把中国一流的艺术表演人才都集中在《春节联欢晚会》上，大多数观众就会比较满意。电视是个大舞台，每台晚会人人都说好是不可能的，但要利用电视的特点和优势，集中全国各界人才，为不同层次的观众服务。要让各类人才有表演的机会，使各层次的观众有收视的满足。

5. 要更加自觉地探索管理和运作机制，核心是不拘一格使用人才，给每一个有才华的人施展才华的机会。同时，对他们要严格要求、着力培养。培养人才也要有规划。随着事业的发展、文艺栏目的变化，还需要培养更多的人才；要采取新、老搭配的方法，以老带新，培养年轻人，然后大胆地让年轻人挑担子，直到把他们培养起来。目前最主要的是要抓好主持人队伍和编导队伍，让他们形成自己的风格。名编导、名主持人要始终记住自己是电视战线一名普通的成员，是集体扶植起来的，要谦虚谨慎、好学上进，真诚地对待观众。

中国的电视文艺要进一步发展，必须走精品化的道路。古今中外的艺术实践证明，能够真正受到群众欢迎的，能够进入世界文化宝库的，只能是精品。而所有那些粗俗、低劣的东西，在它出现之时，就是被淘汰之日。

应该看到，在电视文艺的发展过程中，也出现了一些值得注意的问题，例如，电视文艺领域开拓不够，节目风格有待进一步多样化，文艺晚会上所花精力太多等等。既要重视、精办晚会，也要看到在晚会之外还有许多尚未开垦的处女地。只要遵循“二为”方向和“双百”方针去做，中国电视文艺必将迎来百花齐放、万紫千红的更加生动多姿的局面。

（选自《中国电视》1997年第1期

作者单位 广播电影电视部）

认真学习 勤奋实践

刘习良

客观形势的发展变化向电视工作者提出了许多新课题，要求我们做出判断，给予回答。为了提高判断是非、解答难题的能力，首先必须认真学习。

需要学习的东西很多，我认为对电视文艺工作者来说，最重要的还是学习邓小平的建设有中国特色社会主义理论以及中央根据这个理论明确提出的关于文艺工作的方针、原则，并且结合电视文艺的特点，积极地、正确地、全面地贯彻执行这些方针、原则。

关于建设有中国特色社会主义理论的科学定义、形成过程、主要内容以及学习这一理论的重要性和学习方法，十四大报告都做了深刻的阐述，我就不多说了。

这些年来，中央领导根据建设有中国特色社会主义理论，对文艺工作提出了许多明确的方针、原则。很据我的理解，这些方针、原则主要有以下各条：

1. 坚持“为人民服务、为社会主义服务”的方向；
2. 坚持“百花齐放、百家争鸣”的方针；
3. 坚持主旋律与多样化的统一，满足人民群众多方面、多层次的精神文化需求；

4. 继承人类文明的优秀成果，弘扬优秀民族文化，吸收外来优秀文化；

5. 综合发挥文艺的教育功能、认识功能、审美功能和娱乐功能；

6. 坚持社会效益第一，经济效益与社会效益相统一；

7. 按照艺术规律办事，尊重艺术家的创造性劳动；

8. 开展实事求是的科学的文艺批评；

9. 坚持一手抓繁荣，一手抓扫黄；

10. 加强文艺队伍的广泛团结，等等。

这些方针、原则，既是指导当前电视文艺工作的指针，是检验电视文艺工作成败得失的基本标准，也是电视文艺工作在90年代以至更长时期内必须遵循的准则。

这些方针、原则，中央领导讲过多次，大家听了都很耳熟，似乎是“老生常谈”。但是，全国近六百家电视台，那么多从事电视文艺节目创作、制作、播出的工作人员，必须对电视文艺工作的基本方针、原则有个共识，才能在统一认识的基础上做好本职工作。特别是面对层出不穷的新问题、新现象，我们要做出准确的判断，就必须结合电视文艺工作的实际，不断地认真学习、领会这些方针、原则。不仅要知其然，还要知其所以然，从而建立起坚定的理论信念。

我之所以再次提出这个问题，是因为目前在电视文艺工作中确实存在“趋风”、“媚俗”的现象。

所谓“趋风”，是指我们的一些电视文艺管理人员、电视文艺评论人员容易受风向的左右，把握不住自己，喜欢跟着一些时髦的、流行的论调打转转。

所谓“媚俗”，是指我们的一些电视文艺工作者容易受时尚的影响，分辨不清哪些社会文化现象应该提倡，哪些应该抑

制，哪些应该引导，哪些应该反对。面对社会上存在的崇阔拜金、追星发烧、崇洋媚外、游戏人生、消极颓废、拿严肃话题调侃、开低级庸俗的玩笑、讲究豪华铺张、宣扬纸醉金迷、封建迷信等现象，我们的一些电视文艺主创人员表现出了随波逐流，忽东忽西的倾向。

出现“趋风”、“媚俗”现象的原因是复杂的。一些同志是由于文艺思想不端正，审美情趣欠高尚；一些同志是“墙上芦苇”，理论根底不深厚，容易摇摆；也有一些同志明知不对，但又顶不住社会压力或圈内人的压力。不论原因如何，“趋风”、“媚俗”都是不良现象。电视这样一个强大的现代化传播工具在群众中具有很大的影响力，电视文艺工作者的“趋风”、“媚俗”，只会对社会不良现象起到推波助澜的作用。因此，我们必须明确地表明我们的态度。

学习中央确定的关于文艺工作的各项方针、原则，一定要和电视文艺工作的实际结合起来，真正把这些原则、方针贯彻到我们的实际工作中去。

电视本身是一种信息载体，是一种传播工具。从对文艺的关系来说，电视的基本功能是借助电子技术手段把各种各样的文艺表现形式传播到千家万户的电视荧屏上。但是，电视不是单纯的传播工具，电视文艺工作者更不是机械的传播者。通过电视传播的文艺，我们通称之为电视文艺，它必然带有自己的显著特征，否则就不会成为一个独立的艺术门类。

关于电视文艺的特征，我国的专家学者们做过不少论述。从实际工作出发，我想强调一下电视文艺的广泛的群众性、广大的包容性、强烈的时代性、电视手法的强大感染力以及电视荧屏的空间局限性。

1. 广泛的群众性