

公司实战丛书·广告战

公司广告促销 和经典案例

有时你也许会恍然大悟，广告的确可以创造奇迹

苗宇 主编

business advertising marketing

云南大学出版社

公司实战丛书·广告战

◎ 苗 宇 主编

公司 广告促销和经典案例

~~business advertising marketing~~

有时你也许会恍然大悟，广告的确可以创造奇迹

云南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

公司广告促销和经典案例 / 苗宇主编. —昆明: 云南大学出版社,

2001.3

(公司实战丛书·广告战)

ISBN 7-81068-257-1

I. 公... II. 苗... III. 公司—商业广告—案例

IV. F276.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 10449 号

书 名 公司广告促销和经典案例

主 编 苗 宇

责任编辑 徐 曼

出版发行 云南大学出版社

地 址 云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园(650091)

电 话 (0871)5031071

网 址 <http://www.yn.edu.cn/publish/index.htm>

E-mail yup@ynu.edu.cn

印 装 北方工业大学印刷厂

开 本 850×1168 mm 1/32

印 张 16.875

字 数 331 千字

版 次 2001 年 3 月第 1 版

印 次 2001 年 3 月第 1 次印刷

印 数 0001—6000 册

书 号 ISBN 7-81068-257-1/F·223

定 价 30.00 元

芬兰伏特加的广告涵盖了许多多
“过去的日子”，这使得这种烈性酒
的特殊顾客倍感自豪和亲切。

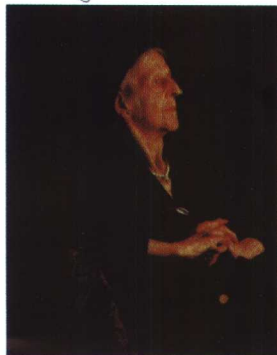
In a past life, I was Mrs. O'Leary's cow. Sorry, Chicago.



In a past life of mine, guess, guess, guess, guess.



In a past life, I was a spy in Camelot.
I thought I was my class since they find me all the time.



In a past life of mine, guess, guess, guess, guess.



In a past life I was a Merchant.
I used to drop the wind in bags
and sell them to sailors.



In a past life of mine, guess, guess, guess, guess.



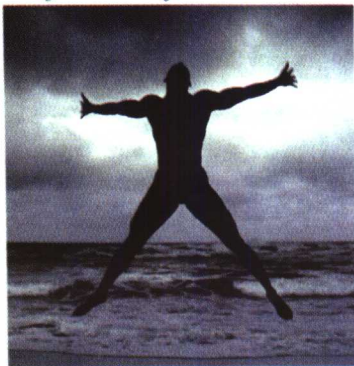
In a past life, I lived in Atlantis. And you thought the Titanic was a disaster.



In a past life of mine, guess, guess, guess, guess.



*In a past life, I was Nostodonna.
Nothing. I mean nothing, surprise me.*



In a past life I was pure, general spring water.



In a past life I was a fire tree. One day somebody chopped me down and I turned into water. I was the last thing I knew they threw me back outside. I remember thinking, 'What was that all about?'



In a past life I was pure, general spring water.



*In a past life I was a gypsy I drank a love potion
meant for another and lost my heart to a horse.*



*In a past life of wed-
ding, glacial spring water*

*In a past life I was a great lover I left not a heart, unbroken in all of Spain or France, or
Italy. But Greece, only, my apostrophe to the ladies of Greece. A man does not stay eighteen forever.*



*In a past life of wed-
ding, glacial spring water*

*In a past life I was an Egyptian Queen of Love. Now the pyramids
were built and equality what they mean. But I'm not talking*



*In a past life of wed-
ding, glacial spring water*



这款购物袋与世界著名品牌在基本广告载体上合而为一,大大提升了自身的档次,可以说是深谙广告之道。

nurture growth

Success requires more than just good growing conditions of superior investment funds & focused expertise and powerful global resources.

Companies around the world turn to SG for their private advantage. Because we in Frankfurt, 200 can target opportunities. Because our extensive infrastructure and our capabilities in raising the image of your company, do give us some other options.

And your business needs too. You can reach your goals. In SG, we provide experienced and new business ventures with a full range of financial solutions, from equity and debt capital raising to M&A, to strategic project and investment finance. Anywhere in the world.

SG, the Swiss, helps you achieve growth.



Selection of deals Half Year 2000



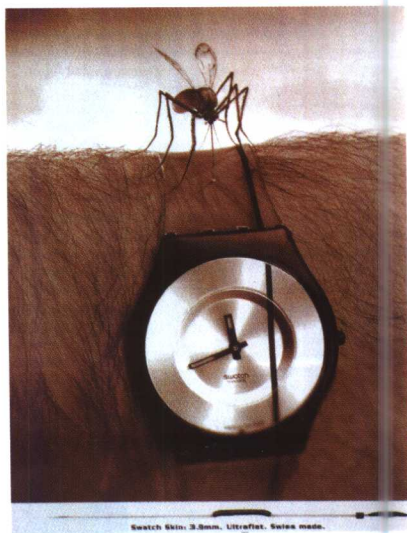
SG, the Swiss, helps you achieve growth. SG, the Swiss, helps you achieve growth. SG, the Swiss, helps you achieve growth. SG, the Swiss, helps you achieve growth. SG, the Swiss, helps you achieve growth.



标题 手

文案 右下角文：遗憾的是，有一件事 Chubb Masterpiece 家庭财产保险无法为您投保：伤感的价值。

引人注目，创意精巧是现代广告共同的特点。





To say e-business is top of mind with CEOs these days would be a gross understatement. That's why it is crucial to partner with someone who understands just how important e-business is to your company's future. Someone

A CEO THINKS ABOUT E-BUSINESS BEFORE GOING TO BED. HE THINKS ABOUT IT WHEN HE WAKES UP. FORTUNATELY, HE ONLY DREAMS ABOUT IT 80% OF THE TIME.

who can not only transform your company into the e-business world, but who can help you capitalize on e-business opportunities. All of which should have you sleeping like a baby.

ATKEARNEY
an EDS company

www.atkearney.com



序 言

广告的力量是无穷的。

从郑州亚细亚商场的广告策划，到中央电视台一年一度的标王招标，中国的企业上演了一轮又一轮的广告大战。

其实何止中国，在大洋对岸的美国，一年一度的“超级碗”橄榄球大赛中，一秒钟电视广告要价是一百多万美元！

可见，广告的力量是无穷的。

《公司实战丛书·广告战》一套九册，分别就广告策划、广告战略、广告媒体和广告代理选择、各种媒体的广告制作、品牌经营、促销和广告规范问题为企业提供一个全面周详的参考。有必要说明，在经济迅速发展的中国，广告战远远没有结束，也许可以说，刚刚开始。

感谢许多在有关部门和企业界工作的朋友们在本书编写过程中的帮助和支持。

我的 E-mail 是 miaoyu2001@sina.com，欢迎指正！

编者：苗宇

2001 年 3 月

编 著 人 员

主 编：苗 宇
编 委：马 群 王业成
 王大鹏 刘中信
 严玉立 陈铁明
 吴瑞英 杨 帆
 胡 雯 施宝华
 涂晓春 黄平喜

目 录

第一章 广告促销的策划	(1)
第一节 广告促销方兴未艾	(1)
一、广告促销的内涵	(1)
二、广告促销的作用	(19)
第二节 广告促销心理分析	(20)
一、广告促销心理的影响因素	(20)
二、广告促销心理分析	(25)
第三节 广告促销“八法”	(30)
一、新颖风格, 促进兴趣	(30)
二、奇兵出击, 增加效益	(34)
三、巧夺民心, 增加销量	(41)
四、诚心实意, 招揽顾客	(46)
五、真情感人, 扩大影响	(48)
六、取大优先, 吸引顾客	(51)
七、小巧玲珑, 引人注目	(53)
八、以多取胜, 占领市场	(55)
第二章 广告促销策略	(58)
第一节 促销渠道策略	(58)
一、销售渠道的作用和模式	(59)
二、销售渠道的选择方法	(70)

2 公司广告促销和经典案例

三、销售渠道的具体选择	(83)
四、销售渠道的发展趋势	(85)
第二节 销售促进技巧	(89)
一、销售促进的内涵	(89)
二、销售促进的作用	(92)
三、销售促进的方法	(93)
四、销售促进的内容	(96)
五、销售促进广告分类	(100)
六、促销组合战略	(106)
第三节 广告促销的产品生命周期	(113)
一、产品生命周期的一般规律	(114)
二、产品生命周期的广告促销策略	(116)
三、产品进入生命周期的广告促销	(119)
四、整体产品结构的广告促销策略	(130)
第三章 营销竞争与传播技巧	(133)
第一节 销售现场广告基础知识	(133)
一、销售现场广告	(133)
二、销售现场广告的目的	(136)
三、销售现场广告的功能	(139)
四、销售现场广告的类型	(143)
五、销售现场广告的包装及推销	(147)
六、销售现场广告的全球化趋势	(149)
第二节 连锁经营的营销策略	(152)
一、连锁经营的市场定位	(152)
二、连锁经营的布局技巧	(162)

三、连锁经营的商品展示技巧	(167)
四、连锁经营的营销	(171)
第三节 整合营销传播策略	(175)
一、国际目标市场的选择	(176)
二、国际市场进入方式的选择	(179)
三、国际公司营销的策略规划	(188)
四、国际公司的营销组合策略	(196)
五、整合营销传播评析	(256)
第四节 公司销售广告的发展趋势	(270)
一、消费品的流行与创新	(270)
二、行销理念的创新趋向	(276)
三、公司销售广告的发展特点	(282)
四、国际公司广告禁忌	(286)
五、公司销售广告的发展趋向	(300)
第四章 公司广告成功案例	(303)
第一节 大陆地区公司广告成功案例	(303)
案例一、“双鹿”冰箱广告策划	(304)
案例二、“活力—28”广告策划	(311)
案例三、厦华彩电广告营销策划	(316)
案例四、广东神州集团广告策划	(325)
案例五、“健力宝”成功广告策划	(330)
案例六、“百爱神”香水广告策划	(334)
案例七、“小雨点”进入京城广告策划	(337)
案例八、“北极星”钟表广告策划	(340)
案例九、“西冷”空调机反季节广告策划	(346)

4 公司广告促销和经典案例

案例十、“长城”电扇巧妙的广告策划	(348)
案例十一、“洗必汰”牙膏广告策划	(350)
案例十二、山东孔府家酒集团和孔府宴酒厂的 广告策划	(351)
案例十三、丽臣牙膏广告策划	(356)
案例十四、成功的缺点广告策略策划	(365)
案例十五、上海三菱公司公关广告策划	(369)
案例十六、“力士”香皂打入广州的广告策划	(371)
案例十七、北京蜂王精进入香港市场的广告策划	(375)
案例十八、广东秀丝丽发制品进入上海市场的广告 策划	(379)
第二节 国外公司广告成功案例	(386)
案例一、“百威”啤酒广告策划	(386)
案例二、“可口可乐”广告策划	(390)
案例三、lee 牌牛仔服的营销广告策划	(400)
案例四、日本三菱小汽车广告策划	(408)
案例五、日本航空公司的特色广告策划	(411)
案例六、美国日用品公司广告代理策略策划	(414)
案例七、“百事可乐”与“可口可乐”的竞争广告 策划	(418)
案例八、英国“凯洛格”方便面广告策划	(421)
案例九、日本“佐贺主妇之店”成功公关广告策划	(429)
案例十、“万宝路”香烟品牌形象策划	(432)
案例十一、休格牌肥皂粉广告策划	(435)
案例十二、克莱斯勒公司的成功广告策划	(447)