

高职高专

现代信息技术系列教材

# Internet 实用教程

张强华 吕新平 编 著

Information



Technology

人民邮电出版社  
www.pptph.com.cn

高职高专现代信息技术系列教材

# Internet 实用教程

张强华 吕新平 编著

人民邮电出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

Internet 实用教程/张强华, 吕新平编著. —北京: 人民邮电出版社, 2001.8  
高职高专现代信息技术系列教材

ISBN 7-115-09388-1

I. I... II. ①张... ②吕... III. 因特网—高等学校: 技术学校—教材  
IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 055582 号

高职高专现代信息技术系列教材

### Internet 实用教程

---

◆ 编 著 张强华 吕新平  
责任编辑 潘春燕

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号  
邮编 100061 电子函件 315@ pptph.com.cn  
网址 <http://www.pptph.com.cn>  
读者热线:010-67129212 010-67129211(传真)  
北京汉魂图文设计有限公司制作  
北京朝阳隆昌印刷厂印刷  
新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本:787×1092 1/16  
印张:12  
字数:273 千字 2001 年 8 月第 1 版  
印数:1-6 000 册 2001 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-09388-1/TP·2279

---

定价:17.00 元

本书如有印装质量问题,请与本社联系 电话:(010)67129223

## 内 容 提 要

本书是 Internet 的基础教程。主要讲述了 Internet 的基本概念和基础知识，同时详细介绍了 Internet 的基本操作：接入 Internet、浏览 Web 页面、使用电子邮件、搜索信息、下载资料、传输文件、交流交际、编制网页及建设网站等。

本书为高职高专计算机专业和非计算机专业的 Internet 基础课教材，也非常适合作为各种培训班的辅导教材，对于广大电脑爱好者学习 Internet 知识、掌握 Internet 操作技能也不失为一本较好的自学参考书。

# 高职高专现代信息技术系列教材

## 编 委 会

主 编 高 林

副 主 编 张强华

委 员 (以姓氏笔画为序)

吕新平 林全新 郭力平 程时兴

## 丛书前言

江泽民总书记在十五大报告中提出了培养数以亿计高素质的劳动者和数以千万计专门人才的要求,指明了高等教育的发展方向。只有培养出大量高素质的劳动者,才能把我国的人数优势转化为人力优势,提高全民族的竞争力。因此,我国近年来十分重视高等职业教育,把高等职业教育作为高等教育的重要组成部分,并以法律形式加以约束与保证。高等职业教育由此进入了蓬勃发展时期,驶入了高速发展的快车道。

高等职业教育有其自身的特点。正如教育部“面向 21 世纪教育振兴行动计划”所指出的那样,“高等职业教育必须面向地区经济建设和社会发展,适应就业市场的实际需要,培养生产、管理、服务第一线需要的实用人才,真正办出特色。”因此,不能以本科压缩和变形的形式组织高等职业教育,必须按照高等职业教育的自身规律组织教学体系。为此,我们根据高等职业教育的特点及社会对教材的普遍需求,组织高等职业学校有丰富教学经验的老师,编写了这套《高职高专现代信息技术系列教材》。

本套教材充分考虑了高等职业教育的培养目标、教学现状和发展方向,在编写中突出了实用性。本套教材重点讲述目前在信息技术行业实践中不可缺少的、广泛使用的、从业人员必须掌握的实用技术。即便是必要的理论基础,也从实用的角度、结合具体实践加以讲述。大量具体操作步骤、许多实践应用技巧、接近实际的实训材料保证了本套教材的实用性。

在本套教材编写大纲的制定过程中,广泛收集了高等职业学院的教学计划,调研了多个省市高等职业教育的实际,反复讨论和修改,使得编写大纲能最大限度地符合我国高等职业教育的要求,切合高等职业教育实际。

在选择作者时,我们特意挑选了在高等职业教育一线的优秀骨干教师。他们熟悉高等职业教育的教学实际,并有多年的教学经验;其中许多是“双师型”教师,既是教授、副教授,同时又是高级工程师、认证高级设计师;他们既有坚实的理论知识,很强的实践能力,又有较多的写作经验及较好的文字水平。

目前我国许多行业开始实行劳动准入制度和职业资格制度,为此,本套教材也兼顾了一些证书考试(如计算机等级考试),并提供了一些具有较强针对性的训练题目。

对于本套教材我们将提供教学支持(如提供电子教案),同时注意收集本套教材的使用情况,不断修改和完善。

本套教材是高等职业学院、高等技术学院、高等专科学校教材。适用于信息技术的相关专业,如计算机应用、计算机网络、信息管理、电子商务、计算机科学技术、会计电算化等。也可供优秀职高学校选作教材。对于那些要提高自己的应用技能或参加一些证书考试的读者,本套教材也不失为一套较好的参考书。

最后,恳请广大读者将本套教材的使用情况及各种意见、建议及时反馈给我们,以便我们在今后的工作中,不断改进和完善。

## 关于本书

---

---

Internet 是近年来最重要、最广泛、影响最深远的信息技术之一。有人说“网络就是计算机”，有人说“以后不存在 Internet 公司，因为所有公司都是 Internet 公司”。因此，对于当前的计算机专业来说，甚至可以考虑从 Internet 的角度重新认识计算机相关专业的课程体系。可以说 Internet 基础是计算机专业的一门核心课程。

本书读者对象主要是高职高专的学生。因此，在教学内容和难易程度上与本科教学有所区别，体现了职业教育的特色。既兼顾了教材的体系性和理论性，又突出了实用性。希望读者透彻理解基本概念、牢记基础知识、熟练掌握操作步骤、勤于上机实践。书后的“实训”可以有效培养读者的动手能力。本书要求的前序课程为计算机基础，只要掌握了计算机基础知识，就可以学习本书的内容，学生可以在后续学习中充分利用 Internet，实现所谓的网络化学习。

由于 Internet 的内容十分广泛、发展十分迅速，而本书的篇幅有限，因此只能讲述 Internet 的基本概念、基础知识和基本操作等内容。教师在使用时可以根据实际教学情况(学生的接受能力、教学时间的充裕程度、上机实践的具体条件等)作必要的补充。

# 目 录

<b>第 1 章 Internet 基础</b> .....	1
1.1 Internet 概述 .....	1
1.1.1 Internet 的用途 .....	1
1.1.2 Internet 的协议 .....	2
1.1.3 Internet 的地址 .....	2
1.1.4 域名系统 .....	3
1.1.5 用户的地址 .....	4
1.1.6 WWW 服务 .....	4
1.2 上网前的准备工作 .....	5
1.2.1 选择 ISP .....	5
1.2.2 申请账号 .....	7
1.2.3 上网方式 .....	7
1.3 Modem 的使用 .....	7
1.3.1 Modem 的传输速率 .....	8
1.3.2 Modem 的型式 .....	8
1.3.3 Modem 的安装 .....	8
1.4 建立连接 .....	9
1.5 Internet 的接入与退出 .....	13
1.5.1 接入 Internet .....	13
1.5.2 断开与 Internet 的连接 .....	14
1.5.3 测试网站连接状况 .....	14
<b>第 2 章 IE 的使用</b> .....	16
2.1 IE 概览 .....	16
2.1.1 IE 的组成 .....	16
2.1.2 IE 对系统的要求 .....	16
2.1.3 IE 的安装方法 .....	16
2.1.4 IE 的卸载 .....	17
2.2 IE 的启动 .....	17
2.2.1 IE 的主界面 .....	17
2.2.2 配置工具栏 .....	19
2.3 使用 IE 浏览 .....	19
2.3.1 输入 URL .....	19
2.3.2 在网页间浏览 .....	20



2.3.3 编码的选择	21
2.4 保存信息	21
2.4.1 保存感兴趣的内容	21
2.4.2 收藏	23
2.4.3 打印页面	25
2.5 IE 的设置	26
2.5.1 指定 IE 启动时的主页	26
2.5.2 Internet 临时文件	27
2.5.3 历史记录	27
<b>第 3 章 使用电子邮件</b>	<b>29</b>
3.1 Outlook Express 概览	29
3.1.1 Outlook Express 的主界面	29
3.1.2 设置邮件账号	30
3.2 管理电子邮件	32
3.2.1 接收新邮件	32
3.2.2 阅读邮件	32
3.2.3 回复邮件	33
3.2.4 转发邮件	33
3.2.5 撰写邮件	33
3.3 使用通讯簿	36
3.3.1 添加联系人	37
3.3.2 创建联系人组	38
3.4 查找用户	39
3.5 免费邮箱	40
3.5.1 免费邮箱的好处	40
3.5.2 免费邮箱的不足	40
3.5.3 开设免费邮箱的方法	41
3.5.4 提供免费邮箱的站点	41
3.6 阻止邮件	41
3.6.1 阻止来自某人的邮件	42
3.6.2 阻止来自某域的邮件	43
<b>第 4 章 搜索信息</b>	<b>45</b>
4.1 搜索引擎概览	45
4.1.1 为什么要使用搜索引擎	45
4.1.2 搜索引擎的作用	45
4.1.3 搜索引擎的分类	45
4.1.4 搜索引擎的发展	46

4.2	Yahoo!的使用	46
4.2.1	按分类目录查询	47
4.2.2	按关键字查询	48
4.2.3	逻辑查询	50
4.2.4	检索结果的相关程度	50
4.2.5	搜索技巧	51
4.2.6	常用搜索引擎简介	52
4.2.7	搜索引擎的发展	52
<b>第5章</b>	<b>使用 BBS</b>	<b>55</b>
5.1	BBS 概览	55
5.1.1	什么是 BBS	55
5.1.2	BBS 的分类	55
5.1.3	BBS 的主要功能	56
5.2	传统风格 BBS 的用法	57
5.2.1	登录 BBS	57
5.2.2	进入与注册	58
5.2.3	BBS 的基本操作	59
5.2.4	聊天	63
5.3	虚拟社区	63
5.3.1	概述	63
5.3.2	登录网易虚拟社区	64
5.3.3	阅读文章	65
5.3.4	发表文章	66
5.3.5	聊天	67
5.3.6	资料配置	68
<b>第6章</b>	<b>Internet 常用工具软件</b>	<b>70</b>
6.1	Winzip 的使用	70
6.1.1	Winzip 概述	70
6.1.2	建立新的压缩文件	70
6.1.3	查看或删除压缩文件中的一个文件	72
6.1.4	压缩文件的展开	73
6.2	OICQ 的使用方法	74
6.2.1	OICQ 的基本功能	74
6.2.2	OICQ 的安装与注册	75
6.2.3	OICQ 的使用	78
6.3	CuteFTP 的使用	81
6.3.1	CuteFTP 的主界面	83

6.3.2 连接 FTP 站点 .....	83
6.3.3 下载/上传文件 .....	84
6.4 其他工具软件概述 .....	85
6.4.1 网站下载工具 WebZIP .....	85
6.4.2 MP3 播放器 WinAmp .....	86
6.4.3 网络视频播放器 RealPlayer .....	87
<b>第 7 章 网站建设</b> .....	<b>88</b>
7.1 网站建设方法学初探 .....	88
7.2 建设网站的准备 .....	89
7.2.1 调查 .....	89
7.2.2 目标 .....	89
7.2.3 可行性研究 .....	91
7.3 网站建设方案设计 .....	91
7.3.1 概要设计 .....	91
7.3.2 网站结构设计 .....	93
7.3.3 技术方案设计 .....	94
7.3.4 安全保障方案 .....	96
<b>第 8 章 FrontPage 的使用</b> .....	<b>97</b>
8.1 FrontPage 2000 概述 .....	97
8.1.1 FrontPage 2000 的启动与退出 .....	97
8.1.2 FrontPage 2000 的屏幕组成 .....	97
8.2 建立与编辑网页 .....	103
8.2.1 新建站点 .....	103
8.2.2 网页的基本操作 .....	104
8.3 使用表格 .....	115
8.3.1 表格的基本组成 .....	115
8.3.2 创建表格 .....	116
8.3.3 编辑表格 .....	117
8.4 在网页中使用多媒体 .....	122
8.4.1 图片 .....	122
8.4.2 使用声音 .....	130
8.4.3 使用视频 .....	130
8.5 使用超链接 .....	132
8.5.1 超链接的概念 .....	132
8.5.2 建立超链接 .....	133
8.5.3 编辑超链接 .....	136
8.5.4 检验超链接 .....	137

8.6 丰富你的网页 .....	137
8.6.1 网页特殊技巧 .....	137
8.6.2 表单的使用 .....	138
8.6.3 组件的使用 .....	139
8.7 发布网页 .....	141
8.7.1 申请服务器空间 .....	141
8.7.2 上传网页 .....	142
8.7.3 网页推广 .....	142
<b>第9章 HTML 的使用 .....</b>	<b>145</b>
9.1 HTML 基础 .....	145
9.1.1 HTML 概述 .....	145
9.1.2 如何编写一个 HTML 文件 .....	145
9.1.3 HTML 文件的调试 .....	146
9.2 HTML 的标识 .....	146
9.2.1 标识的一般特性 .....	146
9.2.2 几个最常用的标识 .....	147
9.3 文字修饰 .....	149
9.3.1 字号 .....	149
9.3.2 字体式样 .....	151
9.3.3 特殊标识 .....	152
9.4 列表 .....	153
9.4.1 <dir>和</dir> .....	153
9.4.2 <menu>和</menu> .....	154
9.4.3 <UL>与</UL> .....	154
9.4.4 <OL>与</OL> .....	154
9.4.5 列表的嵌套 .....	155
9.5 表格 .....	157
9.5.1 <table>和</table> .....	157
9.5.2 <caption>和</caption> .....	160
9.5.3 <tr>和</tr> .....	160
9.5.4 <th>和</th> .....	161
9.5.5 <td>和</td> .....	161
9.6 色彩 .....	162
9.6.1 文本的色彩 .....	162
9.6.2 表格的颜色 .....	164
9.6.3 <hr>标识的<bgcolor>属性 .....	164
实训 .....	166

实训 1 建立拨号连接 .....	166
实训 2 使用 IE 浏览.....	166
实训 3 使用搜索引擎 .....	167
实训 4 使用电子邮件 .....	168
实训 5 建立个人网站 .....	168
实训 6 拓展训练 .....	169
<b>附录 常用计算机资源 .....</b>	<b>171</b>
1 部分计算机相关公司网址 .....	171
2 部分国内 BBS 网址 .....	174

# 第 1 章 Internet 基础

---

---

Internet, 原来叫做“互联网”, 后来由国家名词委员会正式定名为“因特网”。从互联网这个名字就可以看出, 它是指把计算机相互连接而成的一种网络。这种连接而成的网络最主要的特点是, 联入的计算机几乎覆盖了全球 180 余个国家和地区且存储了最丰富的信息资源。通俗地说, Internet 就是由全球上亿台计算机连接而成的一个超大网络。Internet 是一个全球性的、开放的计算机互联网络。

人们通常把联入 Internet、使用其资源通俗地叫做“上网”或“网上冲浪”。

## 1.1 Internet 概述

### 1.1.1 Internet 的用途

Internet 主要用于信息交流, 我们可以从 Internet 中获取许多有用的信息, 也可把信息传递给其他人。总体来说, Internet 的用途大概可以分为以下几个方面。

#### 1. 电子邮件

电子邮件(E-mail, 也被网民叫做“伊妹儿”。“网民”就是经常上网的人。根据对 Internet 的痴迷程度不同, 可戏称为“网民”、“网迷”和“网虫”)是通过 Internet 与其他人交换信件, 其实质是计算机所用的数据文件。与普通信件不同, E-mail 中可以包括文字、图像、图表、声音等信息。它具有快速、高效、方便和廉价的特点。如通过邮局寄信到美国, 一般需要 1 周以上, 就是特快专递也要一、两天。但使用电子邮件可以只用几分钟; 寄信到美国, 要花费几块钱、甚至上百元, 而使用电子邮件只用几毛钱; 使用电子邮件可以十分方便地把一封信发送给成百上千的人, 而使用普通邮件, 则工作量很大。

#### 2. FTP

FTP 是 File Transfer Protocol 的缩写, 原意为“文件传输协议”。此处指遵循这种协议提供的各种服务。它允许用户把自己所用的计算机连接到远程服务器上。此时, 用户的计算机就成为远程服务器的一个终端, 可以使用远程服务器的资源, 如查看服务器上的文件、运行服务器中的程序等。FTP 既可以把服务器上的文件传输到自己的(本地)计算机上(这个过程叫做“下载”, 英文是“download”), 也可把自己的(本地)计算机上的信息发送到远程服务器上(这个过程叫做“上载”或上传, 英文是“upload”)。

对于提供给大众使用的资料, FTP 服务器提供一种叫做“匿名”的服务方式。也就是说,

服务器不用知道来访者的名字，来访者也不用告诉服务器自己的名字。在此情况下，来访者通常无须建立自己的账号和口令，通常使用“anonymous”和“guest”作为账号和口令。

一般情况下，用户可以使用浏览器和专门的工具从 FTP 服务器上下载文件。

### 3. BBS

BBS(Bulletin Board System, 电子公告板)，是网民交换信息的地方。在这里，网民可以自由地发表意见、聊天，也可以就一些问题展开讨论，这些都是在线和实时的。目前网上有许多专题讨论区和聊天室，网友可以根据自己的喜好，选择参加。如喜欢足球的网友，可以参加足球专题的讨论和聊天。另外，通过 BBS，也可以向其他人请教，往往可以得到高手的指点。如果你自己创作了一些文学作品，也可在 BBS 中发表。

### 4. Usenet(新闻组)

新闻组可看作一个巨大的电子论坛。与 BBS 相似，个人可以向新闻服务器张贴邮件，新闻服务器会转发这些邮件，这样一来，邮件就可能被许多人阅读。因此，用户在新闻组发表意见应该注意，不要造成不良影响。

### 5. 浏览 Web 页

可以方便地访问 Web 节点、查询有关内容，建立自己的 Web 站点、发布信息，可以在 Internet 上购物等。关于这一点，下面还要详细讲述。

## 1.1.2 Internet 的协议

人们要交谈，就必须使用相同的语言。与此相似，计算机要互相通信，就必须遵照某种协议。对于如 Internet 这种超大规模的网络，协议更是十分重要。Internet 采用的是 TCP/IP 协议。实际上，只要你所用的计算机遵守 TCP/IP 协议，具备必要的硬件，无论你在哪里，都可以联接到 Internet。TCP/IP 协议是 Internet 的通行证，是 Internet 通信的世界语。

TCP/IP 协议由 TCP(Transmission Control Protocol, 传送控制协议)协议和 IP(Internet Protocol, 网际协议)协议组合而成，实际上是一组协议。IP 保证将信息从一个地址传送到另一个地址，但不能保证传送的正确性，TCP 协议则用来保证传送的正确性。

## 1.1.3 Internet 的地址

在我们日常使用的邮政系统中，我们要给某人发送信息或打电话，必须知道对方的地址或电话号码。在 Internet 中也一样，必须给联入 Internet 的计算机一个地址。Internet 地址是指联入 Internet 的某个计算机的地址，也可以是某个用户的地址。地址是唯一的，也就是说，在 Internet 中，不能有同样的地址存在。否则，如果其他人要向这个地址发送信息，到底把信息发送给哪一个呢？但一个用户可以有几个不同的地址。这就好比某人在工作单位有一个信箱，在家还有一个信箱一样。Internet 的地址也叫做 IP 地址。

地址具有固定、规范的格式。IP 地址为二进制数，共有 32 位，分为 4 段，每段 8 位(一个字节)。段与段之间用圆点(小数点)分隔。但这样由二进制组成的地址实在不便于理解和记忆，因此，IP 地址用十进制标识。这样每段最大的十进制数不会超过 255。

例如，某 IP 地址的二进制表示为：

11001010 00000100 01110011 01100100

表示为十进制：

202.4.115.100

这样，当我们要给某人发送信息时，实际上是把信息从我们的地址传送到他的地址。

### 1.1.4 域名系统

由以上讲述可以看出，地址唯一地标定了 Internet 的用户和计算机，它是一个规范的、统一的代码，避免了重复。但是，如果使用 IP 地址在 Internet 上操作，一个个 IP 地址就是一串串数字，十分不便于一般操作人员使用。为解决这一问题，建立了域名系统。域名与 IP 地址的关系，就像一个人的名字与他的身份证号码的关系。我们不能用某人的身份证号码称呼他，而是用其姓名称呼他。

域名系统(Domain Name System, 缩写为 DNS)把域名分为不同的等级(也叫做“域”),最上面的称为顶级域名,如表 1-1 所示。

表 1-1 顶级域名

顶级域名	使用者
Com	用于商业组织
Edu	用于教育机构
Gov	政府部门
Mil	军事部门
Net	网络支持中心
Int	国际组织
Org	其他组织
国家代码	各个国家、地区

表中最后一行的国家代码,用于表示不同的国家,不同国家的代码不同。中国的代码为 cn, 美国为 us, 英国为 gb, 日本为 jp。

域名的管理由 NIC(Network Information Center, 网络信息中心)负责,这是一个国际组织。它把对第二级域名的管理权限下放,这样,中国的域名由中国互联网中心 CNNIC 管理。CNNIC 进一步划分二级域名,如表 1-2 所示。

表 1-2 二级域名

二级域名	使用者
ac	科研机构
com	工、商、金融等企业
edu	教育机构
gov	政府部门
net	因特网络、接入网络的信息中心和运行中心
org	非盈利组织

除此之外,二级域名还包括了如表 1-3 所示的省市域名。



表 1-3

省市级域名

bj	北京市	tj	天津市	cq	重庆市	he	河北
sx	山西	jl	吉林	hl	黑龙江	js	江苏
zj	浙江	fj	福建	jx	江西	sd	山东
ha	河南	hn	湖南	gd	广东	gx	广西
hi	海南	gz	贵州	yn	云南	xz	西藏
sn	陕西	qh	青海	nx	宁夏	xj	新疆
nm	内蒙	hk	香港	mo	澳门	tw	台湾
sh	上海市	ah	安徽	sc	四川		
ln	辽宁	hb	湖北	gs	甘肃		

各省市还可以继续划分四级域名。

### 1.1.5 用户的地址

用户地址由用户标识符和域名两部分组成，中间用@分隔。符号@表示 at(在)的意思。

如：zqh@public.nj.js.cn

表示：张强华在中国.江苏.南京.163

又如：rs@rising.com.cn

表示 rs 在中国.企业.瑞星公司

在实际操作中，尽管用户输入的是域名，但其实计算机采用的仍然是 IP 地址，不过由 DNS 自动完成转换了，用户感觉不到。当一个用户要为发送信息输入一个域名时，域名服务器在自己的数据库中寻找该域名所对应的 IP 地址。找到后就把信息发送到该地址。如果服务器在自己的数据库没有找到所对应的 IP 地址，则会请求目的地的域名服务器协助查找。这些操纵无须使用人员介入，由 Internet 系统自动完成。因此，用户操作时十分方便。

但是，随着 Internet 使用的日益普遍。人们发现要记住域名也不大容易。为了解除人们记忆英文域名的麻烦，现在已经有人开发出了中文域名系统。例如，你要与瑞星公司联系，则不用输入rs@rising.com.cn，而只要输入“瑞星公司”，则会自动连接到瑞星公司。其原理是，建立了从中文“瑞星公司”到英文域名rs@rising.com.cn之间的翻译机制。这大大有利于中国网民的上网。详细情况请访问：[www.3721.net](http://www.3721.net)。

特别值得一提的是，这种中文域名转换服务是免费的。

### 1.1.6 WWW 服务

#### 1. 服务器与客户机

WWW 是 World Wide Web 的缩写，叫作“万维网”。它采用服务器/客户机模式。划分服务器与客户机的标准并不是依据计算机的性能，即功能强大的就是服务器、功能弱的就是客户机，而是依据对信息的输入与输出，即凡是提供信息的就是服务器、凡是获得信息的就是客户机。

#### 2. 网页

服务器中存放了大量的信息，这些信息是以网页形式组织的。为了区分不同的网页，