



# 透视世界500强

宋力刚 主编

中国石化出版社

# 透视世界 500 强

宋力刚 主编

中国石化出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

透视世界 500 强/宋力刚主编.  
—北京:中国石化出版社,2001  
(国际化企业管理百科全书)  
ISBN 7-80164-126-4

I. 透… II. 宋… III. 企业管理—经验—世界  
IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 057903 号

### 中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271859

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

企联文化中心排版

海丰印刷厂印刷

新华书店北京发行所经销

\*

850×1168 毫米 32 开本 18 印张 477 千字 印 1—3000

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

定价:27.00 元

# 编写委员会

顾问：袁宝华(原国家经委主任、中国企业联合会、中国企业家联合会名誉会长)

主编：宋力刚(原中国质量管理协会副会长、全国用户委员会主任)

副主编：许琦(北京市企联文化交流中心主任)

## 编委：

郭立双	朱子璋	伍威	李泽	赵子豪	巩铭谱	厉宁
徐功明	王婷	庄树谦	李凤云	伍家乐	孙尚义	王树松
邹立堂	刘宏芬	康静	许柏霞	郑中天	成功	徐波
盛婉玉	吴舒屏	傅国城	贺功杰	丁伟民	张丽华	窦志强
商洪臣	孟庆东	陈希	柳玉	佟铁学	孟书杰	张林青
王金轩	安敬连	杨桂芳	徐功成	刘保力	钟天	刘鑫
吴传陶	王振兴	杨树全	郝巍	李岩	黄艾琳	石君宜
张滋敏	洪清	蔡贞丽	吴昌俊	孟竹	邵津英	何勇
汪兆中	王小英	周楠	李寨良	金考一	孟群	王力刚
张凜	赵一凡	冯德惠	吴晓亮	黄荣	蒋凤琪	卢桂英
代子健	沈鹏飞	李亦奕	孙轩宇	李建忠	吴华	杨宏亮
罗佑成	黎辉	易家伟	陈耀宗	郑佩珊	陈传仁	刘涛

谷子民	商宏言	艾瑞德	马伯生	施林凤	张元林	江英
史振林	张远申	周义军	魏为	陶青	迟洪远	陆立军
卢祖强	张德忠	林占生	林智钦	郎艳华	姚干建	孙平
周亚非	朱东斌	孔周复	杨家贤	紫玉峰	奕新安	王庆玲
孟连英	邵宁	苏克群	毛秀英	官兵	聂焕之	尹国强
石兆文	杨杰	李欣	邱成萃	刘海燕	宋晓健	齐瑞林
程林森	苗玲	陈东斌	耿明君	戴永华	杨俊豪	王谊
吴兴唐	周艳华	朱振林	焦亮宜	武可	宁力	蒋宝宏
文龙	李抒文	王新浩	朝石雨	冯国光	袁纳	甘智和
冯园	刘志斌	章俊国	吴抒文	陈考光	沈伟利	张诗
郑新民	黄世彬	吴敬铤	梁秉成	郑绍民	蒋华倍	葛思琦
郑梅华	黄泽弘	贺祥青	于静	石南生	沈文章	罗燕
朱月娇	高泽奇	林良顺	张锐韧	牟延国	孟娴	王明华
卢奇华	石敬阳	王伟	李东升	许颖	周传德	郭乾
郭敬中	赵墨	赵乾	许彤	刘继勋	崔晓苏	周志远
邢家辉	余佳南	康其翔	盛刚	殷鸿德	庞宝铭	庞晓曼
高汶宋	李传骏	黄于声	张戈	李长亭	吴义和	黄涛
王岑	兰戈	周朝琦	王中华	魏以宁	孙瑞珍	杨青
周绍山	泰源	陶琴芳	许佳宜	林璇	顾艳华	卢克群
彭荣林	俞利军	陈娟	苏伟伦	倪鸿儒	杨德立	吴艺娟
董大海	闫小彦	欧阳菲	冯希文	周国津	曾国军	侯龙文

## 本卷主要执笔人：

朱月娇	高泽奇	林良顺	张锐韧	牟延国	孟娴	王明华
卢奇华	石敬阳	王伟	李东升	许颖	周传德	郭乾
郭敬中	赵墨	赵乾	许彤	刘继勋	崔晓苏	周志远

# 前 言

“入世”在即，中国企业既面临发展机遇，同时也面临着重大挑战。管理是世界经济瞩目的焦点，是 21 世纪知识经济时代，需要重新认识直至驾驭的一个国际化的“新概念”、“新实践”。

勿容置疑，伴随着高新科技的迅猛发展，当前国内外正进行着波澜壮阔的巨大变革。

从国际上看，由于数字化、信息化和网络化的普及，企业国际化、全球经济化的浪潮锐不可挡。各经济强国全方位战略调整及跨国公司的强强联合，形成了一批实力派的世界“巨无霸”，加剧了两极分化的格局，世界市场的竞争异常白热。

从国内看，我国即将加入世界贸易组织，在享受多边贸易体制协议框架下的权利的同时，也必须履行相应的义务，即全面开放国内市场，降低关税和非关税壁垒，从而使我国的企业将直接面对全球市场，与国外强手站在同一起跑线上接受竞争和挑战。

以上这些，都充分表明，21 世纪市场竞争将十分激烈。因此，当前我国不甘被淘汰的企业，应审时度势，把本企业放在国际化的大背景、大环境中，制定战略、提高管理、加强创新，只有这样，才能立于不败之地；只有这样，用时下流行的话来讲，“狼”来的时候，才能“与狼共舞”，把握机遇，挺进国际，走向全球。

基于这一时势,由原国家经委主任、中国企业联合会名誉会长、中国企业家联合会名誉会长袁宝华同志任顾问,原中国质量管理协会副会长、全国用户委员会主任宋力刚同志主编了《透视世界 500 强》一书。

“500 强”是一个财富的世界,是世界百万企业舰队中的旗舰,他们的兴衰历程、经营方式及管理经验远比“500 强”本身拥有更多的“财富”性,十分值得我国企业及企业经理人借鉴和学习。

衷心希望本书能为中国经济的腾飞及中国企业的发展壮大有所帮助。

由于编者水平有限,不妥和错误之处在所难免,恳请读者批评指正。

编 者

2001 年 8 月

以我为主博采众长  
融合提炼自成一家

袁宝华

二〇〇一年三月



# 目 录

## 绪 论

### 第一章 世界 500 强——财富的王国 ..... (1)

一、回眸 500 强 ..... (1)

二、透视 500 强 ..... (5)

三、展望 500 强 ..... (10)

### 第二章 《财富》全球 500 强企业排行榜 ... (18)

#### 第一篇 世界 500 强超常发展的八大模式

### 第三章 高科技创新 ..... (43)

第一节 企业超常发展的推进器 ..... (43)

第二节 与高新技术共舞 ..... (52)

第三节 世界 500 强的创新魅力 ..... (59)

### 第四章 金融资本经营 ..... (63)

第一节 世界 500 强超常发展的途径 ..... (63)

第二节 世界 500 强快速升值资本的主要方式  
..... (69)



---

第二节	世界 500 强创立名牌的基本战略 .....	(186)
 <b>第二篇 世界 500 强的经营韬略与艺术</b>		
 <b>第十一章 变革 .....</b>		
第一节	变革求生：世界 500 强顺应潮流 .....	(197)
第二节	调整战略：世界 500 强变中谋胜 .....	(202)
第三节	管理变革：世界 500 强的盎然生机 .....	(209)
 <b>第十二章 用人 .....</b>		
第一节	人才：世界 500 强的竞争王牌 .....	(213)
第二节	识才：世界 500 强企业的察人艺术 .....	(217)
第三节	聚才：世界 500 强的求才方法 .....	(223)
第四节	驭将：世界 500 强的用人韬略 .....	(226)
第五节	留才：世界 500 强防范人才“跳槽” 的方法 .....	(231)
 <b>第十三章 激励 .....</b>		
第一节	提高员工绩效的手段 .....	(235)
第二节	让员工分享企业的利润 .....	(238)
第三节	世界 500 强的“大家庭”观念 .....	(243)
 <b>第十四章 团队 .....</b>		
第一节	世界 500 强成功的内在力量 .....	(253)

---

第二节	世界 500 强的策略追求 .....	(256)
<b>第十五章</b>	<b>文化</b> .....	(262)
第一节	世界 500 强企业素质的体现 .....	(262)
第二节	世界 500 强管理模式的体现 .....	(271)
第三节	世界 500 强资本扩张的先锋队 .....	(275)
<b>第十六章</b>	<b>市场</b> .....	(282)
第一节	世界 500 强成功的关键 .....	(282)
第二节	世界 500 强成功的秘诀 .....	(285)
第三节	经济不景气下世界 500 强的营销策略 .....	(293)
<b>第十七章</b>	<b>竞争</b> .....	(299)
第一节	世界 500 强永恒的主题 .....	(299)
第二节	世界 500 强竞争战略的选择原则 .....	(306)
第三节	世界 500 强的竞争哲学 .....	(310)
<b>第十八章</b>	<b>服务</b> .....	(320)
第一节	世界 500 强成功的基石 .....	(320)
第二节	世界 500 强的服务模式 .....	(324)
第三节	世界 500 强的服务新趋势 .....	(329)

### 第三篇 世界 500 强与中国

#### 第十九章 中国对世界 500 强的吸引力 ..... (339)

第一节 世界 500 强抢滩中国 ..... (339)

第二节 “到中国投资去!” ..... (344)

第三节 世界 500 强给中国的触动 ..... (347)

#### 第二十章 世界 500 强对中国企业发展的启示

..... (352)

第一节 中国企业必须走技术创新之路 ..... (352)

第二节 中国企业必须重组改制, 实行资本经营  
..... (360)

第三节 中国企业必须走出国门, 跨国经营 ..... (369)

第四节 中国企业必须全力解决人力资源的问题  
..... (377)

第五节 中国企业必须重视企业文化 ..... (385)

第六节 中国企业必须创立世界名牌 ..... (392)

### 第四篇 世界 500 强成功管理精典案例

#### 第二十一章 蓝色巨人 IBM ..... (403)

第一节 艰难创业 ..... (403)

第二节	披荆斩棘，全美称雄·····	(408)
第三节	内部改革与调整·····	(413)
<b>第二十二章</b>	<b>比尔·盖茨和绿色巨人微软</b> ·····	<b>(421)</b>
第一节	传奇英雄比尔·盖茨·····	(422)
第二节	创立微软·····	(423)
第三节	绿色巨人的软件革命·····	(428)
第四节	微软在中国·····	(435)
<b>第二十三章</b>	<b>一呼天下应的摩托罗拉</b> ·····	<b>(439)</b>
第一节	曲折的创业历程·····	(439)
第二节	90年代的严重失误·····	(444)
第三节	改变策略，再创辉煌·····	(450)
第四节	摩托罗拉在中国·····	(452)
<b>第二十四章</b>	<b>威尔森和施乐复印机</b> ·····	<b>(454)</b>
第一节	出人意料的成功·····	(456)
第二节	保持领先的秘诀·····	(463)
第三节	多元化经营不利·····	(466)
<b>第二十五章</b>	<b>美利欧和美林证券轶事</b> ·····	<b>(469)</b>
第一节	现代化的美林证券·····	(469)
第二节	美利欧和美林证券的故事·····	(471)
第三节	让华尔街深入大众·····	(477)
<b>第二十六章</b>	<b>金融大亨摩根</b> ·····	<b>(480)</b>
第一节	摩根的业绩 建立联邦准备制度·····	(481)

---

第二节	1907年10月的美国金融危机	(482)
第三节	摩根扛钱来救	(486)
<b>第二十七章</b>	<b>汽车大王亨利·福特</b>	<b>(490)</b>
第一节	最后一辆T型车	(490)
第二节	福特和他的汽车装配线	(491)
第三节	为大众生产汽车	(494)
第四节	福特公司经营出现问题	(498)
<b>第二十八章</b>	<b>石油大王洛克菲勒</b>	<b>(501)</b>
第一节	解散标准石油公司	(502)
第二节	勤俭的洛克菲勒	(503)
第三节	逐步扩大的企业	(504)
第四节	成立大拖拉斯	(508)
<b>第二十九章</b>	<b>沃特·迪斯尼的娱乐王国</b>	<b>(513)</b>
第一节	米老鼠之父——沃特·迪斯尼	(513)
第二节	开拓全新的动画产业	(518)
第三节	进入奇幻王国——迪斯尼乐园	(524)
<b>第三十章</b>	<b>永远的可口可乐</b>	<b>(527)</b>
第一节	神奇药水	(528)
第二节	百年风云	(533)
第三节	扑向亚洲	(538)
<b>第三十一章</b>	<b>无所不在的麦当劳</b>	<b>(540)</b>
第一节	克罗克与麦当劳	(540)

第二节	克罗克的理财之道·····	(545)
第三节	麦当劳成功的经验·····	(549)



## 绪 论

# 第一章 世界 500 强——财富的王国

## 一、回眸 500 强

### 1. 世界 500 强的由来与发展

世界企业 500 强来源于美国的一家杂志《Fortune》，中文译名为《财富》（另又译作《幸福》）。

《财富》500 强的排名始于 1954 年，提出这一想法的是《财富》杂志的一名普通编辑。岁月荏苒，当年提出这一伟大设想的编辑如今早已退休，而 500 强排名榜则成为《财富》杂志最重要的工作之一，每年销量最大、影响最深、创收最多的就是刊载着当年 500 强排名的那期杂志。

《财富》杂志最早的排名，是从 1954 年全美 500 家最大工业公司排名开始的。这一年，《财富》杂志已创办 24 年，在工商业界有良好的声誉。此时，美国经济也迎来二战后的高速增长期，新的产业和新的商业潮流不断涌现。全美 500 大排名就这样悄然诞生了。当时的排名项目只有简单的三栏：年销售额、利润及资产。然而，就是这简单的三栏数据，标志着美国企业第一次被以同一客观标准排列，美国经济发展的脉络变化也被以粗线条勾勒出来。