国家计委宏观经济研究院　中国宏观经济丛书（2001）
A COLLECTION ON CHINA'S MACROECONOMY

我国地区比较优势研究

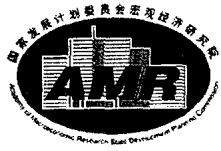
程　选　主编

Research of
gional Comparative
vantage in China

中国计划出版社

我国城镇化效率研究

[redacted]



国家计委宏观经济研究院◆中国宏观经济丛书（2001）
A COLLECTION ON CHINA'S MACROECONOMY

我国地区比较优势研究

◆程　选　主编

中国计划出版社

图书在版编目(CIP)数据

我国地区比较优势研究/程选主编. —北京：中国计划出版社，2001.10
（中国宏观经济丛书.2001）
ISBN 7-80058-971-4

Ⅰ.我… Ⅱ.程… Ⅲ.地区经济-比较有利条件（经济学）研究-中国 Ⅳ.F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 045838 号

中国宏观经济丛书(2001)

我国地区比较优势研究

程 选 主编

☆

中国计划出版社出版
（地址：北京市西城区木樨地北里甲 10 号国宏大厦 C 座四层）
（邮政编码：100038 电话：63906415、63906416）
新华书店北京发行所发行
世界知识印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 13.25 印张 304 千字
2001 年 10 月第一版 2001 年 10 月第一次印刷
印数 1—3000 册

☆

ISBN 7-80058-971-4/F·510
定价：22.00 元

《中国宏观经济丛书》编委会

编委会主任 白和金

编委会副主任 刘福垣 林兆木
宋孚瀛 王一鸣

编委会委员 （按姓氏笔画排序）

王 建	王一鸣	王永治
史清琪	白和金	刘福垣
杜 平	李建立	沈志群
宋孚瀛	宋绍乐	张汉亚
张苏平	张燕生	陈东琪
陈德尊	林兆木	周凤起
胡子祥	常修泽	

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

《我国地区比较优势研究》课题组成员名单

课题主持人

程　选

课题组成员

程　选	国家计委投资研究所研究员
杨　萍	国家计委投资研究所副研究员
刘立峰	国家计委投资研究所副研究员
孙久文	中国人民大学区域经济研究所教授
胡睿宪	中国人民大学区域经济研究所研究生
郝瑞明	中国人民大学区域经济研究所研究生

总　序

《中国宏观经济丛书》是国家发展计划委员会宏观经济研究院从每年的科研课题研究报告中，选出一些为社会各界比较关注的成果，结集公开出版的。从1999年面世后，今年已经是第三年了。出版这套丛书的目的，是向社会介绍宏观经济研究院的研究成果，加强与同行的学术交流，更好地为经济管理部门、经济研究部门和社会各界提供服务。

今年出版的《中国宏观经济丛书(2001)》选题包括《中国经济增长潜力和经济周期研究》、《企业改组与结构调整》、《中国工业结构调整与升级：理论、实证和政策》、《我国地区比较优势研究》、《创业投资：国际经验与中国抉择》等。

由于水平和经验所限，这套丛书难免有不足之处。我们诚恳希望社会各界和读者提出批评意见和建议，帮助我们提高丛书的质量和水平。

《中国宏观经济丛书》编委会

二〇〇一年五月三十日

前　言

1. 本书是国家计委宏观经济研究院 1999～2000 年度重点课题“我国地区比较优势研究”的研究成果。

2. 本课题是一项关于“我国地区比较优势”的实证性研究，是一项以揭示客观现实“是什么”或“是怎样”为主的研究。因此，研究报告将不对所得出的空间格局是否符合“理想的分布状态”作价值判断。

3. 以数据为基础描述现实是实证研究的本质要求和特征。为了保证研究的准确性和客观性，本项研究拒绝仅以文字描述、难免带有地方利益或主观（先验）色彩的文献作为参考依据。研究报告在 1989、1993、1997 年主要产业数据（其中 1993、1997 年拥有工业 200 多个中行业数据）基础上完成分析进而得出判断。在研究者的判断信念中，铁铮铮的历史数据比“理想的推论”更有说服力。因而更愿意依据历史数据识别现实格局与未来可能的空间走向。90 年代是我国经济体制转轨加速的时期，市场空间配置功能大幅度、大比重地取代政府计划功能，因此这一时期的空间变动，反映着市场空间取向对历史上计划配置格局及其取向的修正。

4. 关于区域优势人们有着不同的理解和许多争论。我们注意到许多争论其实源自对理论的误解。本项研究在理论方面倾注较多精力，目的是把我们的研究建立在尽可能准确的理论逻辑基础上，并有意通过较多引文来陈述理论发展本身，以避免不必要的争论。

5. 在区域比较优势研究方法方面，我们进行了新的探索。

——在优势识别路径上，采取在市场竞争格局中识别，而不是

从“优势条件分析”入手的路径。后者是国内研究者(包括我们自己),以及区域产业规划人员长期采用的办法,失败、教训良多;

——在方法上通过相对份额(区位商)分析,取得了反映区际贸易格局的数据,使上述优势识别路径得以实现;①

——在优势判断量化指标方面,设计了“贸易比率”指标,用以度量区位优势程度。

6.关于优势识别结论,有两点必须强调:

第一,历史数据所显示的某些产业变动趋势,会因某些现实中的潜在矛盾(这是历史数据所不能反映的)的爆发而中断甚至逆转。因此,我们通过数据处理所获得的结论,主要还是现实优势的展示。

第二,在全国总体格局的把握与判断上我们有较充分的信心,总体格局的判断不会因个别偶然的因素而颠覆。但是,具体区域的具体行业在某个具体年份或许会由于种种因素陡然下降或上升。在这类情况面前,只有生活和工作在当地的同志和专家才能对变化的“偶然性抑或必然性”予以准确把握。我们不认为自己有资格对各地区优势所在作最终判定。

7.研究报告的不足在于:①研究方法所借助的假定,使个别地区的判断出现高估问题,在本报告交稿前未及解决。②由于数据处理量过于庞大及问题的复杂,我们对比较优势的识别结果(见附图)未及进行更深入的归纳总结。

---

① 国内采用区位商方法分析地区结构特征的文献:国家计委投资研究所主编《中国投资报告1988》,其中程选在其执笔的“地区篇”中,采用跨年度区位商分析实证80年代我国地区工业结构同构化趋势;马骏、邹钢《我国地区工业比较优势的实证研究》(1991),作为三个识别指标之一采用了区位商指标;投资研究所研究报告《我国工业经济活动空间格局研究》(1993),作为辅助指标之一采用。需要说明的是,以前这些文献,均未就为什么该方法能够反映比较优势内涵、应用该方法时隐含的假定以及因此而可能造成的影响作出说明。本项研究一个重要的内容是审慎地对上述几点作出论证。

8. 本研究报告是课题组集体研究的成果。课题研究的逻辑框架、识别路径、操作方法、判断指标设计等重大环节的研究均在集体研究、讨论基础上完成；最终报告由程选、杨萍、刘立峰执笔。

此外，需要强调的是，罗云毅研究员自始至终参与了本课题组的每一次讨论，他在理论逻辑上苛刻的质疑、诘问深化了我们的研究。本书出版前，前辈专家林森木教授对全文进行了认真的审阅，提出了非常宝贵的修改意见和有待我们进一步研究的问题。在此，我们表示诚挚的感谢。

《地区优势》课题组

2001 年 2 月

目　录

第一章　导论 …… (1)
一、区域优势的定义、标志及成因 …… (1)
二、地区比较优势的识别方法 …… (14)
三、我国经济活动优劣势空间分布 …… (25)
第二章　比较优势理论的发展 …… (46)
一、古典贸易理论 …… (46)
二、新古典贸易理论 …… (52)
三、新贸易理论 …… (65)
四、对国际贸易理论发展的几点归纳 …… (73)
第三章　国内区域研究中对比较优势理论的一些误解 …… (83)
一、几种典型误解 …… (84)
二、构成我国区域产业规划内容的“理想产业标准” …… (94)
第四章　地区比较优势识别路径、方法、指标 …… (104)
一、地区比较优势的识别思路 …… (104)
二、排除不体现比较优势内涵的指标 …… (109)
三、本项研究采用的方法与指标 …… (120)
四、优势显示指标及有关基础数据说明 …… (124)
第五章　国民经济主要行业的优势区位分布与变动 …… (129)
一、三次产业的优势区位及其变动 …… (131)
二、工业行业的优劣势区位分布及其变动 …… (137)
三、不同要素密集度工业的优势分布及其变动 …… (146)
四、90年代我国经济活动空间变动的总体态势 …… (149)
第六章　各区域优劣势行业的分布及其变动 …… (160)

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

一、各区域优劣势的行业分布 …… (161)
二、各区域的现实优势排序 …… (175)
三、各地区工业优势变动 …… (180)
四、比较优势变动的制度性因素分析 …… (189)
五、地区优势条件的简单归纳 …… (194)
第七章 若干重点行业的优劣势区位 …… (197)
一、重点考察行业的选择 …… (197)
二、重点行业的优劣势区位考察 …… (199)
第八章 我国工业经济活动的空间特征及启示 …… (222)
一、我国工业经济活动的空间特征 …… (222)
二、几点启示 …… (233)
附录 1:我国各行业优劣势区位分布图 …… (247)
附录 2:我国各地区优劣势行业分布图 …… (291)
附录 3:案例研究 …… (333)
案例研究之一 …… (333)
案例研究之二 …… (355)
案例研究之三 …… (381)
案例研究总结 …… (391)
参考文献 …… (400)

Contents

Preface

Introduction

Chapter 1 An overview …… (1)

1. **Definition, identification and cause of formation** …… (1)

2. **The identification method** …… (14)

3. **Regional comparative advantage and disadvantage in China** …… (25)

Chapter 2 The development of comparative advantage theory …… (46)

1. **Classical trade theory** …… (46)

2. **New-Classical trade theory** …… (52)

3. **New trade theory** …… (65)

4. **Summary** …… (73)

Chapter 3 The misunderstanding on comparative advantage theory in China's regional research …… (83)

1. **Typical kinds of the misunderstanding** …… (84)

2. **"Ideal industrial standard"in China's regional planning** …… (94)

Chapter 4 The route, method and index in regional advantage's discrimination ····· (104)
1. Discriminatory route ····· (104)
2. Discussion on several misleading indexes ····· (109)
3. The method and index used in our research ····· (120)
4. Illustration of the marking index ····· (124)

Chapter 5 The industrial advantage location and its change ····· (129)
1. The advantage location and its change by type of industry ····· (131)
2. The advantage location and its change in China's industry ····· (137)
3. The industries' advantage location and its change with different factor intensity ····· (146)
4. The general tendency of the industrial location change in 1990s ····· (149)

Chapter 6 The regional advantage industries and its change ····· (160)
1. The industrial distribution of regional advantage ····· (161)
2. The range of present advantage within region ····· (175)
3. The change of industrial advantage within region ····· (180)
4. The system factor in the change of industrial location ····· (189)
5. The Summary of the regional development

factor …… (194)

Chapter 7 The advantage location of some key industries …… (197)

1. The selection of the key industries …… (197)

2. The advantage location analysis of the key industries …… (199)

Chapter 8 The spatial features of China's industrial activities …… (222)

1. The spatial features …… (222)

2. Some lessons …… (233)

Appendices: …… (247)

1. Distribution chart of industrial advantage location …… (247)

2. Distribution chart of regional advantage industries …… (291)

3. Case studies …… (333)

Reference …… (400)

第一章 导 论

摘 要

本章是课题主报告的缩写，对整个课题研究的主要内容提供一个概览。这里侧重给出结论，进一步论证见相关各章。

第一节回顾了贸易理论关于区域优势问题的讨论和发展，旨在准确把握理论含义，清晰界定区域优势概念，排除一些“理论误解”的干扰。为了避免无谓的争论，我们尽量通过引述来陈述理论发展。第二节研究识别和判断地区比较优势的思路和方法。确定了从市场竞争格局（而不是从“地区优势条件”）中识别地区优势的路径；确定了通过“区位商分析”求得地区间贸易数据；通过“贸易比率”指标来显示区域比较优势。第三部分陈述区域比较优势识别的结果。

一、区域优势的定义、标志及成因

回顾经济学关于地区优势理论的发展脉络，旨在清晰界定区域优势概念及指导我们对我国区域优势的识别。

区域优势与区际贸易紧密相连，在人们试图分析和解释区域产业分布格局时，总是依赖贸易理论。在新古典贸易理论的代表人物之一的B·俄林看来，“贸易理论的一大

部分可以看作是布局理论的一小部分"[①];近年来新贸易理论的代表人物之一的P·克鲁格曼则说:"我作为一名国际经济学家,实际上花费全部学术精力于经济地理学的思考,我的意思是指生产在空间上的配置"[②]。由此可见贸易理论与空间配置理论之间的渊源关系。事实上,长期以来国际贸易理论一直是区域经济学者用以解释区域优势和经济活动区域分布的理论中最有影响的[③]。因此,本书第二、三章主要陈述了贸易理论的发展脉络,重点就新古典贸易理论如何在主流经济学框架中重塑比较利益理论以及容易产生误解的环节进行了讨论。

(一)区域优势的定义和判断标志

1. A·斯密关于贸易与分工的理论

斯密是最早对国际贸易问题予以关注并提出了关于国际分工和贸易的理论(1776)。"如果一件东西在购买时所费的代价比在家中生产时所费的小,就永远不会想要在家里生产。这是每一个精明的家长都知道的格言。……如果外国能以比我们自己制造还便宜的商品供应我们,我们最好就利用我们有利地使自己的产业生产出来的物品的一部分来向他们购买"[④]。斯密认为各国能够在不同的产品上以相对便宜的成本进行生产,并据以进行专业化分工和彼此交换,贸易将有利于各国的经济。

在这里,国际(区际)贸易的原因和动力来自产品的价

① B.俄林:《国际贸易与地区间贸易》中译本,p334,商务印书馆,1986。

② P.Krugman:《Geography and Trade》的前言部分,MIT Press,1991。

③ 这一点在《新帕尔格雷夫经济学大辞典》第四卷,"区域发展"(pp119~121)、"经济活动的区域分布"(pp121~124)等辞条中均有显著体现。

④ A.斯密:《国民财富的性质和原因的研究》(1776),中译本,商务出版社,1972。

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com