

黄冈

新 高 考 实 战

考无敌



政治

【第一轮总复习】



主编:廖剑书

(黄冈中学高级教师)

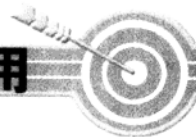
湖南科学技术出版社

黄冈

新 高 考 实 战

考无敌

3+X和3+2通用



政治

【第一轮总复习】

主 编: 廖剑书

编 委: 廖剑书 王国雄 胡宗龙 潘学展 范道文
刘 剑 彭 雷 刘先锋 肖继文 夏之平
肖建军 徐艳红 吴锦霞 文 星 张 梅
陈文学 王一超 陈 呈 何 帆

湖南科学技术出版社



黄冈考元敌 新高考实战

政 治 (第一轮总复习)

主 编:廖剑书

总 策 划:汪 华

责任编辑:黄翠云

出版发行:湖南科学技术出版社

社 址:长沙市湘雅路 280 号

<http://www.hnstp.com>

邮购联系:本社直销科 0731-4375808

印 刷:核工业中南 306 印刷厂

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址:衡阳市黄茶岭光明路 21 号

邮 编:421008

经 销:湖南省新华书店

出版日期:2001 年 8 月第 1 版第 3 次

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:13.75

字 数:397000

书 号:ISBN 7-5357-3227-5/G·369

定 价:14.50 元

(版权所有·翻印必究)



出版说明

大江东去，吟唱出“古有东坡赤壁，今有黄冈中学”的雄伟乐章。黄冈——这块曾孕育了李时珍、董必武、李四光、闻一多等历史名人的红土地，更以其深厚的文化底蕴，在今天的教育改革洪流中激流勇进，成绩卓著，尤其在国际奥林匹克竞赛中成绩骄人，以“惊涛拍岸，卷起千堆雪”的气势写下了黄冈人的骄傲，黄冈——昂首走在教育改革的最前列。为推广名校经验，为使更多的老师与莘莘学子了解黄冈的教法与学法，本社特聘请长期在一线教学的名师编写了这套《黄冈考无敌——新高考实战》丛书。

辛勤的老师，亲爱的同学，当你翻开这套丛书的时候，油墨芳香送来的不是早已落入俗套的“本章知识框架、知识网络”，而是当代高三总复习的最佳科研成果——按高考考点、热点复习编排的新布局——这是黄冈名校在认真汲取全国名校名师高三总复习先进经验的基础上，探索出的一种崭新的复习模式。丛书有四个特点：

一、变授人以鱼为授人为“渔”

教育心理学研究表明：98%以上的学生的脑细胞总数基本相同，换言之，98%以上的高中生智力是处于同一起跑线上。但学生成绩为什么有差异呢？这就是各自所接受的教育、教学方法差异所致。本书字里行间不是就题解题，而是通过“解析”和“评点”和同学们一起探讨其规律性。荀子在《劝学》中讲：“登高而招，臂非加长也，而见者远；顺风而呼，声非加疾也，而闻者彰……君子生非异也，善假于物也。”借鉴这段名言，但愿同学们能“善假于物”。借助一本好的参考书，点燃你早已具备的智慧火花，到达成功彼岸。

二、导向明确，注重基础，突出重点难点

本书各章以高考考点为线索，在“新”、“准”、“巧”字上汇萃全国名校名师的教学精华，力求使学生从“苦读型”向“巧读型”转变，交给同学们打开知识大门的金钥匙。

三、注重应用，联系生活，培养能力

本书例题、习题均从名校应届高三毕业班讲授过、练习过的题中精选编辑而成，注重由知识立意向能力立意转变。

四、本书体例新颖

顺应高考改革的洪流，既便于教，又方便学；既适应于3+X新高考实战，也适应于3+2的高考模式，设计可谓用心良苦。

囿于时间和编者水平，疏漏之处，敬请读者批评指正。

丛书策划小组



目 录

第 1 课时	商品及其属性	1	第 28 课时	按客观规律办事	89
第 2 课时	商品的价值量	4	第 29 课时	把握唯物辩证法的总特征	92
第 3 课时	货币	7	第 30 课时	全面把握发展观点	95
第 4 课时	价值规律	10	第 31 课时	坚持唯物辩证法,反对形而上学	98
第 5 课时	公有制是社会主义经济制度的 基础	13	第 32 课时	坚持矛盾的观点	101
第 6 课时	以公有制为主体、多种所有制经济 共同发展	16	第 33 课时	具体问题具体分析	105
第 7 课时	以按劳分配为主体、多种分配方式 并存	19	第 34 课时	把握重点和主流	109
第 8 课时	市场经济的一般特征	22	第 35 课时	透过现象认识事物的本质	113
第 9 课时	国家的宏观调控	26	第 36 课时	实践和认识	116
第 10 课时	社会主义市场经济的基本特征	30	第 37 课时	自觉投身实践	119
第 11 课时	企业与公司	34	第 38 课时	坚持集体主义的价值取向	123
第 12 课时	国有大中型企业是国民经济的 支柱	37	第 39 课时	人生价值及其实现	126
第 13 课时	提高企业的经济效益	41	第 40 课时	理想与现实	129
第 14 课时	企业经营者的素质	45	第 41 课时	政治的含义	132
第 15 课时	农业是国民经济的基础	48	第 42 课时	我国是人民民主专政的 社会主义国家	136
第 16 课时	工业和第三产业	52	第 43 课时	人民代表大会制度是我国 的根本政治制度	140
第 17 课时	劳动者的权利和义务	55	第 44 课时	我国的国家结构形式	144
第 18 课时	国民收入的分配与财政	58	第 45 课时	我国的国家机构	148
第 19 课时	税收与纳税人	62	第 46 课时	我国公民与国家的关系	152
第 20 课时	我国的银行	65	第 47 课时	正确对待公民的权利与义务	155
第 21 课时	公民的储蓄	68	第 48 课时	政党和中国共产党	159
第 22 课时	商品服务市场	71	第 49 课时	坚持中国共产党的领导	162
第 23 课时	家庭消费与消费者的合法权益	74	第 50 课时	加强和改善党的领导	166
第 24 课时	当代世界市场	77	第 51 课时	我国的政党制度	170
第 25 课时	世界市场与我国社会主义 市场经济	80	第 52 课时	我国是统一的多民族国家	174
第 26 课时	我国的对外贸易	83	第 53 课时	我国的宗教政策	178
第 27 课时	坚持主观和客观的统一	86	第 54 课时	当代国际社会	182
			第 55 课时	当今时代的主题	185
			第 56 课时	我国的对外政策	189
			参考答案		193



第1课时 商品及其属性

考点1. 商品经济的产生和发展

2. 商品的基本属性

一、基础知识点击

例1. 对商品经济产生的两个条件应当这样理解 ()

A. 这两个条件是生产力发展到一定阶段必然产生的

B. 社会分工使从事不同生产的人客观上产生了同他人交换劳动产品的需要

C. 生产资料和产品属于不同的所有者,使一方要获得另一方的产品必须通过等价交换

D. 在社会主义社会随着公有制代替私有制商品经济逐渐消失

【解析】考查对商品经济产生的两个条件从不同角度的理解。生产力的发展是商品经济产生的根本原因,社会分工使商品交换成为必要,生产资料和产品属于不同的所有者则使商品交换成为可能。故ABC符合题意。D的表述是错误的,社会主义条件下仍然有更广泛的社会分工,公有制为主体多种所有制经济共同发展也使商品交换成为必然。

【答案】ABC

【点评】考查理解并掌握商品经济产生的根本原因,两个必备条件及各自在商品经济产生中的地位和作用,如果理解肤浅,就很容易漏选或错选。

例2. 下列说法中正确的是 ()

A. 有使用价值的东西一定有价值

B. 有价值的东西必然有使用价值

C. 没有使用价值的东西也可能有价值

D. 有价值的东西不一定有使用价值

【解析】商品是使用价值和价值的统一体,有使用价值的东西如果没有交换,就不是商品,就没有价值,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西,即使在它上面花费再多的劳动,也不能形成价值,因而也就不能成为商品,价值是商品的本质属性,没有价值的东西不是商品,总之,有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西必然有使用价值,故选B。

【答案】B

【点评】本题的解答关键在于对商品两个基本属性及其相互关系的理解,使用价值不是商品特有的属性,因此,有使用价值不一定是商品,不一定有价值。价值是商品特有的属性,体现的是商品生产者的交换关系,并依托于使用价值而存在,因此,有价值必定是商品有使用价值。

二、思维能力进阶

例3. 废品收购站收购的各种废塑料制品 ()

A. 有使用价值,没有价值

B. 有价值,没有使用价值

C. 既没有使用价值也没有价值

D. 是价值和使用价值的统一

【解析】商品的使用价值具有多样性,所谓废品,是指其主要的使用价值丧失了,但仍可作为再生塑料的原料,所以仍有使用价值。废品收购站收购各种废塑料制品的目的是把它作为原材料出售,所以它仍然是商品。AC项不符合题意,B项观点错误,没有使用价值的东西不可能有价值。

【答案】D

【点评】考查考生对商品的基本含义,基本属性的理解和运用能力,解题的关键在于认定这里的“废塑料制品”不同于生活中随意丢弃的“废品”,它被“收购”意味着交换,仍是商品,而且凡商品必定是使用价值和价值的统一体。

例4. (辨析)商品是使用价值和价值的统一体,因此,商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者所有。

【解析】全面准确地理解商品两个基本属性之间的关系,涉及两个关键点,第一,使用价值和价值之间是既对立又统一的关系,既相互依存,缺一不可,又相互排斥,不可兼得。第二,使用价值和价值之间的对立统一是有条件的,对商品而言,二者缺一不可,否则就不再是商品,对商品生产者和消费者而言,二者又是不可兼得,势必要分离的。

【答案】(1)商品必须具有使用价值和价值两个基本因素,使用价值和价值统一于商品中,有价值的东西一定有使用价值,也不一定是商品。有使用价值的东



西不一定是商品。因为一种东西没有使用价值,就不能形成价值,就不是商品;有些东西有使用价值,但不是劳动产品,没有价值,不是商品;有些东西有使用价值,也是劳动产品,但没有用于交换,不是商品。

(2)商品的使用价值和价值又是互相矛盾的,任何人都无法同时获得商品的使用价值和价值。要想得到商品的使用价值,就不能取得商品的价值;要想实现商品的价值,就必须让渡商品的使用价值。

说商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者是错误的。

【评点】本题考查考生在商品的两个基本属性之间的关系上的辩证思维能力。很多考生只看到二者的统一,看不到二者的对立,或者对二者的对立与统一的条件理解不清,因而导致判断失误或严重失分。

三、发散思维整合

例5.《人民日报》发表短评讲道:上班经常路过北京某厂,再次经过时,总被厂门口那块“99+‘1’=0”的巨幅宣传牌所吸引。“99+‘1’=0”,乍看还有点不明白,其实这里面蕴藏着一种质量意识,也就是说虽然生产了99件合格产品,但有一件产品不合格,也不算你完成了任务,得分也只能是零。因为这一件不合格产品在生产者手中的概率虽然只有1%,可是在用户手中的概率都是100%。

结合上述材料,运用经济学知识,谈谈你对“99+‘1’=0”的认识。

【解析】本题所表达的意思是:商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。生产者关心商品的使用价值,也就是关心商品能否交换,即商品的价值能否实现,当然与资本主义社会不同的是,社会主义的生产目的是不断满足人民群众日益增长的物质文化生活需要。

【答案】(1)“99+‘1’=0”这个响亮的口号的提出,说明该厂的生产者们具有强烈的质量意识。

(2)企业的生产者必须重视产品的质量,树立牢固的质量意识。这是因为:第一,商品是用于交换的劳动产品,是使用价值和价值的统一体,人们总是从使用价值和价值两个方面来考虑商品。第二,商品生产者生产商品的目的是实现商品的价值,要实现商品的价值就必须保证自己的产品具有合格的使用价值,即必须保证质量。

(3)在市场经济条件下,质量低劣的产品占领不了市场,没有市场就形不成规模,而没有规模的产品就不会有效益,该厂提出的“99+‘1’=0”的口号充分说明

了这一点。

【评点】考查对商品两个基本属性知识的理解运用,评价实际问题的能力,题目给考生思维发散留有较大的自由度,但隐性地限定在一定范围,首先要从材料中归纳出经济学的相关知识,其次是运用这一知识去评价材料,对考生思维能力的要求较高。

四、高考能力实战

- 商品生产是在这样的条件下产生的 ()
A. 生产力发展出现了社会分工
B. 出现了社会分工、生产资料和产品属于不同所有者
C. 出现了社会分工和剩余产品
D. 出现了以交换为目的的生产
- 商品经济产生的根本原因是 ()
A. 出现了社会分工 B. 出现了私有制
C. 出现了剩余产品 D. 生产力的发展
- 2000年5月22日《人民日报》报道,从6020世纪年代开始,大豆的营养价值和它保健功能逐步为世界各国所认识。各国都制定政策鼓励发展大豆生产,世界市场上大豆供应猛增。这里所说的营养价值是指 ()
A. 商品的使用价值 B. 商品的交换价值
C. 商品的价值 D. 劳动产品的价值
- 下图这口菜刀 ()



- 是劳动产品,因为它具有使用价值
 - 可以成为商品,因为它既有价值又有使用价值
 - 不应作为商品出售,因为它不具备合格的使用价值
 - 不能成为商品,因为它是生产者自己用的
- 下列关于商品的命题中正确的是 ()
A. 凡劳动产品都是商品
B. 凡商品不一定是劳动产品
C. 凡用于交换的都是商品
D. 凡商品都凝结着人类劳动
 - 关于商品生产和商品交换的历史顺序,下列说法中



- 正确的是 ()
- A. 同时出现的, 因为商品经济包括商品生产和商品交换
- B. 先有商品生产, 后有商品交换, 因为只有生产出来才能交换
- C. 先有商品交换, 后有商品生产, 因为在出现以交换为目的的商品生产之前, 就有剩余产品的偶然交换
- D. 要具体分析, 甲地可能先有商品生产, 乙地可能先有商品交换
7. 使用价值和价值的关系是 ()
- ①有价值的东西就一定有使用价值 ②有使用价值的东西就一定有价值 ③有使用价值的东西不一定有价值 ④有价值的东西不一定有使用价值 ⑤没有价值的东西也没有使用价值
- A. ②④⑤ B. ①③⑤ C. ①③ D. ②④
8. 变质卖不出去的商品到底有没有价值? 下面是四位同学的不同观点及理由, 你认为其中正确的是 ()
- A. 有价值, 因为它凝结着无差别人类劳动
- B. 没有价值, 但仍有某种使用价值
- C. 没有价值, 因为生产商品的劳动得不到社会的承认
- D. 有价值, 只不过它的价值没有得到实现
9. 马克思通过对大量商品现象的研究, 揭示了商品的本质。商品的本质是 ()
- A. 与交换相联系的一种社会关系
- B. 人类劳动凝结出来的一种使用价值
- C. 在改造自然过程中所形成的人与物的关系
- D. 一种有使用价值的劳动产品
10. “要争取市场, 就要加大产品的科技含量, 就要发展名特优新产品。”这里要求加大产品的科技含量, 是因为 ()
- ①加大产品科技含量就能抵制假冒伪劣产品 ②加大产品的科技含量有利于提高产品质量, 保证其使用价值 ③加大产品的科技含量有利于提高产品价值量, 使商品生产者增加盈利 ④加大产品的科技含量有利于减少个别劳动时间, 降低劳动消耗
- A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ②④
11. 2000年6月1日《经济日报》载文说, 联合开利(上海)空调有限公司的卫先生卖的是大型中央空调设备。但他却说, “我不是卖机器, 是把我们设备的使用价值卖给用户”。该观点 ()
- A. 割裂了使用价值和价值的关系
- B. 认为商品的使用价值和价值是根本对立的
- C. 认识到使用价值是商品价值的物质承担者
- D. 看到了商品的价值体现着人与人的关系
12. 在商品制造过程中出了废品, 而废品生产照样凝结了人类劳动, 但却不能交换了, 这表明 ()
- A. 商品是使用价值和价值的统一体
- B. 使用价值是价值的物质承担者
- C. 使用价值比价值更重要
- D. 有的劳动不能形成价值
13. 新修改的《产品质量法》已于2000年9月1日开始正式实施。新《产品质量法》在原基础上作了重大修改, 由原先的6章51条, 改为现在的6章74条, 在内容上扩大了调整范围, 加大了行政监督执法力度, 即“管得更多, 打得更狠”。
- 请综合运用经济常识和政治常识的有关知识谈谈你对以上材料所述现象的认识。
14. 甲认为商品交换是以价值而不是也不可能是以使用价值大小来衡量的, 因此, 使用价值对商品生产者毫无意义。
- 乙不同意, 认为市场同类商品的竞争是质量的竞争, 因此, 只有使用价值对商品生产者才有重要意义。
- 请运用所学知识, 评价甲、乙的观点。



第2课时 商品的价值量

考点·商品的价值量

一、基础知识点击

例1. 商品生产者重视商品的质量,是为了()

- A. 追求赢利 B. 在竞争中处于有利地位
C. 增加商品价值量 D. 扩大商品的销路

【解析】商品价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的。商品生产者生产商品的目的是实现商品价值,要实现商品价值必须使商品物美价廉,适销对路,这样就容易卖出去,商品价值也就实现了,商品生产者才可能赢利。根据上述知识,商品生产者重视商品质量是为了:A追求赢利,B在竞争上处于有利地位,D扩大商品的销路。ABD都是正确的,应该选。题C增加商品价值量,是错误的,因为商品价值是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的,不是由个别劳动时间决定的,所以个别商品生产者重视质量不会增加商品价值量,只会有利于生产,所以不应该选。

【答案】ABD

【评点】这道选择题涉及到商品价值、社会必要劳动时间、商品使用价值、商品价值实现条件以及它们之间的关系,主要考查学生对上述知识理解能力和判断能力。关键注意赢利目标的实现与商品使用价值,市场质量竞争等的相关性。

例2. 不同的商品生产者生产同一商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为它们生产同一商品的()

- A. 劳动积极性不同
B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动生产率不同
D. 产量不同

【解析】不同生产者的劳动生产率不同,造成个别劳动时间不同,而价值量是由社会必要劳动时间决定的,故选C。劳动积极性不同是劳动生产率不同的原因之一,且与题干不是直接联系,产量不同只是劳动生产率不同的一种表现,故不选AD。B项的观点不合题意,因为生产同一商品的社会必要劳动时间是相同的。

【答案】C

【评点】本题涉及商品价值量,社会必要劳动时间,

个别劳动时间,个别劳动生产率的含义及相互关系,主要考查考生对这些知识的理解能力和判断能力。解题时关键要抓住几个“同一”所限定的条件。

二、思维能力进阶

例3. 生产一匹布的社会必要劳动时间是8小时。假定,甲厂生产一匹布用8小时,乙厂改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率,生产一匹布用4小时,比较甲、乙两厂生产的同样一匹布()

- A. 甲厂生产的一匹布价值量大
B. 乙厂生产的一匹布价值量大
C. 两厂生产的同样一匹布的价值量一样大
D. 乙厂所生产的一匹布所需的社会必要劳动时间减少一倍

【解析】本题意图明确,考查学生对价值规律的核心内容的理解。某商品价值的大小,不是由个别劳动时间决定的,而是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的,题干中明确指出“生产一匹布的社会必要劳动时间是8小时”。按照价值规律的要求,社会必要劳动时间决定商品的价值量。这就是说无论你个别劳动时间是多少,在确定商品的价值量时,标准只有一个,即社会必要劳动时间。所以此题答案只能是C。

在解本题时应看清楚条件。选项C中强调了两厂生产的是同样的一匹布,“同样”两个字非常重要,如果不是同样的规格,型号,质量不相同,就难以确定,因此做题应审题细致。

【答案】C

【评点】从本题中我们还可以得到知识的延伸,从乙厂通过改善经营管理,改进技术从而提高劳动生产率,生产同样一匹布只要4小时,在实现其价值时却按8小时来计算,可获得投入产品价值1倍的价值(利润)的事例来看:可见企业只有不断更新技术设备,加强经营管理,提高劳动生产率,才能在激烈的市场竞争中取胜。

例4. 学习了经济常识之后,两个同学发生争论:

甲认为:商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,因此个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。

乙表示不同意,认为社会必要劳动时间是看不见,



摸不着的,因此只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义。

你认为他们谁的看法对?为什么?

【解析】价值规律告诉我们,商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换以价值量为基础实行等价交换。用联系的观点、全面的观点看,无论是个别劳动时间还是社会必要劳动时间对商品生产者都具有实际意义,只有瞄准社会必要劳动时间,提高劳动生产率降低个别劳动时间才能盈利,才能在竞争中处于有利地位。从形式上看,题中甲、乙双方的观点是对立的,从实质上看,二人犯的错误是一样的,都是用孤立、片面的观点看问题。

【答案】(1)价值规律的基本内容(略)。

(2)商品生产者提高劳动生产率,个别劳动时间低于社会必要劳动时间,可以获得更多利润,在竞争中处于有利地位;反之,则在竞争中处于不利地位。可见,个别劳动时间对商品生产者具有实际意义。

(3)价值规律是商品经济的基本规律,只要存在商品经济,价值规律就要起作用。违背价值规律,就会受到惩罚。社会必要劳动时间尽管看不见、摸不着,但客观存在,对商品生产者具有重要的实际意义。

(4)根据以上分析,甲、乙的看法都不对。

【点评】这是一道辨析题,考查对社会必要劳动时间、个别劳动时间、价值量之间的关系理解,涉及到价值规律、劳动生产率、经济效益等知识,考查学生的判断能力和综合评价能力。要求学生依据所学习的《经济常识》中的价值规律等方面的知识对甲、乙两种观点进行判断分析,从而得出正确的结论。

三、发散思维整合

例5.俗话说:“便宜没好货,好货不便宜。”可是在实际生活中,人们为什么总是选购“价廉物美”的商品?

【解析】本题考查的是商品、货币、价值规律方面的知识。“便宜没好货,好货不便宜”这一俗语的确从一个方面反映了一定的经济学道理。比如,有些商品,材料好,做工精,花费的社会必要劳动时间多,价值量大,价格就应当高;反之,材料差,做工粗,花费的社会必要劳动时间少,价值量小,就只能以低价出售。但是也不尽如此,人们在实际生活中,的确能购买到“货又好,价格又便宜”的商品,也就是“价廉物美”的商品(这里的“价”在俗语中是指价格,而价格是价值的货币表现)。这是因为:个别劳动时间低于社会必要劳动时间的商品生产者在竞争中处于有利地位,就可能用较低的价格出售自己“物美”的商品;有的商品生产者为了加快

资金周转,采取“薄利多销”的方法,也可能用较低的价格出售“物美”的商品;另外,当某种“物美”的商品处于供过于求的情况下,人们也可能购买到“价廉物美”的商品。

【答案】(1)商品是使用价值和价值的统一体。在实际生活中,人们直接接触到的不是价值,是价格。

(2)不同商品生产者生产同一种商品耗费的个别劳动时间不尽相同;个别劳动时间低于社会必要劳动时间者在竞争中就处于有利地位,因此具有相同使用价值的商品,可能具有不同的价格。

(3)商品价值决定价格,价格反映价值,但价格还要受供求关系的影响。当某商品供不应求时,价格高于价值,当某商品供过于求时,价格低于价值,如果某商品购买者此时去购买商品,他就可获得“物美价廉”的商品。

(4)人们选购商品时可能找到使用价值和价值理想的结合点,选购既“物美”又“价廉”的商品。

【点评】本题从“便宜没好货,好货不便宜”这一俗语切入,联系经济生活中实际,引发学生运用基本理论说明实际问题。既贴近实际生活,又使试题富有较高的技巧性。本题要求回答的问题是人们为什么总是选购“价廉物美”的商品。回答这一问题,要解决“便宜没好货,好货不便宜”与“价廉物美”的矛盾。

四、高考能力实战

- 如果生产彩色电视机的社会劳动生产率大幅度提高,将会导致这些变化
①社会必要劳动时间 ②每台彩电价值量 ③每月生产彩电的价值总量 ()
A. ①减少②③增加 B. ①②减少③不变
C. ①增加②③减少 D. ①②减少③增加
- 假定生产10公斤大米需要耗费6小时社会必要劳动时间,其价值的货币表现(价格)为30元,某农民生产10公斤大米只需耗费5小时劳动,这个农民把10公斤大米卖出后 ()
A. 会比别的农民多获得5元钱
B. 会比别的农民少获得5元钱
C. 会比别的农民多获得6元钱
D. 会获得与别的农民同样多的钱
- 马克思说:“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”这里说的“现有的社会正常的生产条件”指的是 ()
A. 当时生产这种商品的生产部门里,平均的生产条



件

- B. 当时生产这种商品的生产部门里, 绝大部分产品的生产条件
- C. 当时生产这种商品的生产部门里, 中等水平的生产条件
- D. 当时生产这种商品的生产部门里, 先进的生产条件
4. 假设过去一块手表可以换 100 千克大米, 现在生产手表的社会劳动生产率翻了两番, 而生产大米的社会劳动生产率只翻了一番。那么一块手表换回的大米应该是 ()
- A. 大米 200 千克 B. 100 千克
- C. 50 千克 D. 25 千克
5. 炼钢生产部门劳动生产率提高了 ()
- A. 该部门工人在一定时间内创造的价值总量增加
- B. 该部门工人在一定时间内创造的价值总量减少
- C. 该部门工人在一定时间内创造的价值总量不变
- D. 单位钢的价值量减少, 但该部门价值总量是否减少无法确定
6. 商品生产者增加收入的主要途径是 ()
- A. 扩大生产规模, 增加劳动人数
- B. 提高劳动生产率, 缩短个别劳动时间
- C. 采用先进技术, 增加社会必要劳动时间
- D. 提高产品质量, 增加产量
7. 下列成正比例的是 ()
- ① 商品的数量与劳动生产率 ② 商品的价值量与社会必要劳动时间 ③ 个别劳动生产率与商品的价值总量 ④ 商品的使用价值和价值
- A. ①②③ B. ②③④
- C. ①②④ D. ①③④
8. 商品价值量不是由生产商品的个别劳动时间决定, 而是由社会必要劳动时间决定。影响社会必要劳动时间的主要因素有 ()
- ① 现有的社会正常的生产条件 ② 社会平均的劳动熟练程度 ③ 社会平均的劳动强度 ④ 社会平均的使用价值
- A. ①②③④ B. ①②③
- C. ①②④ D. ②③④
9. 到 1999 年末, 大连钢铁集团在岗职工人数从 1995 年末的 1.4 万人减至 6900 多人, 人均年产量却从 4 年前不足 21 吨提高到 50 吨, 全员劳动生产率达到人均 9 万元。上述情况表明该集团钢铁生产 ()
- A. 社会必要劳动时间减少
- B. 个别劳动生产率提高
- C. 社会必要劳动时间增加
- D. 社会必要劳动时间减少
10. 上题材料中的劳动生产率 ()
- A. 是社会劳动生产率
- B. 与个别劳动时间成反比
- C. 能引起商品价值量的变化
- D. 不能引起单位时间内所创造的价值总量的变化
11. 有学者认为, “物美价廉”不是市场经济观念, “优质优价”才符合市场经济规律。“优质优价”的根本原因是 ()
- A. 优质产品的价格由其质量决定
- B. 优质产品的市场需求量大
- C. 优质产品具有潜在的“无形”价值
- D. 优质产品凝结了更多的抽象人类劳动
12. 在市场经济条件下, 商品价值量的确认和实现 ()
- A. 是通过商品交换完成的
- B. 是由企业核算出来的
- C. 是由社会必要劳动时间衡量的
- D. 是由物价部门确定的
13. 为了更好地应对市场竞争, 某企业积极理顺内部关系, 改进技术, 加强经营管理, 提高自己的劳动生产率, 使本企业在单位时间内生产的产品数量成倍增加。
- 针对这一现象, 你认为该企业生产的产品价值总量和生产的单位商品价值量有无变化? 为什么?
14. 有人认为: “赚钱就是低价进, 高价出, 扣除各种费用, 余额为正数。”这种观点对吗? 为什么?



第3课时 货币

考点1. 货币的生产和本质

2. 货币的职能

3. 纸币的产生和发展

一、基础知识点

例1. 金银充当货币后, 可以与一切商品交换, 这表明

- A. 金银作为货币, 就不再是商品了
- B. 金银作为货币, 代表着一种社会生产关系
- C. 金银天然具有作为货币的社会属性
- D. 金银作为货币, 其购买力大小是不变的

【解析】本题主要考查考生对商品和货币本质的理解, 在能力的要求方面突出考查考生“透过现象, 认识事物本质”的能力。

商品和货币的本质属性是它们的社会属性, 它们都代表着一定的社会生产关系。金银充当货币后, 可以与一切商品交换, 正说明了它代表了一定的社会关系。金银作为货币就是“商品”, 仍然具有商品的两个基本属性; 金银天然不是货币, 在它不作为商品的情况下(即不进行交换)就不具有社会属性; 金银作为货币时它的购买力是由其价值决定的, 金银的价值是随着生产金银所需要的社会必要劳动时间的变化而变化的, 价值发生了变化, 其购买力也随之发生变化。此题正确选项是B, 题A、C、D表述错误, 故不能选。

【答案】B

【点评】一些考生选C项, 说明还没有掌握“金银并不是天然货币”, 金银被固定地充当货币的材料是商品交换发展到一定阶段才出现的。少数考生选D项, 是由于没有审清题干的限定性以及没有认识到作为货币的金银及价值量也会随社会劳动生产率的变化而变化的道理。

例2. 流通中需要的货币量是由以下因素决定的

()

- A. 待售商品的数量
- B. 商品的价格水平
- C. 货币的流通速度
- D. 居民货币持有量

【解析】本题主要考查考生对“流通中需要的货币量取决于三个因素”的理解。即(1)待售的商品数量。待售的商品数量越大, 所需要的货币量就越多。(2)商

品的价格水平。待售的商品价格水平越高, 所需的货币量越多。商品流通中所需的货币量与待售的商品价格总额成正比例。(3)货币流通速度。货币流通次数越多, 商品流通中所需的货币量就越小。它们之间成反比例关系。所以, 正确的选项是A、B、C。

【答案】ABC

【点评】高考重能力考核并不意味着忽视基础知识。本题是1995年的高考题, 考查的正是考生对课本基本知识的再认再现能力、理解能力。

二、思维能力进阶

例3. 价值尺度是货币的基本职能之一, 在执行价值尺度职能时, 货币是 ()

- A. 价值不变的特殊商品
- B. 想象的货币
- C. 现实的货币
- D. 一种价值符号

【解析】货币在执行价值尺度职能时, 不需要现实的货币, 只要用观念的货币表示一下就可以了, 所以不选C, 而选B。货币作为特殊商品, 一般情况下其价值是不变的, 所以, 题A表述是错误的。题D也是错误的, 因为, 价值符号是指代替金属货币执行流通手段职能的价值记号。货币在流通中执行价值尺度职能时, 也无需把纸币放在商品旁边以示商品的价值。

【答案】B

【点评】错选的原因主要在于考生对执行价值尺度的货币的含义不理解。因为, 货币执行价值尺度职能时, 就是把商品的价值表现为一定的价格, 表现为一定量的货币, 只要用观念中的货币来表示就可以了。考生由于没有弄清这一道理, 从而造成很多人错选C项或D项。另外, 还有一部分考生对货币的含义理解不透, 没有认识到货币本身也是一种商品, 只不过是规定充当一般等价物的商品。所以, 货币的价值跟其他商品一样, 是由生产货币的社会必要劳动时间决定的, 是随着生产货币的社会劳动生产率的变化而变化。从而错选了A项。

例4. 马克思说: “金银天然不是货币, 但货币天然金银。”这表明 ()

- A. 金银最适宜充当一般等价物
- B. 金银不是惟一固定充当一般等价物的商品



C. 作为一般等价物,金银和贝壳的本质是相同的

D. 金银是商品交换历史过程的产物

【解析】这是一道引文选择题。马克思的这句话是学习过政治经济学的考生都比较熟悉的一句名言。

马克思的这句话前半句说的是货币的产生在金银之后,另外,金银是“天然”的;后半句是说充当货币材料的只能是金银,如果不是金银去充当货币,就不是货币。从这个意义上说,货币“天然”是金银。

货币的本质为一般等价物,当一般等价物固定为金银时,货币便产生了。因此,这也涉及到货币的概念。B项和D项便是考查考生是否能正确理解货币是固定充当一般等价物的商品这一概念。而A项和C项则是考查考生对货币本质是一般等价物的理解。金银和贝壳的自然属性不同,但作为货币时,都是一般等价物,在这一点上本质是相同的。这个本质,就是货币的本质。金银与贝壳的自然属性的不同,只是表现为金银能满足充当一般等价物时对其使用价值的全部需要,因此最适宜充当一般等价物。

【答案】AC

【评点】考查理解能力、认识能力和分析能力。需要掌握的知识点是:货币是商品交换自然发展的产物;一般等价物;作为一般等价物的金银的特点和优点;货币的本质。

三、发散思维整合

例5.某镇政府为了加速经济发展,决定再上一个投资3000万元的大项目,可是资金不足,镇长找到当地农业银行,希望给予贷款。银行行长面露难色,因为该政府前几年搞了几个工业项目都没成功,欠银行的几千万元贷款无力偿还。但镇长却对行长再次拍了胸脯:“反正银行的钱就是国家的钱,不用白不用。再说,损失了,银行多印些票子就得了……”

你认为银行行长应该如何答复?

【解析】本题要求学生从具体材料出发,运用所学知识,模拟有关角色,正确归纳和阐述社会主义市场经济条件下银行和企业之间的关系。这就要求我们必须真正掌握和理解银行储蓄与储户、银行贷款与企业、发行纸币与国民经济发展等方面的基本观点、内在结构联系。否则答题无从下手。

市场经济体制的逐步建立,银行对经济发展,对企业的影响不断增大,企业要取得发展和获得较高的经济效益,在一定程度上离不开银行的支持。这是社会的一个热点和重大问题。

【答案】(1)银行是依法成立的经营货币信贷业务

的金融机构。它的信贷资金的主要来源之一是居民的储蓄存款。企业单位从银行贷款,是对银行的负债,要偿还本息;银行吸收储蓄存款,又是对储户的负债,同样也要付本还息。

(2)老百姓把钱存入银行,是出于对银行的信任。假如借款的企业单位失信,向银行贷款而不按期还本付息,银行就会背上呆帐、坏帐的包袱;银行如收不回贷款,长此下去,银行就会倒闭,老百姓就会跟着倒霉。

(3)在我国,银行作为信贷中心、转账结算中心和现金出纳中心,是资金活动的中枢神经,是国家宏观调控的关键部门,是整个经济活动的总枢纽,对国民经济的发展具有巨大作用。

从总体上说,银行的钱要从国民经济整体出发,保证国民经济持续、快速、稳定发展,而不是某个企业可以随便乱花的。

(4)银行发行纸币必须与流通中所需的货币量一致,不能乱发,如果纸币发多,必然贬值,物价必然飞涨,最终倒霉的还是老百姓。

【评点】本题两个特点:①“你认为银行行长应该如何答复?”把学生从旁观者,拉入了角色。使学生从银行行长的角度观察,思考问题,从而培养学生当家作主的参与意识。②学生如不深入到现实生活中,去观察分析社会经济生活和经济现象,将难做出答复。

四、高考能力实战

- 货币与它出现以前的一般等价物相比,二者的区别在于 ()
 - 货币是商品,其他一般等价物不是商品
 - 货币是固定充当一般等价物,其他的不固定
 - 货币质量轻,其他的较笨重
 - 货币易携带,其他的都难以携带
- 所谓货币 ()
 - ①是商品交换长期发展的产物 ②是与商品形影不离的孪生兄弟 ③是从商品中分离出来的固定充当一般等价物的商品 ④是与商品生产同时出现的特殊商品
 - A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
- 在以货币为媒介的商品交换中,价值的表现形式是 ()
 - 交换价值 B. 一般等价物
 - 价格 D. 使用价值
- 货币作为价值尺度和作为流通手段,它们的相同点是 ()
 - 都是货币本质的体现



- B. 都必须现实的货币
C. 都不需要现实的货币
D. 都由国家发行强制使用
5. 广东今日集团不惜以 1200 万元重金聘请洋顾问——专门从事企业管理、咨询的麦肯锡跨国公司, 为其制定发展战略。1200 万元在这里是执行货币的 ()
- A. 流通手段职能 B. 价值尺度职能
C. 储藏手段职能 D. 支付手段职能
6. 货币是商品交换发展到一定历史时期的产物。货币产生以后, 商品交换就以货币为媒介进行。货币的基本职能及其本质分别是 ()
- A. 银和金 交换价值
B. 商品价值的代表和商品流通的代表
C. 储藏手段和支付手段 交换价值
D. 价值尺度和流通手段 一般等价物
7. 中国人民银行从 1999 年 10 月 1 日起在全国陆续发行含有七个券种的第五套人民币。其中 20 元面额人民币是新中国成立以来首次发行的。对此正确认识是 ()
- A. 人民币的发行权属于银行
B. 新币发行是为了满足市场货币流通的需要
C. 新币扩大了现行流通的人民币的职能
D. 人民币的券种、面额及发行量是由国家决定的
8. 货币之所以能够充当价值尺度是因为 ()
- A. 货币是商品
B. 货币是一般等价物
C. 货币本身有使用价值
D. 货币本身有价值
9. 全国人大常委会《关于惩治破坏金融秩序犯罪的决定》规定: “明知是伪造的货币而持有、使用、数额较大者, 处三年以下有期徒刑或者拘役, 并处一万元以上十万元以下的罚款。”这表明 ()
- A. 只有金银货币才能使用
B. 纸币也是有价值的, 不能允许伪造
C. 纸币是由国家发行和强制使用的
D. 只有金银货币才能流通
10. 2000 年 5 月 1 日实施的《中华人民共和国人民币管理条例》是做好货币金银工作的重要基础, 是对货币金银工作的经验总结, 同时也是进一步加强人民币管理工作的行动指南。关于货币金银的说法正确的是 ()
- A. 金银一开始就是货币
B. 货币的本质就是金银
C. 金银固定充当一般等价物就成为货币
D. 金银就是一般等价物
11. 流通中所需要的货币量, 客观上是有规定的, 它与 ()
- ①待售商品的价格水平成反比 ②待售商品的数量成反比 ③待售商品的价格总额成正比 ④货币流通速度成反比
- A. ①② B. ①③ C. ③④ D. ②④
12. 对通货膨胀的正确理解是 ()
- A. 通货膨胀是由纸币起媒介作用引起的现象
B. 通货膨胀是纸币发行量超过流通中实际需要的货币量引起的
C. 通货膨胀是由于调整物价使部分商品供不应求引起的
D. 通货膨胀是刺激经济发展的必要手段
13. 有人认为通货紧缩比通货膨胀好, 消费者可以得到更多的实惠, 有利于提高人民生活水平, 对这一观点你是怎样认识的?
14. 有人认为货币作为一般等价物, 在资本主义社会是万能的, 在社会主义社会则不是。请对这一观点进行辨析。



第4课时 价值规律

考点1. 价值规律的基本内容与表现形式

2. 价值规律的作用

一、基础知识点击

例1.“在商品交换中等价交换只存在于平均数中,并不存在于每个个别场合”。这说明 ()

A. 价格围绕价值上下波动,正是价值规律发生作用的表现形式

B. 等价交换原则在绝大多数场合是存在的

C. 任何一个个别场合都不会出现等价交换的现象

D. 等价交换只是一个原则,在现实的商品交换中是不存在的

【解析】等价交换也就是要求商品的价格应该与价值相符合,但是,在现实生活中,价格并不总与价值相一致,甚至可以说,经常是不一致的。价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。

【答案】A

【点评】本题考查考生对于价值规律的内容与表现形式内在联系的理解,解题关键在于准确把握“等价交换”作为价值规律的内容之一,是一种客观的要求或总体的趋势。

例2.新商品的上市价格通常较高,过了一段时间之后,价格则逐渐下降。发生这种现象有多种原因,其根本原因是 ()

A. 新商品往往供不应求,老商品往往供过于求

B. 生产同类产品的厂商之间在市场上竞争激烈

C. 提供新商品的某家厂商的劳动生产率逐渐提高

D. 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高

【解析】商品价格是商品价值的货币表现。商品价值是由价值决定的,即生产该商品的社会必要劳动时间决定的,同时受供求关系的影响。前者是决定的、根本的原因,后者是影响、是次要的。新商品的上市价格通常较高,过了一段时间之后,价格逐渐下降,发生这种现象有多种原因,其根本原因是生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高,社会劳动生产率与商品价值量成反比,劳动生产率越高,商品价格越下降,供求关系变化只是影响商品价格,不是根本原因,所以此题D是正确选项。

题A,新商品往往供不应求,老商品往往供过于求,这因素只起影响作用,不是根本原因,不应该选。

题B,生产同类产品的厂商之间在市场上的激烈竞争,激烈竞争只能使商品供过于求,是次要原因。另外,个别厂商竞争,使个别劳动生产率提高,它并不直接影响该商品价格,所以题B不应该选。

题C,提供新商品的某厂商的劳动生产率逐渐提高,是个别劳动生产率的提高,它并不直接影响该商品的价格,所以题C也不应该选。

【答案】D

【点评】这是一道因果型选择题,它涉及到什么是商品价格,决定和影响商品价格的因素、社会劳动生产率、供求关系。主要考查学生理解能力,比较能力和判断能力。

二、思维能力进阶

例3.在集贸市场上买东西,讨价还价是普遍的现象。商品的卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品最后的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格的形成 ()

A. 取决于买卖双方讨价还价的能力

B. 取决于市场竞争的激烈程度

C. 受当时供求关系的影响

D. 具有偶然性,无规律可循

【解析】表面看,市场价格是买卖双方协商的结果,实际上,商品生产和商品交换受价值规律支配。在价值规律作用下,商品的市场价格总是围绕价值上下波动。D项说法是错误的。市场价格的变化是有规律可循的。

作用于市场价格的因素有两个:一是商品的价值量,二是商品的供求关系。前者对市场价格起决定作用,后者影响商品的市场价格。在一定时期内,在社会必要劳动时间所决定的价值量不变的情况下,市场价格上下变动、市场价格形成的主要原因在于受当地当时供求关系影响,据此,含A选C。

B项说市场价格的形成取决于市场竞争的激烈程度。其实,市场竞争的激烈程度是受当时供求关系支配的,因此,B项也不应该选。



【答案】C

【点评】考查对价值规律理论的理解和分析能力。

例4. 恩格斯指出:“只有通过竞争的波动,从而通过商品价格的波动,商品生产的价值规律才得到贯彻,社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”这就是说,只有通过竞争和价格波动 ()

- A. 由社会必要劳动时间决定的价值才能实现
- B. 商品才能实现等价交换
- C. 价值规律才能表现出来
- D. 价值才能决定价格

【解析】恩格斯的这段话是说:只有通过竞争和商品价格的波动,社会必要劳动时间决定商品价值量的价值规律才能得到贯彻和实现。

A项、C项符合题意,应该选。

商品交换要以价值量为基础,实行等价交换,是价值规律的重要内容。只有通过竞争和价格的波动才能实现价值规律,就是说,只有通过竞争和价格的波动,才能实现等价交换。因此,B项符合题意,应该选。

价格是价值的货币表现形式,价值决定价格,这既是商品生产和商品交换的客观存在,又是价值规律的重要内容。“竞争和价格的波动”与“价值决定价格”不是因果关系,D项不符合题意,舍去。

【答案】ABC

【点评】本题考查考生对价值规律及其表现形式理解和掌握,只有把作为本质的价值规律的内容或客观要求与作为现象的价格波动有机地联系起来,才能准确解答本题。

三、发散思维整合

例5. 同一品质的商品,由于名称的变换而身价倍增,有人认为这是欺骗消费者的行为。有人认为有买有卖,只要自愿,无可非议……你是怎样看待这一现象的? ()

【解析】本题是一道联系实际考查学生基础知识综合应用能力的题目。它涉及三个方面的问题:一是商品能否随意定价?二是在这类交易中,自愿是否等于公平?这是本题所设置的一个难点和易错点。三是作为消费者,如何避免消费的盲目性?

【答案】(1)在商品经济中,要求同样的商品卖同样的价钱,实行等价交换。(2)在商品品质没有改进的情况下,商家借助商品名称的变换来提高商品的价格,是欺骗消费者的行为,违反了市场交易的公平原则和诚实信用原则。(3)如果这种经营行为任其泛滥,不仅市场交易的正常秩序受到破坏,而且消费者的正当权

利也受到损害。

【点评】在解答题时,同学们要注意以下几点:①商品的价值是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的,商品不能随意定价。虽然这个问题在理论上不难搞清楚,但一联系实际就容易模糊了。②一方随意提价,一方自愿购买。表面看,这种市场交易活动似乎是自愿和公平的。实际上,消费者是在不知道的情况下购买这种商品的,并不是真正自愿的行为。即使说消费者自愿购买,由于消费者的知情权受到侵害,受到蒙骗,真正交易活动也是不公平的。③在现实生活中,商家利用某些消费者崇洋消费和崇古消费的心理牟取暴利。作为消费者,我们应该克服随风随潮的盲目消费心理,真正做到理性消费。

四、高考能力实战

- 在商品生产交换过程中,好像有一只看不见的手在指挥着,叫人们去干这个或那个,这只“看不见的手”是 ()
 - A. 价格围绕价值上下波动
 - B. 价格与供求相互影响,相互制约
 - C. 商品交换以社会必要劳动时间决定的价值量为基础,实行等价交换
 - D. 以市场调节为基础的宏观调控手段
- 价值规律要求,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,商品交换是以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换” ()
 - A. 只存在于交换的平均数中
 - B. 是指每一次交换都是等价的
 - C. 是指使用价值与价值相符合的交换
 - D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数
- 2000年5月12日《人民日报》报道,自从海信掀动降价波澜以来,空调市场销售格局已经发生显著变化:一是旺季前移,3、4两个月的空调销售量远远超过历年;二是率先降价的企业销量显著增加,海信、春兰甚至森宝莫不如此,低价策略得到市场的热烈回应。从经济学上看,这一回应表明 ()
 - A. 商品价格随价值变动而成正比变化
 - B. 商品的市场需求量随价格变动而成反比变化
 - C. 商品价值随社会必要劳动时间变动而成正比变化
 - D. 商品价格随交换价值变动而成反比变化
- 2000年6月6日《经济日报》在报道汽车价格问题时说,降价决不是一种简单的让利行为,对外来说,降价可以扩大市场占有率,对内来讲,则是企业自身的一场“内部革命”。“降价可以扩大市场占有率”表明



- 了 ()
- A. 市场占有率是由价格高低决定的
B. 产品价格可以影响市场需求
C. 价格变动与产品的生产供应密切相关
D. 降价能导致商品价值量增加
5. 上题材料中的“内部革命”主要应包括 ()
①增加产品的价值量 ②增加科技含量,降低生产成本 ③强化科学管理,提高劳动生产率 ④调整收入分配,调动职工生产积极性
A. ①②③ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②④
6. 《经济日报》曾刊载一幅“不惜血本”大降价的照片:在北京前门大街上,专卖店竞相标出低得让人难以置信的价格招揽顾客。为吸引行人,有些店售货员还手持五彩气球以增添气氛,过往行人议论纷纷:这果真是“不惜血本”吗? ()
A. 是的。价值规律要求人们赔本也得卖
B. 不一定,价格是由价值决定的,但也受供求关系的影响
C. 不可能,赔本的生意无人做
D. 不一定,价格是由交换价值所决定的
7. 在商品经济条件下,价值规律能促进生产发展和劳动生产率提高。是因为 ()
A. 价值规律发生作用使价格围绕价值波动
B. 价格上下波动使供求关系发生改变
C. 价值规律发生作用促使商品生产者注重产品质量
D. 商品是按照社会必要劳动时间决定的价值量进行等价交换的
8. 价格规律是商品生产和商品交换的客观规律,只要存在商品生产和商品交换,价值规律就必然起作用。价值规律在商品经济中的作用集中表现为 ()
A. 调节劳动力和生产资料在社会生产各部门的分配
B. 刺激商品生产者改进技术、改善经营管理、提高劳动生产率
C. 导致商品生产者优胜劣汰
D. 促进资源的优化配置和经济效益的提高
9. 新商品上市价格通常较高,过了一段时间,价格则逐渐下降。发生这种现象有多种原因,但根本原因是 ()
A. 新商品往往供不应求
B. 生产同类产品的厂商在市场上激烈竞争
C. 生产新商品的社会劳动生产率逐渐提高
D. 生产新商品的个别劳动生产率逐渐提高
10. 一个商品生产者在市场竞争中是处于有利地位、立于不败之地还是处于不利地位、被淘汰,关键取决于 ()
A. 生产规模的大小 B. 经营水平的高低
C. 社会劳动生产率 D. 个别劳动时间
11. 台湾省是世界计算机芯片等电子元器件的主要产地之一。去年发生的地震导致这些元器件的供应量下降,世界范围内计算机产品价格上扬。这说明 ()
A. 商品的价值是由其价格高低决定的
B. 商品的价格是由其生产数量决定的
C. 商品的价格和价值总是不相符的
D. 商品的价格受供求关系的影响
12. 陕西省西凤酒厂围绕企业参与国际国内市场竞争,工厂积极深化改革,建立了“生产围绕销售转,销售围绕市场转,市场围绕消费者转”的新思路,该厂围绕市场竞争搞改革意味着 ()
A. 市场经济蕴含着优胜劣汰的压力
B. 只要有改革意识就能搞好生产经营
C. 竞争是发展市场经济的目的
D. 深化改革促进该厂商品价值量的提高
13. 2000年第20期《观望》报道,令人难以置信的是,在不少地方,一些负债累累,既无规模化优势又无技术优势的电视生产企业,靠借贷过日子,照样生产,照样在彩电业占了一席之地。原因很简单,在这些企业背后,往往有当地政府作后盾,他们往往牵扯到地方利益,可能还代表了一些人的“政绩”,当然不会轻易允许他们退出,在没有真正做到产权清晰,政企分开的情况下,市场竞争,优胜劣汰的基本规律是很难发挥作用的。
(1)上述材料说明什么?
(2)用价值规律的知识对上述材料加以分析。
14. 某县曾经出现过养兔热,开始几个专业户进行长毛兔良种培育,由于毛质纯优,厂家竞相收购。每只成兔每年兔毛可卖出40多元钱,养五六只兔相当于种一亩稻子,霎时间,左邻右舍群起仿效,很快达到户户有兔舍,家家有兔群,并且养兔热向邻县蔓延。农户为养兔进行了大量投资,可是没过多久养兔就成了灾。由于兔毛猛增,导致价格猛跌,结果出现养兔越多亏损越多。于是使养兔由热转冷。
阅读以上材料,请回答:
(1)这一经济现象说明了什么?
(2)结合经济常识的有关理论,谈谈这一经济现象给我们的启示。