

网站“飞越平凡”系列丛书之一

网站开发

WANGZHAN 实用手册

WANGZHANKAIFASHIYONGSHOUCE

潘英伟 曾志 编著

web

中国广播电视出版社

■ 网站“飞越平凡”系列丛书之一

网站开发实用手册

潘英伟 曾 志 编著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网站开发实用手册/潘英伟, 曾志编著. - 北京: 中国广播电视出版社, 2001.6

(网站飞跃平凡系列丛书)

ISBN 7-5043-3713-7

I. 网… II. ①潘…②曾… III. 网站-设计-手册
IV. TP393.092-63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 032282 号

网站开发实用手册

编 著:	潘英伟 曾 志
责任编辑:	李亚明
封面设计:	郭运娟
责任校对:	谭 霞
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司
开 本:	787×1092 毫米 1/16
字 数:	300 (千) 字
印 张:	13
版 次:	2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷
印 数:	3000 册
书 号:	ISBN 7-5043-3713-7/TN·246
定 价:	23.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序

国际互联网技术是 20 世纪末延续到 21 世纪初的奇迹和预言，它改变了传统意义的信息交流，对人类社会产生了巨大的影响，引领和创造着一种全新的生活方式。预计到 2005 年，全世界网民人数将达 8~10 亿，美国的网民有 2 亿，而中国的网民则将达到创纪录的 3 亿，占全世界网民总数的 40%！中文互联网的迅猛发展已经制造了众多的“数字英雄”——张朝阳、丁磊、王志东、田溯宁、李泽楷、杨澜等等，并且续说着更多的传奇故事。

进入 21 世纪，国际互联网搅动起来的“泡沫”正在破灭，纳斯达克的网络股的曲线从天上回到了人间，红极一时的 IT 企业频频传出关停合并的消息，但是，谁都不敢否认，国际互联网已经融入了人类的生活，成为现代社会中不能缺少的工具，它的产生和发展已经是不可忽视的、影响深远的客观事实。

首先，互联网是一种崭新的信息传递技术和一个崭新的信息传播空间，它不仅是 IT 的一部分，更是人类的生活和商务的一部分。相对于传统的印刷媒体、广播媒体和电视媒体而言，以因特网为主体的“第四媒体”依托不断提高的带宽和速度，具有多媒体、交互性等特性，日益显示出强大的优势，其发展势头已使原有三种大众传媒感到极大的压力。

其次，互联网是一个很好的平台和工具，它大大地缩短了人们的联系空间，大大地简便了人们的联系方式，使商品销售和服务更具个性化和人情味，而且大大节省了交易的成本。因此，互联网成为万众瞩目并拥有无限商机的新空间。英特尔公司前总裁葛洛夫说过，未来没有因特网企业，因为所有的企业都是因特网企业。传统资源和网络资源将以相互交叉的方式多样化地呈现。

我们的社会已经发生了变革——我们已经厕身在信息的时代。这个革命的突出代表就是国际互联网。

《网站“飞越平凡”丛书》是为希望实战互联网而不怎么掌握其技术和应用的读者撰写的。无论企业的主管想建立企业窗口推行电子商务，还是自己打算在互联网占一席之地、展现个性风采，相信这几本册子可以就网站建设的方方面面，向读者提供建立跨越平凡网站的详细可行的帮助。

面对林林总总的网络应用软件和网络技术问题，《网站“飞越平凡”丛书》的思路是不仅仅讲解如何建设一个网站，更是针对建站过程中面临的全方位问题，在内容、技术乃至艺术上对网站建设提出更多新鲜、巧妙、实在的建议和技巧，摒弃单纯介绍软件使用方法的套路，以解决实际操作者需要面对的内容与形式的综合性课题，把多类型软件的使用方法融入其中，在实战化的技术层面之上，全面涉及中文网站建设中的跨学科知识。当

然，考虑到网站建设毕竟还要和技术打交道，我们也为读者准备了最便捷的技术应用手册。

丛书包括《网站开发实用手册》、《网站开发速查手册》、《网站开发技巧手册》、《网站开发鉴赏手册》等四种。

■ 网站开发实用手册

以网站开发全程为线索，循序渐进地解释网站建设中针对内容与形式的实际应用，整体介绍网站开发的知识、软件应用以及技术和艺术的要领。本书把多种类型软件的使用方法融解在实战的层面上，把技术的运用和内容定位、视觉设计有机交合，全面涉及中文网站开发中的跨学科知识。

■ 网站开发速查手册

具体介绍网站开发常用工具软件的操作使用，以便浏览速查的方式涉及这些工具的全部命令和选项属性。包括网页工具 Microsoft FrontPage, Macromedia DREAMWEAVER, 图像工具 Adobe ImageReady, Macromedia FIREWORKS, 动画工具 Macromedia FLASH, Ulead GIF Animator 等软件和 MTML、JavaScript、ASP 等脚本语言。

■ 网站开发技巧手册

介绍网站开发的高级应用技巧，包括文字特技、表格和浮层、图像处理、动画应用、多媒体对象制作，以及窗口、菜单等的扩展。书中包含大量的实际例子和 CGI、JAVAscript、ASP 等的源代码。

■ 网站开发鉴赏手册

从内容结构、构图和色彩运用、技术应用等方面分析评介国内外一些优秀的互联网站，为开发建设更具个性化、富于吸引力的网站提供成功的、可行的借鉴。

《网站“飞越平凡”丛书》各册相辅相成，以实用、简洁、便捷和以实现个性化、高水准的网站目标为特色。丛书通过种种实例，以网站的制作目的和效果为主线，读者可以检索性地学习，具有很强的实用性。

书中的一些源代码和例子，请访问 <http://www.anewfocus.com/> 来获得。

说起来，技术恐怕不是最大的难题，网站建设更需要的是创意。不平凡的你需要一个不平凡的人生。在当今社会，不平凡的人生怎么可以缺少一个不平凡的网站？所以，触网！我们还需要迟疑吗？

编著者

2001 年 5 月

本书内容提要

本书写给希望建立自己的中文网站以及已经有了自己的网站而有志于迅速提高的读者。它以建设、维护和发展一个网站的完整流程作为线索,运用简明扼要、图文并茂的形式,提供了以较少成本建立具有最佳效果网站的实用技巧和全面知识,内容广泛涉及到静态网页、动态网页以及目前最流行的多媒体网页等的制作方法,介绍了HTML、JavaScript、ASP、CGI、DHTML等丰富的实战技巧,清晰勾勒出网站开发和网页制作的前沿趋势,是中文Web网站开发和维护的高效参考手册。

网站“飞越平凡”系列丛书：

- 网站开发实用手册
- 网站开发速查手册
- 网站开发技巧手册
- 网站开发鉴赏手册

WANGZHANKAIFA
SHIYONGSHOUCE

责任编辑：李亚明
封面设计：郭运娟

目 录

纲领篇 构思一个网站	1
一、WWW 和 Web 站点	3
二、网站的类型	4
三、网站的定位	5
四、网站的风格	5
五、网站的内容设置	6
1. 规划网站主题	6
2. 设计网站内容	7
六、网站的规划布局	8
1. 结构框图	8
2. 导航设计	9
3. 目录结构	11
4. 页面设计	11
七、网站的技术支持	20
1. 计算机硬件	21
2. 网络系统软件	21
3. 域名申请	23
八、网站的开发流程	26
九、网站的人员配备	27
工具篇 基础软件导引	29
一、网站开发常用软件	31
二、Microsoft FrontPage 2000	31
三、Macromedia DREAMWEAVER 4	33
四、Macromedia FIREWORKS 4	35
五、Macromedia FLASH 5	36
操作篇 制作一个网站	39
一、创建新网站	41
1. 应用 FrontPage 创建网站	41
2. 应用 DREAMWEAVER 建立网站	43
二、HTML 基础	46

三、网页的文字编排	49
1. 常规的文字格式编排	49
2. 加入空格	51
3. 在 FrontPage 中编辑网页文本	51
4. 文本编排的基本要领	52
四、在页面中放置图像	55
1. 图像的格式	55
2. 图像优化处理	58
3. 在网页中插入图像	61
4. 网页图像位置的调整	63
5. 使用图像映射	65
五、色彩应用	65
六、建立超级链接	67
1. 建立文本的超连接	67
2. 建立图像的超级链接	68
3. 电子邮件链接	69
4. 建立网页文件的内部链接	70
5. 建立超级链接的动态按钮	71
七、在页面中使用表格	72
1. 页面中加入表格	72
2. 对表格进行调整	74
3. 使用预置的表格样式	75
4. 嵌套表格	76
八、使用框架网页	76
1. 框架网页	76
2. 建立一个框架页	78
3. 修改框架结构	79
4. 建立框架集内的超级链接	80
九、应用表单实现交互	82
1. 表单和表单域	82
2. 自动建立表单页	88
十、创建论坛和留言簿	89
1. 论坛	89
2. 留言簿	95
进阶篇 开发动态网页	97
一、网页上的动画	99
1. GIF 动画	99
2. Shockwave 和 FLASH 动画	99
二、创建样式表	101

1. 层叠样式表	101
2. 创建样式表	102
3. 样式表的应用	104
4. 深入了解层叠样式表	104
三、使用图层	109
1. 在网页中创建图层	110
2. 对图层进行操作	112
四、实施多媒体	115
1. 网上的多媒体	115
2. 多媒体文件格式	116
3. 在网页中插进视频	116
五、插入客户端应用	118
1. 插入 ActiveX 控件	118
2. 插入 JAVA 小程序	120
3. 插入插件	121
4. 嵌入式脚本语言	122
六、应用 DREAMWEAVER 的 ACTION	123
七、应用 FrontPage 组件	127
八、数据库集成	131
九、动态网页技术	132
1. DHTML (动态 HTML)	132
2. CGI	134
3. ASP	136
4. PHP3	138
发布篇 上传一个网站	139
一、网站的发布	141
1. 为了发布的站点测试	141
2. 网站发布过程	141
二、FTP 上传	141
三、使用 DREAMWEAVER 上传文件	143
管理篇 维护一个网站	147
一、网站的管理	149
1. 网站管理的内容	149
2. 制订网站的开发标准和维护方案	149
3. 建设完善的后端	150
4. 实用性和品质保证	152
5. 用 FrontPage 管理和维护网站	153
6. DREAMWEAVER 的站点管理功能	155
二、网站的优化	157

1. 常规的优化内容	157
2. 优化 HTML	159
三、网站的推广	161
1. 计数器	161
2. 网站推广的手段	162
3. 登记搜索引擎	166
4. 网络广告	169
四、网站的升级	171
1. 网站升级	171
2. 从静态网站升级到数据库驱动的网站	171
高级篇 发展一个网站	173
一、网站生存模式	175
1. 网络服务供应商 (ISP) 的选择	175
2. 网站的设置	176
二、ICP 的运作和发展	178
1. 网站实现经济利益的途径	178
2. 网站的发展思路	180
三、中国关于互联网的相关法规	181
1. 中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定	181
2. 中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定实施办法	182
3. 中国互联网络域名注册暂行管理办法	185
4. 中国互联网络域名注册实施细则	188
5. 互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定	191
6. 计算机信息网络国际联网安全保护管理办法	193
关键词解释	197

纲领篇

构思一个网站

- WWW 和 Web 站点
- 网站的类型
- 网站的定位
- 网站的风格
- 网站的内容设置
- 网站的规划布局
- 网站的技术支持
- 网站的开发流程
- 网站的人员配备

一、WWW 和 Web 站点

Internet 起源于美国国防部高级研究计划署 (DARPA) 用来交换信息的实验网 ARPAnet。从 20 世纪 70 年代起,越来越多的研究机构加入到 Internet;在 20 世纪 90 年代早期,WWW 为 Internet 提供了一个图形化的界面,结果使今天网络资源的迅速扩大。

WWW (World Wide Web) 是一种建立在 Internet 上的全球性的分布式图形信息系统,具有交互性、动态性和跨平台特性。它的最基本的概念是超文本 (Hypertext)。它的最基本单位是“页 (Page)”,组织和放置这些页面的计算机系统和空间称为“网站 (WebSite)”,众多的网站和页面通过 URL (统一资源定位器) 来标识和访问。

WWW 具有这样的特点:

- ☐ 易于导航的超文本链接;
- ☐ 具有图形化和多媒体特性;
- ☐ 与平台无关;
- ☐ 分布式的内容结构;
- ☐ 交互式的内容服务。

Web 访问,实质上就是一台计算机到另一台计算机的信息传输过程。这个过程通过计算机分层应用程序逐一完成。它们包括:

- 具体的应用程序,如浏览器、电子邮件或 FTP;
- TCP (传输控制协议),提供信息数据包分解和集成服务;
- IP (网际协议),提供路径和相关地址;
- 点对点 (PPP) 或以太网等的网络协议。

TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) 就是这其中起着重要作用的一套 Internet 信息交换协议。HTTP (超文本传输协议) 则是再进一个层次的 Internet 信息交换协议。

当一个网页文件被请求或接收,都要经过这样的 5 个交换过程:

- ▼ 客户端的计算机到相连的 ISP (网络服务供应商);
- ▼ ISP 到它的主干网供应商;
- ▼ 起始的主干网供应商到目标的主干网供应商;
- ▼ 目标主干网供应商到目标 ISP;
- ▼ 目标 ISP 到目标 Web 服务器。

如果 Web 服务器发回一个文件,这个过程就逆序地重复一次。在这个过程中,我们应该可以意识到网页文件的大小和网络带宽的实际影响。

文件传输速度比较

页大小	14.4 Modem	28.8 Modem	56K Modem	ISDN
25Kb	14 秒	7 秒	3.5 秒	3 秒
50Kb	28 秒	14 秒	7 秒	6 秒

构成 WWW 的基本过程是 Web 服务器（主机）和 Web 浏览器（客户端）的信息传递。网站，就是基于 Internet 的 Web 应用为基础，提供信息、服务的互联网站点（Web 服务器）。它是互联网的一个节点，一般具有一个默认名称的首页或主页（Homepage）。

一个网站通常由以下内容组成：

- ☐ 域名；
- ☐ 网站服务器；
- ☐ 网页内容；
- ☐ 网站维护。

网站维护是网站内容更新和提供服务的主要步骤，因而也是网站的重要组成部分。

二、网站的类型

建立网站，通常都有这样的目的：

1. 为了直接进行商业活动；
2. 为了发布特定的或多样的信息；
3. 提供基于互联网的内容或技术服务；
4. 出于纯粹的兴趣和爱好。

针对建立网站的目的，大致可把林林总总的网站分成 3 种类型。

■ 辅助性的商业网站

为辅助传统商业活动而建立的网站，或称企业网站，在 Internet 上进一步实施市场营销策略，推介企业信用和产品，了解客户的潜在需求，并且对产品或服务提供在线帮助。

■ 电子商务网站

依托 Internet 存在的商务活动所建立的网站，这些网站真正在互联网上进行交易，在网上完成商业活动的各个环节，或者为互联网的商业应用提供技术支持和服务，如网络服务供应商（ISP 和 IAP）、网络内容供应商（ICP）等。

■ 个人网站

少数人或个人建立的网站，展示自己的个性内容和爱好兴趣，这些网站不少也提供丰富的内容服务，但并不直接从事电子商务活动。

三、网站的定位

从根本上说，网站都是提供信息的，区别在于它们之间存在着提供信息的方式不同、获取信息的目的不同。因此，可以根据这些特点，从内容的角度把对网站进行定位：

1. 提供信息的网站

用户把寻找信息作为访问网站的主要目的，他们希望通过主题网站或关键词汇来获得某一领域的深入或更多的知识和资料。新闻、专题资讯、学术和商务期刊等的网站都是信息网站。

2. 提供教育的网站

教育网站以结构化的方式提供信息，用户通过访问网站的阅读材料和参考资料学习特定的知识、了解特定的技能。教育网站一般按课程的进度组织内容，并且有相应的反馈。

3. 提供指南的网站

与教育网站不同，这类网站面向特定的任务，用户访问这些网站希望得到指导来完成某项工作。

4. 提供检索的网站

检索网站不在于提供丰富的参考资料，而在于提供一种组织主题的方式，为用户提供寻找资料的途径，帮助用户找到特定的资讯或特定资讯的指针。

而事实上，一个网站可以实现不止一种的信息策略。比如，所谓的“门户网站”就力图不仅在主题分布上而且在资源深度上提供多种类型的信息服务。

当然，以上的网站定位是基于归纳内容的方式考虑的，我们还可以从用户的角度定位网站。如e龙网，以面向城市生活为标榜，提供不同城市的细致体贴的服务。如[网周刊]，面向文化阶层，定位于文化批评和高品位生活。

建设网站，首先要考虑利用这个网站的真正目的；其次，尽可能充分地构思网站的内容和风格；第三，适度地衡量网站建设的成本。从这三个方面着手，就能确定网站的大致方向。

四、网站的风格

网站的风格包括内容风格和视觉风格两方面。以独特的内容选择、新颖的个性化服务所体现出来的表达格局，我们称之为内容风格；通过一定的颜色搭配、图案组合以及图文

的布局安排所表现的设计样式，我们称之为视觉风格或美术风格。对网站的访问者来说，网站给他们的感受是美工设计的印象和内容编排的反映相辅相成的。单纯追求页面的艺术效果而忽略内容的充盈扎实，这样的网站是不足取的。

内容风格是网站思想和倾向的体现，人云亦云、千篇一律的网站内容是没有吸引力的。体现内容风格的主要方式：

- ☐ 设置吸引人的栏目、频道，发挥独特的内容构思；
- ☐ 提供的文图经过精心选编，最好具有原创性；
- ☐ 内容策划具有个性化和人性化，极大地满足用户的需求和渴望。

等同于企业的 CI 设计，网站在美工设计上应该注意一体化的处理，以得体的颜色和图案体现网站形象。大体上，网站的视觉风格需要做以下几个方面工作：

1. 设置相对一致或系统化的背景颜色或图案。背景的颜色或图像一般可以给访问者直接的外观感受，如白色较为素雅清静，黑色较为庄重沉稳，红色系表现出热烈流动，蓝色系会显得明快亮丽，粉色多感清纯，绿色更觉新鲜。浅色背景容易突出需要显示的内容、图像，给人干净清楚的感觉，深色背景反差强烈，给人深沉另类的感觉。

2. 设计与背景协调的图案、色块。如区域分隔的线条和底色、标题栏的颜色和图案等等，都不要随意设置，而应该在总体上加以考虑。

3. 确定网站统一的标题和文本的字体、颜色，甚至超级链接的文本变化颜色。

4. 页面的整体布局编排。像精美画册一样，以平面设计的方式去构图着色，将页面上的所有元素都精心安排。比如超级链接是图标化还是纯文本，要从版面设计来安排，太多的图标显得花哨，单纯的文本排列有时会感到单调。

五、网站的内容设置

1. 规划网站主题

明确的主题、丰富的内容是网站生存之本。要根据建站的目的来规划主题，根据主题来设置内容。

确立网站主题的一些建议：

(1) 主题要明确而精要。如果想制作一个包罗万象的站点，把所有您认为精彩的东西都放在上面，那么往往会事与愿违。

(2) 主题不要太滥或者目标太高。“太滥”是指随处可见的题材；“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀、知名度很高的站点，要超过它是很困难的。

网络上的主页题材千奇百怪，琳琅满目。以下列出一些常见的题材，如果你打算开发一个个人网站，看看是否对你有点启发：