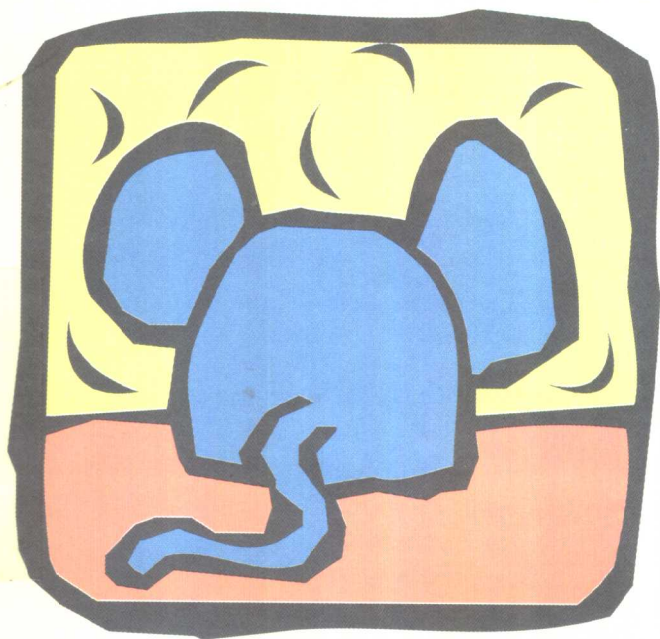


一套在“迷宫”时代中寻找和把握机会的有效方案

# 我要动谁的 奶酪？

Whose Cheese Should I Move?

何君 著



当代中国出版社



Whose Cheese Should I Move?

**我要动谁的奶酪？**

何 君 著

当代中国出版社

**图书在版编目 (CIP)数据**

我要动谁的奶酪 / 何君著. — 北京: 当代中国出版社.  
2002.1

ISBN 7-80170-098-8

I. 我... II. 何... III. 人际关系 IV. C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 002618 号

---

出版发行: 当代中国出版社

地 址: 北京地安门西大街旌勇里 8 号

邮政编码: 100009

经 销: 新华书店

印 刷: 华星印刷厂

开 本: 787 × 1092 毫米 1/32

印 张: 4.5

字 数: 60 千字

版 次: 2002 年 3 月第 1 版

印 次: 2002 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 23.80 元 (精装)

---

一套在“迷宫”时代中寻  
找和把握 **机会** 的有  
效方案





### 1. 全新的视角

重新审视和检讨我们的工作与生活

### 2. 一个看似简单的小故事

阐述一套在工作和生活中寻找和把握机会的有效方案

### 3. 采用这套方案

您可以所有想要获得的好东西

拥有成功的人生

——工作、事业、金钱、友谊、爱情、  
自由和心境





## “迷宫”时代的游戏规则

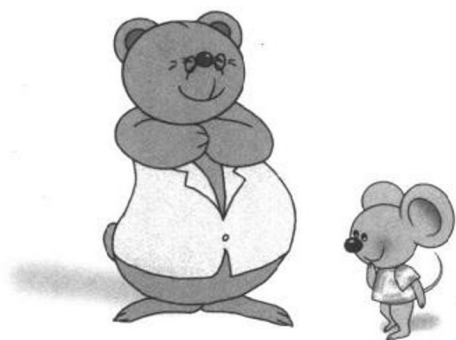
- 做事要敢想
- 天上不会掉奶酪
- 多干一点总是好的
- 机会都是在工作中出现的
- 成功的关键在于预算你的时间和奶酪
- 精英都是有证书的
- 精英必须去做精英应做的事情
- 奶酪越多的地方，越容易得到奶酪



责任编辑：刘小晖  
装帧设计：盛凡企划

# 目 录

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 代序：迷茫与选择 ·····     | 1   |
| 你必须动别人的奶酪 ·····    | 3   |
| 成功一定有方法 ·····      | 7   |
| 为什么要讲这个故事 ·····    | 13  |
| “我要动谁的奶酪”的故事 ····· | 19  |
| 指点迷津 ·····         | 71  |
| “迷宫”时代的游戏规则 ·····  | 127 |





## 代序：迷茫与选择

21 世纪是打造“地球村”的世纪，全球一体化的浪潮把所有人都卷入了一个巨大复杂的“迷宫”时代。

“迷宫”时代是迷茫与选择的时代。

巨大的商业帝国可能会轰然倒下，无名小子也可以摇身变成超级富豪。变化是“迷宫”时代最本质的特点。



“迷宫”时代从来都不缺少机会，“迷宫”时代其实就是机会的时代。“地球村”的任何一个变化都会引起复杂的连锁变化，其中任何一个变化都蕴涵着各种各样的机会。

太多的机会意味着太多的选择，必然造成相对的迷茫，因为我们真的没有一套在工作和生活中寻找和把握机会的有效方案。

工作和生活都是连续的，我们不能期望通过把



握一次机会就可以安稳地做“地球村”的村民，变化的“迷宫”时代根本不可能给予我们这样好的待遇。我们必须在变化中寻找和把握一系列的机会。

“迷宫”时代是选择的时代。你可以在无数的机会中选择任何一个，但是你必须牢记一点——你只能选择一个。或许这就是我们人生最大的成本，因为你的选择决定了你的现在与未来。

迷茫来自我们不知道如何选择的游戏规则。在我们决定的时候，通常并不清楚特定的选择究竟意味着什么。所以，在很大程度上我们不是在选择，而是在赌博。

要是有一份“迷宫”的地图就好了。地图的意义就在于告诉我们如何进行正确的选择。

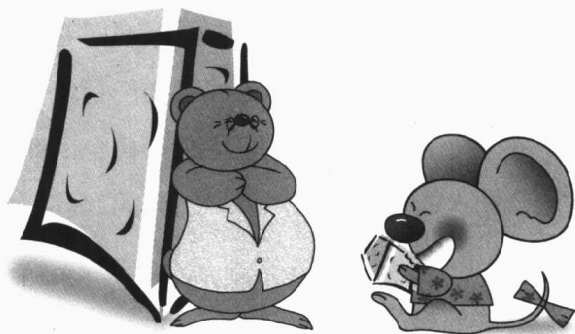
“迷宫”时代太需要一份地图了！因为你我都必须在这个巨大复杂的“迷宫”中生活一辈子。我们谁也躲不过大量机会带来的迷茫与选择机会的困惑。

我们唯一要做的就是找到一份“迷宫”的地图。地图或许现在就在你手里。



你必须动别人的奶酪

## 你必须动别人的奶酪





“我要动谁的奶酪”是一个看似简单的小故事，其实阐述了一整套如何在“迷宫”时代寻找和把握机会的有效方案。

老鼠奇奇从小生活在垃圾场中，它不愿意一辈子都做一只灰头灰脸的垃圾老鼠，它想每天都可以吃上新鲜的奶酪。垃圾场永远都不可能实现奇奇的梦想，它义无反顾地来到到处都是奶酪的“迷宫”。

“迷宫”里的确到处都是各种各样的奶酪，但是，所有的奶酪都是有主人的。想获得奶酪的唯一途径就是动别人的奶酪。当然，动别人的奶酪必须遵守“迷宫”的游戏规则。

老鼠奇奇最后成为了“迷宫”里的奶酪大亨，拥有了“迷宫”里最多最好的奶酪。

从一只灰头灰脸的垃圾老鼠到“迷宫”里的奶酪大亨的过程中，老鼠奇奇一直在思考、总结和实



践着“动别人奶酪”的有效方法，堪称是“迷宫”时代的成功宝典。

故事中的“奶酪”其实就是我们渴望拥有的东西，例如有前途的工作、自己的事业、理想的生活方式，当然也可以是金钱，甚至是一个理想的爱人。反正只要是你渴望拥有的好东西，就是你的奶酪。“迷宫”里的人都喜欢奶酪的。

每一个人都自己想要的奶酪。在“迷宫”时代，所有的奶酪都是有人看着的，因为“迷宫”里有太多太多的人，没有主人的奶酪几乎是不存在的，因为“迷宫”时代天上永远都不可能掉奶酪的。所以，获得奶酪的唯一途径就是动别人的奶酪。



的确，的确，“迷宫”时代是一个高度竞争的时代。尽管“迷宫”时代的机会会有很多很多，但是，“迷宫”里的人更多更多。机会永远都不会主动敲你的门，你只能主动去寻找机会。

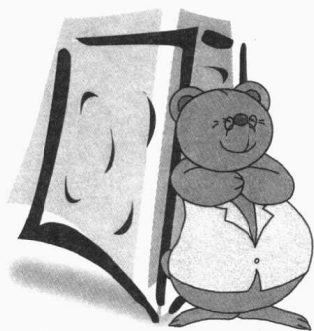
动别人的奶酪其实就是主动寻找和把握机会的过程，老鼠奇奇就是这样成为“迷宫”的奶酪大亨的。





成功一定有方法

## 成功一定有方法



我要动谁的奶酪？

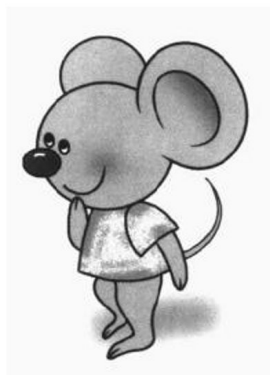


老鼠奇奇是“迷宫”时代经典的成功范例：

首先，老鼠奇奇来到了到处都是  
奶酪的“迷宫”。



只有在奶酪的旁  
边，才有可能发现和得  
到奶酪。





老鼠奇奇很快就找到了动别人奶酪的第一种方法，使自己在“迷宫”里立住了脚。

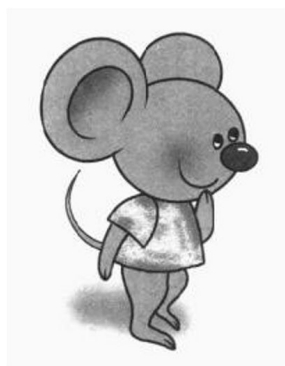


寻找和把握机会的过程中，绝对不可以饿肚子的哦。

我要动谁的奶酪：



老鼠奇奇通过“充电”进入了“迷宫”的精英阶层，从本质上改变了自己的命运。



知识改变人的命运，  
知识的证据就是各种“证书”。