

REAL ESTATE TRENDS



深圳特色樓盤 SHENZHEN CHARACTERISTIC PROPERTY

《深圳商报》/香港日瀚國際文化有限公司 编著

房
產
動
態

中
青
港
日
廣
深
國
熱
電
文
視
化
社
有
出
屋
市
公
司

《房產動態》——《深圳特色樓盤》

雨露陽
方芳綱
愛民以
平其心
季長林
少張郭
先成志
又力為
羅曉希
鄧師武
周山陳
城李曉平
李忠民
黃少良
李利民
余小堅

張世潤
郭志榮
陳劍
劉炳成
鄭家成
中繼民
孟正軍

深圳特色樓盤(叁)

SHENZHEN CHARACTERISTIC PROPERTY

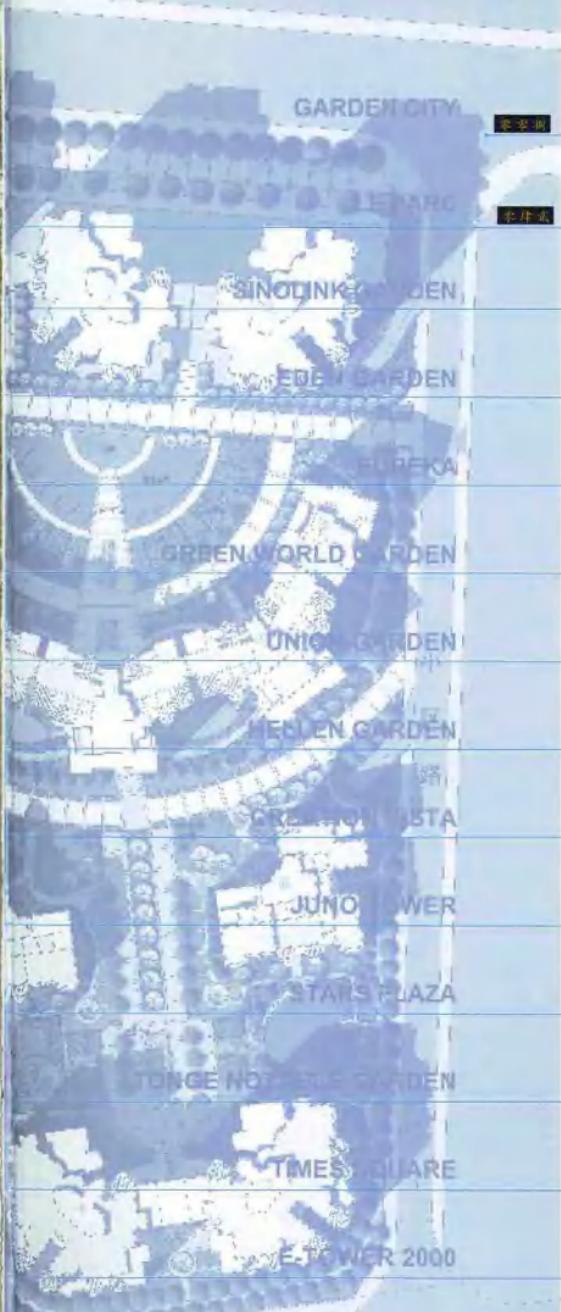
CONTENTS

深圳 特 色 樓 盤

SHENZHEN CHARACTERISTIC PROPERTY

◎ 楼盘





花园城

中行国际花园



此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbo.com

深 圳 特 色 樓 盤

SHENZHEN CHARACTERISTIC PROPERTY

PREFACE

★ ★ ★ ★ ★ 前言

建築，在相當程度上決定着一個城市的風格與精神個性，使我們對一座座城市產生記憶和向往。

我們也正是從一座座具有個性的建築身上，對人居生活有了更為廣泛的體悟與熱愛。

在深圳這片熱土上，就矗立着這樣一批有個性有特色的樓盤，面對這些建築，或雄渾質樸，或粗獷放浪，或奇偉瑰異，或端莊工緻，甚至不經意的一瞥，你就會感覺到一種建築個性的魅力。你會有一種衝動，一種發自心靈的觸動，那些細節的處理，色彩的運用，園林的設計，不僅給人視覺的快樂，而且給人思維的樂趣。你會想到很多，很多……

正如一位作家寫道：

建築的個性，不是來自其外表，而是因為它在滿足居住者生活需求的基礎上，符合居住者的個性和審美需求，把人的情感方式和生活方式客觀化，使建築以及和建築有關的一切都帶上人格力量。使居住者對房子、街道、草木產生獨特的情感體驗，建築和人在這種和諧的互動中達到統一，人的活動賦予建築物生命，建築的個性使人的活動飽含活力。

在這裏，我們可以看到，對建築的理解已經超越了它的簡單功能而上升到人文的高度。人們越來越認識到建築的本質——人化空間——這種強烈的主體意識和人文精神已經成為當代建築發展中最強的驅動力。即使在房地產商業化的今天，建築也遵循這一核心忠實地履行自己的職責。大量符合人居要素的建築以鮮活的個性為城市空間帶來清晰可辨的身影。

它們以自身的空間價值、環境藝術詮釋着這個城市的精神。

從2000年初起，由深圳商報在全國首創發起的“深圳特色樓盤推薦”活動，匯聚了深規、香港兩地上百位建築及房地產專家，在公正、權威的立場上，對深圳50余家特色樓盤進行推介，并陸續在媒體上向人們展示。這項工作，一開始，在社會上就引起很大反響。今天，回過頭來對我們過去所做的一切進行梳理、整理出版，不僅是對歷史的記錄，從真正的意義上來說，是對當代建築和城市發展虔誠的關注。編者希望借此活動呼喚和弘揚更多具有人文精神的建築出現，摒棄那些平庸、缺乏個性的煽情之作。

可以看到，這些具有特色的樓盤無論是在內部空間、建築立面的處理還是在景觀營造、外部環境對接上都獨具一格，有相當的價值。它們不僅給人們提供了優美的建築空間和環境，而且提供了生存的場所。並從根本上影響着我們的生活方式和信條觀，進而成為與人們日常生活最直接相關的文化活動和文化產品。

我們提倡特色，提倡有個性的建築，它們將是城市的風格。它們將因為個性的鮮活而被我們記憶。它們將和居住者一起在這座城市生活下去。

LARGE SCALE COMMU

深圳 特色 樓盤

SHENZHEN CHARACTERISTIC PROPERTY

大型社區





招商花園城

Garden City

★ 獲獎情況:

■ 2000年省科技进步奖推广
成果奖



花園城
GARDEN CITY



花园城位于蛇口大南山脚下，占地23.2万平方米，建筑面积55.5万平方米，是一个全新的大型生态居住区。总规划方案汲取国际经验，突出绿色、生态、健康、环保、节能、舒适、人性化的理念。

缔造人居“乌托邦”

社区规划涵盖中小学、停车场、名媛高尔夫练习场等设施，生活起居系统集绿化、有氧运动、人文“乌托邦”、儿童成长、21世纪人居生活新概念，在易居何谓和花园待熟的深圳，要实现现代人居理想社园。

东面城建集团的用房，外墙米黄色墙身配白色线条，蓝色玻璃，白色腰线装饰，底座深灰色石材，高密度密布层次，大方中浑厚，松净浪漫别具风格，典雅实用外型，更显雍容华贵。

东面城后门于西面中低层小户型精品住宅，三房户面积80~100平方米，70~80户型私家花园，赠送面积，赠送面积，首层赠送80%以上。

异国海滨风情

建筑系由不同功能组成连成小区，沿路，曲径通幽或整整齐齐，木制风格的阳台栏杆更显海边海滨系情，宣示着海滨，彷彿身临其境的海滨浓郁浪漫步道。

安乐花园就第一期，由14栋小高层住宅楼、商业街、精神病院、花园三期组成而得名。由境内外著名设计院联合设计，聘请国内外名师，策划构思，营造设计的艺术城市，面貌英小溪河相映，全力打造从山、海、湖、林、绿地全新的生态低密度、高品质文化教育休闲配套一应俱全，生活所愿不假遥哉。

数字化社区

花园城是中航第一座数字化社区——社区信息集成系统，五星级智能化小区，实现楼宇与城市连信息集成系统，实现当所住。

楼盘档案

开发商	招商局
名 道 商	深圳招商房地产有限公司
模 块 设 计	启明建筑师事务所
施 工 对	麦德范尼建筑有限公司
销 售 代 理	亚特金斯(ATKINS)
物 业 管 理	深圳招商物业管理有限公司
投 资 商	深圳招商银行有限公司
经 销 商	深森投资顾问有限公司
策 划 管 理	深圳招商物业管理有限公司
地 价 率	蛇口工业用地

经济技术指标

占 地 面 积	200,000 平方米
建 筑 面 积	80,000 平方米以上
层 高	3.95m
容 积 率	1.07
绿 化 率	45%
使 用 率	85~89%
单 户 面 积	85m ²
售 价	218

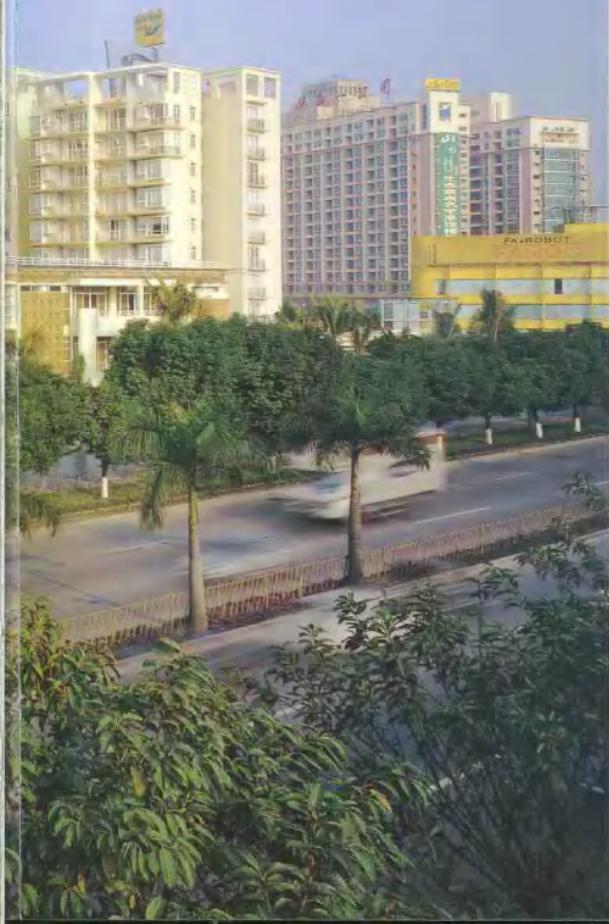
售 售

基 地 价	450 元 / 平方米
基 地 价	550 元 / 平方米
基 地 价	650 元 / 平方米



此为试读本章,完整PDF请访问：www.ertonggo.com

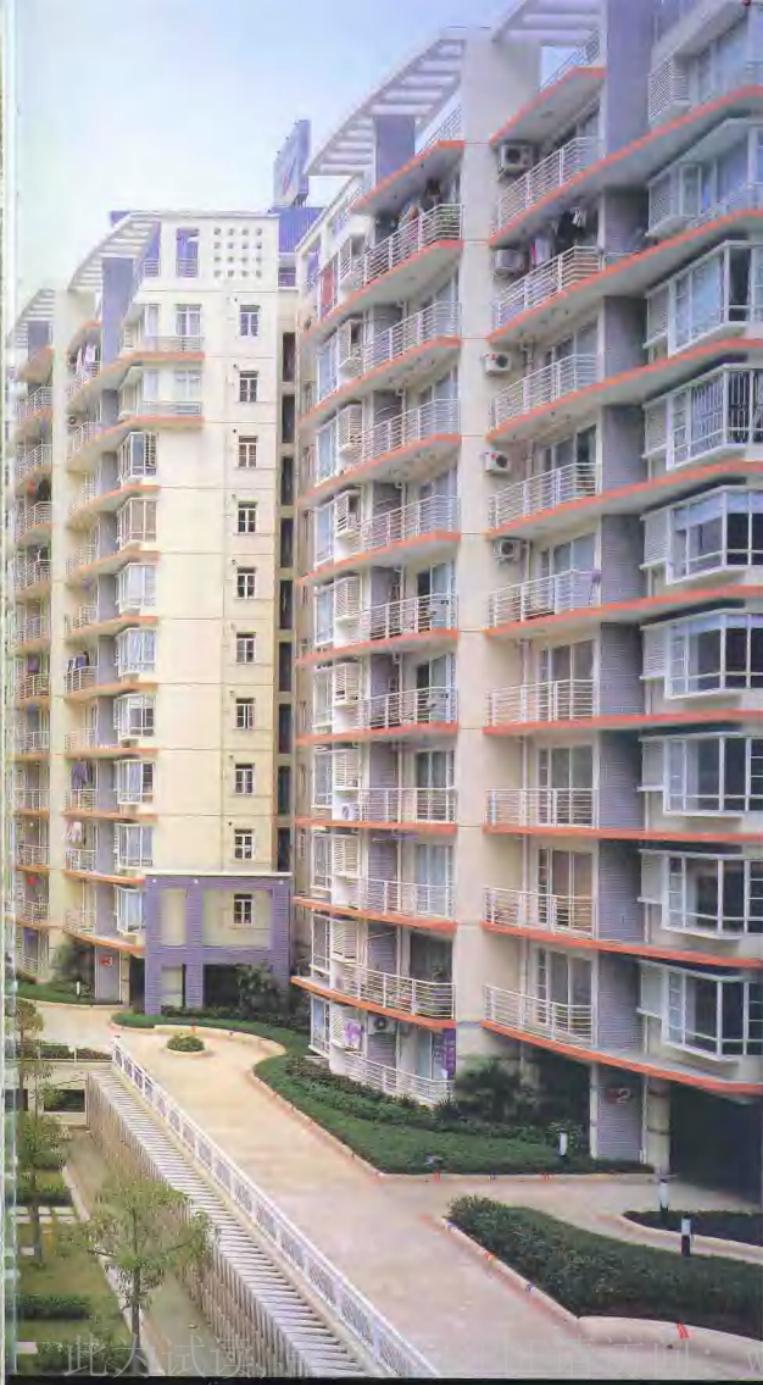












此为试读，更多精彩尽在： www.ertongbook.com