

目 录

序 研究理论 指导实践	赵化勇
民族化、大众化、精品化	
——关于繁荣电视文艺的几点思考	孙家正(1)
丰富荧屏 繁荣文艺 把最好的精神食粮	
奉献给人民	吉炳轩(7)
开创电视文艺新的辉煌	洪民生(18)
春节晚会之我见	邹友开(24)
电视文艺要为弘扬时代的主旋律服务	邓在军(27)
回眸《春节联欢晚会》	黄一鹤(34)
《春节联欢晚会》的传播效应	
——“我与春节联欢晚会”观众调查分析	周金华(47)
《春节联欢晚会》的价值取向	孟 玉(69)
春节晚会问答	张子扬(79)
《春节联欢晚会》的创作规律	郎 昆(90)
时代风貌是《春节联欢晚会》艺术生命的脉搏	袁德旺(101)
迎接《春节联欢晚会》的挑战	陈临春(106)
春节晚会的活力在于创新	曾庆瑞(115)
雄关漫道真如铁	
——春节联欢晚会探踪	胡妙德(118)
“春节晚会现象”评说	陈信凌(129)
颗颗明珠一线穿	
——'97《春节联欢晚会》的撰稿艺术	石 林 沈永年(133)
舞台空间与视觉艺术	
——'97《春节联欢晚会》的舞台设计	刘 军(138)

聚焦大众情感 唱响时代旋律·····	葛 玮(143)
地方电视台春节联欢晚会的美学探索·····	叶成群(151)
“电视晚会学”初探·····	陈孝英(160)
电视综艺晚会探析·····	张金春 程 纓(169)
大型电视综艺晚会编导的创作特性·····	游 洁(182)
呼唤电视文艺晚会的艺术个性·····	晨 枫(194)
电视晚会的文化定位·····	应天常(198)
电视晚会旨趣谈·····	武志荣(207)
潮涨潮不落的电视文艺晚会·····	高丽民(213)
综艺节目中观众的心理介入:参与感 ·····	王 甫(217)
现场观众——电视综艺晚会要素之一·····	黄 恺(222)
少儿电视晚会的特色·····	王冬冬 张 静(230)
电视专题晚会的整体结构·····	李少平(234)
屏幕上的“插花艺术”	
——综艺类板块节目的编辑技巧·····	张玉勉(240)
电视艺术基本特性的思考·····	孙东海(246)
电视综艺节目的包装·····	杨 琨(253)
电视综艺节目的创作走向·····	屈小平(258)
新闻与艺术的互补效应·····	罗繁明(264)
姹紫嫣红只因春	
——《回归颂》总导演赵安访谈 ·····	曹文莉(269)
《新春行》的启示·····	李乃谦(274)
《好一面黄土坡》创作札记·····	解 冰(279)
《综艺大观》导演工作漫笔·····	张晓海(284)
《综艺大观》创作构思中的逆向思维·····	金 越(289)
附1 “我与《春节联欢晚会》”全国电视观众调查	
基本数据 ·····	(294)
附2 1993~1998年中央电视台《春节联欢晚会》	
节目单 ·····	(307)

民族化、大众化、精品化

——关于繁荣电视文艺的几点思考

孙家正

电视文艺真正成为我国电视节目的一个艺术门类,也就是近十多年的事。这期间,很多电视界、文艺界的同志为中国电视文艺的发展付出了大量的心血。电视文艺历经十多年,不断探索、不断进步,取得了很大成就,从最初简单的转播发展到今天已成为文学艺术和现代化传媒有机结合的绚丽花朵。回顾十多年来所走过的道路,我们感到,中国电视文艺之所以能取得今天的成就,是坚定不移地坚持党的为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针,深深地扎根于民族文化、革命文化传统和改革开放的现实生活之中的结果。当然,西方国家的电视文艺节目也有不少经验和成就值得借鉴,但他们的节目总难以摆脱纯粹商品化、市场化、广告化的倾向,因而具有很大的局限性。在当前世界性的电视节目竞争日趋激烈的条件下,要使我们的节目达到一个更高的境界,就应该总结一下十年来的经验,深入地思考中国电视文艺应该走什么样的道路。

首先是民族化问题。民族化有两层含义:一是民族的优秀传统文化与现代的民族现实生活、时代精神的有机结合,二是民族传统艺术与现代传媒手段、艺术表现手段的有机结合。其核心是要探索、走出一条具有中国特色的电视文艺发展道路。我们知道,越是民族化的东西就越具有世界性。民族化就是要真实地反映本民

族的生活,包括民族的精神、气质、性格、文化、风俗、习惯以及民族的审美特色等。电视文艺的民族化,一方面要继承本民族的优秀传统文化传统,另一方面,也要善于不断吸收本民族在实现社会主义现代化的历史进程中取得的新鲜的物质文明和精神文明成果,吸收国外其他民族的优秀文明中适合中国国情的东西,并加以交融整合,以创作出为广大的观众所喜闻乐见的、具有鲜明时代特色和历史新质的优秀作品。我们应用发展的、辩证的眼光看待民族化,只有继承没有创新并不是对民族文化的真正弘扬,抛弃和鄙薄民族优秀文化和革命文化传统,更是没有出路。

电视文艺十年来民族化的发展趋向越来越明显。以中央电视台创办的戏曲、音乐频道为例,开办的一些民族特色很浓的栏目,如“京剧名家名段”、“中国京剧精粹音配像”等,很受群众欢迎,既传扬了祖国的传统艺术,也培养了观众的审美、鉴赏能力。电视文艺的艺术表现形式也开始自觉向民族化方向努力。例如中国音乐电视,我们搞了不过三年,起初也是从模仿国外开始,现在从发展倾向来看,已开始注意走自己的发展道路。国外的 MTV 是商业化的,它主要是包装演员、推销歌手,是一种广告化的音乐商品的经营手段。我们则把音乐电视作为一种电视文艺的新形式和民族的优秀音乐文化结合起来,创造并形成了自己独特的中国音乐电视的美学品格。这就是民族化的思路。比如获“星光奖”的《十八弯水路到我家》和在国际上获奖的《黄河源头》,就证明中国优秀的音乐文化完全可以用现代化的电视手段赋予其新的生命力和表现力,扩大其影响,增加其活力。

但是,我们在谈到民族化的时候,还应注意,中华民族有着深厚的文化底蕴和丰富的精神财富,其中优秀的内容正随着时代前进的步伐显示出蓬勃的活力与朝气。可悠悠五千年岁月,在其漫长的历史进程和文化积淀中,也存在着与今天的时代和社会发展相悖的、消极的封建糟粕。因此,对待传统文化应取批判继承的

分析态度,这才是一种完整、科学的弘扬。所以,民族化应当体现出我们既继承了民族的优秀文化、革命文化传统,又体现出我们民族在今天的进步、发展,并融会着外国先进文明的具有中国特色的社会主义现代文明精神。

第二是大众化问题。所谓大众化,就是要求电视文艺表现人民群众的思想、感情、愿望和理想。这就是江泽民总书记在十四大报告中指出的:“要重视社会效益,鼓励创作内容健康向上特别是讴歌改革开放和现代化建设的、具有艺术魅力的精神产品。”贴近生活、反映人民大众的思想感情和要求时代进步的愿望、理想,是大众化的首要方面。要使我们的节目尽量为大多数群众喜爱,使我们的节目尽量贴近百姓的生活,使我们的艺术趣味尽量符合中国观众审美欣赏习惯,使我们的节目形式尽量让中国观众乐于接受。1996年的获奖节目——广电部“心连心艺术团”下基层慰问演出,就充分体现了我们电视文艺的大众化。就其意义而言,这种活动已远远超出了演出本身。通过这一活动,第一,丰富了基层群众的文化生活。第二,密切了党和人民群众的关系。延安的同志对我讲,我们没有把“心连心艺术团”到延安演出看成是一次单纯的娱乐演出,而是当成党中央对老区人民的关心和鼓舞。第三,在为人民服务的旗帜下,团结了一大批新老艺术家。第四,拓宽了电视文艺的路子。艺术团深入到农村、工厂、部队、学校去演出,直接联系了群众,通过电视手段的传播轰动全国,取得了很好的社会效益。第五,教育、培养、锻炼了电视文艺队伍。电视文艺工作者从深入基层的实践当中吸取了营养,面对纯朴的父老乡亲,文艺工作者受到震动,这种影响深入人心,将对他们的艺术创作产生深刻的影响。所以,大众化的核心就是要有有助于消除电视工作者与观众的隔膜感,使中国电视文艺工作者的心和最广泛的普通百姓相沟通,更好地为人民服务。

同时,大众化作为一个理论概念,不是简单地迎合大众的口

味,更不是媚俗。大众化包括普及和提高两个方面,既要使我们的文艺深入群众,贴近人民,又要引导群众的欣赏趣味,提高群众的文化素养。电视传媒本身是大众化的传播手段,不等于其内容自然就是大众化的。我们往往把大众化和低俗化等同起来,或不加区别地混在一起,这种理解是不正确的。电视作为一种最广泛的传播手段,所承载的文化应具有最广泛的社会文化意义。大众是一个有着丰富内涵的概念。大众在思想修养、文化素质、艺术趣味等方面是多层次多方面的。我们的电视文艺面对这种意义上的大众,因此应有根据不同欣赏层而创作的观点,更应有在普及中注意提高的意识。电视文艺作为意识形态、精神产品,应肩负起提高民族素质、优化民族生存环境、陶冶民族情感、培养民族文化修养的神圣使命。

第三,关于精品化。实施精品战略,不单单是一个局部创作问题,而是涉及艺术领域方方面面的系统工程。江泽民同志提出的“思想精深、艺术精湛、制作精良”,就要求我们从整个队伍的建设上去实施精品战略。我认为应注意以下几个方面:

1. 要更加自觉的坚持党的“二为”方向和“双百”方针,坚定不移地走有中国特色、中国风格、中国气派的电视文艺道路。我们现在有些节目是外国做不出来的,并不是他们没有技术和人才,而是他们难以逃脱商品化和高额利润的驱使。我们要坚定不移地走自己的路,只有这样才能达到更高的境界,才能搞出中国特色的电视文艺。

2. 要更加自觉地把节目质量放在中心地位。质量是电视文艺的生命,提高节目质量是一个永恒的主题。我们要抓“三精”,即精品频道、精品栏目、精品节目,其中核心是精品节目。没有精品节目,就不可能有精品频道、精品栏目。就整个电视台来讲,节目是最基本的元素,因此,要认真做好每一个节目,努力使思想性、艺术性统一,具有强烈的吸引力和感染力。名牌栏目之所以有影响,

关键是节目质量高。创作编导很重要,创作编导出好的节目,再加上一个好栏目和一个好主持人,加上好的制作,整个节目的影响就能出去,大家一定要很好地研究一下这个问题。电视文艺全国有很多栏目,个个都成为精品是不可能的,但每个人都要有精品意识,都要朝精品方向努力。

3. 要更加自觉地探索电视文艺的客观规律,进一步拓宽电视文艺的路子。电视文艺有它特定的规律,外在形式是电视,内涵是文学艺术。文学艺术这一内涵怎样和电视形式完美结合,需要大家认真地研究和探索,以找出其内在的规律,这一点非常重要。十多年来我们的路子越走越宽,但电视文艺中还有很多领域有待开发。现在我们的节目还比较单调,风格也需要进一步多样化。大家不要一味地追求“火”的风格。“火”需要,但都“火”吃不消,还要有一些娓娓动情的东西。例如:我们有时会在两个栏目或两个节目衔接不好的时候,在当中插垫《请您欣赏》,这本来是弥补我们衔接不足而采取的措施,但许多观众都很喜欢《请您欣赏》,认为这个栏目办得很好。这说明在“火”的节目中也需要一些平和的东西,需要一些抒情的、优美的音乐和画面,使观众的精神得到松弛和享受,在春风细雨、润物无声中受到启迪和陶冶。总之,电视文艺要不断地拓宽领域,要努力创造更多的表现形式和表现技巧,按照观众的收视心理掌握好节奏,使我们的节目既能基调鲜明、主旋律突出,同时,内容和形式力求丰富多彩,既能体现电视特点,又有丰富的文学艺术内涵,最终达到知识性、娱乐性的有机统一。

4. 要更加自觉地、广泛地联系文艺界,最大限度地把自己周围第一流的文艺人才团结在自己周围,并注意培养新人,以达到“荟萃名流,扶助新秀”之目的。例如:办“春节晚会”,尽管存在众口难调的矛盾,但只要努力创作高质量的节目,加之把中国一流的艺术表演人才都集中在“春节晚会”上,大多数观众就会比较满意。电视是个大舞台,每台晚会人人都说好是不可能的,但要利用电视的特

点和优势,集中全国各界人才,为不同层次的观众服务。要让各类人才有表演的机会,使各层次的观众有收视的满足。

5. 要更加自觉地探索管理和运作机制,核心是不拘一格使用人才,给每一个有才华的人施展他们才华的机会。同时,对他们严格要求,着力培养。培养人才也要有规划。随着事业的发展、文艺栏目的变化,还需要培养更多的人才,要采取新、老搭配的方法,以老带新,培养年轻人,然后大胆让年轻人挑担子,直到把他们培养起来。目前最主要的是要抓好主持人队伍和编导队伍,让他们形成自己的风格。名编导、名主持人要始终记住自己是电视战线一名普通的成员,是集体的心血浇灌起来的,要谦虚谨慎、好学上进,真诚地对待观众。

中国的电视文艺要进一步发展,必须走精品化的道路。古今中外的艺术实践证明,能够真正受到群众欢迎的,能够进入世界文化宝库的,只能是精品。而所有那些粗俗、低劣的东西,它出现之时,就是被淘汰之日。

应该看到,在电视文艺的发展过程中,也出现了一些值得注意的问题,例如:电视文艺领域开拓不够,节目风格有待进一步多样化,文艺晚会上所花精力太多,等等。既要重视、精办晚会,也要看到在晚会之外还有许多尚未开垦的处女地。遵循“二为”方向和“双百”方针,中国电视文艺必将迎来百花齐放、万紫千红的更加生动多姿的局面。

我们的道路是漫长的,也是充满希望的,是一个能为艺术家尽展才华的广阔天地,同时这也需要我们的艺术家认清自身社会责任,付出艰苦的努力,去争取新的更大的成就,以不负伟大的时代和伟大的人民。

(转自《中国电视》1997年第1期)

丰富荧屏 繁荣文艺 把最好的精神食粮奉献给人民

吉炳轩

—

电视文艺是我们党领导的社会主义文艺的重要组成部分，是精神文明建设的重要载体。电视文艺以现代化的大众传媒为载体，它有覆盖面广、生动形象、容量大、反应迅速、接受便捷而又不受时空限制的特点和鲜明的时代特征。电视文艺以其独特的魅力，反映改革开放和社会主义现代化建设的现实生活，讴歌人民群众创造历史的奋发精神，塑造生动感人的艺术形象，对振奋民族精神，陶冶精神情操，提高审美情趣，丰富文化生活，引导人们追求真善美、鞭挞假恶丑有着十分重要的作用。电视文艺肩负着培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，激励人民群众积极投身建设有中国特色社会主义事业的重要责任。

电视文艺随着社会经济、政治、文化的发展而发展，并为社会经济、政治、文化的发展服务。在改革开放的大好形势下，电视文艺飞速发展，空前活跃，队伍壮大，创作繁荣，技术进步，手段多样。特别是近几年来，电视文艺作品数量猛增，题材、体裁、形式、风格多种多样，主旋律日益突出，各种艺术类节目丰富多彩，既丰富了人民群众的文化生活，又丰富了社会主义文艺，培养了众多的文艺人才，促进和带动了文学艺术的创作和繁荣，积极地发挥了“以优秀的作品鼓舞人”的作用，为改革、发

展、稳定营造了一个良好的社会文化环境。电视文艺正处于非常有利的发展时机，前景广阔，方兴未艾，我们应抓住有利时机，推进电视文艺新的发展和繁荣。

电视文艺宣传影响大，需求大，责任也大。一方面电视文艺发展很快，成绩很大，同时在中也面临着许多亟待解决的问题。不断发展的电视文艺还远远不能适应人们日益增长的文艺需求；文艺节目的播出量确实大了，也丰富多彩了，但一些节目的思想性、艺术性、可视性还远远不够；电视文艺的节目多，栏目多，形式多，但精品力作还不能满足需求。这些问题都是电视艺术快速发展中的问题，前进中的问题，是新形势下的新问题。事业在发展，体制在转换，社会在进步，需求在变化，人们的文艺欣赏品位也在提高，对存在的问题要放在特定的历史条件下去认识，在发展过程中去纠正，在改革的过程中去解决。

二

把建设有中国特色的社会主义全面推向 21 世纪，迫切需要我们的电视文艺有一个大的发展和提高。在以经济建设为中心，发展社会主义市场经济，发展社会主义民主政治，发展社会主义精神文明的伟大进程中，电视文艺宣传天地广阔，大有可为。丰富发展电视文艺，要坚持面向世界，面向未来，面向现代化；坚持以邓小平理论为指导，坚持党的基本路线，自觉服从和服务于全党全国工作大局；坚持用马克思主义的文艺理论指导电视文艺的工作实践，认清生活本身，把握时代精神；坚持以优秀的作品鼓舞人，把最好的精神食粮奉献给人民；坚持为人民服务、为社会主义服务的方向；坚持百花齐放、百家争鸣的方针；坚持弘扬主旋律，提倡多样化；坚持继承、发展、创新，一手抓繁荣，一手抓管理，走改革开放之路；坚持一切以大局为重，认真执行党的方针政策、国家的法律法规，严格执行党的民族、宗教政策，

积极维护民族团结，促进社会进步。

丰富发展社会主义的电视文艺，必须坚持社会效益第一的原则，实现社会效益和经济效益的统一。要大力倡导一切有利于发扬爱国主义、集体主义、社会主义的思想和精神，大力倡导一切有利于改革开放和现代化建设的思想和精神，大力倡导一切有利于民族团结、社会进步、人民幸福的思想和精神，大力倡导一切用诚实劳动争取美好生活的思想和精神，激发全国各族人民艰苦创业、建设祖国的巨大热情。坚持反对那种淡漠“二为”方向、远离群众的倾向、那种迎合低级趣味、“一切向钱”看的倾向、那种鄙薄革命文艺传统、推崇腐朽文艺思潮的倾向。

电视文艺以大众传媒为载体，承载着重要的宣传职能，具有很强的导向性。电视文艺的特性决定了必须尊重新闻宣传规律和党对新闻工作的原则要求，必须坚持弘扬爱国主义、集体主义、社会主义的主旋律，动员和团结全国各族人民投身到建设祖国、振兴中华的伟大事业中来，必须坚持团结、稳定、鼓劲的方针，做到帮忙不添乱。电视播出的所有文艺节目，都应该做到：有利于推进改革开放，建立社会主义市场经济体制，发展社会生产力；有利于加强社会主义精神文明建设和民主法制建设；有利于鼓舞和激励人们为国家富强、人民幸福、社会进步而艰苦创业，开拓创新；有利于分清是非，坚持真善美，抵制假恶丑；有利于国家统一、民族团结、人民心情舒畅、社会政治稳定。坚持制止有宣传色情、凶杀、暴力、愚昧、迷信及其他格调低下、有害身心健康内容的作品在电视中播出。

丰富发展社会主义的电视文艺必须牢固树立群众观点，坚持贴近群众，贴近生活，贴近实际。电视文艺要大力歌唱伟大的祖国，歌唱伟大的人民，尽情讴歌英雄的时代，反映波澜壮阔的改革建设的伟大实践，深刻地、生动地表现人民群众改造自然、改造社会的伟大创造力和丰富的精神世界，塑造社会主义新形象，

激励人民投身建设有中国特色社会主义的伟大事业。电视文艺节目必须宣传爱国主义、集体主义、社会主义的崇高精神，鞭挞拜金主义、享乐主义、个人主义和一切消极腐败现象。要在人民的历史创造中进行艺术的创造，在人民进步中造就艺术的进步，给人民以信心和向上的力量，使人民群众不断提高的精神需求得到满足，使弘扬主旋律与提倡多样化圆满地统一起来。

电视文艺是编辑、导演、演职员等众多文艺工作者的集体创造劳动的成果，必须充分尊重文艺规律，充分尊重文艺工作者的劳动，努力发挥编辑、导演、演职员的积极性、创造性，形成互相尊重、互相支持、团结合作、生动活泼的良好氛围。社会生活是丰富多彩的，人民群众的精神文化需求也是多方面、多层次的。在电视的艺术创作上提倡不同形式和多种题材样式、风格的相互竞赛，相互促进，自由发展。只要能够使人们得到教育和启发，得到娱乐和美的享受，都应受到欢迎和鼓励。在电视的艺术理论上提倡不同观点和学派的自由讨论，提倡积极探索，勇于创新，在实践中不断丰富和发展有中国特色社会主义的电视文艺，为两个文明做出积极贡献。

三

电视文艺创作是繁荣发展电视文艺的基石，潜力巨大，前景广阔，必须予以高度重视。电视文艺创作要牢固树立精品意识，积极实施精品战略，着力办好精品节目，坚持思想性、艺术性和可视性的高度统一。要坚持以邓小平理论为指导，高扬时代主旋律，努力创作出更多思想精深、艺术精湛、制作精良，具有吸引力、感染力、深受广大人民群众欢迎、并能经受历史检验的优秀作品。要使电视文艺作品不仅思想内容健康向上，而且题材和表现形式丰富多彩，具有强烈的艺术魅力，吸引人、感染人、鼓舞人，达到社会效益和经济效益的统一。人民生活是电视文艺取之

不尽、用之不竭的唯一源泉。电视文艺必须深深植根于人民群众的历史创造活动，继承发扬民族优秀文化和革命文化传统，积极吸收世界文化优秀成果，古为今用，洋为中用，推陈出新。电视文艺工作者要下高楼、出宾馆，走出自我封闭的小圈子，主动地、踏踏实实地深入生活、深入群众，向生活学习，向群众学习，认识社会发展的客观进程，认识人民群众的根本利益所在，认识人民群众的历史创造性和精神生活的进步。自觉地从人民群众的现实生活中汲取题材、主题、情节、语言、诗情和画意，用人民创造历史的奋发精神哺育自己。努力克服唯我独尊、自我感觉良好，短期行为、争功近利、概念化、程式化，闭门造车、编造调侃等不良倾向。积极研究电视文艺发展的规律，研究电视文艺的新发展和听众、观众的新需求，着力反映改革开放和现代化建设的生动实践，讴歌人民群众创造历史的英雄业绩，塑造社会主义新形象，激励人民投身建设有中国特色社会主义的伟大事业。电视文艺工作者要大力发扬团结协作精神，充分利用古今中外丰厚的优秀文化资源，根据电视的特点进行再加工、再创作，推出更多的群众喜闻乐见的好作品。要坚持做到精益求精，抱着对人民极端负责的态度，极其认真地进行创作。坚决杜绝胡编乱造、粗制滥造、追求豪华、模仿克隆、调侃雷同、低级趣味等不良倾向，改变应急应付、“拿来主义”、“文艺快餐”等重制作、轻创作的不良倾向。要尊重电视艺术的发展规律，建立适应社会主义市场经济发展的创作机制，支持、鼓励并奖励文艺创作，促进多出优秀作品，多出优秀人才，繁荣创作，丰富荧屏。

四

大型综合文艺晚会是深受广大人民群众欢迎的艺术表现形式，能较好地集中反映时代主题和当时的文艺发展成果，能较好地满足多层次的文化需求和大多数人的审美需要。大型综合文艺

晚会对配合和服务党和政府的工作大局和中心任务，对弘扬爱国主义、社会主义、集体主义，弘扬时代主旋律，统一思想，凝聚人心，陶冶情操，鼓舞士气，给人民送去欢乐和美的享受发挥着积极有效的作用。由于大型综合文艺晚会收视率高，社会影响大，又有很好的宣传效果，所以，近几年来晚会的数量急剧增长，出现了过多过滥的现象。每有节日必搞晚会，各行各业为了宣传自己的工作成绩，扩大行业影响，竞相争办晚会，而且在晚会的制作上，攀比成风，出现了比豪华、比规模、争演员、争时段不良倾向。由于晚会过多过滥，利用的又是同样的文化资源，就出现了粗制滥造、表现形式雷同、创作平庸、手法单一、多台一腔、多台一面现象以及制作管理随意性强、不规范、不科学等。这不但造成了文化资源和人力财力的极大浪费，引起观众的不满，而且影响了晚会的健康正常发展和应有的宣传效果。这些问题必须认真加以解决。

大型综合性文艺晚会，要坚持少而精的原则，控制数量，提高质量，把大型综合性文艺晚会办少，办好，办精，办出质量和水平。特别对春节联欢晚会以及国家重大庆典、重大活动、重要事件、重大任务的晚会，必须加强领导，组建班子，强化管理，用一流的编导、一流的演职员、一流的设备、一流的技术、一流的管理，精心策划，精心组织，精心制作，精心播出，拿出一流的精品节目奉献给人民。严格控制一般性的行业晚会和一般性节庆晚会，对一般性的专题晚会和地域性晚会要从严掌握，控制数量，压缩规模，提高质量。切实加强对大型综合性文艺晚会的制作管理，建立和健全立项申报、规范操作、审查把关制度，确保大型综合性文艺晚会健康顺利地发展。

五

电视是大众传媒，文艺宣传必须充分考虑不同民族、不同地

域、不同层次的精神文化需求，为人民群众提供形式多样、丰富多彩的文艺节目。要充分运用和调动电视形象、直接、迅速、能多层次满足观念艺术需求的优势，努力办好不同时段、不同形式、不同门类、不同表现方式的文艺栏目，丰富和发展电视文艺宣传。栏目的定位要准，要办好特色、办出质量、办出水平，在专而精上下功夫，在创名牌栏目上下功夫。电视文艺栏目要努力做出高品位、高格调、高水平、高质量。栏目的特色是栏目生命力的集中表现，要创名牌、创品牌，增强栏目的吸引力、感染力。要树立精品意识、创新意识，支持、保护和发展名牌栏目，不断研究、不断创新、不断发展，充分展示名牌栏目的艺术个性、艺术魅力，充分发挥名牌效应。

这几年，中央电视台创办了许多群众比较喜欢的文艺栏目，如《综艺大观》、《正大综艺》、《曲苑杂坛》、《东西南北中》、《文化视点》、《旋转舞台》、《音乐电视城》等。这些栏目在广大观众的心中都是定了格的，虽然现在不同程度都有些意见，但仍然留下了美好的记忆，观众希望这些栏目能再展雄风，再创辉煌。创出一个栏目是不容易的，在群众中能形成一定的影响就更不容易，我们一定要珍惜这些栏目，要不断地创新，不断地发展；要下决心、下功夫提高综艺类栏目的层次和水平；要突出一个“精”字，抓住一个“新”字，达到一个“美”字；要充分利用展示古今中外的艺术精华，充分展示世界各国人民的优秀艺术成果。我们是个多民族的国家，各类艺术绚丽多姿，文艺资源十分丰厚，要充分挖掘各民族的艺术精品，通过我们的电视展现给人民；要勇于创新，及时展示最新艺术成就，不断推出新人、新作、新形式。中央电视台是中国的第一大台，在我们这里播出的所有节目都必须是健康的、向上的、美好的，要给人民送去美的愉悦、美的享受，做到健康有益、寓教于乐，而决不能迎合低级趣味的需求，更不能去模仿境外一些台商业性运作的风格，要有

大家风范，形成自己的风格和气派。中央电视台培养了许多深受人民群众喜爱的电视节目主持人，人民喜欢的是我们的中国气派、中国风范，喜爱的是我们的节目主持人亲切、端庄、活泼、自然、落落大方，而不猎奇夸张、任意调侃、哗众取宠。中央电视台一定要有自己的风格和气派，充分发挥第一大台的导向作用，要争取把我们的文艺节目办精办好，办出一流的质量和水平，要使我们的节目主持人都能给人民留下美好的形象，受到人民的喜爱。

六

群众参与性娱乐类节目是随着电视的发展应运而生的一种新的电视节目类型。娱乐类节目丰富了电视节目的品种，是电视节目多样化的体现，其广泛的参与性和新颖的娱乐性，符合人民群众的文化娱乐需求，赢得了广大观众的喜爱，具有很好的发展前景。但同时也出现了一些问题，引起了群众的不满。有的格调低下、情趣不高，缺乏健康向上的积极意义；有的缺乏文化品位和知识含量，甚至浮华媚俗、庸俗无聊；有的节目商业色彩过重，反映利己主义、拜金主义，在价值观、生活观和审美观上出现误导；有的片面追求收视率和广告收入，而不考虑宣传效果；以及“一窝蜂”现象严重，节目形式过于雷同，模仿、“克隆”现象普遍，节目缺乏个性特色；不少节目主持人、明星嘉宾在着装、发型、语言以及整体风格和作派上一味追求怪异等等。这些问题必须引起重视，认真加以解决。

对群众参与性娱乐类节目要积极扶持，加强引导，并进行必要的规范和管理，促其健康发展。要下功夫使其成为健康向上、雅俗共赏、参与性强、群众欢迎、影响广泛的新型电视节目。娱乐类节目也必须将社会效益放在首位，克服商业化倾向。要坚持寓教于乐，正确导向，严禁带有淫秽、迷信、人格侮辱等不健康

的内容。娱乐类节目也要树立精品意识，做到精心组织、精心策划，坚持以优秀的作品鼓舞人。

我们的电视文艺是在扩大开放的环境中发展和繁荣的社会主义文艺。坚定不移地实行对外开放的政策，与世界各国进行广泛地文艺交流，对繁荣发展社会主义的电视文艺具有重要意义，同时也有益于电视文艺工作者开阔眼界，增长知识，学习和借鉴世界各国的文明成果。要积极开展中外电视文艺交流，让中国更好地了解世界，让世界更好地了解中国。要加强中外影视艺术交流工作的管理，对引进合拍影视和音乐产品的播映要坚持导向正确、内容健康、择优批准、数量适当、严格程序、规范管理的原则，坚决反对盲目崇拜、照抄照搬西方资本主义的价值观念和文化形态。要虚心学习借鉴先进、科学、有益的东西，博采众长，丰富我们的民族文化，坚决抑制落后、腐朽、有害的东西。我们的电视文艺必须保持社会主义性质和民族特色，具有中国风格、中国气派，首先赢得中国人民的喜爱，并努力把更多体现中华民族优秀传统文化和当代中国人民精神风貌的优秀作品推向世界，以我们的优秀成果来丰富人类文明。

七

文艺评论是文艺发展的重要推动力，是保证电视文艺健康顺利发展的重要措施，电视文艺要学会利用批评的武器发展自己。充分发扬艺术民主和学术民主，鼓励文艺工作者进行不倦地探索和创造。倡导在努力探求客观规律和维护人民群众利益的基础上进行同志式的讨论。支持艺术上、学术上不同形式、不同风格的自由发展和竞赛，使不同艺术观点、学术观点之间能够相互了解、相互切磋，取长补短，共同进步。倡导在探索电视文艺规律和促进电视文艺繁荣、推荐优秀作品、批评错误的文艺倾向方面，在帮助人们区分真善美和假恶丑方面发挥积极的作用。文艺