

现代

工业企业管理与技术经济基础

● 副主编

庞厚良 徐寒
韩文飞 吴忠平



西安

前 言

《现代工业企业管理和技术经济基础》是为了适应教学需要,根据机械部教育司 1996 年颁发的教学计划和课程教学大纲,由陕西机械工业职工大学工商管理系和咸阳机器制造学校企业管理教研室的部分教师,以及一些企业的实际工作者共同编写的。

本教材主要内容,是从工业企业管理实际需要出发,力求反映现代工业企业管理的特点,比较系统地阐述企业管理的基本知识;努力贯彻经济体制改革的精神;认真总结我国近年来工业企业管理的经验;简要介绍适合工业企业管理的现代化管理方法。

本书由赵居礼任主编,韩文飞、吴忠平、庞淳良、徐寒为副主编,白清海、李平为主审。参加本书编写的有赵居礼(第一章第一、二、三节和第六章),李元岐(第一章第六、七节),丁梅凤(第一章四、五节),韩文飞(第二章),吴忠平(第三章),潘丽萍(第四章),李引鹏(第五章第一、二节),贺彩玲(第五章第三节),刘辉(第七章),徐寒(第八章),张呈军(第九章),杨卫军、王永莲(第十章),庞淳良(第十一章)。

本书可作为中、高等职业技术学院非管理专业的教材,也可作为广大企业管理人员学习的参考书。每章附有复习题,适于作为教材和自学者学习。

本书在编写过程中,参考和引用了大量有关企业管理的论著和资料,省、市有关方面和兄弟院校曾给予具体指导,西安交大出版社给予很多帮助,在此一并致谢。

由于编者水平有限,书中的许多错误和缺点,衷心希望读者批评指正。

编 者

1997.8.8

目 录

前言

第一章 工业企业管理概论

第一节 社会主义工业企业	(1)
第二节 企业管理的性质和职能	(12)
第三节 工业企业管理方法	(17)
第四节 工业企业管理的发展过程	(25)
第五节 工业企业领导制度	(31)
第六节 工业企业管理的组织机构	(36)
第七节 现代企业制度	(44)

第二章 工业企业经营决策与计划

第一节 市场调查和预测	(48)
第二节 经营决策	(55)
第三节 经营计划	(65)
第四节 网络计划技术	(70)
第五节 市场营销策略	(84)
第六节 企业公共关系与企业文化	(90)

第三章 工业企业生产过程组织

第一节 生产过程与生产类型	(95)
第二节 生产过程的空间组织	(100)
第三节 生产过程的时间组织	(105)
第四节 流水线生产组织	(114)
第五节 生产现场定置管理	(120)
第六节 精益生产方式	(125)

第四章 劳动定额与物资消耗定额

第一节 定额种类和作用	(132)
-------------	-------

第二节	劳动定额	(134)
第三节	物资消耗定额	(142)
第五章	技术改造和新产品开发	
第一节	技术改造	(152)
第二节	新产品开发	(161)
第三节	价值工程	(171)
第六章	质量管理	
第一节	质量与质量管理概述	(189)
第二节	全面质量管理	(195)
第三节	全面质量管理常用的统计分析方法	(202)
第四节	正交试验法	(220)
第五节	ISO 9000 标准与全面质量管理	(229)
第七章	设备管理	
第一节	设备管理的意义和任务	(235)
第二节	设备的选择与评价	(238)
第三节	设备的使用与维修	(240)
第四节	设备的更新与改造	(250)
第八章	财务管理	
第一节	财务管理概述	(254)
第二节	资金筹集的管理	(256)
第三节	资产的管理	(261)
第四节	成本和费用的管理	(279)
第五节	收入和利润的管理	(283)
第六节	财务报告与财务评价	(287)
第九章	技术经济分析的原理与方法	
第一节	技术经济分析的基本原理	(295)
第二节	资金的时间价值	(299)
第三节	技术经济分析的基本方法	(309)

第十章 可行性分析

第一节 可行性分析概述	(321)
第二节 项目经济评价	(327)
第三节 项目财务评价	(333)
第四节 项目国民经济评价及社会效益评价	(339)

第十一章 计算机在企业管理中的应用

第一节 企业管理信息系统与 MRP II	(348)
第二节 建立基础数据库	(354)
第三节 MRP II 的计划管理	(359)
第四节 MRP II 的财务管理	(371)
第五节 MRP II 的销售管理	(374)
第六节 MRP II 应用的效益与实施	(376)

• 附表(第十章)

第一章 工业企业管理概论

社会主义工业企业管理的研究对象是企业。研究企业管理,首先要对社会主义工业企业本身有一个全面的、正确的认识。这是探讨社会主义企业管理的立足点和出发点。其次,要了解和掌握企业管理的性质、职能、管理方法、管理现代化等基础知识。再次,要了解和掌握现代企业制度和企业管理组织的建立等基本问题。这些就是本章的内容。

第一节 社会主义工业企业

一、什么是社会主义工业企业

企业是指从事生产、流通和服务性活动,给社会提供商品(或劳务),为盈利而依法自主经营,自负盈亏,独立核算的具有法人资格的经济组织。它是随着社会生产力和商品经济的发展而逐步形成的。

社会主义工业企业是建立在生产资料公有制基础上,应用现代生产技术,依法自主经营,自负盈亏,独立核算,具有法人资格,从事工业生产经营活动的经济组织。

社会主义工业企业这一概念表明:

1. 它的生产资料是社会主义公有的,同资本家私有制的资本主义企业有根本区别。同时,劳动者在企业中的地位和分配关系,以及生产目的等也都和资本主义企业不同。

2. 它的生产活动建立在现代生产技术基础上,同手工业生产

有根本的区别。

3. 它从事的是工业生产经营活动,同农业企业、商业企业、交通运输企业是有区别的。

4. 它实行独立的核算,以自己销售的产品或工业性劳务收入抵偿支出。并取得盈利。它同国家政权机关的行政组织、同学校、医院等事业单位是有区别的。

5. 它具有“法人”资格。“法人”是指具有一定的组织机构和独立的财产或独立经营管理的财产,能够用自己的名义进行经济活动,享有经济权力和承担经济义务,并依据法定程序成立的组织。具有“法人”资格的工业企业可以独立对外,与其它经济组织签订合同或协议,在银行开设帐户。能以自己的名义独立进行民事活动,享有民事权力和承担民事义务。

具有以上五个含义的企业,就是社会主义工业企业,它就是工业企业管理学所要研究的管理对象。

二、社会主义工业企业的特征

任何工业企业都是一定的生产力和生产关系的统一体。社会主义工业企业也是如此。社会主义工业企业的特征,也必须从生产力生产关系两个方面来加以分析。

(一)生产力方面的特征

现代工业是从手工业发展而来的,是随着生产工具的发展而发展的。在科学技术发展的推动下,逐步从手工工具过渡到单个的机器,又发展为机器体系,进而,一般的机器体系又被自动化的机器体系所代替。工业生产随着生产工具的发展,经历了小商品生产的手工业、工场手工业和大机器工业发展阶段,逐步发展成为现代工业企业。现代工业企业既是建立在现代科学技术基础上的大机器生产;又是具有高度分工与协作的劳动社会化大生产。它的具体表现主要有以下几个方面:

1. 拥有较复杂的技术装备,大规模地采用机器和机器体系进

行生产,并在生产中日益广泛地应用最新科学技术的成就。

在手工业生产条件下,劳动者使用的是手工工具,因而,生产的效率和质量,主要取决于劳动者的体力、经验和技艺。现代工业企业则截然不同,它拥有比较复杂的技术装备,劳动者广泛地应用机器和机器体系进行生产。例如,现代钢铁联合企业,一般拥有矿山设备、炼焦设备、炼铁设备、炼钢设备、轧钢设备。现代的矿山企业,一般拥有采掘、提升、运输、选矿、通风、排水等设备。每个现代工业企业都拥有自己生产所需要的技术装备,以及必要的运输、起重、机修、动力、检验等技术装备和多种仪器仪表。工业企业中的各种技术装备,都是互相联系,互相配合,联结成一个有机整体。因此,现代工业企业必须拥有生产所需要的各种机械设备,并使之组成机械化、自动化的机器体系。

马克思说:“劳动资料取得机器这种物质存在方式,要求以自然力来代替人力,以自觉应用自然科学来代替从经验中得出的成规”。(《马克思恩格斯全集》第23卷,第423页)因而,在大机器生产条件下,劳动者进行生产必然要受机器设备本身运动规律所支配。同时,随着科学技术进步,科学技术在生产中的作用越来越显著,人们在生产中,往往需要采用物理的、化学的、生物的等多种综合技术。在现代工业企业中,无论是产品的设计、工艺规程的制定、操作方法的选择、生产过程的组织等等,都必须系统地运用科学知识来解决。人们以自然科学规律认识得越深入、越全面、就越能发挥自己的主观能动作用,有效地使用现代技术装备和技术方法,合理地组织生产和发展生产。

2. 生产经营活动高度社会化。现代工业企业的劳动分工与协作,是建立在新的技术基础上的,它比工场手工业的分工与协作更发展了。生产的社会化主要表现在以下两个方面:

一方面,现代化大生产,不仅各个生产部门的分工更细了,而且把各种产品的生产,甚至把一种产品的各个部分和工艺操作,都搞成了专业化生产,实行了产品专业化、零部件专业化、工艺专业

化和技术专业化。整个工业生产是由按照分工不同建立的工厂(或企业),分别承担各种初级产品、中间产品和最终产品的生产。专业化愈发展,企业(工厂)间的联系和协作也就日益广泛和密切,同时生产社会化的发展,还使工业企业同农业、商业、交通运输业,以及国民经济其它部门,发生着广泛和密切的联系。任何一个企业,如果离开了同其它的企业和经济部门的联系,生产是不可能进行的。

另一方面,现代化大生产,不仅扩大了企业外部的分工和协作,也扩大了企业内部的分工与合作。企业内部实行精细的劳动分工和严密的协作。现代工业企业生产过程,不仅分成许多不同的工艺阶段,而且每个工艺阶段又细分为许多工序,采用着不同的机器设备,有不同工种的工人从事着专业化生产劳动,生产过程的各工艺阶段、各工序之间在生产能力上具有一定的比例性。任何一种产品,都是整个企业成百人、成千入、甚至上万人共同劳动的成果。

生产社会化是现代化大生产发展的必然趋势。企业现代化,不仅要为企业建立起强大的现代技术基础,而且还要在这个基础上不断提高生产社会化的水平。现代化会使社会分工更加细密,协作更加广泛,生产社会化的水平必然会越来越高。

3. 现代工业企业是有较强的环境适应性。

每个工业企业是国民经济有机整体的一个细胞,都生活在一定的政治、经济、文化和社会的环境之中,并以自己的活动与外部环境进行物质、信息的交流,因此,企业生产活动必须与所处的环境相适应。企业的投入必须为环境所可能提供,企业的产品必须符合市场需要,生产过程必须多快好省,高效益。当前,世界科学技术的飞速进步,社会经济的快速发展,国际国内经济交流的扩大,全球经济网络形成,企业之间竞争的加剧,等等,使现代化工业企业经常处在一个十分复杂的快速变动的环境之中。社会对工业产品在品种、质量、数量等方面提出的要求越来越高,并且不断变

化,产品生命周期比过去明显地缩短。面对这种情况,企业要使自己免遭淘汰,并获得发展,就必须增强自己适应环境的变化能力。正是这种在多变环境中的“进化”过程,使企业锻炼了对环境的应变能力。具有较强的环境适应性。

以上从生产力方面,分析了现代工业企业所具有的主要特征。它证明现代工业企业同手工业生产是有根本区别的。要管理好现代工业企业,绝不能采用手工业小生产式的管理方式,必须按照现代化大生产的客观规律来管理。

(二)生产关系方面的特征

从生产关系方面看,社会主义工业企业同资本主义工业企业是有根本区别的。社会主义工业企业具有以下一些主要特征。

1. 以生产资料公有制为主体,国家控制国民经济命脉,是社会主义社会的根本特征,也是社会主义工业企业的根本特征。

资本主义工业企业是以生产资料私有制为基础的,其生产资料和产品完全归资本家私人所有,由资本家分配。社会主义工业企业是以生产资料公有制为主体的,公有制经济不仅包括国有经济和集体经济,还包括混合所有制经济中的国有成分和集体成分。公有制的主体地位主要体现在:公有资产在社会总资产中占优势;国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。社会主义工业企业的生产资料和产品,都是全体劳动人民或部分劳动人民集体的公有财产。它的生产经营活动必须遵守党和国家的各项方针、政策、法令;接受国家计划指导;按照国家规定缴纳税金、利润。

2. 实行各尽所能、按劳分配为主体的多种分配方式的原则,为满足人民日益增长的物质和文化需要而生产。

在资本主义制度下,劳动力是商品,工人出卖劳动力,为资本家进行劳动,取得的仅是劳动力的价格——工资。工人剩余劳动时间所创造的价值,全部转变成剩余价值,被资本家无偿占有,这就是资本主义分配关系的本质。资本主义企业的生产目的,就是榨取最大限度的剩余价值。

在社会主义条件下,消灭了剥削,劳动力不再是商品。企业的全部收益,一部分,根据各尽所能,按劳分配的原则,以货币形态分配给劳动者本人;一部分,交给国家和企业集体。由国家和企业有计划地用于社会主义建设,扩大社会主义生产,发展社会主义科学、文化、教育、卫生以及各种集体福利事业等。可见,社会主义工业企业的生产目的,就是为了满足人民日益增长的物质和文化需要。

3. 职工是企业的主人。实行职工当家做主人的高度民主制。

在资本主义制度下,劳动者是资本家的雇佣者、被剥削者和被压迫者。

在社会主义制度下,劳动人民成了生产资料的主人,成了国家、社会和企业的主人,企业内职工之间的关系是平等的,互助合作的社会主义同志关系。社会主义工业企业,必须在政治活动、经济活动和科学技术、文化生活中,实行高度的社会主义民主,发展职工当家做主的民主管理。

4. 社会主义工业企业之间的竞争是平等的和正当的。

在社会主义市场经济条件下,作为商品生产经营者的企业之间必然存在着激烈的竞争,但这种竞争不能违犯国家法规和政策,不允许尔虞我诈和采取不正当竞争手段。

5. 建设以共产主义思想为核心的社会主义精神文明,培养共产主义新人。

社会主义精神文明是社会主义的重要特征,是社会主义制度优越性的重要表现。社会主义企业不仅出产品,出物质成果,也培养人才,出人才成果。建设物质文明,也建设精神文明。社会主义精神文明的主要内容,包括文化建设和思想建设两个方面。社会主义工业企业,实现领导班子革命化、知识化、专业化,建设一支又红又专的职工队伍,是巩固社会主义经济基础,提高企业现代化水平,提高企业经济效益的重要条件,是社会主义企业区别于资本主义企业的一个重要特征。

以上是从生产关系方面,分析社会主义工业企业的特征。只有掌握社会主义企业这几个方面的特征。严格区分社会主义企业同资本主义企业的不同社会性质。才能坚持社会主义方向,管理好社会主义企业。

三、社会主义工业企业的组织形式

工业企业的组织形式是随技术进步、经济发展和分工的深化而发展变化的。资本主义工厂制度开始出现后,一般都是一个工厂便是一个独立企业。随着资本主义经济的发展,资本集中和积累的加速,逐步出现了多厂企业或联合企业。在我国,由于社会主义经济的发展和社会化程度的提高,工业企业的组织形式也在发展变化中。尤其是经济体制改革开始后,又组织起大量的专业公司,联合公司等。所以,我国工业企业新采取的组织形式基本上有两种:一是单厂企业;另一是多厂企业。

(一)单厂企业

所谓单厂工业企业,即一个工厂就是一个企业。单厂企业必须同时具备两个条件:经营管理上的相对独立性,生产技术上的统一性。

所谓经营管理上的相对独立性,主要是指它在经营管理上具有一定的自主权,实行独立核算,对自己的生产经营成果具有直接的利害关系;负有全部的经济责任,在法律上具有“法人”的地位,有权独立处理同外部的经济关系。

所谓生产技术上的统一性,就是指工业企业内部的各个部分,不是互不相关的,而是根据专业分工的特点,由在生产技术上有密切联系的若干生产车间(工段、班组)、一些服务单位(如供应蒸汽、工具、机修等)和管理部门所组成。

(二)多厂工业企业

所谓多厂工业企业,即由两个以上的工厂组成的企业。它是按照专业化、协作化、联合化和经济合理的原则,把若干个分散的

单厂企业组织起来,实行统一经营管理,独立核算盈亏的经济组织。它不是行政管理机构,也不同于行政性工业公司,它是企业性工业公司。

多厂工业企业的组织形式很多。

从企业的生产技术联系形式看,主要有:按同类产品或相同工艺的工厂组成的专业公司;按工艺过程前后衔接的工厂组成的联合公司;由整机装配厂和所需零部件生产厂所组成的公司(总厂);以综合利用物资为基础的联合公司;把为其它企业提供技术服务的同类工厂组成的技术服务公司等。

此外,从企业的生产经营活动范围看,有工业和商业合一的公司。也有工业和外贸合一的公司。从公司的所有制性质看,有全民所有制和集体所有制的工厂组成的工业公司,以及其它所有制工厂组成的工业公司。从公司的地区范围看,有地方性工业公司、有区域性工业公司,也有全国性工业公司。

组织多厂性工业企业是科学技术进步和社会主义大生产发展的客观要求,具有很大的优越性。它能科学地进行分工协作,更合理地组织生产力,生产效率高,节约人力、物力和财力;也能及时应用新的科技成果,不断提高生产技术水平,发展新产品。所以,它是现代工业的重要组织形式。

四、社会主义工业企业的任务

社会主义工业企业在社会分工中所处的地位和它的性质决定了它的根本任务。这就是:根据国家计划 and 市场需求,发展商品生产,创造财富,增加积累,满足社会日益增长的物质和文化生活需要。具体地说,有如下几方面:

1. 认真贯彻执行国家的方针、政策和法令,保证完成国家指导性计划,严格履行经济合同,对用户负责到底。

2. 努力提高企业生产技术水平,不断提高产品质量,发展新产品,提高劳动生产率,为社会生产更多的价廉物美的产品。

3. 讲求经济效益,节约各种资源,降低产品成本,广开销路,为国家、企业的生产发展和人民生活水平的提高创造更多的利润。

4. 保证安全生产,搞好环境保护,提高职工健康水平。在生产发展的基础上,办好企业集体福利事业,使职工生活得到改善。

5. 努力建设高度的社会主义精神文明,大力培养一支具有理想、有觉悟、有道德、守纪律、具有高度文化和科学技术素养的职工队伍,树立良好的厂风和厂貌。

五、社会主义工业企业素质

每一个社会主义工业企业都有个素质问题,它关系着企业的生存和发展,关系着社会主义经济建设的发展。素质是依存在人或事物中固有的素养品质。所谓工业企业素质是指企业本身所具备的内在的从事工业生产经营活动的能力。提高企业素质就是提高企业从事工业生产经营活动的能力。

影响企业素质的主要因素有:技术进步素质、经营管理素质、职工队伍素质。技术进步素质包括机器设备水平、设计、工艺和试制新产品的工作质量和能力等;经营管理素质包括管理体制、组织机构、专业管理、管理基础工作等方面的素质;职工队伍素质包括工人技术人员和领导干部所具有的政治、思想、文化、技术、业务的水平。这些因素是相互联系,相互制约的,企业素质是这些内在因素的综合。一般说来,技术进步素质是现代企业的基础;经营管理素质是技术进步素质得以发挥的保证;而人员素质,特别是主要领导干部的素质则是企业兴衰的关键。技术和管理都是通过人来掌握。因此增强企业素质,要全面提高人员、技术、管理三方面的素质,不能忽视其中一个方面。但是,影响企业素质的主要因素,在不同企业或同一企业,在不同时期是不同的。有些企业,技术装备落后,改善技术素质,进行技术改造,是企业当前提高素质的重点;有些企业,已经具有较先进的技术装备水平,则提高的重点是在管理素质和人员素质方面。每个企业要善于分析企业实际情况抓住

重点,综合治理,提高企业素质。

为了衡量和比较企业素质的优劣,需要有反映企业素质优劣的具体标志。通常采用企业能力作为衡量的标志,主要有:(1)技术开发能力。企业开发新产品、新工艺、新设备、新材料的规模、速度和质量。(2)扩大再生产的能力。企业是一个经济“细胞”,应当有旺盛的生命力,不仅能从事简单再生产,而且能适应市场需要。在国家政策、法令、计划所允许的范围内主要依靠自己的力量从事扩大再生产。(3)盈利能力。通常用利税总额、资金利润率等指标来表示,它比较综合地反映企业经济效益的高低。(4)竞争能力。企业在品种、质量、交货期、价格等方面的竞争能力,这些常集中表现在市场占有率的大小上。(5)应变能力。企业对外部环境变化的适应能力,这是上述几点的综合表现。根据行业的特点和不同的需要,可以选择上述一个或几个标志来进行比较和衡量。

六、社会主义工业企业的权利和义务

(一)工业企业的权利

1. 在国家计划指导下,企业有权自行安排生产社会需要的产品或者为社会提供服务。

2. 企业有权要求调整没有必需的计划供应物资或者产品销售安排的指令性计划。企业有权接受或者拒绝任何部门和单位在指令性计划外安排的生产任务。

3. 企业有权自行销售本企业的产品。承担指令性计划的企业,有权自行销售计划外超产的产品和计划内分成的产品。

4. 企业享有物资采购权。即企业有权自行选择供货单位,购进生产需要的物资。

5. 企业享有产品、劳务定价权。除国家规定由物价部门和有关主管部门控制的价格外,企业有权自行确定产品价格、劳务价格。

6. 企业有权依照国务院规定与外商谈判并签订合同。企业

有权依照国务院规定提取和使用分成的外汇收入。

7. 企业有权依照国务院规定支配使用留用资金。

8. 企业有权依照国务院规定出租或者有偿转让国家授予其经营管理的固定资产,所得的收益必须用于设备更新和技术改造。

9. 企业有权确定适合本企业情况的工资形式和奖金分配办法。

10. 企业有权依照法律和国务院规定录用、辞退职工。

11. 企业有权决定机构设置及其人员编制。

12. 企业有权拒绝任何机关和单位向企业摊派人力、物力、财力。除法律、法规另有规定外,任何机关和单位以任何方式要求企业提供人力、物力、财力的,都属于摊派。

13. 企业有权依照法律和国务院规定与其它企业、事业单位联营,向其它企业、事业单位投资,持有其它企业的股份。企业有权依照国务院规定发行债券。

(二)工业企业的义务

1. 企业必须完成指令性计划。企业必须履行依法订立的合同。

2. 企业必须保障固定资产的正常维修,改进和更新设备。

3. 企业必须遵守国家关于财务、劳动工资和物价管理等方面的规定,接受财政、审计、劳动工资和物价等机关的监督。

4. 企业必须保证产品质量和服务质量,对用户和消费者负责。

5. 企业必须提高劳动效率,节约能源和原材料,努力降低成本。

6. 企业必须加强保卫工作,维护生产秩序,保护国家财产。

7. 企业必须贯彻安全生产制度,改善劳动条件,做好劳动保护和环境保护工作,做到安全生产和文明生产。

8. 企业应当加强思想政治教育、法制教育、国防教育、科学文化教育和技术业务培训,提高职工队伍素质。

9. 企业应当支持和奖励职工进行科学研究、发明创造,开展技术革新、合理化建议和社会主义劳动竞赛活动。

第二节 企业管理的性质和职能

一、企业管理的必要性和重要性

所谓企业管理就是管理者为了充分利用企业资源(人力、财力、物力、技术、信息等),提高经济效益,达到经营目的,对企业所从事的各种生产经营活动进行计划、组织、指挥、控制和协调的过程。

管理的必要性是社会化大生产的客观要求,是企业生产经营活动得以顺利进行的必要条件。在个体手工业劳动条件下,是个体劳动者“自己指挥自己”,他既是劳动者又是管理者。只有许多人在一起,为了一个共同目标,而进行的协作劳动,才引起管理的必要。所谓协作劳动,马克思说:就是“许多人在同一生产过程中,有计划地一起协同劳动,这种劳动形式叫做协作。”(《马克思恩格斯全集》第23卷,第362页)在这种协作劳动条件下,每一个劳动者被分配担任局部劳动,产品是劳动者集体劳动的产物。在这种协作劳动条件下,为了实现集体生产活动的预期成果,就需要对生产过程进行指挥和监督,就是说,需要管理。

管理是一种重要的经济资源,就企业来说,充分开展和利用这种资源对于发展企业经济,实现企业现代化都有着十分重要的意义。

首先,企业管理是生产劳动不可分割的组成部分,“成为劳动过程本身的进行所必要的条件,成为实际的生产条件。”(《马克思恩格斯全集》第23卷第367页)

其次,在一定生产技术条件下,企业管理对提高经济效益起着决定性作用。管理同科学技术一样,也是能够创造财富的生产力。现在一些企业家认为:在一个企业里,如果投资占一份,科技占三