

股战兵法

XIN GUMIN LIELI YIDIANTONG

新股民猎利 一点通

你也可以轻松觅到万马奔腾中的股市“黑马”

千高原 / 策划 苏伟伦 / 主编



股战兵法

新股民猎利一点通

千高原 策划

苏伟伦 主编



中国纺织出版社

图书在版编目(CIP)数据

新股民猎利一点通/苏伟伦主编. —北京:中国纺织出版社,2001.3

ISBN 7-5064-1967-X/0145

I. 新… II. 苏… III. 股票-证券交易-基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 05799 号

责任编辑:王学军 特约编辑:王建军
责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行
地址:北京东直门南大街 6 号
邮政编码:100027 电话:010-64168226
北京宏飞印刷厂印刷 各地新华书店经销
2001 年 3 月第 1 版第 1 次印刷
开本:850×1168 1/32 印张:12.5
字数:275 千字 印数:1—6000 定价:21.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

前言

股票市场造就了众多的英雄豪杰,其中以巴菲特、索罗斯、江恩、林奇等投资大师最为著名。在中国,也有不少人通过股市实现了人生财富的快速增值。正因为如此,虽然“股市有风险,请谨慎入市”的警示在各证券交易所及相关报导中随处可见,但仍有越来越多的人对股市趋之若鹜。

自1990年12月上海证券交易所和深圳证券交易所正式挂牌成立以来,中国的证券市场走过了三千多个日日夜夜,其间既有“万民皆股”的红火,也有“日日熊市”的疲迷。而当今的股市更是风起云涌,变幻莫测,千种股票鱼龙混杂,涨涨落落,令人眼花缭乱,亿万股民共搏击,乱轰轰,你方唱罢我登场。新股民站在股海岸边,一方面急欲挥臂击浪,遨游股海,另一方面也难免心有犹豫,不知何去何从。《新股民猎利一点通》正是奉献给这些新股民的融知识性、实用性、可操作性为一体的一本书。

新股民入市将面临种种问题。自己该从何入手?入市后如何研判大盘走势?如何把握股市行情?如何送股以及如何买卖?是“单兵作战”还是紧跟“主力”?是“短线”操作还是打“长线”持久战?如何规避股市陷阱?如何获得最大收益?对这些问题,本书都将一一解答。

发现“黑马”股是每个股民都梦寐以求的,然而发现“黑马”

决非易事,在股种缤纷、万马奔腾的股市中寻觅黑马,需要智慧和技巧。中国的股市无庄不成股(随着监管制度的不断完善,这种情况会逐步完善)。因而读懂庄家,与庄共赢就显得尤为重要。每一位投资大师都有自己独特的投资理念与方法,他们的成功案例定能给股民朋友以重要的启迪。本书中针对这些问题都设有专门章节进行分析讨论,以求帮助新股民尽快掌握其要领,成为搏击股市的高手。

本书力求深入浅出,通俗易懂,图文并茂,通过全面、立体地介绍股票市场的方方面面,剖析种种实战策略与技巧,指导股民在股市中运筹帷幄,决胜千里。同时,老股民亦能从中学到实用的技巧,提高分析水平,增强获利能力。

最后,需要提醒广大股民朋友注意的是,股票市场高速发展,各种情况日新月异,本书所述,不可能一成不变,希望各位朋友灵活掌握,根据具体情况提高应变能力。祝您成为股市中的大赢家!

苏伟伦

2000年10月

目 录



前 言

第 1 章 新股民入市知识与心理准备

一、有关股票的基本知识 / 1

股票及其基本特征

普通股

优先股

劣后股(干股)

蓝筹股与红筹股

国有股、法人股和社会公众股

公司职工股与内部职工股

A 股、B 股、H 股、N 股、S 股

配股和转配股

认股权证

送股与转增股

ST 股

2 新股民猎利一点通

PT 股

债转股

记名股票与无记名股票

有面值股票与无面值股票

一线股、二线股和三线股

发行股和未发行股

渗水股

股票的面值、净值、市价

股票板块的划分

二、有关股票市场及交易的基本知识 / 18

股票市场的构成

股票上市的程序

股票市场的分类

购买股票的途径

销售股票的途径

股票价格的计算

转配股与配股价的确定

股票的价格指数

股息与红利

中国证券市场的管理体制

三、常用股市术语 / 27

利多/利空/牛市/熊市/多头/空头/反弹/盘整/死空头/

死多头/多翻空/空翻多/短多/斩仓/套牢/坐轿/抬轿/多

杀多/热门股/对敲/筹码/踏空/跳水/诱多/诱空/骗线/

阴跌/停板/洗盘/平仓/换手率/现手/平开/低开/高开/

内盘/外盘/均价/填权/多头陷阱/空头陷阱/溢价发行/
场内交易/场外交易/收盘价/散户/建仓/市价总额/实多/
浮多/卖压/买压/回档/护盘/惯压/盘档/抢帽子/跳空
与补空/限价委托/市价委托/柜台委托/电话委托/挂牌/
场内/业内/丙种/专柜/成交/成交单位/零股买卖/升降
单位/转账交易/开盘价/收盘价/最高价/最低价/除息/
填息/含息、含权/除权/增资/溢价/交割/余额交割/全额
交割/融资、融券/破票面/回票面/郎中、做手、主力/实户
/大户/被轧/长多/散空/长空/轧空/哄抬/提宫灯/短线/
小/断头/盘坚/盘软/盘盘/走势牛皮/黑马股/白马股

四、常见的投资者心理 / 39

短线投机心理

中线投资投机心理

长线投资心理

消息派心理

技术派心理

羊群心理

侥幸心理

贪婪心理

后悔心理

举棋不定心理

报喜不报忧心理

迷信心理

五、投资心理误区分析 / 48

盲目跟风
没有主意
欲望无止
把股市当赌场
专拣便宜货
想赢不敢赢
错失良机
不必要的惊慌
不敢赔
漠不关心
贪多求全
追涨杀跌

六、战胜自我,树立良好心态 / 56

正确的投资理念
投资能力的测试
战胜自我,做一名成功的投资者

第2章 新股民入市操作规程

一、开户 / 73

开立证券账户
开立资金账户

二、委托 / 79

委托的内容

委托的形式

委托的结果

有效委托与无效委托

交易单位与价格

证券代码

股价指数

收费标准

三、竞价成交 / 90

交易原则与竞价规则

集合竞价

连续竞价

四、清算交割 / 96

清算交割程序

交收制度“T+0”与“T+1”“T+3”

五、过户与销户 / 99

过户、销户是办理股权变更、终止股票投资的程序

六、股市操作基本程序图解 / 100

股市操作程序可概括为：开户、委托和交割

七、全面指定交易 / 101

定义

市场作用和意义

全面指定交易对投资者的好处

全面指定交易的办理方法

变更指定交易的办理方法

不能撤消指定交易的几种情况

6 新股民猎利一点通

办理全面指定交易时应注意的问题

八、股票的托管与转托管 / 103

上海证券交易所股票托管方式

深圳证券交易所股票托管方式

转托管

九、新股(新基金)申购的程序及规则 / 106

新股的申购

新基金申购与新股申购的区别

十、分红与配股引起的相关交易 / 110

分红与配股

除息与除权交易的产生

股权(息)登记日与除权(息)基准日

除权与除息报价

填权与贴权

送股与派息的领取办法

配股的认购缴款方法

转配股

十一、网上交易与做市商制度 / 116

何谓网上交易

做市商制度

第3章 股票基本分析方法

一、股票基本分析的理论基础 / 119

基本分析理论概述

股票价格决定于价值

决定股票价值的因素

影响股票价格的因素

股价分析的三步骤

二、宏观分析 / 128

经济景气分析

宏观经济政策分析

经济指标分析

三、行业分析 / 138

政府产业政策分析

行业生命周期分析

四、公司分析 / 143

上市公司的评估

分析的资料来源

公司财务分析

公司的基本分析

第 4 章 股票技术分析方法

一、技术分析的基本工具 / 164

线型图

柱状图

点数图

K 线图

二、股市特殊图形分析 / 168

K 线的特殊图形分析

典型图型分析

三、技术指标分析 / 175

相对强弱指数(RSI)

威廉指数(W%R)

移动平均线

动向指数

心理线(PSY)

动量指标(MTM)

随机指数(KDJ)

AR 指标与 BR 指标

涨跌比率 ADR

四、趋势分析 / 191

趋势线

支撑与阻力

缺口分析

头肩顶与头肩底

双顶与双底

圆形形态

三角形形态

V 型走势

楔形形态

旗形形态

第5章 掌握看盘技巧,预测股市走向

一、如何看指数走势图 / 213

指数走势图是看盘的重要工具,看懂即时走势图是进一步研究股市走向的基础

二、动态分析 / 215

空间的两种表现形式——阻力与支撑

时间效应

动量

三、成交量分析 / 226

价涨量增与价涨量减

价跌量增

价跌量减

对敲放量

冷门股无量

四、交叉看盘 / 229

自己正在做或准备做的股票

浦东板块之陆家嘴、金桥

大盘股板块之马钢、石化

北京板块

老庄家股

庄家股

五、判明中期头部与底部 / 231

从分时走势图中可以捕捉到行情中期转向的征兆

六、综合分析 / 234

在实际操作中,应运用各种知识对指数走势图进行综合研判

第6章 股票买卖的技巧

一、股票买卖时机的判断与选择 / 239

买进时机的确定

卖出时机的确定

二、股票买卖的原则 / 243

买入原则

卖出原则

三、股票买卖的策略 / 249

买入策略

卖出策略

四、关于股票买卖的几点特别说明 / 256

反其道而行之

保持清醒

沉着机敏

市价委托

第7章 解读庄家、战胜庄家

一、庄家的类型及特点 / 259

超级主力庄家

一般券商庄家

上市公司庄家

其他机构和个人大户庄家

二、庄家操作的五个阶段 / 262

进庄前的准备

吸货

洗盘

拉升

出货

三、庄家常用的伎俩 / 267

庄家炒作的手法

庄家炒作的时机

庄家布设的陷阱

四、庄家做庄模拟方案 / 273

目标上市公司 M 的基本情况

进庄原因

做庄第一步:吸货

做庄第二步:洗盘

做庄第三步:拉抬

做庄第四步:出货

说明

五、发现庄股,及时跟庄 / 276

发现庄股的途径

跟庄

六、不战而胜 / 279

“战胜庄家”的最好办法就是“不战庄家”

第8章 如何寻找黑马股

一、从基本面寻找黑马股 / 281

根据财务报表寻找黑马股

利用市盈率与净资产收益相结合的方法寻找黑马股

通过题材分析寻找黑马股

从三类获利大的股票中寻找黑马股

二、从技术面寻找黑马股 / 292

根据股价走势形态寻找黑马股

根据底部特征寻找黑马股

通过成交量分析寻找黑马股

利用换手率寻找黑马股

三、在涨势中寻找黑马股 / 304

题材股

小型股

新上市股

突破压力线的股票

跌破支撑线的股票

突破天价的股票

利空出现不跌的股票

有大手成交的股票

四、寻找黑马股的十大秘诀 / 306

原材料成本大幅降低的公司

盈余大幅增长的公司

产品售价看涨的公司