

Office XP

快·速·入·门·系·列

FrontPage 2002

中文版 快速入门

◎ 王晟 编著 ◎



人民邮电出版社
www.pptph.com.cn

Office XP 快速入门系列

FrontPage 2002 中文版 快速入门

王 晟 编著

人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

FrontPage 2002 中文版快速入门/王晟编著. —北京: 人民邮电出版社, 2001.7

(Office XP 快速入门系列)

ISBN 7-115-09431-4

I.F... II.王... III.主页制作—应用软件, FrontPage 2002 IV.TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 039614 号

内 容 提 要

本书从实用角度出发,由浅入深、循序渐进地介绍了如何使用Office XP中文版中的重要组件之一FrontPage2002中文版来快速组建一个网站。全书共分为8章,分别介绍了网站的基本知识,FrontPage2002的基本操作,网页的编辑方法,在网页中加入图片,表格的使用,网站的申请、发布、维护与宣传,制作网页的复杂技巧以及使用HTML语言直接编写网页等内容。本书力求以最通俗的语言把应用FrontPage2002组建网站的各方面知识和方法介绍给读者,帮助读者尽快将单位或个人的信息发布到网上。

本书适合于广大计算机网页设计制作爱好者、Office XP中文版用户以及大专院校师生阅读参考。

Office XP 快速入门系列

FrontPage 2002 中文版快速入门

◆ 编 著 王 晟
责任编辑 刘君胜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@pptph.com.cn
网址 <http://www.pptph.com.cn>
读者热线 010-67129212 010-67129211(传真)
北京汉魂图文设计有限公司制作
北京鸿佳印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本:787×1092 1/16
印张:19
字数:457千字 2001年7月第1版
印数:1-6000册 2001年7月北京第1次印刷

ISBN 7-115-09431-4/TP·2315

定价:25.00 元

本书如有印装质量问题,请与本社联系 电话:(010)67129223



丛书前言

新一代桌面办公工具Microsoft Office XP中文版套装软件终于问世了,它是微软公司Office系列软件的重要升级。Office XP中的XP,是英文“体验”(experience)的缩写,代表着Office将在涵盖全球范围的Web服务上给用户带来更加丰富的、可充分扩展的全新体验。Office XP中文版承袭了以往Office系列软件的各项优点,并在Windows操作系统的支持下,以其更加友善、简捷的操作界面,强大的网络功能和通信能力,受到广大用户的青睐。

Office中文版是目前使用最普遍的套装软件之一,在我国拥有广泛的用户群。Office XP中文版是Office中文版向网络化方向发展的一次重要升级,它适合在Windows操作系统下使用。Office XP提供了一种全新的更智能化的工作方式,它给家庭用户和企业用户都能带来全新的体验。当前,无论是在办公室还是在家里,大多数计算机初学者首先接触到的就是这些软件,如何使用这些软件并尽快将它们应用到工作中,这就是本套丛书所要解决的问题。

Office XP把传统的桌面办公自动化推广到网络办公自动化。新增的Web功能将使用户能够更方便地通过网络共享信息和资源,从而把狭隘的“办公室”概念从扩展到全球范围。另外,Office XP增强了易学易用性。Office XP中的绝大多数产品要面向的是广大普通计算机用户,因此,易学易用性是Office XP刻意追求的目标。特别是Office XP那极其友善的操作界面,更使广大用户的操作得心应手。

本套丛书是初学者的入门读物,是根据初学者在学习和使用这些软件中易产生的问题、易碰到的困难而编写的。本套丛书在写作上采用面向操作的风格,力求避免使用枯燥乏味的计算机术语和深奥的计算机语言,而用生动的图示将各项操作展现在读者面前,读者在阅读本套丛书时可以对照书中所介绍的内容进行实际操作。本套丛书的重点放在介绍这些软件的基本功能、使用方法和技巧上,以帮助初学者快速掌握Office XP中文版中的这些工具,并尽快在工作中得到应用。

编 者



前言

感谢您使用本书!

当今Internet正在以前所未有的速度迅速发展,现在很多用户已经不能满足只是作为一个浏览者身份出现在Internet上,只是从Internet上获取信息,他们想要更积极地参与到Internet中,能更有效地利用Internet的潜力。Internet的巨大优势在于广泛的参与性和廉价性。过去,无论是在报纸上还是在其他媒体上做一个广告都需要不菲的费用,现在Internet给我们提供了廉价的信息发布渠道。在Internet上建立一个属于自己的网站,就可以将自己的信息发布出去,为自己的企业和个人进行广泛的宣传。

FrontPage 2002中文版是目前市场上最为优秀的网页制作与开发工具,它继承了FrontPage以前版本的传统功能,并采用了与Office XP其他组件一致的工作界面和易学易用的操作方式,在网站点与网页向导、网页编辑、表单与框架技术、音频与视频插件、动态HTML技术、数据库连接等多方面进行了重大的改进和增强。

本书在写作上采用面向操作的风格,力求避免使用枯燥乏味的计算机术语和深奥的计算机语言,而用生动的图示将各项操作展现在读者的面前,读者在阅读本书时可以对照书中所介绍的内容进行实际操作,以便更快地掌握和使用FrontPage 2002中文版这一网站建设的利器。

在本书的编写过程中曾得到中央电视台播出部同仁的指教和帮助,在此向所有在本书的写作和出版过程中曾给予过热情帮助和支持的有关专家及友人们表示最真挚的感谢!

限于作者水平,书中不足或错误之处在所难免,敬请读者不吝指教。

作 者

目 录

第一章 网站基本知识	1
1.1 Internet	2
1.2 IP地址	3
1.3 网站.....	5
1.4 网站的规划.....	6
1.5 网页制作的注意事项	8
第二章 FrontPage 的基本操作	11
2.1 启动FrontPage中文版	12
2.2 Office助手的使用	16
2.2.1 Office 助手的使用	17
2.2.2 Office 助手的设置	21
2.2.3 在对话框中获得帮助	23
2.2.4 从 Internet 上获得帮助	25
2.3 使用模板创建站点	25
2.4 导入站点.....	34
2.5 打开站点.....	37
2.6 删除站点.....	38
2.7 创建网页.....	39
第三章 编辑网页	41
3.1 在网页中输入文字	42
3.2 网页的保存.....	53
3.3 预览网页.....	54
3.4 设置网页的格式	56
3.4.1 设置文字的格式	56
3.4.2 设置段落的格式	59
3.4.3 定位.....	60
3.5 边框和底纹.....	61
3.5.1 边框的设置	61
3.5.2 底纹的设置	62





3.6	项目符号和编号	62
3.6.1	添加项目符号	63
3.6.2	添加编号	65
3.7	样式	66
3.7.1	样式的使用	66
3.7.2	自己设置样式	67
3.8	建立超链接	69
3.8.1	建立超链接	69
3.8.2	设置超链接的颜色	72
3.9	主题的使用	73
第四章	在网页中加入图片	79
4.1	在网页中插入图片	80
4.1.1	从当前站点中插入图片	80
4.1.2	插入其他图片	81
4.1.3	图片格式	83
4.1.4	插入剪贴画	86
4.2	从图片输入设备获得图片	88
4.2.1	使用扫描仪来输入图片	88
4.2.2	使用数字照相机来输入图片	90
4.3	编辑图片	91
4.3.1	调整图片的大小	91
4.3.2	设置图片与文字的对齐方式	92
4.3.3	设置透明背景	94
4.3.4	在图片中添加文字	95
4.3.5	裁剪图片	97
4.3.6	旋转与翻转图片	99
4.3.7	调整图片的亮度和对比度	100
4.3.8	转换成没有颜色的灰度图片	101
4.3.9	弱化处理	102
4.3.10	立体效果	103
4.4	在网页中加入水平线	103
4.5	设置网页的背景	105
4.6	插入广告图片	107
4.7	绘制图形	109
4.7.1	使用绘图工具绘制图形	109
4.7.2	设定线条的样式和颜色	111



4.7.3	设定图形的填充颜色	114
4.7.4	图形的移动、复制和删除	117
4.7.5	转动图形.....	118
4.7.6	图形的组合	120
4.7.7	缩放图形.....	121
4.7.8	设置立体图形	122
4.7.9	设置图形的阴影	124
4.8	艺术字的使用.....	125
4.8.1	在网页中插入艺术字	125
4.8.2	改变文字的形狀	127
4.8.3	文字的等高处理	127
4.8.4	竖排.....	128
第五章	表格的使用.....	129
5.1	在网页中插入表格	130
5.2	设定表格线格式	133
5.3	编辑表格.....	136
5.3.1	改变列宽和行高	137
5.3.2	单元格的拆分	139
5.3.3	单元格的合并	140
5.3.4	删除单元格	141
5.3.5	插入行和列	141
5.4	表格的定位.....	142
5.5	使用表格编排网页页面	143
第六章	网站的申请、发布、维护与宣传	151
6.1	申请域名和租赁虚拟主机	152
6.1.1	域名.....	152
6.1.2	域名的注册	152
6.1.3	中文域名.....	156
6.1.4	租赁虚拟主机	157
6.1.5	申请个人免费网站	157
6.2	网页的检查.....	159
6.2.1	确定主页的文件名	159
6.2.2	视图的选择	159
6.2.3	检查超链接的正确性	163
6.2.4	检查有没有多余的文件	166
6.3	发布网页.....	167





6.3.1	在 FrontPage 中发布网页	167
6.3.2	使用“Web 发布向导”发布网页	171
6.3.3	使用 CuteFTP 上传网页	172
6.4	网站的宣传	176
6.4.1	广而告知	176
6.4.2	搜索引擎的使用	179
第七章	制作复杂网页	183
7.1	使用导航视图管理网页	184
7.1.1	导航视图	184
7.1.2	创建导航结构	185
7.1.3	新建网页	187
7.1.4	添加外部超链接网页	188
7.1.5	建立基于导航结构的链接栏	189
7.1.6	导航栏的使用	192
7.2	建立电子邮件的超链接	194
7.3	通过书签进行链接	195
7.3.1	在网页中加入书签	195
7.3.2	链接到书签	196
7.4	网页的动态效果	197
7.4.1	动态 HTML 效果	198
7.4.2	过渡效果	198
7.4.3	悬停按钮	199
7.5	在网页中添加搜索	200
7.6	“地图”的使用	202
7.7	表单的使用	204
7.7.1	使用表单向导创建表单	204
7.7.2	编辑表单	208
7.7.3	表单结果的处理	219
7.8	框架网页的制作	221
7.8.1	创建框架网页	221
7.8.2	框架的拆分	225
7.8.3	设置框架属性	226
7.9	在网页中加入图片库	228
7.10	数据库的使用	231
7.10.1	导入数据库	231
7.10.2	在网页中加入数据库的信息	233



7.10.3 数据库信息输入网页的制作	236
7.11 任务的管理	241
7.11.1 任务视图	241
7.11.2 新建任务	242
7.11.3 执行任务	243
第八章 使用 HTML 语言直接编写网页	245
8.1 文档头	246
8.2 文档主体	248
8.2.1 网页属性	248
8.2.2 版面控制标志	250
8.2.3 格式控制标志	252
8.2.4 插入图片	255
8.2.5 超链接	257
8.2.6 表格	258
8.2.7 表单	260
8.3 在网页中加入JavaScript脚本语言	264
8.3.1 变量与数据类型	265
8.3.2 运算符与表达式	268
8.3.3 条件语句	272
8.3.4 循环语句控制	275
8.3.5 对象与属性	278
8.3.6 对象操作语句	279
8.3.7 函数	281
8.3.8 方法	281
8.3.9 JavaScript 内建对象的使用	283
8.3.10 常用的内建对象、函数与方法	286





第一章

网站基本知识

Internet不仅将世界各地的计算机连接在一起，组成一个世界范围的计算机网络，而且通过它人们可以进行数据传输、发布和获取信息以及在网上进行购物等。它已经深入到人们工作、生活的各个方面，正在对我们的社会产生着巨大的影响。

当今Internet正在以前所未有的速度迅速发展，现在很多用户已经不能满足只是作为一个浏览者身份出现在Internet上，只是从Internet上获取信息，他们想要更积极地参与到Internet中，能更有效地利用Internet的潜力，真正成为Internet的主人。在Internet上建立一个属于自己的网站，将自己的信息发布出去，为自己的企业和个人进行广泛的宣传，会给您的事业增添一双强有力的翅膀。



1.1 Internet

在世界上第一台电子计算机诞生23年之后的1969年，美国国防部的DARPA (Defense Advanced Research Project Agency) 研究机构为军事目的而开发了一个网络计划——ARPAnet，其目的是为了在地域上相互分离的一些军事研究机构和大学之间实现数据共享。当时的设计思想是，在战争等恶劣的环境下，当网络的某一部分受到攻击或发生意外情况而损坏时，不影响网络中其余部分的正常工作，即网络中的任何计算机的损坏都不会影响整个网络的运行。因此，ARPAnet网络采用分布式控制与处理方式，较好地满足了上述要求。在ARPAnet网上所有计算机都处于平等的地位，没有哪一部分、哪一台主机是特别重要的、不可缺少的。

由于ARPAnet具有使分散在各地的计算机构成网络的简单性和灵活性，所以到1972年，ARPAnet迅速在美国军事机构的分布式计算系统中得到了广泛应用，并且有很多大学的实验室和研究机构也加入到该网络中。

ARPAnet网络采用NCP(网络控制程序)协议作为主机与主机之间的通信协议。

1978年，DARPA成功地研制出了用于网络通信的TCP/IP协议(传输控制协议/网际协议)，这是一种不基于任何特定的硬件和操作系统的网络通信协议。它使各类计算机之间的互连成为可能，特别适合于一个分布广泛的网络。1983年，DARPA要求所有与ARPAnet相连的主机都采用TCP/IP作为通信协议。这时，真正意义上的Internet出现了。



“Internet”一词是由“Interconnect”和“network”两个词组合而来的。它的意思是使网络相互连接。也就是说，Internet本身是一个网络，它把世界各地的网络连接起来，因此它是连接网络的网络。

随着计算机网络的推广和普及，局域网和其他的广域网对Internet的发展也起了非常重要的作用。其中最值得一提的是1985年美国国家科学基金会(National Science Foundation, NSF)投入巨资建立起来的广域网——NSFNET，这就是美国Internet的基础。NSF首先建立了五大超级计算机中心，然后在全美国按照地域划分，建立了许多个计算机区域网，最后把这些区域网按照一种统一的通信协议(TCP/IP协议)与超级计算机中心互相联结起来。由于TCP/IP协议的出现，使得不同类型的计算机之间有了共同的通信语言，从而较好地解决了异种机型之间互联的理论与技术问题。随着计算机网络在全社会的逐步发展，许多研究机构和大学都建立了各自的计算机局域网，并将它们连接到NSFNET上。这一成功的设计使得NSFNET在1986年后逐渐取代了ARPAnet而成为美国互联网络的主干。

1.2 IP 地址



NSFNET的出现无疑带来了极大的诱惑,科学家们纷纷把实验室的或自己的计算机通过本地的区域网与超级计算机中心相连。这又大大地促进了个人计算机和局域网连网能力的提高。而个人计算机和局域网连网能力的提高又反过来促进了互联网络的全面发展。这种良性循环使得互联网络上的节点和连入的计算机像滚雪球一样迅猛增长。

1989年,ARPAnet宣布解散,同时NSFNET对社会开放,美国的Internet正式形成。从此,世界上许多国家开始设立基于TCP/IP协议的国际信道与美国的互联网络系统连通,一个连接世界各地的Internet诞生了。

1.2 IP地址

前面已经谈到,Internet是由遍布世界各地的许多计算机通过不同的媒介连接到一起所组成的。这和我们所居住的世界一样,如果将每栋房子比作一台计算机,则汽车、火车、飞机、轮船等交通工具就是用来沟通每栋房子之间联系的媒介。当然每栋房子都必须有属于自己的地址,这样大家在沟通时才能知道对方在哪里。

Internet网络世界也一样,凡是连接到网络上的计算机都必须有表示该计算机位置的地址,这就是我们所说的IP地址(Internet Protocol Address)。凡是网络上的计算机不论是通过何种方式连接,都必须有属于自己的地址,而且这个地址在网络上必须是唯一的。只有这样,彼此之间的联系才不会发生问题,否则,就会乱套而无法实现彼此之间的联系。试想,如果网络中有很多计算机使用相同的IP地址,您还能知道在和谁联系吗? Internet网络的基本结构如图1-1所示。



在国际上,IP地址需要向Internet Network Information Center申请,这样才能保证得到一个唯一的属于您的IP地址。

如图1-1中所示的数字184.117.143.112就是计算机的IP地址。IP地址是由32位二进制数组成的,为了记忆方便,通常把它分成4组,每组8位。例如:

IP地址的二进制表示:

10111000 01110101 10001111 01110000

这个数根本无法记忆,所以我们将IP地址用十进制来表示:

184 117 143 112

我们习惯用类似于小数点的小圆点来分隔:

184.117.143.112



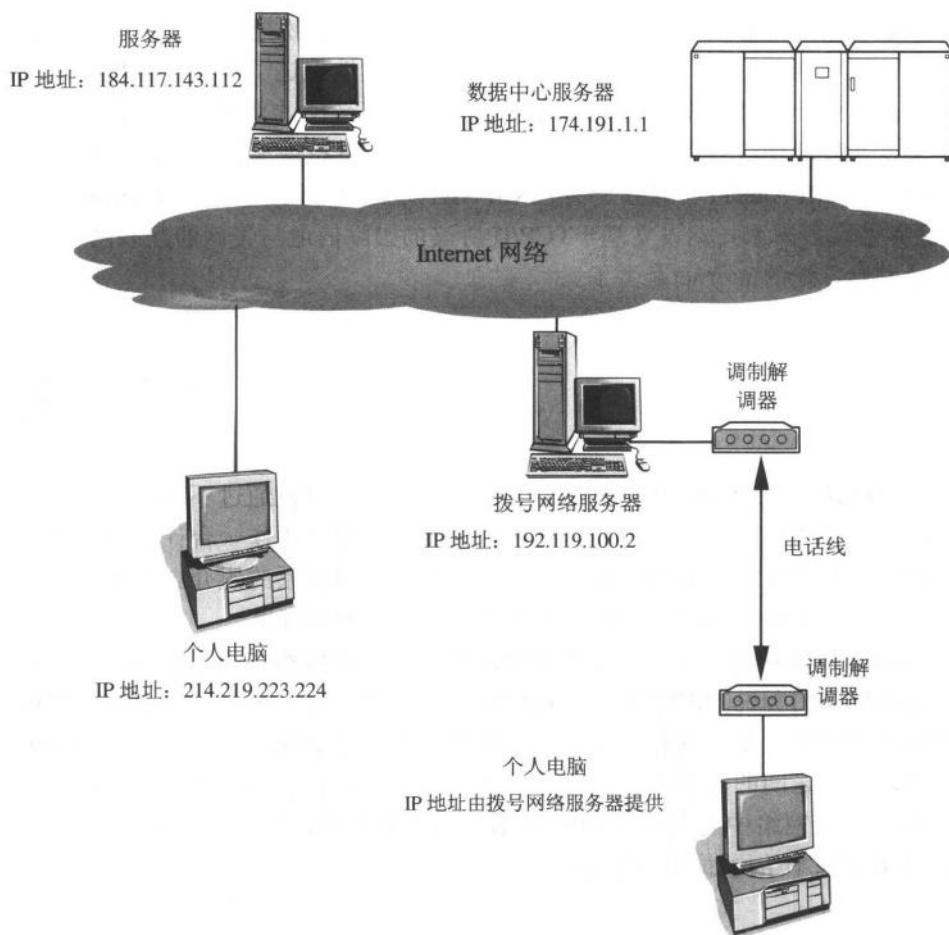


图1-1 Internet网络

即使这样您也会发现，这个地址还是很难记忆，所以通常我们使用一个文字IP地址来标识网络上的计算机，这就是我们所熟悉的www.cctv.com.cn这样的文字组合。文字IP地址和数字IP地址一样，每一台网络上的计算机的文字IP地址也必须是唯一的。

在网络世界里，数字IP地址才是真正的地址，而文字IP地址的主要目的只是帮助我们记忆。为此必须解决这两者之间的转换问题，也就是说，当输入文字IP地址www.cctv.com.cn时，需要将其换成数字IP地址才能找到这台计算机。网络中的DNS服务器 (Domain Name System) 就是用来完成将文字IP地址转换成数字IP地址这一任务的。





1.3 网站

今天, Internet已经渗透到了社会的各个方面。用户可以通过Internet, 坐在电脑前就能随时了解最新的气象消息、新闻动态和旅游信息, 阅读当天的报纸、杂志, 了解股市行情, 在网上购物, 预订飞机票、旅馆房间, 阅览图书和各类数据库中的资料, 学习远程教学课程等, 所有这些都和网站的服务是分不开的。那么您在享受别人提供的网站服务的同时, 是否也想自己创建一个网站为别人提供服务, 展示自己的才华, 拓展自己的事业呢? 下面我们介绍网站的概念。

1. Internet上的Web服务

Internet是一个功能极其强大的网络, 在Internet上用户可以享受很多服务, Web服务是目前Internet上很重要的一项服务。Web服务最初是由日内瓦欧洲核物理研究中心(CERN)开发的一个科研项目, 1990年底研制成功并投入使用。它通过超文本的结构极大地加强了信息的搜集与组织能力, 在终端屏幕上通过鼠标的操作就可以方便地交换信息。这种超文本文件不受系统平台的限制, 可以在不同平台之间传递信息。但由于此时还仅限于文本方式的用户界面, 所以没有得到较大的发展。1993年初, 美国国家超级计算机应用中心(NCSA)开发的基于图形用户界面的Mosaic浏览器问世, 使得Web服务得以突飞猛进地发展, Internet上Web服务器的数量也如雨后春笋般地飞速增长, 成为Internet上最有吸引力的服务之一。

2. 超文本文件

超文本(Hypertext)是一种文件格式, 是一种对信息的描述方法, 这种描述方法不受系统平台的限制, 可以在不同平台上使用, 这样无论用户使用的是何种操作系统, 都可以浏览这些超文本文件。

在一个超文本文件中, 可以有一些词、短语或小图片作为“链接点(Link)”, 通过这些“链接点”可以快速跳转到本文件的其他部位或者其他文件, 甚至Internet上任何一台Web服务器上的文件中。这些被链接的文件还可以是超文本文件, 而这些超文本文件内也有链接点可以链接到更多的超文本文件, 如此链接下去就形成了巨大的“信息链”。并且每个超文本文件都可能有不只一个链接点链接到许多超文本文件中, 这样就形成了一张巨大的链接网, 称为万维网(WWW, World Wide Web), 用户通过这些链接点可以在万维网上任意遨游。





3. 网页与网站

万维网上的各个超文本文件称为网页(Page)，存放这些网页的Web服务器我们称为网站，在每个网站上都有一个比较特殊的网页，我们称其为主页(Home Page)。主页就是服务器上的默认网页，也就是当用户浏览到该服务器而没有指定文件时首先看到的网页，通过它再链接到该服务器的其他网页或其他服务器的主页。



一台Web服务器可以是Internet上的一台主机，也可以是一台虚拟主机。有关租赁虚拟主机的方法我们将在第六章中介绍。

1.4 网站的规划

在了解了网站的基本概念后，接下来我们看看网站规划和设计的一般方法。

1. 明确建设网站的目的

和办一份报纸、杂志一样，在创建一个网站之前，首先需要明确自己的读者对象以及创建网站的目的，即所要建设的网站的作用是什么，要为浏览者提供怎样的服务。只有找准目标和位置，才能创办一个成功的网站。

2. 可行性分析

可行性分析就是分析您是否有能力建设和维护这个网站，即这个网站的制作在经济上是否可行，是否有一定的经济效益和社会效益，是否值得为制作和维护这个网站花费时间、精力和金钱。这些问题在网站制作前就必须考虑清楚，因为它们将在很大程度上影响着将来整个网站的运作。

例如，有些单位只提供了创建网站的资金，以为网站建设好后就万事大吉了，殊不知日后维护这个网站也需要花费不少的时间、精力和金钱。由于没有后面的预算，网站得不到及时的更新，网站建成之后无法发挥应有的作用和效益。

对于个人网站来说，这个问题更为突出。一些人在建设网站时凭着一股兴趣和热情，当网站建设好后，繁琐的日常维护成了他们的心病，往往将网站弃置不管，成为真正意义上的“垃圾网站”。



3. 功能设计

建设网站就是要为用户服务，要根据建设网站的目的，分析浏览者需要什么服务来决定网站需要什么功能，以此作为网站建设的出发点。功能分析和网站的作用息息相关，也是设计中的重点。在功能分析中，用户需要考虑网站向浏览者提供什么服务，例如，可以是简单的产品信息查询，也可以是崭新的电子商务。

功能设计需要进行细分，需要把实现某种服务的网页的形式和各个功能页面之间的联系方式确定下来。就如同我们要制作一台机器需要先绘制出机器的图纸一样，制作网站也需要先绘制规划图，即网站的结构图。这样做可以使网站的结构更加清晰，从而保证网站的制作效率和正确性，减少出现差错的可能性。另外，在功能设计的细分中还需要考虑用什么样的网页完成每个功能，以及各个功能网页之间如何相互联系。

4. 网页制作

完成网站的规划后，接下来的工作就是制作每个网页，这也是建设一个网站中最繁重的工作。目前有很多网页制作工具，每个工具都有自己擅长的特色，您可以根据您要制作的网页所要实现的功能，有的放矢地选用它们。

5. 测试

完成所有网页的制作后，要测试所建设的这个网站的功能。测试是一项很重要的工作，它关系到您的预期规划能否实现。例如，当您的网页中有错误的链接，则可能会使某些网页无法被浏览者访问。更为严重的问题是，浏览者在您的网站中经常发现错误时，可能会对您的网站失去浏览的兴趣。同时，测试也是一项繁琐的工作，特别是当网站包含的网页很多时，您需要逐一测试每一个网页的功能，以及它们之间的链接关系是否满足预期的目的。



通常需要不断地测试，修改，再测试，再修改，反复多次，才能排除所有存在的错误。

6. 发布

经过严格的测试后就可以发布您的网站。至此一个网站的创建工作即告完成，浏览者就可以享受您为他们提供的服务了。



有关网站发布的问题我们将在第六章中详细说明。