

● 城市经济发展论 ●



徐惠蓉 著

序 言

林 凌

徐惠荪同志关于城市经济问题的论著即将付梓，嘱我作序。我作为一个同行，看到她十余年来在城市改革实践和理论思考中所取得的成就，深感钦佩和高兴。

城市是人类社会发展的产物，城市化是人类社会进步的伟大运动。经过数千年的演变，目前全世界已有40%以上的人口居住在城市，发达国家城市人口占总人口的比重更是高达75%~80%。实践证明，在全世界，不论什么社会制度的国家，无一例外地都要走上农村人口城市化的道路。马克思、恩格斯预言的缩小以至消灭城乡差别和工农差别，将在城市化过程中实现。因此，研究城市形成和发展的规律，研究城市在经济社会发展中的地位、功能和作用，研究城市经济和结构，研究城市的建设和管理，研究城市化道路，研究城市的未来等等，越来越显得特别重要。正因为如此，城市经济学作为一门重要的经济学分支学科应运而生，并得到不断的发展。

中国是世界上城市起源最早的国家之一。在成都市双流县的考古发现证明，我国的城市起源可追溯到殷商时期。周秦以来到汉、唐，城市发展很快。古都长安、洛阳、开封、金陵、临安、北京等在全世界都久负盛名。在半封建、半殖民地时期被迫开埠的沿海、沿江城市，如上海、天津、南京、广州、武汉、重庆等，在全世界都有相当大的影响。但我国对城市发展规律，城市的地位、功能和作

用,城市化道路等方面的研究,都远远落后在许多国家后面,城市经济学学科的建设,在本世纪80年代改革开放后才开始起步。这种状况的形成,固然与我国工业化进程缓慢、城市化水平低下有密切关系,但不能不指出的是,由于理论、体制、政策和实践等多方面的失误,我国从建国后到党的十一届三中全会前30年间,几乎走的是一条逆城市化而行的道路。因此,在我国改革开放中,必然要对城市理论,城市的地位、功能、作用,城市的体制,城市化道路等进行拨乱反正和改革探索。徐惠荪同志较早地参加了中国城市改革和城市经济问题研究的行列,通过她的这一论著,我们可以从若干方面看到中国学者研究城市经济问题走过的道路。

中国的城市改革是从认识和确立城市的经济地位、功能和作用开始的。在长时期的理论和实践中,我们把城市的功能局限为工业生产基地,把城市的活动封闭在一个行政区划的范围之内,取消了城市经济的商品性和开放性,极大地限制了城市对周围地区经济的带动作用。通过理论探索和改革实践,我们认识到,城市,特别是中心城市,不仅是工业生产中心,而且是由交通中心、流通中心、科技中心、信息中心、消费中心等等,组成的区域性的经济中心。城市作为一个行政单元,是有边界的;而作为经济中心,其边界则是模糊的,超越行政边界的。其超越的范围取决于城市经济的辐射力、吸引力和综合服务能力。这三个力强,辐射半径就大,对周围地区带动作用就大,反之就小。因此,在整个经济发展中,城市经济居于中心地位,有众多的功能和带动大小不同的经济区域经济增长的作用。城市不仅是经济中心,而且是政治中心,在一些大城市还是精神产品生产和流通中心。为此,列宁特别强调,现代的大中城市是一个国家的“经济、政治和人民精神生活的中心,是前进的主要动力”。这是一个对城市地位、功能、作用最简洁而又科学的概括,遗憾的是我们长期把它忽略了,徐惠荪同志的著作,以“城市的经济中心作用”开篇,反映了十多年来人们在城市改

革实践中取得的共识。

城市经济的商品化、市场化和城市开放是学者们对城市经济探索的另一个重要课题。城市经济要具有强大的辐射力、吸引力和综合服务能力,从而发挥经济中心的作用,带动周围经济的发展,关键是要有发达的商品化、市场化,对内对外都有很高开放度的城市经济。这对我国的城市经济来说,无疑要进行一场理论和体制的变革。传统的社会主义理论只有物质形态商品的概念,而无知识形态、资本形态、服务形态商品的概念。就是物质形态的商品,也只承认消费品是商品,不承认生产资料也具有商品属性。由于消费品同生产资料一样,都是按指令性计划、价格进行纵向分配,而不是通过市场来交换的,因而被称为商品的消费品也只具有商品的名义和外壳。与此同时,城市经济又受到行政区划和条条块块的制约,具有很强的封闭性和分割性。因此,整个城市经济就成了基本上不存在市场和商品交换的经济,对外开放度很低的经济。辐射力、吸引力、综合服务能力自然就很弱了。80年代中开始进行的中心城市综合改革,着力点放在推进城市经济的商品化、市场化和提高城市经济的开放度方面。现在我们可以明显地看到这样一些积极的成果:物质形态、知识形态、资本形态、服务形态的商品都有了很大的发展;形成了消费品市场、生产资料市场、房地产市场、技术市场、证券市场、期货市场、劳动力市场、产权交易市场等多角化的市场格局;每一个城市都成了一个大小不等的市场,初步建立起了由特大城市、大城市、中等城市、小城市、微型城市(镇)组成的城市体系 and 市场体系;打破封闭和分割的改革取得很大进展,城市经济的开放度有了很大提高。徐惠荪同志著作中“城市外向型经济”篇章,论述了城市在发展外向型经济中的核心地位和龙头作用。对浦东开发开放对长江流域经济发展的影响、城市经济技术开发区的研究成果,从一个侧面反映了城市发展外向型经济历程。“城市市场培育”篇章中,有关城市的商品市场(商饮服

业的超市、连锁经营等)、房地产市场、大型专业批发市场、区域市场等研究成果,反映了培育城市市场具有必要性、长期性和探索性。

徐惠蓉同志在“城市经济结构”篇章中,分析了城市经济的外部经济结构和内部经济结构,指出了合理的经济结构是城市经济发展的基础和条件,这对于调整经济结构具有现实意义。在“城市目标管理”篇章中,论述了城市目标管理的理论基础和特征。特别是进行跟踪研究,针对从传统的高度集中统一的计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡中的情况,从理论上分析了城市目标管理的生命力,提出了使城市目标管理科学化、规范化的建议,具有可操作性。这对于完善城市目标管理,发挥城市的聚集效益,发展城市经济是很有益的。

如何推进中国的城市化?学者们既研究了发达国家城市化的经验,又对我国的城市化道路进行了积极的探索。十多年前城市化在我国还是一个陌生的名词。许多人都知道人类将在共产主义社会消灭城乡差别、工农差别和脑力劳动与体力劳动差别,但不知道要实现这一目标必须走城市化道路。而且,在一个时期,还取消了镇的行政建制,把小城镇的人口转为农村人口,甚至动员大批城市人口上山下乡。在农村政策上,反对农民发展商品经济,限制农民从事第二、第三产业,要用户籍制、口粮制等强制手段,限制农民自由流动。农村、城市改革的实践和城市化规律的研究,纠正了这些错误观念和政策,开创了具有中国特色的城市化道路,掀起了城市化运动的新高潮。徐惠蓉同志所在的江苏省苏南地区和广东的珠江三角洲,是改革开放以来新的中国城市化运动的发源地。以这两个地区为代表的东南沿海的城市化运动,是由两股强大的力量推动的:一股是由上亿的农业劳动力为主力军,创建了异军突起的乡镇企业,由乡镇企业的集中造就出了数以千计的建制镇和小城市,使大批农民成了工人、商人,大批农村人口转化为城镇居民。

另一股是大批内陆地区的农业劳动者冲破户籍制度等种种限制农民进城的藩篱,潮水般地涌向东南沿海已有和正在建设的大中小城市;一大批被称为“孔雀”的高级技术和管理人员、青年知识分子,也展翅飞向东南沿海。“乡企潮”、“民工潮”、“孔雀潮”,像第二次世界大战后全世界 10 亿农民向城市大流动那样,成为 20 世纪后 20 年代中国一大经济社会景观。我曾把这一现象概括为“双轨推进的城市化道路”,是否确切,尚待研究。城市化的动力机制是什么?过去只分析和承认工业化是城市化的动力,而对市场化推动了城市化认识很不够。徐惠蓉同志在“城市化道路”篇章中,在分析社会主义初级阶段城市化的特征和剖析苏南地区城市化的基础上明确提出,市场化是城市化更为强大的动力;大力发展社会主义市场经济必将加速城市化和城市现代化进程。并据此提出了经济发达地区的城市化战略选择及对策。

以上我从几个方面对徐惠蓉同志的论著作了介绍和评论。我希望她的这本书能引起城市工作者和城市经济研究工作者的关注,也期望徐惠蓉同志能有更多的城市经济论著问世。

1996 年 12 月于成都

前 言

党的十一届三中全会开创了社会主义建设和改革开放的新局面,人民迎来了科学的春天。我怀着繁荣经济、报效祖国的强烈愿望,投入了对城市经济的研究。十多年来,我曾参加国家社会科学规划“六五”课题《发挥城市经济中心作用研究》,“七五”课题《中心城市的综合体制改革研究》、《华东沿海地区经济发展战略研究》;主持过中华基金项目《港口和港口城市在改革开放中的地位作用研究》、国家社会科学规划“八五”课题《区域经济发展的比较研究》;曾多次在全国性学术研讨会上直言观点,曾发表上百万字的论文、研究报告、调查报告抒发己见。通过研讨,加深了对“城市是经济、政治和人民精神生活的中心,是前进的主要动力”的认识。伟大导师列宁的这一科学论断像一盏明灯,照耀着我们前进。

今天,面临世纪之交,我国进入了国民经济社会发展“九五”计划时期。城市经济发展将更加辉煌,城市经济研究面对新的机遇。新形势下城市经济发展中有许多深层次的问题、新的问题有待潜心研究。如,怎样发挥城市的经济中心作用?城市在发展外向型经济中的地位?如何培育城市市场?怎样调整城市经济结构、加强城市管理、选择城市化道路?等等。哪一项经济改革方案不幸涉到城市体制改革?哪一条具体措施不影响到城市经济发展?新的时代,新的环境,新的使命,要求每一个城市经济理论研究者 and 实际工作者敬业效力。

科学研究需要探讨切磋,需要知道过去和现在。让历史告诉未来。我从已发表的有关城市经济的文章中,选出39篇,汇集成《城市经济发展论》一书出版。书中文章的内容、观点、数据均保持当年发表的原样,以反映当时的客观情况、研究动态和自己的认识,留下在改革开放中对城市经济研究的足迹。改革开放为科学

研究创造了前所未有的好条件,我将和同行们一道为发展社会主义城市经济尽绵薄之力。

十多年来,在对城市经济的研究中,得到了辽宁省社会科学院、江苏省社会科学院领导和同事们的关怀和支持,得到了著名经济学家万典武先生、方秉铸先生、林凌先生的指导和帮助,在此致以深深的谢意!

作者

1996年12月于金陵

目 录

序言.....	(1)
前言.....	(1)

城市的经济中心作用

市场体系与城市经济中心作用.....	(3)
城市的商业中心作用	(14)
“贸易中心”与发挥城市的经济中心作用	(27)
发展和完善“贸易中心” 强化城市流通中心功能	(37)
市管县与发挥城市商业中心作用	(45)
发挥城市的物资流通中心作用	(52)
辽宁中部城市群的科技中心作用	(59)
发展第三产业 强化中心城市综合服务功能	(65)
经济区的探索	(76)

城市外向型经济

中国沿海开放地区经济发展战略的提出和实施	(87)
城市在发展外向型经济中的作用.....	(101)
沿海地区中等城市发展外向型经济问题.....	(110)
浦东开发开放与发展长江流域经济.....	(117)
论港口、港口城市、腹地经济之间的联系.....	(127)
浦东新区的开发、开放对江苏省经济发展的影响	(138)
发展具有南京特色的外向型经济.....	(151)
城市经济技术开发区的战略对策.....	(160)

城市市场培育

中心城市与市场化.....	(167)
在社会主义市场经济体制下发展江苏市场的思考.....	(174)

苏州区域市场的建设·····	(183)
发展大型专业批发市场·····	(189)
加快零售商业和饮食服务业的发展·····	(197)
对南京发展超市的探讨·····	(206)
江苏发展连锁经营的有利条件、制约因素与对策建议 ·····	(209)
城市住房商品化和房地产市场·····	(213)
培育江苏房地产市场·····	(222)
市场经济·观念更新与城市现代化 ·····	(235)

城市经济结构

城市经济结构·····	(245)
中等城市的经济发展与经济结构·····	(255)

城市目标管理

城市目标管理的理论基础和特征·····	(273)
城市目标管理的目标体系、组织实施和考核评审 ·····	(277)
城市目标管理与发挥城市的整体功能作用·····	(281)
城市目标管理的科学化和规范化·····	(286)
城市目标管理的生命力·····	(296)
搞好目标管理 实现南京跨世纪发展战略·····	(303)

城市化道路

城市化的动力机制和中国的城市化·····	(313)
社会主义初级阶段城市化的特征·····	(324)
经济发达地区的城市化战略·····	(328)
苏南城市化剖析·····	(344)

城市的经济中心作用

市场体系与城市的经济中心作用

发展和完善社会主义市场体系,对发挥城市的经济中心作用有重要的意义。城市经济的本质是开放的经济,城市是一个庞大的开放系统。城市开放程度的大小,城市的经济辐射力和吸引力的强弱,主要取决于商品生产和商品交换的实力,取决于市场的容量和潜力,取决于城市市场体系发展和完善的状况。完善市场体系,要大力发展城乡商品经济,深化流通体制的改革,逐步形成以城市为中心、布局合理的各类市场的流通网络。

市场体系在商品经济发展中的作用

市场是商品交换的场所,哪里有商品交换,哪里就有市场。在社会主义制度下,投入市场流通过程的消费品和生产要素都是商品,因此就有各类市场,如生活消费品市场、生产资料市场、资金市场、信息市场、科技市场、劳务市场等等,这些市场构成市场体系。所谓市场体系,就是各类市场内在的有机联系的总体。市场体系体现着各类市场在商品经济发展中的地位、作用及其相互关系。我国的商品经济不发达,市场也不发达,特别是对占市场重要地位的生产资料,传统的理论否认其商品性质,否认生产资料的流通是商品流通,主要是采用行政手段进行统一调拨和分配,这就使市场体系的发育受到很大的限制。商品经济的不发达及产品经济的管理体制,使资金、信息、科技、劳务等,也不能在市场上进行交换。以行政手段为主管理经济,按行政区域、行政部门和行政层次组织

商品流通,造成商品流通上的条块分割,地区之间在市场上划地为牢,互相封锁,统一的社会主义市场体系急需发展和完善。我国《国民经济和社会发展的第七个五年计划》指出:要进一步发展社会主义的商品市场,逐步完善计划指导下的市场体系;继续扩大消费市场;积极发展城乡之间、地区之间、城市之间在商品流通方面的横向联系。逐步减少国家分配物资的种类和降低其在总资源中的比重,扩大生产资料市场;有步骤地开拓和建立资金市场、技术市场,促进劳动力的合理流动。

为什么要发展和完善社会主义市场体系?市场体系在商品经济中有什么作用呢?

第一,发展和完善社会主义市场体系,是发展城乡商品生产的最重要的经济条件。商品生产是为了交换而进行的生产。企业生产的商品,要到市场去销售,经过流通,到达消费者手中,它的使用价值和价值才能实现。企业生产过程中所需的设备和原料、材料等,也要通过市场去购买。企业执行国家指令性计划的部分,所需的生产品料及生产的产品,尽管采用调拨和分配方式,但也要通过市场买卖来实现。企业发展所需要的资金,有一部分要通过借贷,通过市场融通,企业的再生产才能顺利进行。此外,要有灵通的信息交流与传递,企业的生产和经营才能适应商品供求的变化。要有劳动力的合理流动,企业才能得到所需要的人才。没有完善的市场体系,企业再生产和社会再生产就不能顺利进行。

第二,发展和完善社会主义市场体系,为企业的生产和经营创造竞争的条件。竞争对于推动企业完善经营管理,改进技术,开拓和发展产品的花色品种,提高产品的质量,为消费者提供物美价廉的商品有重要作用。竞争的条件和环境是要有一个开放的、统一的社会主义市场,能够实现物畅其流。现在,地区之间、部门之间的分割和封锁的状态还没有完全解决,不利于竞争。发展和完善社会主义市场的体系,必须打破条条和块块的分割封锁,在各省、

自治区和大中小城市之间以及城市和农村之间互相开放,才有利于各种所有制企业之间的竞争。鼓励竞争、保护竞争,一个重要的条件是使社会的总供给与总需求在量的方面及其主要结构方面保持平衡,并且使供给略大于需求,形成买方市场,改变生产资料 and 消费资料供应处于紧张的状态。

第三,发展和完善社会主义市场体系,才能发挥市场机制的调节作用。社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济,价值规律对社会经济运动有广泛的调节作用。在社会主义经济中,价值规律的调节作用主要是两个方面:一是对社会再生产过程中的互相联系的主要环节的比例关系的调节作用,即调节生产、分配、交换和消费之间的比例关系;一是对国民经济各部门之间比例关系的调节作用。如生产领域第一部类和第二部类的比例,第一部类、第二部类内部比例关系,第三产业部门同其他产业部门的比例关系等。和资本主义制度下价值规律的调节作用不同,社会主义的商品经济是以生产资料公有制为基础的,社会主义国家管理经济,可以自觉运用价值规律,建立自觉依据和运用价值规律的计划体制。

价值规律在社会主义经济中的调节作用,必须通过市场。市场活动有多种因素,其中包括商品的供求关系、商品的价值与价格关系、商品买卖的竞争关系。在社会主义市场上,这些因素有机制约关系,形成社会主义的市场机制。价值规律的调节作用要通过市场机制来实现。例如,对商品流通的调节,就要通过商品供求关系的变化,商品买者和卖者之间的竞争,以及价格与价值的背离,来调节商品的流向及商品流通的数量与构成的变化。对资金流动的调节,要通过资金供求关系的变化,资金的借贷者间的竞争,以及利息的高低等,来调节资金的流向及资金的供求数量。因此,只有发展和完善社会主义市场体系,才能发挥市场机制的调节作用。

第四,发展和完善市场体系,是国家对宏观经济实行间接控制

的必要条件。国家对企业的管理逐步由直接控制为主转向间接控制为主,建立新的社会主义宏观经济管理制度,是“七五”期间经济体制改革的主要内容之一。直接控制是国家动用行政手段直接控制企业的生产经营活动,间接控制是国家运用各种经济手段来影响企业生产经营活动,使之符合宏观经济决策的要求。由直接控制为主转为间接控制为主的关键是充分发挥经济杠杆的作用。利用经济杠杆实质上就是利用各种价值形式作为调节经济的手段,主要是价格、税收、信贷、利率、汇率、工资等。价格是商品价值的货币表现。税收、工资是商品价值的组成部分,信贷、利率、汇率是发达商品货币关系的产物。经济杠杆作用只有通过市场体系才能发挥作用。市场作为经济活动的中心,对各种经济政策、经济信号十分敏感。市场是控制和调节宏观经济活动与调节微观经济活动的结合部,不仅可以控制调节微观经济,而且可以控制调节宏观经济。以价格为例,在市场上,当某种产品供不应求时,可以把价格调高,刺激企业扩大此种商品的生产;而当某种产品供过于求时,可以把价格下调,限制企业发展这种商品的生产。从微观经济来看,价格调节了企业的生产经营活动;从宏观经济来看,价格调节了短线产品和长线产品结构,调节了生产资料与劳动力在国民经济各部门间的分配比例。市场作为宏观经济与微观经济的结合部,为经济杠杆提供了用武之地。市场体系越完善,经济杠杆的活动空间越大、作用越明显,国家对宏观经济实行间接控制的效果越好。

社会主义市场体系与资本主义市场体系性质不同。资本主义市场体系以资本主义私有制为基础;社会主义市场体系是以公有制为基础的,公有制经济是市场的主体,同时也存在着多种经济形式。国营企业要发挥其资金、设备和技术等方面的优势,参与市场竞争,发挥主导作用。

市场体系以城市为依托

从市场体系的空间结构来看,有国际市场、国内市场、区域市场、城市市场、农村市场等。这些大大小小的、各种各样的市场主要是以城市为中心,以四通八达的交通网络、信息网络为纽带,在空间上有机地联系起来的。首先,从市场概念来看,市场是商品交换场所,是商品交换关系的总和。市场作为商品交换的场所,必须以一定的空间作依托,有具体的地方,从古至今都是如此。《史记·平准书》注曰:师之古,古未有市。若朝聚井汲,便将货物于井边买卖,曰“市井”。指人们早上打水时,在井边交换货物。《管子·小匡》:“处商必就市井”。后来有集市、庙会,以集镇、庙宇作为买卖双方交换商品的地方。在现代商品经济的条件下,商业大厦成为商品交换的地方。市场作为商品交换关系的总和,包含着商品买者、卖者、商品品种、商品数量和货币等在时间上和空间上的运动,马克思说:“市场即流通领域”^①。流通领域本身也是流通活动的空间概念。其次,从市场的形成来看,市场与城市的关系密不可分。“市”是进行商业活动的地方,商业依赖于城市的发展,而城市的发展也要以商业为条件。“市”起初无固定的场所,《易·系辞下》记载:“日中为市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得其所”。后来商品交换活动频繁,交换数量增多,逐步形成固定的交换场所。有的地方先有市,后有城;有的地方先有城,后有市。城和市合在一起发展为城市。再次,从市场发展和城市发展的关系来看,城市的发展,为市场的扩大提供了交通、道路、水、电、热、信息传播、商业设施等条件;而市场的发展,又促进了城市基础设施的完善、城市管理水平的提高、城市规模的扩大。市场与城市的发展相

^① 《马克思恩格斯全集》第24卷,人民出版社1972年版,第281页。