



中国农经四会

农村经营管理知识讲座

农村读物出版社

农村经营管理知识讲座
中国农经四会培训中心
责任编辑 任 鹤

农村读物出版社 出版
四季青印刷厂 印刷
农村读物出版社 发行

850×1168毫米 1/32 13.375印张 350千字
1989年11月第1版 1989年11月北京第1次印刷
印数：1—4200

ISBN7—5048—1039—8/F·81

定价：5.90元

说 明

中国农业珠算协会、中国农业会计学会、中国农村合作经济管理学会、全国农业技术经济研究会（中国农经四会）北京培训中心，在农业部经管总站指导下，根据农经业务工作的实际和一年多的办班实践，为提高培训质量，促进规范化教学，经反复筛选、修改，将部分老师的授课内容整理编辑成册，以满足广大学员的学习要求。

本书共分十二讲，既有基础理论，也有管理方法介绍，具有一定的实用性和可读性。国务院农村发展研究中心孙中华（第一讲），余展（第二讲），农业部经管总站赵明（第三讲），北京农业大学洪乌金（第四讲），农业部农经学院李兴稼（第五讲），中国人民大学姜克芬（第六、七讲），农业部政策法规司高宽众（第八讲），农业部体改经管司傅玉祥（第九讲），农业部经管总站宋铁枢（第十讲）、吴国山（第十一讲）、李素贞（第十二讲）同志分别参加了编写。由洪乌金副教授和姜克芬副教授统稿编纂。

农业部经管总站站务处、办公室为编写本书做了大量组织、指导工作，在此表示感谢。

由于水平和时间所限，书中不妥之处，望读者批评指正。

编 者

1989年11月

目 录

第一讲 合作经济理论及国外合作经济	(1)
第一节 合作社的起源和罗虚代尔原则的形成	(1)
第二节 西方资本主义国家的农村合作经济	(8)
第三节 马克思、恩格斯、列宁的农村合作经济理论	(15)
第四节 苏联、东欧社会主义国家的农村合作经济	(21)
第二讲 我国合作经济的过去、现在和将来	(29)
第一节 旧中国的农村合作事业	(29)
第二节 新中国成立之后的农村合作事业	(35)
第三节 改革中的农村合作经济	(46)
第四节 农村合作经济的发展趋势	(55)
第三讲 农业生产要素优化组合与农业联产承包责任制	(63)
第一节 农业生产特点和农业生产力现状	(65)
第二节 农业生产要素的优化组合	(66)
第三节 农业联产承包责任制的产生	(70)
第四节 农业联产承包制的发包方组织	(75)
第五节 农业联产承包制的承包方组织	(80)
第六节 农业联产承包制的好处与性质	(83)
第七节 农业联产承包制存在的问题	(86)
第八节 坚持、稳定、完善、发展农业联产承包制	(93)
第四讲 经济管理概论	(107)
第一节 经营管理的性质和职能	(107)
第二节 经营管理的原理和方法	(119)
第三节 领导(管理)者素质和领导艺术	(133)
第五讲 农村商品生产信息	(149)

第一节	商品生产信息概述	(149)
第二节	商品生产信息的管理程序	(156)
第三节	商品生产信息资源的开发与利用	(170)
第四节	商品生产信息服务	(184)
第六讲	经营决策	(197)
第一节	经营决策概述	(197)
第二节	经营决策的要求和程序	(202)
第三节	经营决策方法	(208)
第七讲	市场经营与组织	(221)
第一节	市场概述	(221)
第二节	市场调查	(226)
第三节	市场预测	(232)
第四节	市场销售业务的组织	(239)
第八讲	农村商品经济法制知识	(247)
第一节	经济法制是商品经济发展的基本条件	(247)
第二节	主体制度	(253)
第三节	产权制度	(269)
第九讲	农业承包合同管理	(277)
第一节	农业承包合同的产生和作用	(277)
第二节	农业承包合同的种类与特征	(282)
第三节	农业承包合同的基本内容和形式	(286)
第四节	合同双方的权利和义务	(288)
第五节	农业承包合同的签订和鉴证	(290)
第六节	无效合同的处理	(294)
第七节	农业承包合同的变更与解除	(295)
第八节	承包土地的调整和转包、转让	(297)
第九节	违约的责任	(301)
第十节	农业承包合同纠纷的处理	(305)
第十一节	加强农业承包合同管理	(311)
第十讲	农经服务组织建设与管理	(319)
第一节	农经服务组织产生与发展	(319)
第二节	农经服务组织职能与服务原则	(332)

第三节	农经服务组织的管理.....	(342)
第十一讲	农村合作经济组织资金融通.....	(359)
第一节	农村资金融通概述.....	(359)
第二节	农村合作经济资金融通工作产生的原因.....	(364)
第三节	农村合作经济组织资金融通的作用.....	(366)
第四节	农村合作经济组织资金融通的形式与特点.....	(368)
第五节	合作经济组织资金融通的原则.....	(371)
第六节	资金融通组织的制度建设.....	(373)
第七节	提高资金融通效益.....	(376)
第十二讲	农村经济统计.....	(383)
第一节	统计调查.....	(383)
第二节	专门调查.....	(386)
第三节	统计报表.....	(391)
第四节	统计资料的整理与汇总.....	(392)
第五节	农村经济统计报表统计.....	(397)
第六节	统计分析.....	(408)

第 一 讲

合作经济理论及国外农村合作经济

第一节 合作社的起源和罗虚代尔

原 则 的 形 成

一、合作社思想的产生

合作社在国外的发展已有几百年的历史。合作社的萌芽形式，可以追溯到13世纪瑞士西部犹拉山区的农民联合组成的乳酪合作社；1769年英国苏格兰芬维克地方的职工，为购买廉价的纺织品原料和食品，也组织过购买合作社；1795年英格兰荷尔城一部分贫民曾自行建立磨粉合作社，廉价出售面粉给社员。由于这些合作社是在一时一地的特定条件下形成的，没有以某种合作理论为指导，因此，它没有形成较大规模的群众运动。

早期的合作运动产生于18世纪西欧产业革命以后。西欧各国在资产阶级革命取得成功之后，相继发生工业革命，工厂代替了手工工场，大机器代替了手工操作，雇佣劳动制度代替了小手工业私有制，大生产逐渐代替了小生产，劳动生产率有了极大的提高。但是，由于生产资料的私人占有和生产社会化之间的矛盾，到19世纪初，先进的资本主义国家逐渐出现了经济危机的症状，资本主义制度的弊病——生产无政府状态和两极分化，日益明显地暴露在人们面前。面对这样一种制度，空想社会主义者提出了

改造资本主义制度的设想。他们主张用合作的方式从事生产、流通、消费等活动，形成一种改造社会的合作制度。

系统地提出合作社设想并将这一设想付诸试验的代表人物，是英国卓越的空想社会主义者罗伯特·欧文（1771—1858年）。他于1817年在《致工业贫民救济委员会的报告》中主张广泛地建立合作新村或合作公社。1820年他又在《致拉纳克郡的报告》中，进一步论述了这种合作制度。

欧文设想的合作公社，是建立在财产公有制基础上的集体共同劳动的生产单位和消费单位。其成员，除个人日用品以外的一切东西都是公有财产。其规模，由500至1,500人组成，每人平均有土地一英亩至一英亩半。全体成员都被分配给与其年龄、特长相适应的工作，各尽其能。实行按需分配，合作公社设有公共仓库，任何成员都可以向公共仓库领取自己所需的一切。每个合作新村，建有公共食堂、幼儿园、讲堂、礼拜堂、学校、会议室、图书馆以及住宅、集体宿舍、病房、客房等建筑。欧文认为，合作公社是全新的人类社会组织的细胞，是改造资本主义社会的一条重要途径和一种好的组织形式。但是，他作为一个伟大的空想社会主义者，因此失去了资本主义社会上层人士对他的信任和推崇，并把他排挤出了上层社会。然而，欧文并没有动摇自己的信念，他决心对合作公社进行试验。

1824年他带领他的四个儿子和一些信徒，在美国印第安纳州购买了3万英亩土地，建立了一个合作示范区，取名叫“新和谐公社”，先后吸引了上千人参加试验活动。欧文为试验投入资金5万英镑。公社试验曾引起当时欧美社会各方人士的极大关注。但由于公社的做法与当时社会格格不入，它好像一个孤岛很快被资本主义的汪洋大海所淹没。公社试验于1828年宣告失败，亏损了4万英镑。

在欧文思想的影响下，当他在美国进行公社试验期间，英国也先后出现了一些合作团体。1829年，欧文回到英国，又积极地参加了城市的合作社和工人运动，并组建地区性的产业联盟。为

了从工业生产和流通两个领域消除资本主义的弊端，继续进行改造资本主义社会的试验，1832年又先后组织了合作工厂和劳动公平交易市场。但都于1834年宣告失败。

对欧文及其后继者的试验，马克思曾给予高度评价，认为：

“这些伟大的社会试验的意义不论给予多么高的估价都是不算过分的”，又说：“在英国，合作制的种子是由罗伯特·欧文播下的。”^①但是，马克思又指出：这种试验“不能解放群众，甚至不能显著地减轻他们的贫困的重担”。^②列宁也曾指出：欧文等人想用合作社来改造资本主义社会，使资本主义“和平长入”社会主义，而不采取革命手段，夺取政权，推翻剥削阶级统治，这只能是“彻头彻尾的幻想”。^③

在欧文以前，许多空想社会主义者都有过类似的主张。从托马斯·莫尔（1478—1535年）揭露“羊吃人”，痛斥剥夺农民土地的圈地运动，对英国原始资本积累时代的社会制度进行批判开始，到欧文的“合作公社”为止，空想社会主义经历了几个世纪。先后提出了如托马斯·莫尔的“乌托邦”、托马佐·康帕内拉（意大利人，1568—1636年）的“太阳城”、格拉古·巴尔夫（法国人，1760—1797年）的“国民公社”、沙利·傅立叶（法国人，1772—1837年）的“法郎吉”等，都是空想的类似“合作公社”的组织。它们各有特点：

——乌托邦：废除私有制，一切属于全民所有（包括个人消费品也如此）。主要生产部门是农业和手工业。人人参加劳动。基本经济单位是家庭。居民都住城里，每个人要轮流下乡从事两年农业生产。产品根据需要分配，不存在商品和货币。设立公共食堂。仍保留着奴隶。

——太阳城：居民建立公社制度，由公社组织生产和分配。没有贫富之分，没有私有财产，一切产品和财富都由公社的公职

①《马克思恩格斯选集》第2卷，第132—133页。

②《马克思恩格斯选集》第2卷，第133页。

③《列宁选集》第4卷，第686页。

人员分配。人人都能从公社里取得自己所需的东西。他们在集体食堂用餐。劳动是全体居民的普通义务，大家都参加力所能及的劳动。无商品货币。

——国民公社：以财产公有制为基础。参加国民公社以自愿为原则，依靠公社的优越性，使私有者放弃私有财产加入公社。居民住在农村，大城市趋于消亡。居民主要从事农业生产。一切都按计划来进行，不再有盲目生产和生产过剩的危险。人人无条件地参加工作和劳动。每个公社都设立公共仓库，劳动者把自己的劳动产品都送到公共仓库去，然后每个公民都可以从公共仓库中领取自己应得的一份。福利共享，均等分配。

——法郎吉：是有组织的生产——消费合作社。以农业生产为主，兼营工业。每个法郎吉占地1平方英里。用招股的办法募集股本。入股者参加劳动。劳动者在劳动过程中可以自由结合。按专业划分劳动单位，开展劳动竞赛。法郎吉用股本形式保存私有制。其收入按劳动、资本、知识分配，分配比例劳动占十二分之五、资本占十二分之四、知识占十二分之三。随着法郎吉制度的发展，资本的作用愈来愈小，劳动、知识的作用愈来愈大。居民生活水平不同。每个法郎吉之间存有商品、货币关系，但商业由行政机构垄断，不准私人经营。

上述空想社会主义者对于合作制度的设想，是资本主义生产还不发达、资本主义的矛盾还未充分暴露时期的产物，是同当时被剥削、被压迫阶级对剥削、压迫阶级的自发反抗相适应的。这在当时具有进步性。尽管他们倡导粗陋的平均主义、庸俗的农业社会主义，而且最初的尝试、试验不可避免地遭到了失败，但它们仍然不失为对于未来社会的积极设想，提供了启发人们觉悟的极为宝贵的材料。

二、罗虚代尔社的创建和罗虚代尔原则的形成

英国是合作社的发源地，在欧文思想的影响下，早在1829年就出现了三百多个合作团体，但多因经营不善和内部分裂而解

体。可是欧文播下的合作社的种子，却在工人中生根、发芽。兰开夏州罗虚代尔镇的工人，从欧文等人试办合作社的失败中，吸取了经验教训，认识到办合作社一定要依靠劳动人民自己的力量，从当时的实际需要与可能出发，特别要从工人的切身利益出发。要以限制中间商的剥削、方便群众需要、改善社员生活条件和社会地位为目的。在这种思想指导下，由28名纺织工人经过长时间的酝酿和准备，以每周节省下来两个便士为股金，于1844年12月在罗虚代尔镇建立了一个小合作社，取名“罗虚代尔公平先锋社”（简称罗虚代尔社）。这实际上是一个日用品消费合作社。它改善了社员对生活日用品的供应，减轻了商业资本的中间剥削，维护了社员的物质利益。合作社受到劳动人民的拥护，得到迅速发展、壮大。

由于罗虚代尔社创办得较早，又有一套切实可行、公平合理的办社原则，成为当时最成功、最典型的合作社，因此后来被推崇为合作社的典范。

罗虚代尔社的办社原则，被世界许多国家的合作组织公认为合作社的模范原则，是奠定合作事业的基础原则。它被称为“罗虚代尔原则。”其主要内容可归纳为以下八点：

（一）自愿

参加罗虚代尔社，完全出于自觉自愿，并有退社的自由。当时，资本主义社会把合作社视为异己力量，进行攻击谩骂。罗虚代尔的工人生活又十分困难，根本没有余钱拿来办社，但他们以节约精神，勒紧腰带，用每人每周节省两个便士的办法集资入股，这只有在自觉自愿的情况下才能做到。他们所以能自愿，是因为有一个共同的目标，即维护社员的共同利益，反对中间剥削，改善社员的生活条件和社会地位。合作社办得好坏，与每个社员都有直接利害关系。由此可见，互利是自愿的基础，自愿是办好合作社的根本原则之一。

（二）一人一票

这是民主管理的集中体现。社章规定：社员大会是合作社的

最高权力机关，合作社一切重大事项都必须经过社员大会讨论决定，合作社的管理人员由社员大会选举产生。在表决时，每个社员无论股份多少，每人只有一票权力。这就保障社员之间具有平等的权力，有利于充分发扬民主，避免少数人用股份控制合作社。

（三）现金交易

社章规定：本社职员无论在何种情况下，不能以任何借口不用现金交易。不准赊人货物，也不准赊出货物，如有违反，不仅处以罚款，并认为不称职。

作这一规定，当时是出于两方面的考虑。一是从经济上考虑，因合作社股本太少，如果赊销，便造成资金周转困难而导致失败；二是从道义上考虑，因为当时把赊欠看作是一种社会弊病，应该设法消除。这一点后来随着信贷事业的发展，已进行了修正。

（四）按市价售货

在这个问题上曾有两种意见：一种意见是按购货成本稍高一点的价格出售，以支付股息为限度，不再盈利，让社员从购货中得到优惠。合作社经济实力的发展，完全依靠股份的増加。另一种意见是按市价售货，从而获得一定的盈利。盈利的分配，先扣除股息和经营费用，同时留一部分用作公积金和教育基金，其余大部分按社员购买额的比例进行分配。后一种意见不仅给社员带来经济利益，同时也可以壮大合作社的经济力量和发展福利事业，这对提高合作社的威信和社会地位都有重要作用。同时也利于以后把合作社的业务面向社会。因此，罗虚代尔社采纳了后一种意见。

（五）如实介绍商品，不缺斤少两

这一原则主要是针对当时商人的投机取巧行为提出的。它要求合作社应如实向社员介绍商品情况，保证商品质量，不弄虚作假，不缺斤少两，树立诚实的商业作风。这与资本主义的商业作风形成鲜明对照。

（六）盈余按购买额分配

社员平时凭购货本购货，并由售货员登记，到一定时期进行一次结算。对盈余作了必要扣留之后，按社员购买本社内货物的总额之比例进行分配。即：某社员应得红利 = (盈余 - 必要扣留) ÷ 售货总额 × 某社员购买额。这是一个重大创举。因为当时资本主义社会，盈余都是按资本进行分配的。按购买额分配的办法表明，劳动人民也参加了盈利的分配，从这个角度看，这无疑带有革命性意义。同时，通过这个办法把社员的利益和合作社的利益紧密地联系在一起，使社员更关心合作社经营成果，这正是合作社的生命力所在。

（七）重视对社员的教育

罗虚代尔社为了提高社员的文化知识和思想修养，在先驱者格林伍德的倡导下，根据合作社的经济力量，逐步创办和发展了文化教育事业。先后办起了图书室、儿童学校、成人班，在1873年开办正式学校，每年拨教育经费约2.5万法郎。在对社员进行文化教育的同时，还进行互助合作思想和道德水准的教育。因此，在世界上赢得了很高信誉。

（八）对政治和宗教守中立

这是在当时社会条件下不得不采取的立场。表明合作社本身没有任何政治背景和政治目的，是一个不参与政治和宗教的经济团体。这样一方面尽量排除资本主义政治的干预，另一方面也可以解除社会上一些人把合作社和社会主义者联系在一起的疑虑。对宗教守中立，是想尽量避免当时宗教势力的影响，表明合作社既不允许宗教介入，也不参与宗教活动。

1895年，国际合作社联盟成立，把罗虚代尔社的办社原则作为国际合作联盟的办社原则列入联盟章程，作为国际合作联盟成员国合作社组织共同遵循的原则，被称为“罗虚代尔原则”。

第二节 西方资本主义国家的

农村合作经济

一、西方资本主义国家农村合作社的产生与发展

在欧文合作思想的影响下，在罗虚代尔公平先锋社的带动下，不仅英国的消费合作社得到了发展，欧美各资本主义国家也都先后创办起各种各样的农村合作社。特别是在那些农业发达国家里，流通领域合作社和服务性合作社得到了充分的发展，以至今天，在这些国家的农业经济中，合作社占有极其重要的地位。

西方资本主义国家农村合作社的产生与发展，与社会生产力的发展是分不开的，是资本主义农业商品经济发展的结果。西方资产阶级革命的发生及其胜利，铲除或大大削弱了那里的封建生产关系对生产力发展的障碍，为农业商品经济的发展铺平了道路。由于各种机器的使用，那里的工业生产迅速发展，工业规模不断扩大，城市和农村的经济关系日益密切。一方面由于机器大工业的发展，对粮食和原料等主要农产品的需求日益增加，要求农业有进一步的发展；另一方面，随着机器和各种先进技术在农业中的应用，农业生产水平得到极大的提高，农场规模不断扩大，农场专业化和地区专业化以及农业的商品化程度日益提高。于是，有越来越多的人离开农业生产，从事各种为农业生产服务的产前、产后等经济部门，农产品收购、储藏、运输、加工以及销售等行业迅速发展。到19世纪三四十年代，无论是在西欧还是在美国，这种趋势已经明显地表现了出来。在资本主义国家里，这种为农业服务的行业，首先总是由私人资本家来经营的。他们经营的唯一目标，是赚取最大利润。但是，当资本主义国家周期性的经济危机到来的时候，农民除了遭受危机的沉重打击外，还要受到中间商提高农用物资供应价格和压低农产品收购价

格的额外剥削。农民为了躲避中间商的这种商业性剥削，便纷纷联合起来，共同经营农用物资供应和农产品销售业务。这就是为什么西方发达国家农村合作社首先在流通领域得到普遍发展，并且总是在经济危机时期发展尤其迅速的原因。

当然，这并不是说所有发达资本主义国家的农村合作社都是从供销方面开始的，比如法国，首先发生于金融领域。由于那里的高利贷剥削严重，而农业的发展则要求越来越多的投入，于是高利贷者趁机抬高利率，使农民遭受很大损失。为了反抗这种高利贷剥削，法国农民较早地发展起了信贷合作社。在其他国家，信贷合作社的发展也都具有较大的普遍性。信贷合作社和供销合作社构成西方资本主义国家农村合作的两大领域。

由此可见，资本主义国家较早产生并得到迅速发展的流通领域合作社和金融领域合作社，都是为了共同抵御中间商和高利贷者等资本家的剥削，而由农民自己组织起来的。它的直接目的是为合作社成员提供各种服务，使社员通过利用这种服务来降低开支，增加收入，或取得发展农业生产所需要的资金，以增强市场竞争能力。

战后，资本主义国家农村合作社得到了新的发展。随着农业现代化的发展，农业已经发展成为从农用物资的生产、供应到农业生产、农产品收购、储运、加工、包装直至销售的农业综合体。随着这种一体化农业的发展，合作社的经营业务也发生了很大变化。目前一个合作社往往不只是经营一种业务，而是经营几种彼此相连接的业务。比如，一个供销合作社在供应农用物资和收购农产品的同时，还经营农用物资的生产、农产品的加工、销售等业务。

随着这些国家农业一体化的发展，农业生产中使用的机器装备迅速增加，新的技术投入层出不穷，农民从事农业生产需要越来越多的科学技术知识。在这种情况下，各种新型服务合作社，其中包括科技服务合作社有了很快发展。比如，在美国，诸如土壤化验、配比施肥、植物生理化验、施药、品种改良以及各种技

术指导等服务合作社十分普遍。这一新型合作社的发展，对于科学技术在农业中普遍应用，提高农产品质量和产量以及对整个农业、农村的现代化起到积极的作用。

二、合作社的类型及其特征

根据大多数资本主义国家的情况，可把合作社归纳为以下七种主要类型。

（一）供销合作社

这是西方资本主义国家发展最早，也是最普及的一种合作社。根据其经营范围又可分为农用物资供应合作社、农产品销售合作社和综合性供销合作社。目前，综合性供销合作社居多，既从事农用物资的供应，又从事农产品的收购、加工、贮运、包装，直至销售。许多合作社还为农民提供信息、咨询、良种及技术指导等服务。在美国，据1981年统计，拥有供销合作社6,211个，占全国合作社总数的60%，参加人数约为534万，每6个农场主中，有5个参加了这类合作社。在法国，5个农民中就有四个参加这类合作社。供销合作社一般都采用合同的方式，把农民垂直地组织到合作社系统中来。作为农用物资供应合作社，向社员提供价廉物美的农用物资，合作社经营费用按照社员购买农用物资的数额合理分摊。作为农产品销售合作社，社员按照合同要求向合作社提供其产品，由合作社统一加工、销售，经营利润按照提供农产品的数量分红。

（二）信贷合作社

最初它是由农民自动集资组织起来的互助互济的金融组织。它的出现，是对旧的借贷关系的否定，体现着平等互助的关系。由于信贷合作社具有扶持农业生产、减缓经济危机的作用，因而，它们大都得到了政府的参与和支持。法国的农业互助信贷银行系统分为三级：第一级是基层的或地方农业互助信贷银行，在全国设有13,295个信贷办事处和3,156家地方银行；第二级是地区的或省级农业互助信贷银行，全国有94个省级银行；第三级是中

央级农业互助信贷总行。前两级银行都有农业经营者或其代理人管理，是群众性的互助合作的金融组织，后一级则接受国家的监督。一般说来，资本主义国家的信贷合作社，其基层组织仍具有群众性、互助互济的特点，而上层机构基本上成了政府控制和监督之下的金融机构。各国信贷合作的组织系统和业务范围虽然不同，但所起的作用大同小异，都是为了抵制高利贷的剥削，调剂资金，解决社员生产、生活上资金不足的困难，从而促进农业生产的发展。由于各国信贷合作系统大都得到政府的资金支持和利息补贴，因而使农民获得优惠贷款。

（三）加工合作社

在畜牧业比较发达的国家，加工合作社得到优先发展。开始以初加工为主，目的是为了便于销售奶、肉等鲜活易腐产品。在长期的实践中，农民逐渐认识到，加工对农产品的增值具有非常显著的作用，而过去这部分利润几乎全部被工业资本家拿走。为了把一部分利润从工业资本家手中夺回来，农民逐步联合办起了加工合作社，向深加工、精加工、食品成品化方向发展。农产品加工合作已成为一些国家食品工业中的一支重要力量。法国的食品加工企业最大的四家中，有两家是合作社的。加工合作社多是通过合同的方式把生产单位联合起来，生产者根据合同安排生产，而合作社负责向生产者提供良种、技术指导，加工并销售其产品。利润按社员提供的产品数额返还。

（四）机械设备共同利用合作社

一般主要是产前、产中和产后的机械设备的共同利用。特别是在那里中小农户占多数的国家里，这类合作社解决了中小农户需要而无力购买或单独购买而不能充分利用农业机械和设备的困难。通过共同购买、共同利用的方式，不仅可以做到设备较齐全、利用率高，且经济效益好。机械设备共同利用合作社一般采取共同投资、共同利用、利用收费并按利用比例分红的办法。

（五）生产合作社。

在资本主义国家，这类合作社虽然提倡，但很不发达，一般