

根据教育部2001年新教学大纲编写

# 中考 创意作文

策划 / 舒辛 编著 / 蒋昌龄

新教学大纲指出：在作文教学中鼓励有创意的表达，力争有创意……

创意审题

创新立意

创意构思

创意材料积累

创意例文

创意点评

中国三峡出版社

● 新理念

● 新内容

● 新形式

● 新教材

● 新大纲

● 新要求

责任编辑: 李 东  
封面设计: 纪世奇

ISBN 7-80099-519-4



9 787800 995194 >

ISBN 7-80099-519-4/G · 106

定价: 13.60 元

• 创意作文系列策划、主编 舒 辛

# 中考创意作文

蒋昌龄 编著

中国三峡出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

中考创意作文/蒋昌龄编. —北京:中国三峡出版社, 2001. 10  
ISBN 7-80099-519-4

I. 中... II. 蒋... III. 作文课—初中—升学参考资料 IV. G634.343

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 067623 号

中国三峡出版社出版发行

(北京市海淀区太平路 23 号院 12 号楼 100036)

电话:(010)68218553 85433037

<http://www.e-zgsx.com>

E-mail:sanxiab@sina.com

北京昌平百善印刷厂印刷 新华书店经销

2001 年 10 月第 1 版 2001 年 10 月第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:10.125

字数:228 千字 印数:0001—5000 册

ISBN7-80099-519-4/G·106 定价:13.60 元

# 目 录

## 第一部分 关于创意作文

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 一、什么叫创意作文·····          | 1  |
| 二、为什么要提倡创意作文·····       | 2  |
| 1. 创意作文是写作本身的需要 ·····   | 2  |
| 2. 创意作文是语文教学改革的需要 ····· | 3  |
| 3. 创意作文是时代发展的需要 ·····   | 4  |
| 4. 创意作文是中考夺取高分的关键 ····· | 6  |
| 三、人人都能写出创意作文·····       | 8  |
| 1. 创意并非天才的专利 ·····      | 8  |
| 2. 创意属于喜欢独立思考的人 ·····   | 9  |
| 3. 写出你的真实感情文章自有创意 ····· | 11 |
| 4. 学一点创新思维方法 ·····      | 13 |

## 第二部分 中考创意作文出新方法

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 一、中考创意作文的立意·····        | 23 |
| 1. 中考创意作文的立意要求 ·····    | 23 |
| 2. 中考创意作文的立意方法及例文 ····· | 25 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 二、中考创意作文的选材·····         | 46  |
| 1. 中考创意作文的选材要求 ·····     | 46  |
| 2. 中考创意作文的选材方法及例文 ·····  | 47  |
| 三、中考创意作文的构思·····         | 67  |
| 1. 中考创意作文构思的步骤 ·····     | 68  |
| 2. 中考创意作文的构思方法及例文 ·····  | 69  |
| 四、中考创意作文的结构·····         | 94  |
| 1. 中考创意作文对结构的要求 ·····    | 95  |
| 2. 中考创意作文结构出新方法及例文 ····· | 97  |
| 五、中考创意作文的语言·····         | 137 |
| 1. 中考创意作文的语言要求 ·····     | 137 |
| 2. 语言的创意表达方法 ·····       | 139 |

### 第三部分 中考创意作文分类展示

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 一、创意记叙文·····         | 171 |
| 1. 创意记叙文成功方法浅议 ····· | 171 |
| 2. 中考创意记叙文佳作展示 ····· | 208 |
| 二、创意说明文·····         | 246 |
| 1. 创意说明文成功方法浅议 ····· | 246 |
| 2. 创意说明文佳作展示 ·····   | 255 |
| 三、创意议论文·····         | 265 |
| 1. 创意议论文成功方法浅议 ····· | 265 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 2. 创意思论文佳作展示 ..... | 280 |
|--------------------|-----|

#### 第四部分 话题作文简说

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 一、什么是话题作文 .....    | 304 |
| 二、话题作文有哪些特点 .....  | 305 |
| 1. 话题的可写性 .....    | 305 |
| 2. 命题的开放性 .....    | 305 |
| 3. 思维的发散性 .....    | 305 |
| 4. 内容的宽松性 .....    | 306 |
| 5. 文体的多样性 .....    | 306 |
| 6. 表达的灵活性 .....    | 306 |
| 7. 拟题的自由性 .....    | 306 |
| 8. 创新的导向性 .....    | 306 |
| 三、话题作文的创意写作 .....  | 307 |
| 1. 要审清题目 .....     | 307 |
| 2. 要选准材料 .....     | 307 |
| 3. 要选好体裁 .....     | 308 |
| 4. 要努力创新 .....     | 308 |
| 四、话题作文创意出新示例 ..... | 310 |
| 1. 话题：游戏 .....     | 310 |
| 2. 创意佳作示例 .....    | 311 |
| 3. 创意点评 .....      | 315 |

## 第一部分 关于创意作文

### 一、什么叫创意作文

这本来不是一个新问题,因为写作本身就是创意劳动,只是随着时代的发展、时间的推移,各种美文精品大量增多,而人们的惰性反而增大,于是相继出现模仿之作,稍花力气即可成篇;此技愈演愈烈,以致剽窃、抄袭之风日盛,流行所谓“天下文章一大抄”的“至理名言”。这样一来,作文的创新意识和鲜活个性,倒被阉割殆尽,甚至众多中小學生也开笔入卷、套话连篇,竟使千文一面、万口一腔的作文泛滥成灾,几乎成了“作文”的主流,岂不谬哉!在这种情况下,有识之士纷纷高举作文教改之大旗,提倡恢复作文应有的鲜活个性和创新意识,几经努力,如今“新概念”作文、创意作文才逐渐得到人们的重视。

那么,到底什么样的作文,才可以称之为创意作文呢?我们认为,只有那些闪烁着个性光彩而又新意盎然、具有独创性的学生作品,方属于创意作文。它是中学生用“新思维”打破“旧观念”,用“自己的表达方式展示对生活的独特而真实的感悟”的精神产品,它强调更真实、更亲切、更生动地反映和表现同学们的生活。

## 二、为什么要提倡创意作文

### 1. 创意作文是写作本身的需要

同学们从小学三年级开始写作文,到初中三年级,已经写了六、七年作文了,但是若问作文是什么东西,也许你们一时又回答不上来了。思考之后,有的同学会说:“那不是老师出题让我们写的文章吗!”可是,你写的文章又是什么呢?“就是作文啊!”你看,“作文——文章”“文章——作文”,说来说去还不是一个东西呀!这还不是什么也没回答吗?其实,你们写的文章(也叫作文),都是现实生活在你们头脑中反映的产物。你们在学习、生活中,每时每刻都会接触与体察着形形色色的人和事,由此而产生各种感受,有快乐,有烦恼,有感动,有伤心……你们把其中印象较深的人和事,以及自己的切身感受,写出来,变成一行行文字,这便是作文。很明显,作文中所写的人和事不等于现实生活中纯客观的人和事,因为它融合着作者的表述特点、感情爱好、态度观点;一句话,它打上了作者思想感情的烙印,反映了作者的独有个性。由此可见,作文是一种具有个性特征的精神产品。好文章就正是因为具有鲜明的个性和创新的色彩,才显得分外有价值的。

俗话说:“文如其人”、“言为心声”,讲的也是这个道理。从古到今的一切优秀的文学作品都证明了这一点。杜甫的诗歌被称为“诗史”,深刻地反映了唐代安史之乱前后 20 年的社会全貌,他伟大的诗篇和沉郁顿挫的诗风,与其安史之乱中长期颠沛流离的苦难生涯、忧国忧民的思想感情,有着十分密切的联系。才华横溢,不肯侍奉权贵,豪放不羁的李白;不为五

斗米折腰，回归田园超然物外的陶潜；具有强烈的爱国精神，力图恢复北方统一中原的南宋词人辛弃疾……他们各自的浪漫主义诗篇、田园归隐诗和雄浑豪放的爱国词作，都极其鲜明地表现了他们卓尔不群的个性特征及其伟大的人格魅力，这些作品也因此而在文学史上闪现不灭的艺术光辉，被人们千秋传颂。

再以学过的课文为例：朱自清在《背影》中，用白描手法平地叙述了父子送别场面，突出了自己感悟最深的父亲在特殊环境中的“背影”，使文章呈现感人的独创光彩，因而备受世人称赞。

由此可见，作者总是用富有个性特征的亲身经历和真实的思想感情来突出文章创意，以吸引读者，打动读者的。这就充分说明：呼唤创意作文正是写作本身的迫切需要。

## 2. 创意作文是语文教学改革的需要

九年义务教育初中语文教学大纲（试用修订版）明确提出：要“鼓励有创意的表达”，“重视培养学生的创造性思维”，这是极具指导意义的。因为当前学生作文中那种千文一面的现象相当普遍。君不见：写好人好事，不是大多数学生都写给老人让座、牵盲人过街吗？写老师，不总是写窗前那盏灯一直亮到深夜、带病坚持上课甚至晕倒在讲台上吗？写父母的爱，不都是写风雨之夜背着孩子跌跌撞撞奔往医院，半夜还守候在床前吗？写读后感，不总是大段大段复述原文，再加上一个检讨自己，表决心提保证式的结尾吗？更有甚者，中考写“挫折”、“逆境”一类文时，不是有为数不少的考生让自己的父母活生生地死在那丧气的笔下吗？

够了，够了，这是何等触目惊心的现象啊！这样的作文哪

里还有一点创意与个性可言！不遏止并改变此种现状，语文教改和素质教育，岂不是成了一句空话？当然，此种现象的泛滥决非偶然，它有着复杂历史背景和现实原因。至于现实原因，则与教育模式和考试制度有着密不可分的关系。

传统的教育模式以传授知识为主，重视知识的灌输而忽视了能力，特别是创造能力的培养；而在以标准化试题为主的考试指挥棒的指挥下，学生们被已有的思想与统一的标准所束缚，长此以往便失掉了创造的意识与能力。作文的写作也渐渐形成了一种僵化的模式和几种既定的套数，失去了小作者应有的鲜活个性和独立的思想。这样一来，作文也就成了一种转述他人意识或某种统一观念的只知机械重复的传声筒了。这是何等可悲啊！

因此，改变传统教育模式，肃清应试教育的影响，全面实施素质教育，重视学生能力的培养，开发学生的创造潜力，就成了教育改革当务之急。其中提倡创意作文，通过写作激发并培养学生的创新意识和创造能力，提高小作者的综合素质，也就成了新世纪语文教改的半壁江山了。

### 3. 创意作文是时代发展的需要

高尔基说得好：“人类的生活就是创造”，社会发展进步的历史就是不断创新的历史。人们从科学技术日益迅猛的发展进步中，越来越深切地感受和认识到了创新的重要和可贵。正如江泽民主席在全国科学技术大会上指出的：“创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。”回顾几千年的文明史可以清醒地看到：创造力的萎缩会导致民族活力的窒息。这也就是中国 17 世纪之后发展缓慢，逐渐落后于西方国家的主要原因之一。

谁都知道,我们的祖先创造了光辉灿烂的古代文明,从远古以来一直走在世界的前列,引领着人类文明进步的潮流。且不说我国古代的四大发明(造纸、印刷术、指南针、火药)传至世界各地,对世界文化的发展做出了巨大的贡献;单以文学艺术而言,一直都是举世瞩目的。让我们略作比较吧。被称为“欧洲文化发源地”的古希腊、古罗马,分别于公元前五、四世纪和公元一、二世纪进入奴隶制社会的全盛时期,以及文学艺术的空前繁荣时代;而中国自公元前八世纪开始进入封建社会,随之出现了华夏民族的文化高潮,诸子百家争鸣的兴盛局面。古希腊的神话和史诗显示出人类童年时代的完美成就,古罗马的史诗、哲理诗和小说具有突出的地位,但中华民族灿烂的文学艺术,无论是在人类的初婴、童年时代,抑或是在人类的少年、青年时代,都一直辉映着全世界。

新时期到来,扶正祛邪,解放思想,社会风气大为好转。随着改革开放的深入,科学技术的进步,国民经济的迅猛发展,创新已经成为国人的共识,渐渐凝结成一种空前的力量。1998年4月29日,江泽民视察北京大学时指出:“创新,很根本的一条就是要靠教育,靠人才。培养同时代潮流和现代化要求相适应的大批人才,不断开拓新的研究领域,是关系我国的发展前景和国际地位的百年大计。”因此,培养创造开拓型的人才,提高全民族的创新能力的伟大任务,就落在教育这个关键问题上。这样一来,呼唤和提倡创意作文,通过创意作文的训练来培养学生的创新意识、创造才能,也就成了当今作文教学刻不容缓的任务了。如果再让学生进行僵化的作文模式训练,去写那些毫无个性特点和创新意识的、内容空洞的文章,而不能开发学生的创造潜能,那么我们的教师将是不称职的。

#### 4. 创意作文是中考夺取高分的关键

中考夺高分、上重点，几乎成了所有初中毕业生的理想。但是，竞争日益激烈，要实现这个理想，谈何容易。一般地说，要上重点中学，各科成绩需得满分或接近满分才保险，那么作为“语文的半壁江山”的作文就一定要写出一类作文的上品（满分和接近满分）不可。这类文章的标准是什么？显而易见，那就是文质完美且独具特色的作文；换言之，就是立意深刻、选材新鲜、结构精巧、语言活泼，有文采，有个性的中考作文——而这些正是创意作文所包含的内容！从某种意义上来说，中考满分作文，都是创意作文。事实上，从这两年中考作文的命题走势上看，也是要求广大考生写出创意作文来的。

进入新世纪以来，随着素质教育的进一步推进，中考语文改革的步子逐渐加大。1999年3月份，教育部颁发了《关于2000年初中毕业、升学考试改革的指导意见》，其中关于写作的表述是：“写作不得设审题障碍，要淡化文体要求，鼓励学生写真情实感。”而到了秋天颁布的新的初中语文教学大纲，对于学生作文又增加了“鼓励有创意的表达”这一要求。看，这不是给中考作文指出了一条写“真情实感，写个性”的创意写作路子吗？而且我们高兴地看到近年全国各地中考作文的命题，是基本符合这一新精神的。据此，我们相信今后中考作文的大致演进趋势是：

第一，命题形式将以命题、半命题和话题作文为主。在文题中，一般不会设审题障碍，试题的启示性会更加明显，给每位考生都留有广阔的发挥才能的空间，在公平、公正的原则下，保证每位考生写作能力的正常发挥。

第二,从文体上看,仍以记叙文为主。因为现行初中教材的作文训练以记叙文为主,新大纲也规定初中生要“能写记叙文、简单的说明文、简单的议论文和一般应用文”,只有记叙文前面没有“简单的”“一般的”之类限制,可见写好记叙文是基础,是重点。但也有些不限文体的题目,不限文体不是不要文体,而是写成哪种文体都行,这就给考生更多的展示写作特长与才能的机会。

第三,从写作内容看,将更加贴近生活。试题的广普性特征会更为明显。大致仍框定在家庭、学校、社会等层面上,不会超越表现亲情、友情、师生情、学习求知、环保公益、道德修养等内容,鼓励学生写真情实感。因此,广大考生都有事可写,有话可说,有情可抒,有理可讲。

第四,由于强调发展个性和创新教育,因此联想、想像的运用,发散思维、创造思维的培养,会成为中考作文命题的新思路。比如福州中考作文《我的梦》之类,就要求写花季少年的梦想或憧憬未来。类似这样的命题鼓励学生充分发挥想像和创新能力,与当今素质教育的大方向接轨。

此外,从作文的赋分情况来看,可能仍维持在语文试卷总分的40%~50%之间;在作文评分中,会更注重真情实感的流露,注重语言文字的优美流畅,注重结构的精巧和深刻、新颖立意为自然表现。一句话,更加注重文学性了。

以上面对中考作文的走向分析可以看出,它与创意作文的写作要求有较多相似之处;要夺作文满分,则非写出创意不可。如何创意出新,这便是本书所要探讨的主要问题,我们将在下面章节依次说来。

### 三、人人都能写出创意作文

不少同学会说：“创意作文当然好啦，但那是作文尖子、小作家们的事，我们这些普通学生要写出创意，还不是‘半天云里拍巴掌——空想（响）’！”这是极端错误的看法。我们说，人人都能写出创意作文，就是差生也不例外。要写好创意作文，重要的一条是解放思想，树立信心，把“我不行”换成“我能行”！

#### 1. 创意并非天才的专利

在许多人心目中创造、发明是科学家的专利，写出有创意的文章则非作家诗人不可，总之一句话：“创意是天才的专利”！

我们说，天才固然具有创造能力，但普通人也拥有创造、创新的本领。

让我们先看几个例子吧。

8 一个四岁的小男孩编了个谜语想难住他爷爷：“一头一个轱辘儿，中间一根棍棍儿，用它干吗呢？看人有劲儿没劲儿。”结果当医生的爷爷竟猜不出来。其实，这是杠铃。怎么样？才四岁的普通男孩就能编出如此合辙押韵的谜语来，这难道不是一种创意？

一个六岁的台湾小孩曾颇有体会地说：“妈妈是一杯酒，爸爸喝一口就醉！”这不是形象生动而挺有内蕴的诗吗？一位天津的三年级小学生在作文里写道：“毛泽东是中国人民的领袖，他种出了中华人民共和国。”这个“种”字的用法不是让我们匪夷所思么？“种”字用在这里不是极妙极有创意么？

以上创出新意者都是极普通的小孩,不是神童,更非天才,可见创意并非天才的专利。文学史上这样的例子,更是不胜枚举。初唐四杰之一的陈子昂,原是个浪荡公子,“年十八未知书”,后来“入乡校”“慨然立志”,“谢绝宾客,专精攻典”,结果写出了许多新意盎然的诗篇,成了开一代诗风的文坛巨子。郭沫若早年也并未显露出过人的聪明,中学毕业证书上记载的“国文”成绩仅有 55 分。可是他却写出了中国新诗的奠基作——《女神》。郭沫若把自己对祖国的炽烈感情、对民族崛起的殷切期望、对“五四”后即将新生的祖国和民族的热情礼赞,全部倾注在这部诗集中;它表现出猛烈的反封建的爱国精神和中国人民反帝的呼声与愿望,在当时诗坛上可谓空谷足音,具有全新的划时代的意义。后来,郭老在《回答青年同志问》中说:“什么是天才?天才就是勤奋的结果。不肯下功夫的人,奇迹绝不会从天上掉到他的头上的。”方仲永就是一个很好的反面例子。他可是一位天才神童,五岁时便能“指物作诗立就”,可是“父利其然”“不使学”,结果却未能有任何创造,到二十岁时他的才能便“泯然众人矣”。可见,即使是天才,如果不学习、不努力,也会与创造和新意无缘!

## 2. 创意属于喜欢独立思考的人

创意并非天才的专利,它只属于善于独立思考的人。发明史上众多的事例都能说明这个道理。纽可门发明了抽水式汽轮机,瓦特研究了纽可门的发明,但没有沿着他的老路往下走,从而发明了热蒸汽机;狄塞尔研究了瓦特的外燃机原理,也没有沿瓦特的思路探索,从而发明了内燃柴油机。这就告诉我们:只有独辟蹊径,才可能开拓新意,有所创造。

文学创作也是如此。唐玄宗天宝十一年秋,诗人杜甫、岑

参、高适、储光羲、薛据同游长安城南慈恩寺，并且登上了寺里的大雁塔，眺望长安的秋景。他们被眼前美景感动，诗兴大发，每人赋诗一首。岑参写了《与高适薛据同登慈恩寺浮图》，诗笔雄浑豪放，但想要弃官学道，表现了归隐思想。储光羲写了《同诸公登慈恩寺塔》，表现了久居高位是危险的思想。高适写了《同诸公登慈恩寺浮图》，表现了不为世用正可以遨游的消极情绪。这些诗都描述了诗人登塔所见景色，立意不过援用一般士大夫寻常的思想感情，没有鲜明的个性特色。杜甫在读了三位诗人的作品后，立即写了《同诸公登慈恩寺塔》。诗中写道：“秦川忽破碎，泾渭不可求。俯视但一气，焉能辨皇州。回首叫虞舜，苍梧云正愁。”表现了诗人忧国忧民的思想境界。杜甫不仅描写了大雁塔的自然景色，而且宛转地批判了唐玄宗不理朝政的荒唐生活，预感到社会的动荡不安，随时可能爆发危机，具有预见性。杜甫诗立意高远，有深刻的现实意义，超出前三首许多。这当然又是杜甫不肯步人后尘，喜欢独立思考和实践他“语不惊人誓不休”的创作原则的必然结果。

再以中学生的作文为例。对当今人们的口头禅由“天哪”变成“我的上帝”；孩子口中的“娘”，也不知从何时起变成了“妈咪”；打电话到宾馆，接线员总是先向你咕噜一句英语才说汉语等现象，大多数人都司空见惯，不少人甚至以为这是改革开放的“新气象”，趋之若鹜，惟恐拉后半步。而周姜平同学却对之认真思考，透过现象抓本质，终于指出这是一种鄙夷母语（汉语）的精神危机，“它正慢慢地侵蚀我们的听觉，磨钝我们的感官，进而磨损我们的心灵。直到某一天，当危险迫近的时候，我们所有的人将在一片‘我的上帝’的惊呼中毁灭。”并以此立意，写下了让人警醒的作文《盛世危言——捍卫我们的语