

第三帝国

THE THIRD REICH

新秩序

时代生活丛书



新秩序

时代生活丛书编辑 著

张显奎 译

海南出版社

The Third Reich: The New Order

Copyright © 1990 by Time Life Books.

Published under agreement with Time Life Books B.V.

Simplified Chinese Character translation © 2000 Hainan Publishing House

All rights reserved.

No part of this Book may be reproduced in any form, or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval devices or systems, without prior written permission from the publisher, except that brief passages may be quoted for review.

Time Life is trademark of Time Warner Inc.

中文简体字版权 © 2000 海南出版社

版权所有 不得翻印

版权合同登记号: 图字: 30-2000-33 号

图书在版编目 (CIP) 数据

新秩序 / 美国时代生活编辑部 编:

张显奎 译. - 海口: 海南出版社, 2001.2

书名原文: The New Order

ISBN 7-80645-989-8

I. 新… II. ①美… ②张… III. 德意志第三帝国-法西斯专政-历史

IV. K516.44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 02653 号

新秩序

作者: (美) 时代生活编辑部

译者: 张显奎

责任编辑: 苏 斌

海南出版社 出版发行

地址: 海口市金盘开发区建设三横路 2 号

邮编: 570216

电话: 0898-6812776

E-mail: hnbook@263.net

经销: 全国新华书店经销

印刷: 北京百花彩印有限公司

出版日期: 2001 年 3 月第 1 版 2001 年 3 月第 1 次印刷

开本: 880 × 1230 毫米 1/32

印张: 6.75

字数: 100 千字

印数: 5000 册

书号: ISBN 7-80645-989-8 /K · 58

定价: 25.00 元



目 录

1. 一座纳粹城的形成	9
2. 操纵权术的大师们	61
3. “我们曾经信仰的东西，我们现在必须忘记” ...	113
4. 美好岁月的高昂代价	165

附 文

一次自夸为时代而作的设计	52
宣传的胜利	102
希特勒青年党：叉麦草和投掷手榴弹	152
新秩序的一位王子	200

新秩序

时代生活丛书编辑 著

张显奎 译

海南出版社



目 录

1. 一座纳粹城的形成	9
2. 操纵权术的大师们	61
3. “我们曾经信仰的东西，我们现在必须忘记” ...	113
4. 美好岁月的高昂代价	165

附 文

一次自夸为时代而作的设计	52
宣传的胜利	102
希特勒青年党：叉麦草和投掷手榴弹	152
新秩序的一位王子	200

致读者

首先应当承认，本书的策划并非出自我本人的想法。

事实上，当一小批时代—生活图书公司的编辑和作者开始极力主张推出这样一个系列的时候，我的第一反应是，“有关第三帝国的话题难道还能有什么新意吗？”

可是，当前往柏林、华盛顿和莫斯科的采访人员逐步发回他们的稿件——私人珍藏的回忆录和相册堆满了我的办公桌——目击者的记录和官方秘藏的文件被一一发掘出来之后，我觉得我的疑问已经找到了最好的答案。

我们正在接近一项重大的成果：对纳粹统治下的德国的一个全新的认识——从第三帝国的内部来解剖它。

本系列共有21集。每一集都向您展示了第一手的私人记录，从未发表过的照片，亲历者的回忆录和新解密的官方档案。它们恰如一幅徐徐展开的巨型画卷，将读者带回那腥风血雨的黑暗时代，您仿佛置身于喧嚣狂热的柏林，遍地瓦砾的华沙，燃烧的斯大林格勒，沙尘滚滚的北非，令人不寒而栗的集中营，还有党卫队的秘密会议，希特勒的办公室，他的书房、卧室，甚至对他的思想动态的把握。每一本书都有一个中心主题，整个系列连起来则构成了迄今为止最完整最细致的“第三帝国史”。

这就是我们所做的工作，让真实的历史说话。

时代 — 生活图书公司主编：





新秩序

“一切为了战争”

希特勒为了能够掌握政权，在宣传上费尽心思，德国的城市，无论大小，都被纳粹分子们占领了。纳粹们无视政府、法律，不断挑起党派间、民众间的争斗，德国上下笼罩在恐怖中。政治的恐怖是一方面，另一方面，纳粹德国的战争机器高速运转，他们一面大量生产武器，一面诱导青少年，使之成为杀人的工具。为了战争，纳粹动用了一切可以动用的手段。





1933年4月希特勒上台后不久的汉诺威，商场购物者们与巡逻的“冲锋队”队员保持很宽的安全距离。这张照片的拍摄者回忆说：“在希特勒上台前，穿着褐色制服的纳粹分子是不敢来到我们住的街区的。”



一座纳粹城的形成

1930年时的诺特海姆是一座只有1万人口的县城，坐落于德国莱讷河谷的缓缓山坡上。它是一座虽繁荣兴旺但仍朴实无华的小城，远离国家事务，尽管刚好处于波恩和柏林之间的半途上。诺特海姆已存在了一千年，历史的风雨一次又一次地冲刷着它——15世纪，它便是一个商业中心，100年后，它皈依了路德教派的新教改革运动，而在17世纪的“三十年战争”中，它是反天主教势力的最后一座堡垒。不过，在这千年历史的大多数岁月里，诺特海姆一直很宁静，与它自己及其邻邦和平相处。

在德国到处都有像诺特海姆这样规模虽不大但愿望却很多的城镇。在20世纪40年代开始的时候，它们都是些普通的地方，居民们做着日常的事务。然而，德国即将变化，将变得让人认不出来。这些同样的人将很快成为阿道夫·希特勒帝国的险恶的帮凶。希特勒能够登上权力宝座，并不是因为公众接受他那套关于种族纯洁和征服世界的邪恶思想；更多地是因为弥漫全国的绝望、迷惘和恐惧。他对权力的操纵不是表现在有效地控制德国社会的各个方面（尽管他希望如此），而表现出来的是不称职、腐败和暴力。他想利用他缔造的那个党作为夺取权力的一种武器，但事实证明，这个党问题很多，不足以管理好国家的事务。为了能够运作起来，他的新国家不得不依赖那些他本打算要消灭的许多人和机构。

国家社会党对德国的征服所依靠的就是像诺特海姆市民这样的普通百姓的情感和思想、需要和梦想。希特勒如何走近他们以及他们如何作出反应是他上升到独裁者地位

1938年，在德国中部诺特海姆城外的一处林地，坐在轮椅上的“一战”老兵们受到“战争受害者协会”的嘉奖。在诺特海姆以及在德国其他地方，纳粹党把诸如这种老兵团体的地方组织都吸纳进来，以确保他们忠实于新秩序。

1936年，纳粹党在德国已形成31个区，各区的组织工作由所谓的纳粹地方长官负责。许多纳粹地方长官毫无从政经验，他们的不称职造成了可怕的后果。

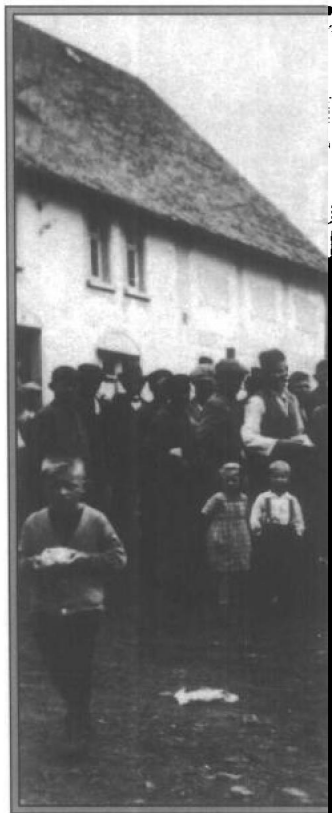


边一处漂亮的山坡上。差别远远不止体现在地理位置上。土生土长的人憎恨新来的人。山坡上的那些居民以及很多过着平静安祥生活的公务员们怀着疑惑和恐惧的心情瞧着那些在工人中间传播马克思主义的人。城里的9000名新教徒对那600名天主教徒和120名犹太人也感到极不舒服。

第一次世界大战给那些已经生活在诺特海姆及整个德国的人增加了新的、激烈的分歧。整整一代年轻人从家里和居住的社区里被强行拉出去，饱受战争的创伤，他们对德国军队的投降以及德国政府的垮台感到困惑，他们中很少有人知道如何面对未来。对许多退伍军人来说，剩给他们的惟一的选择就是痛恨——痛恨那些把他们打败的敌国，痛恨那些屈服投降的“卖国者”，最终甚至也痛恨提供不了任何解决方案的魏玛政府。

许多想要工作的人得知，整批整批的工作岗位因为20年代迅速发展的技术变革而消失了。新兴的流水线生产方式正使个体工匠的工作毫无利润可言。其中的一个结果是，尽管1925年德国统计的苦力工是2500万，而事实上，多达4500万（占总人口的3/4）的人挣的是苦力工的工资，毫无加薪的希望。那些设法达到白领工人收入水平的人，其处境也很类似。尽管他们有一定的专业资格和技能，但他们发现，通向成功的传统道路不再奏效了。裁军、战争赔款以及战争之余的经济动荡使在军事机构和民用机构工作的人们都不再有机会被提升到高级的职位。正如一位记者所言：“通向上面的路被堵死了。”

由于不能够得到提升，20年代的许多中产者纷纷开起零售商店，希望藉此改善自己的前景。开店经商一直是一个受人尊敬的职业，它往往是独立和安全的保证。1907年到1925年之间，德国零售店的数目增加了21%。然而，



在1930年的选举活动中，赫斯乡下的村民们围聚在一辆装备着高音喇叭的汽车旁，听社会民主党分子的左中派思想的宣传。在投票榜上位列第一的社会民主党正在捍卫它作为德国最大政治组织的地位。



店主们也发现自己的前景并不乐观，他们的生计遭到百货商店和邮购服务等新兴的零售形式的威胁。长期以来一直独立富足的小农场也未逃过这次全国性的灾难。德国的农场还没有实现机械化；在某个有代表性的地区，有一半的农场规模小于12.5英亩，有3/4的农场根本就没有任何机器。多年来，这些没有效率的小规模的农业经营一直靠着国家的保护主义政策、战时经济的庞大需求以及战后通货膨胀所造成的货币贬值和食品价格相对提