

解读中原

张向持 著

作家出版社

河南人，怎么了

8848 转开

河南曾经很辉煌

形象 是最值钱的
发展资本

解读 中原

张向持 著

作家出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

解读中原/张向持著. - 北京: 作家出版社, 2002.1
ISBN 7-5063-2279-X

I. 解… II. 张… III. 报告文学-中国-当代 IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 094674 号

解读中原

作者: 张向持

责任编辑: 姜琳

装帧设计: 孙江宁

版式设计: 英子

出版发行: 作家出版社

社址: 北京农展馆南里 10 号 邮码: 100026

电话传真: 86-10-65930756 (出版发行部)

86-10-65004079 (总编室)

E-mail: wrtpub@public.bta.net.cn

http://www.zuojiachubanshe.com

印刷: 中国青年出版社印刷厂

开本: 850×1168 1/32

字数: 220 千

印张: 9.25

插页: 3

版次: 2002 年 1 月第 1 版

印次: 2002 年 3 月第 3 次印刷

ISBN 7-5063-2279-X/I·2263

定价: 18.00 元



作家版图书, 版权所有, 侵权必究。
作家版图书, 印装错误可随时退换。

河南，居九州中心，故称中原。

在这块面积只有 16.7 万平方公里、占全国总面积不足 1.6% 的土地上，却养育了全国十二分之一的人口。

她迈着沉重的步伐在历史的隧道中穿行，走到今天，给人们带来说不尽的话题……

知中原者知天下。人们走近河南，总会感到震撼。



作者简介

张向持 河南宝丰县人，现为解放军报社编辑。曾发表过《中国烟民》、《酒歌》、《黄牛千里行》、《中国打击铁路匪盗纪实》等中长篇报告文学。

目 录

第一章 河南成了全国的“焦点”

- 一、非议滚滚“夹击”中原 / 2
- 二、河南“段子”风靡全国 / 4
- 三、尴尬的河南人 / 9
- 四、河南人拍案而起 / 20

第二章 回放河南

- 一、河南曾经很辉煌 / 30
- 二、河南为什么落后了 / 41

第三章 河南并没有躺着活

- 一、从废墟中站起来 / 64
- 二、为改变生存环境而奋斗 / 71
- 三、由农业强省向经济强省迈进 / 77

第四章 河南不服气

- 一、造假不是河南的专利 / 84
- 二、河南人刁滑吗? / 89
- 三、河南商人怎么了? / 99
- 四、“瞎子坐火车”的故事还要讲多久? / 104

第五章 想想世界怎样看中国

- 一、都是“第三世界” / 108
- 二、都是出门受气 / 111

- 三、都是“农民” / 116
- 四、都是“靶子” / 121
- 五、都是蒙着“红盖头” / 124

第六章 认识河南人

- 一、有些特点和别人差不多 / 135
- 二、有些特点表现更明显 / 153
- 三、与外省人的区别在哪里? / 185

第七章 河南需要注意的问题

- 一、“慢半拍”的问题 / 193
- 二、“推不动”的问题 / 196
- 三、急功近利的问题 / 200
- 四、农民利益的问题 / 204
- 五、标准不高的问题 / 207
- 六、科技薄弱的问题 / 211
- 七、杀富不济贫的问题 / 214

第八章 河南需要甩掉四大包袱

- 一、文化包袱 / 219
- 二、人口包袱 / 232
- 三、中心地域包袱 / 246
- 四、政治包袱 / 259

第九章 河南不再沉默

- 一、河南启动“形象工程” / 267
- 二、农村工作队与“形象”何干? / 269
- 三、“仙人”指路 / 274
- 四、“民间内参” / 276

后 记 / 286

第一章 河南成了全国的“焦点”

河南人常常骄傲的说：

河南是全国第一兵源大省，解放军数百万雄师，十分之一是河南人。全军八分之一的飞行员出自南阳。这是我们对国家安全的重大贡献。

河南出了邓亚萍、郑海霞、刘国梁、巫兰英……都是体坛国手。

河南出了姚雪垠、魏巍、二月河、张一弓、李佩甫、张宇、周大新、阎连科、刘震云……都是文坛高手。

河南出了许世友、李德生、杨靖宇、彭雪枫……都是威风凛凛的战将。

河南有新闻界泰斗穆青，新华社总编辑南振中……

河南出了王永民，他发明了五笔字型，被称为当代毕升……

河南有全国著名的商城郑州市，亚洲最大的肉食品加工基地漯河市以及许继集团、新飞电器集团、安玻集团……都是披风斩浪的“航空母舰”。

河南的双汇火腿肠、大屏幕广场彩电、莲花味精……都是走俏天下的名优产品。

河南的小吃名扬天下，糊辣汤、饸饹面、烩面、水煎包、浆面条、桶子鸡……都让人百品不厌。尤其是开封的小吃夜市具有数百年的历史，至今招尽天下客。

很奇怪，河南的万般骄傲似乎总是被外人遗忘，他们容易记起的总是那些无论如何也使河南人骄傲不起来的事情。

一、非议滚滚“夹击”中原

河南出事了：2000年元月，焦作市燃起一把火，一家娱乐场所付之一炬，数十人当场毙命。此事经媒体迅速传播四方。

河南又出事了：2000年10月，尉氏县爆出假棉大案，成堆的旧棉花、烂砖头使此案升级为全国十大假棉大案之一。新闻媒体又把此事传播全国。

河南还在出事：2000年12月，洛阳市一把火比焦作市烧得更凶，一夜之间，309条人命赴黄泉。这是2000年中国最大的一场火灾事故，新闻界对此怎甘沉默，于是河南再次“扬名”九州。

又是河南？又是河南：2000年12月，原阳有毒大米案被广州一家报纸曝光，全国哗然。尽管此事后经查证属邻省人造祸让河南背了黑锅，但新闻媒体并未就此事作补充报道，这盆脏水还是泼在河南身上。

20世纪末，河南就这样接二连三地出事，出大事，真可谓祸不单行。这个世纪的结尾让河南出尽了“风头”，让河南人痛苦不堪。

河南，带着上个世纪末年的无限尴尬进入 21 世纪。善良的人们祈祷河南在新的世纪有个良好的开端。然而，天不助人，良好的愿望又破灭在法轮功“大师”李洪志手中：2001 年 1 月 23 日，正是大年二十九。夜晚，北京处处张灯结彩，千家万户喜庆团圆，而来自开封市的 4 名法轮功痴迷者带着“师傅”的旨意和追求圆满的梦想，竟在神圣的天安门广场演出了一幕自焚惨剧。浓浓的黑烟冲天而起，痛苦的惨叫声撕人心肺。年仅 12 岁，心灵宛如一张白纸的小学生刘思影经多日抢救终未保住性命；年仅 19 岁，美丽可爱的中央音乐学院学生陈果再也找不回俊俏的容颜和那只熟弹琵琶的妙手。

举国震惊！举世震惊！随后便冒出了一句如万芒刺背的“幽默”：河南人终于来真的啦，这下可是真烧，没掺半点假。这句“幽默”的制造者属何方仙人不得而知，而言下之意昭然若揭：河南难得有真东西！

应该承认，河南在新世纪初“燃亮”天安门的这把火远比上世纪末洛阳那把火更具悲剧色彩。人们能够把洛阳那把火归结于玩忽职守者造成的事故，而无论如何也不会把天安门广场上的自焚之火与愚昧、无知、落后脱离开来。说它更具悲剧色彩，并不在于几个人的命运如何悲惨，而是把河南与河南人再次推向更大范围的讥讽之中。

悲哉，河南！上个世纪你关门黑，新的世纪你开门黑，你为什么总是这样？

善于联想的人们会再次想起 90 年代中原药厂购买外国一家只有十几个人的皮包公司提供的“现代化设备”，试车数次却未成功，上百亿资金竟打了水漂这档事。

善于联想的人们会再次想起 80 年代周口假药案、巩义的假化肥案以及改革开放最初几年发生在河南这块土地上的众多

五花八门的奇事怪事……

熟知河南历史的人或许还会想起“文革”期间，中原无休止的恶斗；大跃进期间中原“卫星”上天，而仅信阳地区就有数十万人入地为鬼的惨剧……

串起历史看河南，外人心目中的“河南形象”将是怎样的，可想而知。

串起一个个奇事、怪事论河南，河南在外界的“光辉灿烂”恐怕也就无从谈起了。

正因为如此，当别人议论河南是“生产稀奇古怪的地方”时，你只好听着。

正因为如此，河南成为别人口中“弄虚作假”的代名词时，你百口难辩清白。

来自四面八方变本加厉的非议的确使河南面红耳赤，而万般窘迫之相仍旧不会使别人口下留情。下面的故事能证明这一点。

二、河南“段子”风靡全国

（有必要提醒大家：以下诸段子毫无疑问全是一些闲得无聊的人绞尽脑汁编造的，绝对不可信以为真。本书之所以讲述这些段子，是想让读者感受一下河南人民所受的伤害有多大，并希望自此焚烧这些段子。）

段子一：河南能造“爱国者”导弹

海湾战争期间，伊拉克发射的苏制“飞毛腿”导弹屡屡

被美国的“爱国者”导弹拦截，于是“爱国者”导弹威名大震。据说，海湾战争结束后，许多国家绞尽脑汁想得到美国的“爱国者”导弹，以便研究将来能够有效地对付它。中国也在其列。

中国把得到美国“爱国者”导弹的希望放在以色列。因为以色列是美国的盟友，存有11枚“爱国者”导弹。又因为宋朝时期大批犹太人逃难来到中国，宋朝安置、保护了犹太人，以色列至今对中国感恩戴德。所以中国的希望终于实现：从以色列运回3枚“爱国者”导弹。

不料美国听到风声，要去以色列检查“爱国者”导弹到底是否够数。以色列无奈，只好通知中国在三个月内归还“爱国者”导弹。糟糕的是，此时中国已经把3枚“爱国者”导弹拆得七零八落，根本来不及也没能力重新拼装起来。情急之中，国家领导人想到了“河南人民的创造能力”，于是电话要通了河南省负责人，要求河南人民帮助国家渡过难关。河南省负责人当场表态：没问题。不用三个月，一个半月保证造出新的“爱国者”导弹交给国家。

河南把这次为国分忧的紧急任务下达给驻马店地区，驻马店地区负责人立刻表示：一个月内完成任务。

任务又下达到某个县，县长轻松地说：要不了一个月，半个月就够。

一个村子接到任务，村长来了句更精彩的：这帮官僚主义太不了解群众的创造力，造几枚破导弹哪用得那么长时间，一个星期交货。

一周后，造出的“爱国者”导弹不是3枚，而是6枚。随后几个农民导弹专家负责把6枚假“爱国者”导弹送到以色列。入库后，以色列人发现多出3枚，正在纳闷，一位农民导

弹专家说放错了，有3枚是归还另外一个国家的，再抬出3枚就是了。以色列人问多出的是哪3枚？那位农民导弹专家说，都一样的东西，随便抬3枚就是。以色列人实在分辨不出来，就任由中国人了。几位农民导弹专家趁机抬出3枚货真价实的“爱国者”导弹胜利返回中国。

（这个杜撰的故事连傻子也不会相信，却极快地传遍全国。人们津津有味地讲述完这个故事后，免不了再来一句：瞧瞧河南人，不愧是造假高手，连导弹都能造出来，别的更是小意思。）

段子二：董存瑞炸碉堡

发生在解放战争时期的董存瑞炸碉堡的故事，解放后曾上了中小学生课本。董存瑞是革命英雄主义的典型，他手擎炸药包顶天立地的英雄形象根植在几代人的心中。然而近几年，各地却在盛传新的“版本”：

解放战争时期，董存瑞所在班承担了炸毁敌人碉堡，为部队开辟通路的艰巨任务。由于碉堡周围敌人的火力很猛，执行这一任务随时都有牺牲的危险。然而董存瑞所在班的同志们显得英勇无畏，人人争着炸碉堡。眼看大家争执不下，班长断喝：“别争了！我是共产党员，是一班之长，这个任务我来完成！董存瑞随我去。”

班长和董存瑞抱起炸药包大义凛然地走了。反复观察，班长发现能够炸掉敌碉堡的最好位置只有一处，却没有放炸药包的地方。完不成任务，误了大部队的行动肯定要被枪毙，而完成任务只有一个办法：手擎炸药包炸碉堡。这无疑也是死路一条。班长灵机一动，马上对董存瑞说：“你留下，我去找个棍

子，好把炸药包绑上去。”

班长一去不复返。总攻的时间眼看要到了，董存瑞还是见不到班长和棍子，这才意识到上当了。正在着急，冲锋号响了，总攻开始。董存瑞没有别的办法，只好手擎炸药包拉燃导火索，并大叫一声：“同志们，再别上河南人的当呀！”——因为班长是河南人。

（以董存瑞为载体编造的这则故事，核心只是为了说明：河南人爱骗人，一不小心你会上当，与河南人打交道千万要小心！）

段子三：省长肚皮盖大印

某年某月某一天，第×届全国代表大会在北京开幕。会议期间点查各代表团人员，一位中央首长问：河南到齐没有？

一人应声而起，答道：全部到齐！

首长问：你是谁？

答：省长×××

首长又问：是真是假？

省长一下扯开衣扣，指着肚皮答道：“真的，此处有省人民政府大印为证，请首长明察。”

首长还是不放心，吩咐大会工作人员：“过去检查一下，公章是不是萝卜刻的？”

少顷，工作人员检查完毕：“报告首长，的确是河南省人民政府的大印。”

首长笑了笑，对省长说：“对不起啊，我被河南的假货搞怕了，不得不认真。”

（瞧瞧，河南假到何等程度，连中央首长都不敢不防了。

这则故事不惜搬出中央首长“为证”，足见民间对河南的攻击有多凶。)

段子四：河南人民是救星

那年山西假酒大案毒死不少人，激怒了中央领导。有批示：严查！

河南人闻知此事，笑话起山西人：一窝子笨蛋，连假酒都不会造。事先找咱请教请教，多掺些水不就出不了人命了吗？

案中的山西人也后悔：说是从河南找个师傅吧，老怕花钱；钱倒是省了，命怕要赔了。

为了保命，案中要犯请来高人指点。高人说，案情太重，中央领导又有批示，死刑是躲不过的。只有一线希望，或许能死里逃生。

案中要犯顿时一震，催问其详。

高人说，找关系，花些钱，先把户口改成河南籍，然后要求在河南执行死刑。

要犯一听又泄了气：这叫什么招呀，在河南执行不照样是吃枪子儿吗？

高人说，你们有所不知，前几年报上经常登，河南的农药有假，要寻死的农妇喝了一大瓶滴滴畏竟毫发未伤；屠夫买把新刀杀猪，一刀下去不见血，刀却断了，原来是塑料的。想想看，难保子弹也有假呀，这就叫一线希望，只能这样碰碰运气喽。

(事实是户口是改不了的，死刑也躲不过，河南的子弹也假不了。编造者无非是说明：在河南，什么东西都有可能是假的，遇到假货反而因祸得福。这样的讽刺够狠。)

有关河南的段子还有许多，尽管内容五花八门，异常“丰富”，而实质大同小异：挖苦河南人，以此为乐。这种对河南“妖魔化”的攻击实在让河南人难以接受。

三、尴尬的河南人

河南，早已成为各地新闻媒体关注的“富矿”，大凡河南发生的事，轻而易举便能被媒体炒起来，似乎版面上若没有河南的稀奇古怪之事便没了“可读性”。广州几家报刊对河南更是情有独钟，隔三岔五便来它一下，有时不惜整版整版地干。其中不乏真实的地方，也难免夹杂些渲染的成分。就在2001年5月，广州出版的《南风窗》杂志（第193期）来了个“独家策划”，以《为什么偏偏是河南商人？》为题，拿出整整十个页码，分上中下三篇，分析河南人在经商方面的低能，并断言：河南商人因不具备较为全面的基本素质，缺少较高的专业文化程度，所以经商难成气候，充其量不过是块“杂货铺老板”的料。这一棒打得可以，“河南商人”的“杂货铺老板”形象恐怕又要扬名四方了。媒体对河南诸如此类的“关照”比比皆是，传播的速度之快、范围之广使河南在国人心目中的形象屡屡受挫。

中国的“口头文学”着实厉害，要集中损谁肯定会使谁在劫难逃。有关河南的段子铺天盖地，河南还往哪里躲？说你丑陋你就丑陋。

若再遇到河南人在外做出行为不轨之事，比如偷了谁的自行车、骗了谁的钱等，于是谁就会脱口而出：河南人真的够戗。

总而言之，河南糟糕，河南人可怕，似乎已成定论。

这就苦了河南人。

河南人陷入了异常尴尬的境地，于是便有了下面的故事。

恋 爱 难

恋爱难，多指身在异乡的河南小伙儿。

因为河南的公众形象不好，在外地人的心目中，河南人便成了“瘟神”，尽量不沾。“有女不嫁河南郎”，虽不能说是绝对的，那么多在外工作的河南人没几个打光棍。但毕竟说明河南人在恋爱经历中受到过歧视，而且这种歧视广义上对河南人带来了一定的伤害。

这种现象在西北地区比较普遍。当年贫困的河南人大批“走西口”，自西安到新疆走一路留一路，西北地区便成了河南人最多的地方。居住在西北的河南人被称为中国的“吉普赛人”，有让人感到聪明的一面，也有让人感到不可靠的一面。过去这些河南人有“身在异乡”的意识，与当地相处极注意搞好关系，别人并不讨厌他们。改革开放最初几年，人们各显其能，河南人便显示出勤劳能干的本性，日子过得普遍比当地人好，在当地人眼里形象蛮不错。后来信息传播手段飞快发展，有关河南的稀奇古怪之事频频传来，西北人顿生“与狼为伍”的惧怕感，与河南人保持的距离也就越来越大，大到“有女不嫁河南郎”的程度。

一位姓周的河南小伙子在西北有一段令人尴尬的恋爱经历。小周不属当地出生的河南人，而是一位守卫边疆的军人，但同样因为是河南人而在恋爱中尝尽苦涩的滋味。小周十几年前入伍去了新疆，入伍后给领导留下的印象不错：吃苦耐劳，