

计算机操作技能培训教程

网页设计

三合一教程

黄立源 陶雨 席睫 编著



科学出版社

计算机操作技能培训教程

网页设计三合一教程

黄立源 陶雨 席睫 编著

科学出版社

2002

前 言

关于本书

Macromedia 公司推出的 Dreamweaver, Flash 和 Fireworks 的新版本, 在网页制作领域里又掀起了一场不小的变革。或许您已经注意到, 现在的网页变得比以前精彩丰富多了, 原因就是很多网页设计者都采用这些新的专业软件来制作网页。

本书就是为适应当前网页设计的热潮, 从基础培训出发, 对 Macromedia 公司的 Dreamweaver, Flash 和 Fireworks 这三个产品分别进行由浅入深、循序渐进的介绍, 并通过大量的实例来讲述这三个软件的强大功能。

读者定位

本书为网页制作技术培训班而编著, 全书知识点组织是“入门”与“提高”并重。因此, 本书适合于从未接触过网页制作的读者学习, 也适合于已经涉及网页设计领域但需要提高的技术人员学习, 即使是网页设计高手也可以从中汲取所需的東西。

读者应该已经掌握 Windows 和文字处理软件的基本操作技能。

本书安排

本书共分为八章, 可归纳为四大部分:

第一部分为 1, 2 章, 为基础部分。其中第 1 章介绍网站设计的过程, 分别讲述定位网站的主题和名称、网站设计的版式布局等; 第 2 章介绍 3 个网站制作软件的特点、功能以及它们在网站构建过程中所起的作用等。

第二部分为第 3、4 章, 为 Dreamweaver 4 部分。其中第 3 章介绍 Dreamweaver 4 网页设计的基础操作; 第 4 章通过多个实例来介绍 Dreamweaver 4 在网页设计上的具体应用。

第三部分为 5、6 章, 为 Fireworks 4 部分。其中第 5 章介绍 Fireworks 4 的基础操作; 第 6 章通过多个实例来介绍 Fireworks 4 在图像处理及网页上的具体应用。

第四部分为 7、8 章, 为 Flash 5 部分。其中第 7 章介绍了 Flash 5 的动画制作基础操作; 第 8 章通过多个实例来介绍 Flash 5 在制作动画及网页设计上的具体应用。

全书的每一章都配有具体的实例操作, 具有很高的实用价值, 只要读者模仿实例的制作过程, 并稍稍进行一些发挥, 就可以建立一个具有自己特色的网站。而且每章都配有练习题, 读者通过对练习题的思考与上机操作, 将会快速地掌握网页制作技术。

如何使用本书

本书第一部分为基础篇, 通过阅读书中内容, 再做每章后面习题进行巩固提高即可。本书的第二至四部分, 内容分别为 Dreamweaver, Fireworks 和 Flash 的知识讲授。而每一部分分为两章, 第一章为基础知识, 主要介绍的是该部分所讲软件的基本操作, 然后再

通过章后的练习和上机实习，对基本操作加以熟练；而第二章是应用实例，讲述的都是现在网上比较流行的网页应用，应该通过边阅读边上机来完成，阅读完该章后，读者就具备了自己创作网页的能力。在阅读本书期间，力荐边阅读，边上机操作，使学习的效果更佳。相信读者学完本书后，可以快速地成为一名网页制作的高手。

另外，为方便读者学习，本书的图形界面均是中文界面，通过英文版安装补丁程序可得到中文界面，读者可在相关网站下载此补丁。

由于作者水平有限，时间仓促，缺点错误在所难免，恳请各位读者批评指正。

作 者

目 录

第 1 章 网站设计	1
1.1 定位网站主题和名称	2
1.1.1 题材的选择	2
1.1.2 选定网站名	3
1.2 定位网站 CI 形象	3
1.3 确定网站的栏目和版块	5
1.4 确定网站的目录结构和链接结构	6
1.4.1 网站的目录结构	6
1.4.2 网站的链接结构	7
1.5 确定网站的整体风格和创意设计	8
1.5.1 网站风格	8
1.5.2 网站创意	8
1.6 首页设计	9
1.7 版面布局	10
1.8 网页色彩搭配	11
1.9 网页字体设置	12
第 2 章 网页设计概况	16
2.1 网页设计的基础知识	17
2.1.1 网页制作	17
2.1.2 Macromedia 制作网页的三大利器简介	18
2.2 Dreamweaver	18
2.2.1 代码编写相关功能	18
2.2.2 设计相关功能	20
2.3 Fireworks	21
2.4 Flash	23
第 3 章 Dreamweaver 4 网页设计基础	28
3.1 Dreamweaver 4 工作界面	29
3.2 简单的页面操作	29
3.2.1 管理页面	30
3.2.2 操作 HTML 源文件	34
3.2.3 导入 Word 文件	35
3.3 发布第一个站点	37
3.3.1 新建站点	37
3.3.2 文件管理	39
3.3.3 检查网页的链接错误	40
3.4 网页链接	41

3.4.1	相对路径和绝对路径	41
3.4.2	制作链接	43
3.5	表格排版	46
3.5.1	创建新表格	46
3.5.2	修饰表格	48
3.5.3	嵌套表格	49
3.6	网页元素的运用	49
3.6.1	插入文本	49
3.6.2	插入水平线、特殊字符和时间	51
3.6.3	插入图像	52
第 4 章	Dreamweaver 4 网页设计技术	55
4.1	使用表单制作动态网页	56
4.1.1	创建表单域	56
4.1.2	列表/菜单	57
4.1.3	单选按钮与复选框	58
4.1.4	文本域	59
4.1.5	按钮	60
4.1.6	隐藏区域	62
4.1.7	文件域	63
4.1.8	跳转菜单	63
4.1.9	表单属性	64
4.2	样式使用	64
4.2.1	CSS 的基础	65
4.2.2	链接文字技术	67
4.2.3	3D 文字	69
4.2.4	CSS 滤镜	73
4.3	创建图像热点实例	83
4.4	图层的应用	84
4.4.1	可弹出的隐藏层	84
4.4.2	鼠标移到图片时显示隐含图层	86
4.4.3	变像图像按钮	89
4.4.4	图层菜单	90
4.5	时间线的应用	95
4.5.1	时间轴的使用	95
4.5.2	简单的时间轴实例	96
4.5.3	弹出菜单	98
第 5 章	Fireworks 4 基础	105
5.1	Fireworks 4 简介	106
5.2	Fireworks 工作界面	107
5.3	Fireworks 工具箱	110

5.3.1 工具列表.....	110
5.3.2 工具“选项”参数.....	112
5.4 Fireworks 面板.....	121
5.4.1 面板概述.....	121
5.4.2 面板功能.....	122
5.5 Fireworks 4 工具.....	127
5.5.1 文字工具.....	127
5.5.2 绘图工具.....	131
5.5.3 切割工具.....	134
5.6 Fireworks 功能.....	138
第 6 章 Firework 4 图像处理实例.....	142
6.1 实例一.....	143
6.2 实例二.....	153
6.3 实例三.....	159
第 7 章 Flash 动画制作基础.....	181
7.1 Flash 简介.....	182
7.1.1 工具条.....	182
7.1.2 工作区.....	183
7.1.3 工具箱.....	184
7.1.4 面板.....	187
7.2 编辑文本.....	189
7.2.1 基础操作.....	189
7.2.2 制作空心字.....	191
7.2.3 制作倒影字.....	194
7.3 动画制作.....	198
7.3.1 基础操作.....	198
7.3.2 帧操作实例.....	200
7.4 元 件.....	201
7.4.1 元件的简介.....	202
7.4.2 元件实体属性.....	204
7.4.3 共享库的使用.....	206
7.4.4 元件使用实例.....	207
第 8 章 Flash 动画制作实例.....	215
8.1 移动背景实例.....	216
8.1.1 设置影片属性.....	216
8.1.2 制作文字组件.....	217
8.1.3 制作冰山组件.....	217
8.1.4 增加电影的长度.....	218
8.1.5 制作冰山的渐变移动.....	218
8.1.6 制作遮罩效果.....	219

8.1.7	测试动画速度	220
8.1.8	加工动画	220
8.2	制作 Banner 实例	221
8.2.1	设置影片属性	221
8.2.2	制作元件	222
8.2.3	制作场景	222
8.3	转动倒影实例	225
8.3.1	设置影片属性	226
8.3.2	制作元件	226
8.3.3	制作场景	230
8.4	鼠标跟随实例	232
8.4.1	设置影片属性	232
8.4.2	制作元件	232
8.4.3	制作场景	236
8.5	新型菜单实例	237
8.5.1	设置影片属性	238
8.5.2	制作元件	238
8.5.3	制作场景	243
8.6	综合实例	243
8.6.1	影片属性调整	245
8.6.2	制作背景	245
8.6.3	制作中心摇摆文字	248
8.6.4	制作遮罩文字	250
8.6.5	帧的调整安排和速度测试	252
8.6.6	制作按钮	253
8.6.7	最后添加 Action 控制页面	255

第 1 章

网站设计

教学目标

网站设计是一个很大的课题。本章将网页设计的软件透明化，只从网站的设计架构出发，从网站的主题、结构、风格、布局等讲述一个网站的制作构思。这是从一个最大的范围去讲述一个主题。

教学重点与难点

- 网站的目录结构
- 网站的连接结构
- 网站创意
- 网站布局

网站设计, 包含的内容非常多。大体上分为两个方面: 一是纯网站本身的设计, 例如文字排版、图片制作、平面设计、三维立体设计、静态无声图文、动态有声影像等; 另一方面是网站的延伸设计, 包括网站的主题定位和浏览群的定位、智能交互、制作策划、形象包装、营销拓展等。

1.1 定位网站主题和名称

设计一个站点, 首先遇到的问题就是如何定位网站主题。所谓主题就是网站的题材。网络上的网站题材千奇百怪、琳琅满目, 只要想得到, 就可以把它制作出来。下面是美国《个人电脑》杂志(PC Magazine)评出的1999年度排名前100位的全美知名网站的十类题材, 对于读者进行网站设计, 也有一些参考价值。

第1类: 网上求职

第2类: 网上聊天 / 即时信息/ ICQ

第3类: 网上社区 / 讨论 / 邮件列表

第4类: 计算机技术

第5类: 网页/ 网站开发

第6类: 娱乐网站

第7类: 旅行

第8类: 参考 / 资讯

第9类: 家庭/教育

第10类: 生活/时尚

每个大类都可以继续细分, 例如娱乐类可再分为体育、电影、音乐大类; 音乐又可以按格式分为MP3, VQF, Ra, 按表现形式可分为古典、现代、摇滚等。以上都只是最常见的题材, 还有许多专业的、另类的、独特的题材可以选择, 例如中医、热带鱼、天气预报等。同时, 各个题材相互联系和交叉结合又能产生新的题材, 例如旅游论坛(旅游+讨论)、经典入球播放(足球+影视)。按这样分下去, 题材类型可以有成千上万种。

1.1.1 题材的选择

对于题材的选择, 有以下几个建议。

1. 主题要小而精

定位要小, 内容要精。如果想制作一个包罗万象的站点而把所有认为精彩的东西都放在上面, 往往会事与愿违, 给人的感觉是没有主题、没有特色, 这是因为作者不可能有那么多的精力去维护它。网络的最大特点就是新和快, 目前最热门的个人主页都是天天更新甚至几小时更新一次。最新的调查结果也显示, 网络上的“主题站”比“万全站”更受人们喜爱。这就像逛商店, 如果需要买某方面的东西, 肯定会选择专卖店而不是百货店。

2. 题材最好是自己擅长或者喜爱的内容

例如：自己擅长编程，就可以建立一个编程爱好者网站；对足球感兴趣，可以报道最新的球赛战况、球星动态等。这样在制作时，才不会觉得无聊或者力不从心。兴趣是制作网站的动力，没有热情，很难设计制作出杰出的网站。

3. 题材不要太滥或者目标太高

“太滥”是指到处可见、人人都有的题材，例如软件下载、免费信息。“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀、知名度很高的站点，要超过它是很困难的，除非真的具有竞争实力。在互联网上只有第一，人们往往只记得最好的网站，而对第二、第三名的印象则模糊得多。

1.1.2 选定网站名

如果对于网站的题材已经有一个绝妙的主意，那就可以开始为网站起名字。有的人可能认为起名字与网站设计无关，但其实网站名称也是网站设计的一部分，而且是很关键的一个要素。例如，“电脑学习室”和“电脑之家”，显然是后者简练；“迷笛乐园”和“MIDI 乐园”显然是后者清晰；“儿童天地”和“中国幼儿园”显然是后者范围太大。和现实生活中一样，网站名称是否正气、易记、有特色，对网站的形象和宣传的推广也有很大影响。一般建议按以下几点取名。

1. 名称要正气

这个“正气”其实就是要合法、合理、合情，不能用反动的、色情的、迷信的、危害社会安全的词句。

2. 名称要易记

根据中文网站浏览者的特点，网站名称最好使用中文，不要用英文或者中英文混合型名称，除非有特定需要。例如：beyond studio 和超越工作室，后者更亲切好记。另外，网站名称的字数应该控制在六个字（最好四个字）以内，例如“XX 阁”“XX 设计室”。也可以用成语，如“一网打尽”。字数少还有个好处，一般友情链接的小 logo 尺寸是 88×31，而六个字的宽度是 78 左右，适合于其他站点的链接排版。

3. 名称要有特色

名称平实可以接受，但如果能体现一定的内涵，给浏览者更多的视觉冲击和空间想象力，则为上品。在体现网站主题的同时，要有这一种画龙点睛之笔。

1.2 定位网站 CI 形象

CI (Corporate Identity) 是借用的广告用语，意思是通过视觉来统一企业的形象。现实生活中的 CI 策划比比皆是，杰出的例子如可口可乐公司，全球统一的标志、色彩和产品包装，都让人留下极为深刻的印象。还有 SONY、三菱、麦当劳等。

一个杰出的网站,和实体公司一样,也需要整体的形象包装和设计。准确的、有创意的 CI 设计,对网站的宣传推广有事半功倍的效果。在您的网站主题和名称定下来之后,接着需要思考的就是网站的 CI 形象。

1. 设计网站的标志 (logo)

首先需要设计制作一个网站的标志 (logo)。和商标一样, logo 是站点特色和内涵的集中体现,看见 logo 就能让大家联想起相应的站点。注意:这里的 logo 不是指 88×31 的小图标 banner,而是网站的标志。

标志可以是中文或英文字母,可以是符号和图案,也可以是动物或者人物等。例如:soim 是用 soim 的英文作为标志,新浪用字母 sina 和眼睛作为标志。标志的设计创意来自网站的名称和内容。以下就是有关于设计网站标志的一些小方法。

(1) 网站有代表性的人物、动物、花草,可以用它们作为设计的蓝本,加以卡通化和艺术化。例如迪斯尼的米老鼠、搜狐的卡通狐狸、鲨威体坛的篮球鲨鱼。

(2) 网站是关于专业性的内容,可以以本专业有代表的物品作为标志。例如中国银行的铜板标志、奔驰汽车的方向盘标志。

(3) 最常用和最简单的方法是用自己网站的英文名称作标志。采用不同的字体、字母的变形或字母的组合可以很容易制作出自己的标志。

2. 设计网站的标准色彩

网站给人的第一印象来自视觉冲击,所以确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配会产生不同的效果,并可能影响到访问者的情绪。

“标准色彩”是指能体现网站形象和延伸内涵的色彩。例如 IBM 的深蓝色、肯得基的红色条型、windows 视窗标志上的红蓝黄绿色块,都让人觉得很贴切,很和谐。

一般情况下,一个网站的标准色彩不超过 3 种,太多则让人觉得眼花缭乱。标准色彩要运用在网站的标志、标题、主菜单和主色块上,给人以整体统一的感觉。至于其他色彩也可以使用,但只能作为点缀和衬托,绝不能喧宾夺主。通常情况下适合于网页标准色的颜色有:蓝色、黄/橙色、黑/灰/白色三大系列色。

3. 设计网站的标准字体

和标准色彩一样,标准字体是指用于标志、标题、主菜单的特有字体。一般网页默认字体是宋体。但为了体现站点“与众不同”和特有的风格,可以根据需要选择一些特别字体。例如,为了体现专业性可以用粗仿宋体,体现设计精美可以用广告体,体现亲切随意可以用手写体等。当然这些都是个人看法,读者可以根据自己网站所表达的内涵,选择更贴切的字体。目前常见的中文字体有二、三十种,英文字体有近百种,网络上还有许多专用英文艺术字体下载,要找一款满意的字体并不算困难。

需要说明的是:使用非默认字体只能用图片的形式,因为很可能浏览者的计算机里没有安装您的特别字体,那么您的辛苦设计制作便付之东流。

4. 设计网站的宣传标语

宣传标语也可以说是网站的精神和目标。可用一句话甚至一个词加以高度概括,类

似实际生活中的广告金句。例如：鹊巢的“味道好极了”，麦斯威尔的“好东西和好朋友一起分享”；Intel的“给你一个奔腾的心”等。

1.3 确定网站的栏目和版块

初学者最容易犯的错误就是确定题材后立刻开始制作。当制作完毕后才发现，网站结构不清晰、目录庞杂、内容东一块西一块。结果不但浏览者看得糊涂，自己扩充和维护网站也相当困难，网站或许就此半途而废，更有甚者会因此失去了制作主页的信心和兴趣。

所以，在动手制作网页前，一定要考虑好以下三方面：

- (1) 确定栏目和版块。
- (2) 确定网站的目录结构和链接结构。
- (3) 确定网站整体风格的创意设计。

网站的题材确定后，相信读者已经收集和组织了許多相关的资料内容，并一定认为那些都是最好的，肯定能吸引网友。但是有没有将最好的、最吸引人的内容放在最突出的位置，让好东西在版面分布上占绝对优势呢？

栏目的实质是一个网站的大纲索引，索引应该将网站的主体明确显示出来。在制定栏目的时候，要仔细考虑，合理安排。一般的网站栏目安排要注意以下几个方面。

1. 一定记住要紧扣主题

一般的做法是：将主题按一定的方法分类并将它们作为网站的主栏目。注意：主题栏目个数在总栏目中要占绝对优势，这样的网站显得专业，主题突出，容易给人留下深刻印象。

2. 设一个最近更新或网站指南栏目

如果首页没有安排版面放置最近更新的内容信息，就有必要设立一个“最近更新”的栏目。这样做是为了照顾常来的访客，让主页更有人性化。

如果主页内容庞大(超过15MB)，层次较多而又没有站内的搜索引擎，建议设置“本站指南”栏目，可以帮助初访者快速找到他们想要的内容。

3. 设定一个可以双向交流的栏目

这不需要很多，但一定要有。例如“论坛”、“留言本”、“邮件列表”等，可以让浏览者留下他们的信息。有调查表明，提供双向交流的站点比简单的留一个“Email me”的站点更具有亲和力。

4. 设一个下载栏目或常见问题回答栏目

网络的特点是信息共享。如果访问者看到一个站点有大量优秀的有价值的资料，肯定希望能一次性下载，而不是一页一页浏览存盘。在自己的主页上设置一个资料下载栏目，会得到大家的喜欢。另外，如果站点经常收到网友关于某方面的问题来信，最好设

立一个常见问题回答的栏目来方便网友。

至于其他的辅助内容,例如“关于本站”、“版权信息”等可以不放在主栏目里,以免冲淡主题。总结以上几点,划分栏目需要注意的是:

- (1) 尽可能将网站最有价值的内容列在栏目上。
- (2) 尽可能方便访问者的浏览和查询。
- (3) 尽可能删除与主题无关的栏目。

1.4 确定网站的目录结构和链接结构

清晰的目录结构有利于站点的维护,而网站的链接结构是指页面之间相互链接的拓扑结构。研究网站的链接结构的目的在于用最少的链接,使得浏览最有效率。

1.4.1 网站的目录结构

网站的目录是指建立网站时创建的目录。例如在用 FrontPage 建立网站时都默认建立了根目录和 images 子目录。目录的结构是一个容易忽略的问题,大多数站长都是未经规划就创建子目录。当然,目录结构的好坏,对浏览者来说并没有太大的感觉,但是对于站点本身的上传维护、内容的扩充和移植却有着重要的影响。下面是建立目录结构的一些建议。

1. 不要将所有文件都存放在根目录下

有网友为了方便,将所有文件都放在根目录下。这样做造成的不利影响在于:

(1) 文件管理混乱。站长会常常搞不清哪些文件需要编辑和更新、哪些无用的文件可以删除、哪些是相关联的文件,影响工作效率。

(2) 上传速度慢。服务器一般都会为根目录建立一个文件索引。如果将所有文件都放在根目录下,那么即使只上传更新一个文件,服务器也需要将所有文件再检索一遍,建立新的索引文件。很明显,文件量越大,等待的时间也将越长。

2. 按栏目内容建立子目录

子目录的建立,首先是按主菜单栏目建立。例如,网页教程类站点可以根据技术类别分别建立相应的目录,像 Flash, Dhtml, Javascript 等;企业站点可以按公司简介、产品介绍、价格、在线定单、反馈联系等建立相应目录。

其他的次要栏目,类似“what's new”、“友情连接”内容较多,需要经常更新的可以建立独立的子目录。而一些相关性强,不需要经常更新的栏目,例如“关于本站”、“关于站长”、“站点经历”等可以合并放在一个统一目录下。

所有程序一般都存放在特定目录。例如 CGI 程序放在 cgi-bin 目录,便于维护管理。所有需要下载的内容也最好放在一个目录下。

- 在每个主目录下都建立独立的 images 目录。

在默认情况下,一个站点根目录下都有一个 images 目录。一些初学主页制作者,通常习惯将所有图片都存放在这个目录里。可是后来发现很不方便,当需要将某个主栏目

打包供网友下载, 或者将某个栏目删除时, 图片的管理很麻烦。所以, 为每个主栏目建立一个独立的 images 目录是最方便管理的。而根目录下的 images 目录只是用来放首页和一些次要栏目的图片。

- 目录的层次不要太多。

目录的层次建议不要超过 3 层, 原因很简单, 方便维护管理。

其他需要注意的还有:

(1) 不要使用中文目录: 网络无国界, 使用中文目录可能对网址的正确显示造成困难。

(2) 不要使用过长的目录: 尽管服务器支持长文件名, 但是太长的目录名不便于记忆。

(3) 尽量使用意义明确的目录。

随着网页技术的不断发展, 利用数据库或者其他后台程序自动生成网页越来越普遍, 网站的目录结构也必将飞跃到一个新的结构层次。

1.4.2 网站的链接结构

网站的链接结构是指页面之间相互链接的拓扑结构。它建立在目录结构基础之上, 但可以跨越目录。形象地说, 每个页面都是一个固定点, 链接则是两个固定点之间的连线。一个点可以和一个点连接, 也可以和多个点连接。更重要的是, 这些点并不是分布在一个平面上, 而是存在于一个立体的空间中。

研究网站的链接结构的目的在于用最少的链接使浏览最有效率。一般情况下, 建立网站的链接结构有以下两种基本方式。

1. 树状链接结构 (一对一)

类似 DOS 的目录结构, 首页链接指向一级页面, 一级页面链接指向二级页面。这样的链接结构浏览时, 一级一级进入, 一级一级退出。优点是条理清晰, 访问者能明确知道自己在什么位置, 不会“迷路”; 缺点是浏览效率低, 一个栏目下的子页面到另一个栏目下的子页面, 必须绕经首页。

2. 星状链接结构 (一对多)

类似网络服务器的链接, 每个页面相互之间都建立有链接。它如同立体结构, 像东方明珠电视塔上的钢球。这种链接结构的优点是浏览方便, 随时可以到达自己喜欢的页面; 缺点是链接太多, 容易使浏览者“迷路”, 搞不清自己在什么位置, 看了多少内容。

这两种基本结构都只是理想方式, 在实际的网站设计中, 总是将这几种结构混合起来使用。

关于链接结构的设计, 在实际的网页制作中是非常重要的一环。采用什么样的链接结构将直接影响到版面的布局。例如主菜单放在什么位置, 是否每页都需要放置, 是否需要用分帧框架, 是否需要加入返回首页的链接等。在连接结构确定后, 再开始考虑链接的效果和形式, 是采用下拉表单还是用 DHTML 动态菜单等。

随着电子商务的推广, 网站竞争的渐趋激烈, 对链接结构设计的要求已经不仅仅局

限于可以方便快速地浏览,而更加注重其个性化和相关性。

1.5 确定网站的整体风格和创意设计

网站的整体风格及其创意设计是网业制作者最希望掌握,也是最难以学习的。它难就难在没有一个固定的程式可以参照和模仿。给一个主题,任意两人都不能设计出完全一样的网站。例如,当有人说:“这个站点很 cool,很有个性!”其他人会想,是什么让人觉得很 cool,它到底和一般的网站有什么区别呢?那么应该首先思考这两个问题:

- 风格是什么,如何树立网站风格?
- 创意是什么,如何产生创意?

1.5.1 网站风格

风格(style)是抽象的,是指站点的整体形象给浏览者的感受。

这个“整体形象”包括站点的 CI(标志、色彩、字体、标语)、版面布局、浏览方式、交互性、文字、语气、内容价值、存在意义和站点荣誉等诸多因素。

风格是独特的,是站点不同于其他网站的地方。或者色彩,或者技术,或者是交互方式,都能让浏览者明确分辨出这是某个网站所独有的。

风格是有人性的。通过网站的外表、内容、文字、交流可以概括出一个站点的个性和情绪,是温文儒雅,是执著热情,是活泼易变,还是放任不羁。像诗词中的“豪放派”和“婉约派”,也可以用人的性格来比喻站点。

有风格的网站与普通网站的区别在于:普通网站,看到的只是堆砌在一起的信息,只能用理性的感受来描述,例如信息量大小、浏览速度快慢。但浏览过有风格的网站后就会有更深一层的感性认识,例如站点有品位,和蔼可亲,是老师,是朋友。

看了以上描述,读者对什么是风格可能依然模糊。其实风格就是一句话:与众不同。如何树立网站风格呢?可以分这样几个步骤:

(1) 要肯定风格是建立在有价值内容之上的。一个网站有风格而没有内容,就像绣花枕头一包草,像一个性格傲慢但却目不识丁的人。所以首先必须保证内容的质量和价值性,这是最基本的。

(2) 需要彻底搞清楚自己希望站点给人的印象是什么。

(3) 在明确自己的网站印象后,开始努力建立和加强这种印象。

风格的形成不是一次定位的,而是在实践中不断强化、调整、修饰的。

1.5.2 网站创意

创意(idea)是网站生存的关键,这一点相信大家都已经认同。然而作为网页设计师,最苦恼的就是没有好的创意来源。注意,这里说的创意是指站点的整体创意。那么到底什么才是创意?

1. 创意是传达信息的一种特别方式

创意并不是天才的灵感，而是思考的结果。根据美国广告学教授詹姆斯的研究，创意思考的过程分五阶段：

- (1) 准备期：研究所搜集的资料，根据旧经验，启发新创意。
- (2) 孵化期：将资料咀嚼消化，使意识自由发展，任意结合。
- (3) 启示期：意识发展并结合，产生创意。
- (4) 验证期：将产生的创意讨论修正。
- (5) 形成期：设计制作网页，将创意具体化。

2. 创意是将现有的要素重新组合

例如，网络与电话结合产生 IP 电话。从这一点上来看，任何人，包括你和我，都可以创造出不同凡响的创意。而且，资料越丰富，越容易产生创意。就像万花筒，筒内的玻璃片越多，所呈现的图案就越多。细心时会发现，网络上最多的创意来自与现实生活的结合（或者虚拟现实），例如在线书店、电子社区、在线拍卖。

创意的目的是更好的宣传推广网站。如果创意很好但对网站发展毫无意义，就像给奶牛穿高跟鞋，那么宁可放弃这个创意。

1.6 首页设计

在全面考虑好网站的栏目、链接结构和整体风格之后，就可以正式动手制作首页。

有这么一句俗语：“好的开端是成功的一半”，在网站设计上也是如此。首页的设计是一个网站成功与否的关键，人们往往看到第一页就已经对站点有一个整体的感觉。能否促使浏览者继续点击进入，能否吸引浏览者留在站点上，全凭首页设计的功力。

所以，首页的设计和制作是绝对需要重视和花心思的。一般首页设计和制作占整个制作时间的 40%。

首页，从根本上说就是全站内容的目录，是一个索引。设计好一个首页，一般的步骤是：

- (1) 确定首页的功能模块。
- (2) 设计首页的版面。
- (3) 处理技术上的细节。

1. 确定首页的功能模块

首页的内容模块是指需要在首页上实现的主要内容和功能。一般的站点都需要这样一些模块：网站名称（logo）、广告条（banner）、主菜单（menu）、新闻（what's new）、搜索（search）、友情链接（links）、邮件列表（maillist）、计数器（count）、版权（copyright）。

选择哪些模块，实现哪些功能，是否需要添加其他模块都是首页设计首先需要确定的。