



精研图书

电脑艺术设计系列

玩转 Photoshop 6.0

——创意美学与制作技巧

■ 玉文婷 编著

人民邮电出版社
www.pptph.com.cn



精 研 图 书

电脑艺术设计系列

玩转

Photoshop 6.0

——创意美学与制作技巧

王文婷 编著

人民邮电出版社

图书在版编目(CIP)数据

玩转 Photoshop 6.0:创意美学与制作技巧/王文婷编著. —北京:人民邮电出版社,
2001.6(精研图书电脑艺术设计系列)

ISBN 7-115-09272-9

I.玩... II.王... III.图形软件,Photoshop 6.0 IV.TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 20953 号

精研图书电脑艺术设计系列

玩转 Photoshop 6.0——创意美学与制作技巧

- ◆ 编 著 王文婷
责任编辑 赵鹏飞 陈江芸
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@pptph.com.cn
网址 <http://www.pptph.com.cn>
读者热线:010-67129212 010-67129211(传真)
北京汉魂图文设计有限公司制作
北京顺义向阳胶印厂印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本:720×980 1/16
印张:13.75 彩插:30
字数:312千字 2001年6月第1版
印数:1-6000册 2001年6月北京第1次印刷

ISBN 7-115-09272-9/TP·2196

定价:36.00 元



内 容 提 要

本书以美术设计中最具代表性的实例为主线，详细分析了用Photoshop进行艺术创作的方法与技巧，其中包括设计的美学常识、色彩的搭配、广告设计中的创意技巧等，本书的最后还介绍了几十种最常见的创作实例。本书图文并茂，内容由浅入深，希望能从软件功能及艺术创作两方面给读者带来有益的启示与帮助，让读者边学边用，在尝试创作的过程中更加灵活地掌握 Photoshop 的强大功能。

前 言

近几年, Adobe Photoshop 在设计行业中得到了广泛应用, 熟练掌握 Photoshop 已经成为相关专业人士求职的必备技能。

不过, Photoshop 功能再强大也只是应用者手中的工具, 创作出的作品的优劣最终还是取决于人的创意理念。因此, 本书摒弃了繁琐的对 Photoshop 软件功能的——介绍, 而是重点讲解了多年来笔者使用该软件积累的实践经验、技巧以及用 Photoshop 进行艺术创作的美学常识, 希望能让人们使用 Photoshop 时更加方便快捷、得心应手, 充分享受到 Photoshop 软件的优越性, 提高工作效率!

本书以对优秀的图形、图像软件的简介入手, 先揭开蒙在 Photoshop 艺术设计身上神秘的面纱; 接着讲解设计的艺术理论、设计中的配色原理、广告设计中的创意技巧以及 Photoshop 中常常被人们忽视的重要功能; 最后, 笔者精选了几十种最常见的创作实例, 帮助读者迅速上手。

在这本书中, 每一个章节、每一个设计都希望能够给读者启迪, 起到抛砖引玉的作用, 让读者在利用 Photoshop 进行设计时有所突破!

本书最后的句号并不表示学习的终止, 能又快又好地设计出意想中的美妙图像是每一个图像设计师孜孜不断的追求!

王文婷
2001 年 3 月

目 录

第一章 软件基础	1
1.1 优秀的图形、图像软件	1
1.1.1 Adobe Photoshop	1
1.1.2 CorelDRAW	2
1.2 动画软件	3
1.2.1 Xara 3D	3
1.2.2 Flash	4
1.2.3 Gif Construction Set	5
1.2.4 Ulead Gif Animator	5
1.3 网页编辑合成软件	6
1.3.1 Frontpage 2000	6
1.3.2 Dreamweaver	7
1.4 全新的 Photoshop 滤镜	7
第二章 设计中的基本美术知识	15
2.1 形式美的总规律	15
2.1.1 变化与统一	16
2.1.2 变化与统一的关系	16
2.1.3 如何处理变化与统一的关系	16
2.2 各种形式美的表现	17
2.2.1 点、线、面的构成	17
2.2.2 重复和渐变所产生的形式美	19
2.2.3 对称中的形式美	21
2.2.4 均衡中的形式美	22
2.2.5 调子	23
2.2.6 错觉与视幻中的形式美	24

第三章 Photoshop 6.0 的调色板与色彩模式	27
3.1 Photoshop 6.0的调色板	27
3.1.1 Brush 调色板——画笔调色板	28
3.1.2 Color 调色板——色彩调色板	30
3.1.3 Color Picker 调色板——色彩拾取调色板	30
3.1.4 Swatches 调色板——样本调色板	31
3.1.5 Info 调色板——信息调色板	31
3.2 Photoshop 6.0色彩模式	32
3.2.1 RGB模式	33
3.2.2 CMYK模式	34
3.2.3 Lab ——无冕之王	35
3.2.4 HSB模式	36
3.2.5 Indexed模式	36
3.2.6 Grayscale灰度模式	37
3.2.7 Bitmap黑白位图模式	37
第四章 配色的规律及方法	39
4.1 色彩与心理	39
4.1.1 知觉	39
4.1.2 色彩与感情、思维（联想、象征与联觉）	42
4.2 色彩的配合	45
4.2.1 同种色配合	45
4.2.2 类似色配合	47
4.2.3 对比色的配合	48
4.2.4 光泽色、极色和中性色	49
4.2.5 综合配合	50
4.3 如何配好色	52
4.3.1 确定主调	52
4.3.2 均衡构图	55
4.3.3 配置重点色	55
4.3.4 同化作用与隔离作用	55
4.3.5 对比色的调和处理	55
4.3.6 借色（采集）	56
4.4 色彩与构思	57

第五章 Photoshop 在广告中的应用	59
5.1 广告设计的基本要求	59
5.2 广告中的标志设计	60
5.3 广告正文的编排组合设计	65
5.4 文字与空间的对比关系	66
5.5 广告设计与色彩	67
5.6 广告艺术与视觉心理	69
5.7 广告设计与视觉流程	71
5.7.1 画面的视觉中心	71
5.8 POP广告的制作	74
5.9 广告中的创意的设计与实现	76
第六章 Photoshop 创意实例	81
6.1 张冠李戴	81
6.2 夸张变形	83
6.3 幽默奇巧	86
6.4 图形合成	89
6.5 广告装饰	91
6.6 创意技巧	94
第七章 神奇的 Photoshop	97
7.1 Photoshop 6.0 的新变化	97
7.1.1 工具箱的变化	98
7.1.2 图层面板的变化	106
7.1.3 菜单中的变化	109
7.1.4 文字输入方面的改进	113
7.1.5 其他变化	114
7.1.6 Image Ready	115
7.2 Photoshop 界面的状态栏	117
7.3 如何修饰扫描的图像	118
7.3.1 扫描图像过程中应注意的问题	119
7.3.2 扫描仪驱动程序设置	120
7.3.3 扫描完成后的处理	123
7.4 如何进行色彩校正	125

7.4.1 色调范围的划分	125
7.4.2 色调特征	126
7.4.3 校准曝光问题	128
7.4.4 色调的调整	129
7.5 顺顺利利输入汉字	130
7.5.1 软件安装的设置	130
7.5.2 其它问题	132
7.6 层、通道、路径不再神秘	132
7.6.1 层(Layers)	133
7.6.2 通道(Channel)	139
7.6.3 路径(Path)	140
7.7 神奇的 Action(动作宏)	142
7.7.1 Actions 的功能	142
7.7.2 Actions 的使用	143
7.8 Lighting Effect过滤器	148
7.9 Maps的作用	151
7.10 Quick Mask Mode命令	153
7.11 菜单 Image/Adjust 中的 Variations 命令	154
7.12 快捷键的使用	155
7.12.1 菜单部分	155
7.12.2 工具条部分	157
7.13 Photoshop小技巧	159
第八章 图像制作技巧	171
8.1 制作阴影字	171
8.2 制作颜料立体字	173
8.3 制作立体金属字	176
8.4 制作黑色底子上的蓝色极光	178
8.5 制作纹理填充字	179
8.6 制作影像的投影	182
8.7 制作纹理底图	185
8.8 火焰效果	193
8.9 图像混合	195
8.10 朦胧效果照片的处理	198
8.11 抽线图效果	200

8.12 木雕图画	203
8.13 制作无缝平铺的背景	208
8.14 透明背景图的制作	209
8.15 老照片效果处理	212
8.16 给物体局部换色	216
8.17 冰冻效果	218
8.18 在Photoshop内实现有规律复制	220
8.19 粒子状边框装饰效果	222
8.20 飞行中的火球	225
8.21 用Photoshop画国画	227
8.22 用滤镜工具制作绘画效果	229
8.23 影像色调分离	234
8.24 用Photo Graphics制作沿特定路径排列的文字	235
8.25 背景图的制作	238
8.26 立体阴影效果的另一种尝试	241
8.27 印象派绘画效果	242
8.28 油画效果	245
8.29 冰天雪地的效果	248
8.30 画中画	251
8.31 背景图像动感效果	253
8.32 水中倒影	259
8.33 霓虹灯效果	266

第一章 软件基础

1.1 优秀的图形、图像软件

“工欲善其事，必先利其器”，本章就先从软件入手，讲一讲基本的常识性知识，然后再介绍如何发挥Photoshop的强大功能，方便快捷地“变”出那么多实用而变化无穷的图像！做任何事情都有技巧，如果您能在实际应用中善于应用技巧，快捷熟练地掌握工具，那您很快就会成为制作高手。

首先我们应该知道，图形软件和图像软件是不同的，而人们往往把它们混为一谈。其实，图形软件的主要工作是制作矢量图形，这种图形格式所占硬盘空间很小，而且不会因放大和缩小影响精度。图形软件的优势在于制作精细的物体，如标志、花边等等。而图像软件则是以像素点为单位制作彩色或黑白位图，多用来处理色彩丰富的照片或视频帧。它所制作出的图像所占硬盘空间一般比较大，同时图像的精度是以所含像素点的多少来决定的。

1.1.1 Adobe Photoshop

Photoshop是由美国著名的图像软件生产商Adobe开发的，可以称为图像处理软件中的权威代表，在商业广告设计、工业广告及建筑设计、印刷制版、影视制作等诸多领域都被广泛应用，图1.1.1所示是它的界面图。它是非常专业、功能强大、能完成复杂图像处理的软件，基本上可以满足图像工作者的所有制作要求。

Photoshop也是摄影师、图像修描师和设计师的最佳图像编辑软件。它不只是简单的修描程序，更是数字成像程序，可以对多种图片素材进行处理，包括静态照片、录像和电影胶片、数字化后的图画等等，甚至可以创作出在物理世界中根本不存在的图形。

Photoshop的主要功能是处理各种以像素为单位的图像及特殊的文字。用户可

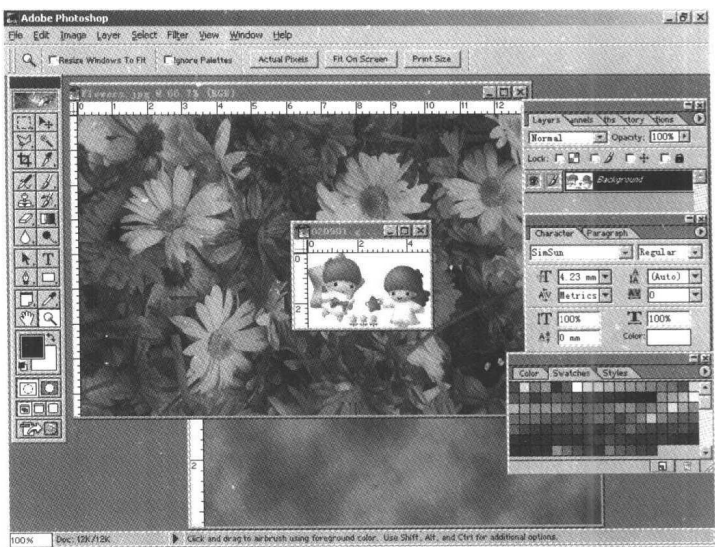


图 1.1.1

以把一幅原始图像通过Photoshop的滤镜功能进行模糊、锐化、打光影、挤压、加噪音、各种风格笔触纹理和色调分离等处理,还可以运用Photoshop内置的多种色彩、色调、对比度、明度等功能对图像的色彩进行精确的调整。

1.1.2 CorelDRAW

CorelDRAW是Windows操作系统下功能最强大的图形处理软件,图1.1.2所示为CorelDRAW的工作界面图。由于CorelDRAW是标准的图形软件,所以它的主要任务和优势在于制作处理矢量图形。用CorelDRAW制作出的图形特别适于用做企业的标志,例如那些由精致的平面花纹和小三维题花与文字构成的图案。

在制作过程中,CorelDRAW相对于Photoshop来说,具有速度快、修改容易的特点。用户可以方便、快捷地更换图形的填充色、边框色,以及对图形进行旋转、拉伸、变形和排版等工作。

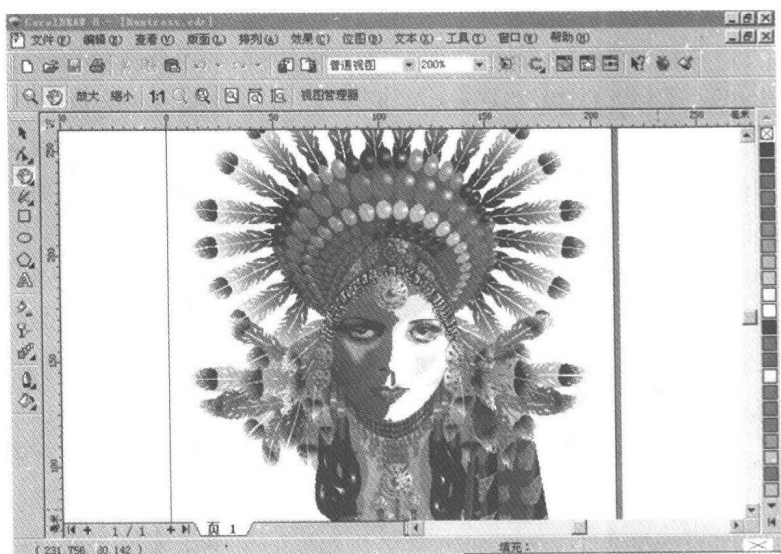


图 1.1.2

1.2 动画软件

我们在此谈到的动画软件,仅涉及和Photoshop密切相关的网页动画制作软件。用它们制作动画时,通常需要先要在Photoshop里制作好每一张图像,然后在动画软件中将它们编辑组合,形成连续运动的画面。这些动画软件包括:Xara 3D、Flash、Gif Construction Set、Ulead Cool 3D、Macromedia EI3D、Macromedia Animator Pro、Banner Show、Corel Xara 1.5等,其中最具代表性的是前三种。

1.2.1 Xara 3D

它最主要的功能就是制作三维文字,由于功能简单,所以操作起来十分方便、直观。输入文字后可以修改其笔划粗细和字体,改变字的厚度,可以使字的边缘产生圆滑的双边效果,还可以随意确定动画的帧数、方向。当然,在这个软件中也可以确定背景色,选择光源的位置、色彩,用鼠标转动文字,并以动画格式存盘以备在制作网页时调用。

1.2.2 Flash

Flash的前身是早期网上流行的矢量动画软件,它的工作界面如图1.2.1所示。Flash有很多优点,首先它是基于矢量的图形系统,矢量数据占用的存储空间只是位图的几千分之一,非常适合在网络上使用;同时,矢量图像可以无极放大,无论用户的浏览器使用多大的窗口,图像始终可以完全显示,并且不会降低画面质量;另外,它使用插件方式工作,用户只要安装一次插件,以后就可以快速启动并观看动画,而不必像Java那样每次都要启动虚拟机;并且,它还提供其他的一些增强功能,比如,支持位图、支持声音、支持渐变色、支持Alpha透明通道等,拥有了这些功能,用户完全可以建立一个全部由Flash制作的站点;最后,我们在网上观看一个大动画的时候,可以不必等到影片全部下载到本地机再观看,而是可以随时观看。它是制作Navibar(导航条)的很好的方法,因为Flash的按钮功能非常强大,是制作菜单的首选。当鼠标经过按钮时,按钮可以产生动作或者变色,按下时可以发出声音,并且转向另一个页面,这些都比简单而死板的菜单条要好得多,而且更吸引人。另外,Flash还比较适合做产品的辅助说明,一般主页上的产品介绍,都是直接写在页面上或需要点击链接查看详细信息,既麻烦又影响页面美观。如果用Flash把要介绍的产品做成按钮,鼠标经过产品的图片时,就可以显示相应的介绍文字,这

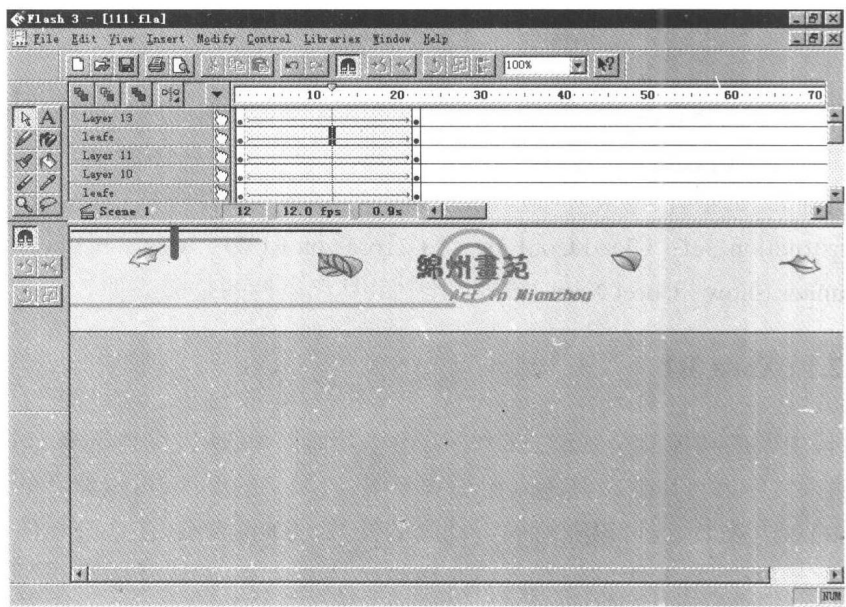


图 1.2.1

样既不占用空间,又能显示更多的信息。而且,由Flash生成的动画,比单纯用HTML或Java Script写出的页面占用的空间还要小许多,这是Flash最大的优点。

1.2.3 Gif Construction Set

Gif Construction Set(以下简称GCS)是由加拿大的Alchemy Mindworks公司开发的共享软件,图 1.2.2所示为它的工作界面。它有32位和16位两个版本。

制作GTF动画前有必要先介绍一下GIF文件的结构。GIF文件通常由文件和图像两部分组成。按GIF89a格式所定义的GIF文件应包含一些图像和若干附加的功能块,如注释块(Comment Blocks)、文本块(Plain Text Blocks)、控制块(Control Blocks)和应用块(Application Blocks)等。GCS还在“Edit”菜单中提供了三个很好的工具:Banner,用来生成各种效果的标语;Transition,生成10种渐入渐出的效果;LED Sign,用来生成多种类似地毯、机场等电子公告牌效果的标语。

1.2.4 Ulead Gif Animator

Ulead Gif Animator是 Ulead 公司出品的制作GIF动画的好工具,有多种转场

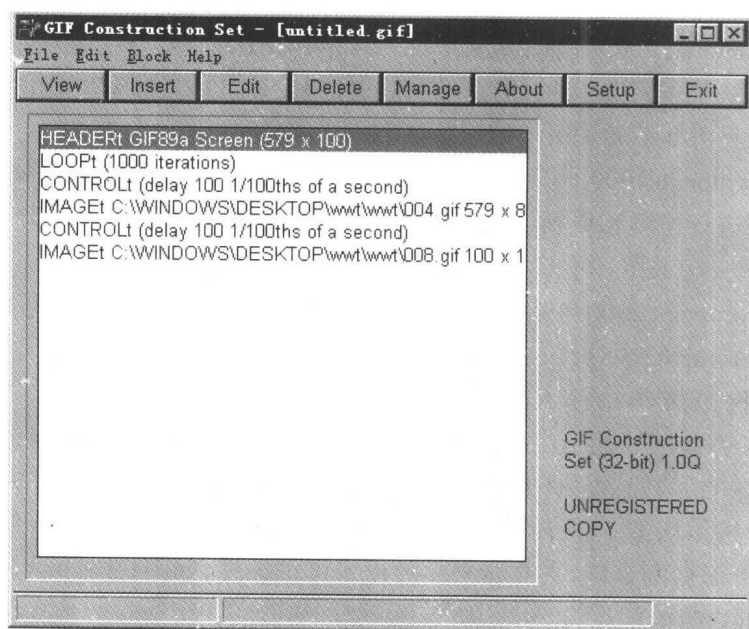


图 1.2.2

特效。最棒的是它可以直接导入AVI文件,而且还可以给GIF文件减肥!经过它处理后,可将GIF文件的尺寸减掉40%以上。

1.3 网页编辑合成软件

现在制作主页已经不再是件难事了,Web制作工具就能够帮助人们(无论是精通HTML的专家,还是略知一二的新手)轻松建立具有专业水平的个人主页或是中小型商业站点。新一代主页设计人员将不再受HTML代码的困扰。目前主要的网页编辑设计软件有:Microsoft Frontpage、Macromedia Dreamweaver、Adobe PageMill等,现在就简单介绍一下Frontpage 2000和Dreamweaver这两个网页编辑制作软件,如果您要了解更详细、全面,更专业的知识,请参考相关书籍。

1.3.1 Frontpage 2000

Frontpage 2000是被誉为“最佳网页制作工具”的Frontpage 98的升级版本,它保留和发展了Frontpage 98的优秀功能,并根据用户的要求增加了许多新功能。

(1) Frontpage 2000的网站创建和管理工具给了用户从未有过的全面控制权。用户可以将每一个元素精确地放置在网页的任何位置,可以为网站设定专业、协调的外观,而这一切都不需要用户编写任何程序。

(2) Frontpage 2000不仅可以用来制作网页,还可以用它来建设和维护整个站点,对网站进行检测和更新。工作组用户可以通过Frontpage 2000使分布在世界各地的子公司一起工作。

(3) Frontpage 2000与其它Office组件的整合性也有了很大提高,打开和运行的速度比Frontpage 98更快。

许多网页编辑制作人员都有一个体会:要想制作好网页,不但要用好Frontpage,还要用好能与之合作的“伴侣”软件,它们通常都起着很重要的作用,是不可或缺的。例如,影响网页速度的最大问题是图片,质量足够好的图片文件太大,将图片缩小后,图片质量往往又不够好了,这时就在用到像Smart Saver Pro 2.0等减肥软件做后期处理,它有相当多的设置可供选择,如图1.3.1所示,另外用它还可以方便地进行屏幕截图。

笔者曾试着用它将一个20kB的图像文件减到3kB,这样也几乎看不出失真!

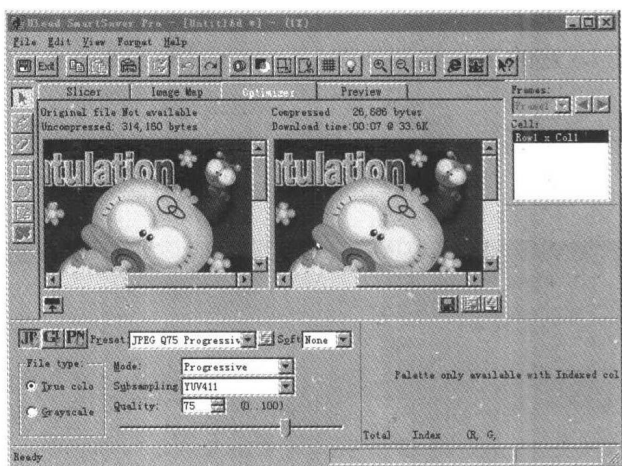


图 1.3.1

1.3.2 Dreamweaver

在Dreamweaver出现之前,Frontpage号称是最棒的所见即所得编辑器,但它经常会生成多如牛毛的垃圾代码,并且难于控制、修改,往往只有记事本才能满足要求,而Dreamweaver却克服了这些问题,用Dreamweaver做网页可以轻松很多。至于它具体如何使用,您可以翻看专业的网页制作书籍,在此就不详细讲了。

1.4 全新的 Photoshop 滤镜

其实,要想创造梦幻世界般的图像最好还是用 Photoshop 的外挂插件,熟练地使用外挂滤镜能大大减轻操作强度,而且可以创作出一些不可思议的效果。

以前我们制作一种文字的特殊效果时,用Photoshop的自带滤镜和通道往往要费很多时间和精力,而用Photoshop的外挂插件滤镜可就方便多了,何况Photoshop的滤镜可谓层出不穷, Kai's Power Tools 3、Black Box等都是各有所长,文字图片效果软件Eye Candy、Alien Skin、Xenofex也都非常好用。

Eye Candy软件是AlienSkin公司出品的创造文字效果的极棒的滤镜,它实际上是Black Box的升级版,当今很多广告中的字效都是它做的。Eye Candy软件可以制造出Carve(立体)、Drop Shadow(投影)、Motion Trail(运动阴影)、Fire(火)、