

# 价值规律与搞活经济

● 张一 刘小力



HAZHIGUILÜ  
U  
GAOHUO JINGJI

科学技术文献出版社

# 价值规律与搞活经济

张 一 刘小力 著

科学技术文献出版社

1986

## 内 容 简 介

这是一本通俗讲解价值规律的作用与意义的知识读物。作者从现实出发，把常见的经济现象上升到理论，再用从现实中概括出来的理论分析回答有关的问题，生动易懂地阐述了价值规律的基本原理和有关经济体制改革的方针政策。读者可以从中学到有关社会主义商品生产、交换、分配、消费等方面的知识，认识价值规律的作用，运用它正确理解党的经济政策，有效地搞活经济。

本书对中小企业、乡镇企业的管理者、专业户、独立经营者和广大干部，以及工人、农民群众等均可阅读。

## 价 值 规 律 与 搞 活 经 济

张 一 刘小力 著

科学技术文献出版社出版

北京密云县印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

\*

开本：787×1092<sup>1</sup>/<sub>32</sub> 印张：5.25 字数：113千字

1986年2月北京第一版第一次印刷

印数：1—8000册

社科新书目：138—265

统一书号：4176·15 定价：1.10元

# 价值规律是一个大学校

——毛泽东

## 前 言

“价值规律是一个大学校”是毛泽东同志提出来的一个重要命题。党的八届六中全会针对刮“共产风”的教训也明确提出：价值规律、按劳分配是社会主义的两大原则。可是，这两大原则，特别是价值规律这一原则在较长时期没有受到重视，经济体制的弊病，企业缺乏活力，经济效益差等经济生活中的各种问题，都与忽略价值规律的作用密切相关。

我们知道，商品是为了交换而生产的劳动生产物，为了交换而进行的生产叫商品生产。核心是“交换”。商品交换表面看来是物与物的交换，但实质上是人与人之间的劳动交换。商品经济是在人类社会生产力有了一定发展的基础上、并出现了不同于自然分工的社会分工之后而产生的经济形式，它出现后又反过来促进了生产社会化和技术进步，而商品经济的这种历史作用是通过价值规律的作用集中地表现出来的。商品经济在资本主义制度诞生以前就存在，它并不是资本主义所特有的，而是人类社会几个发展阶段所共有的经济形式，它的历史作用无论在资本主义制度下或社会主义制度下都是客观存在的，只是由于所有制不同而目的不同。所以，商品经济的充分发展，是社会经济发展不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件。只有充分发展商品

经济，才能把经济搞活，促进各企业提高效率，灵活经营，敏锐地适应复杂多变的社会需求。这就要自觉地运用商品经济的一般规律——价值规律。但是，由于我们对如何进行社会主义建设经验不足，长期以来在对社会主义的理解上形成了若干不切合实际情况的固定观念，特别是在一九五七年以后由于指导思想上的“左”倾错误的影响，把搞活企业和发展社会主义商品经济、包括利用价值规律以及与商品经济有关的竞争和市场调节的种种正确措施当成“资本主义，结果就使经济体制上过度集中统一的问题不仅长期得不到解决，而且发展得更突出了。其中的一个重要的认识根源就是只讲社会主义是计划经济，不承认社会主义也是商品经济，把计划经济与商品经济对立起来，把国民经济有计划按比例发展规律的作用与价值规律的作用对立起来。有时虽然也说社会主义还不能取消商品生产，不能否认价值规律的作用，但总是把商品经济和价值规律的作用看作是消极的东西，甚至看作是“坏东西”，让其存在也只是不得已而为之。因此，在主观上不是积极发展商品经济和自觉运用价值规律，而是千方百计去加以限制。

中央关于经济体制改革的决定，总结了我国社会主义经济建设的历史经验，明确指出：“改革计划体制，首先要突破把计划经济同商品经济对立起来的传统观念，明确认识社会主义计划经济必须自觉依据和运用价值规律，是在公有制基础上的有计划的商品经济。”

党的十二届三中全会关于经济体制改革的决定公布后，价值规律的作用开始被重视起来了。但是，人们还缺乏关于价值规律这方面的知识，以致对许多经济现象的本质似懂非

懂，对党的经济政策也似懂非懂，产生一些模糊的认识。例如，商品的价钱是便宜还是贵，应以什么为标准？什么叫价格基本稳定？正确的价格政策为什么应该使价格有升有降、基本稳定，而不应该是冻结物价？为什么说价格体系的改革是整个经济体制改革成败的关键？为什么要改革统购统销制度和一切由国家定价的制度？为什么说价格体系改革并不是全面涨价，只要按价值规律办事，也不会全面涨价？统收统支、吃“大锅饭”到底错在哪里？为什么要实行利改税？社会主义为什么也要建立专利制度？科技成果为什么也是商品，可以在科技市场上交换？等等，如果缺乏商品经济和价值规律的知识，就难以理解上述这一系列问题。

为了加深对党的十二届三中全会关于经济体制改革决定的理解，搞好经济体制改革，提高执行党的方针政策的自觉性，消除各种模糊认识，亟需科学地、通俗地宣传和普及价值规律的知识。这本小册子就是为了这个目的而进行的一个尝试。

围绕本书的目的我们在写作方法上也作了一点改革的尝试，为了使理论更有现实感，并把知识变为分析解决实际问题的武器，我们不是离开现实抽象地、一般地讲理论，而是从现实出发，把常见的经济现象上升到理论，再用从现实中概括出来的理论分析回答有关的问题，即按照现实——理论——再回到现实的思维逻辑来写这本小册子。

由于水平有限，不妥之处欢迎批评指正。

# 目 录

|                                      |        |
|--------------------------------------|--------|
| 前 言                                  | ( I )  |
| 第一部分 价值规律是一个大学校                      | ( 1 )  |
| 一、发霉腐烂的土豆不值钱，说明什么？                   | ( 2 )  |
| 二、人呼吸氧气不要钱，有时却要钱，<br>道理何在？           | ( 4 )  |
| 三、劳动产品有时要算钱有时不算钱，<br>区别在哪里？          | ( 5 )  |
| 四、生产同样的商品为什么有人赚钱<br>有人赔钱？            | ( 6 )  |
| 五、有虫的苹果价格低，是由什么决定的？<br>.....         | ( 9 )  |
| 六、“蚯蚓热”的教训说明了什么？                     | ( 12 ) |
| 七、从棉服生产由兴到衰，悟出了什么道理？<br>.....        | ( 15 ) |
| 八、老“三大件”的教训说明了什么？                    | ( 18 ) |
| 九、海盐衬衫总厂是怎样兴旺起来的？                    | ( 20 ) |
| 十、物美、价廉能统一吗？怎么统一？                    | ( 23 ) |
| 十一、“无农不稳、无工不富、无商不活”<br>的道理何在？如何正确理解？ | ( 30 ) |
| 十二、增产为什么不一定增收？                       | ( 36 ) |
| 十三、同样尽力干为什么工资不同？                     | ( 40 ) |
| 十四、技术封锁的问题单靠思想教育<br>为什么不能解决？         | ( 44 ) |

|                                           |       |
|-------------------------------------------|-------|
| 十五、一些企业非政策性亏损长期不能解决的<br>原因何在? .....       | (50)  |
| 十六、利改税包含什么学问? .....                       | (54)  |
| 十七、广州鲜鱼价格的演变说明了什么? .....                  | (58)  |
| 十八、只要钱和物还在就不算浪费的看法<br>对不对? .....          | (62)  |
| 十九、简单归纳——商品、价值规律的十八条<br>基本原理 .....        | (65)  |
| <b>第二部分 如何利用价值规律搞活经济</b> .....            | (71)  |
| 一、要树立新的时间价值观 .....                        | (71)  |
| 二、不能只抓产量不抓质量，<br>要树立质量第一的观念 .....         | (84)  |
| 三、不能只重生产、不重经营 .....                       | (95)  |
| 四、要建立自觉运用价值规律的计划体制 .....                  | (101) |
| 五、要有合理的价格体系 .....                         | (105) |
| 六、要有合理的价格管理体制 .....                       | (115) |
| 七、要有合理的价格政策 .....                         | (121) |
| 八、要有专利制度和实行科技成果的有偿转移，<br>要承认科技成果是商品 ..... | (127) |
| 九、要打破企业吃国家的“大锅饭” .....                    | (134) |
| <b>第三部分 十二届三中全会的一个重要理论突破</b> .....        | (140) |
| 一、划清四个界限，准确地把握社会主义经济<br>的性质 .....         | (140) |
| 二、经济体制改革的必要性及其重要理论依据 .....                | (146) |
| 三、十一届三中全会后农村巨变的一个重要<br>原因 .....           | (153) |

## 第一部分

### 价值规律是一个大学校

用河水不必付钱，用自来水就要付钱；有虫眼的苹果价钱低，无虫眼的苹果价钱高；议价的商品少了就会涨价，价格一涨就刺激了该种商品的生产发展，而生产的东西一多，价格就会下降；新产品出来，老产品就不值钱了；生产同样的商品，经营管理好的收入就多，经营管理不好的收入就少，甚至赔钱；……人们对这些现象会认为是理所当然的。可是，“理”在哪里？却不一定都能说得出来，也不一定说得完全正确。这就叫知其然却不一定知其所以然。认真研究这些现象，找出它的规律性，就可以得到生产、交换、分配、消费这些方面的许多知识，使人变得精明能干起来，成为一个明白人，一个有经济头脑的人。

社会主义经济还是商品经济，商品经济存在，价值规律就存在。生产、交换、分配、消费无一不与商品经济和价值规律没有关系，这就是说，任何人都天天在与商品和价值规律打交道，想躲也躲不开。要做个明白人，有经济头脑的人，就要上价值规律这个大学校，获得商品和价值规律这方面的知识，才能自觉地运用价值规律安排好生产和消费。

这一部分就是从各种常见的经济现象中，从各个侧面来领悟关于商品经济和价值规律的一些基本知识。

## 一、发霉腐烂的土豆不值钱，说明什么？

《人民日报》一九八四年二月二十六日刊登了一条消息：“江苏省外贸部门有关单位，官僚主义作风严重，互相推诿、扯皮，致使运往香港的两船土豆一千五百九十多吨霉烂变质，倒入大海，经济损失折合人民币六十六万余元。”

土豆本来是可以卖钱的，为什么霉烂变质后就不值钱了？道理很简单，因为霉烂变质的土豆不能吃了。同样的道理，腐烂的水果不能吃，打碎的碗不能用，锈蚀的农具不能使等等，它们都不值钱了，都不能当作商品去出卖。物质资料的生产，是人们在一定的生产关系条件下，利用生产工具，有目的地改变自然物的物理状态、化学结构、生理状态和空间位置，或者加以保存维护，以满足人们的物质和文化生活需要。生产是手段，消费是目的。一个物品，如果没有用处，达不到满足需要的目的，即使是经过劳动生产出来的，也算白干了，社会是不承认的。土豆原是劳动产品，有价值，腐烂了，没用了，它的价值社会就不承认。所以，作为商品，必须是有用的东西。只有有用的东西才值钱，才会有人买。比如，大米可以吃，衣服可以穿，农具可以使，收音机可以听，电视机可以看等等，这些东西都是有用的东西。不同的商品可以有同样的用处，比如杯子和碗，都可以用来喝水。而同一种商品也可以有不同的用处，比如，粮食既可以直接供人们当饭吃，也可以作工业原料，还可以当作饲料喂牲畜，然后人们杀牲畜吃肉等等。

在经济学上，把商品的有用性称为具有使用价值。总

之，作为商品，首先必须是有用的东西，即有使用价值的东西，没有使用价值的东西不能成为商品。

使用价值是商品的自然属性，反映了人和自然界的关系，人们对物品的使用价值有一个认识过程。比如说煤，人类最早的时期并不知道它有什么用，只是把它看作是一种黑色的石头罢了。可是，以后人们发现这种石头可以燃烧，就用它来烧火，并称它为“火石”。到了近代，通过生产斗争和科学实验，认识到它有许许多多的用处，从煤中提取各种元素，用于染色、医疗等许多方面，因此，现代人们称煤为“黑色的金子”。随着科学的发展，煤所具有的更多的、未被认识到的用处还将被人们所发现。这说明，对物品的使用价值的认识程度，标志着人类对自然界的认识程度，反映了科学技术的发展水平，归根到底反映了人类从做自然界的奴隶到做自然界的主人的发展阶段。

这里有一点必须注意，我们这里讲的是商品的使用价值，而不是一般物品的使用价值。商品是为了交换而生产的，所以它必须对别人有用，是社会所需要的，而不同的人的需要是不同的，社会需要也是变化的，不懂这一点，那么生产出来的东西就仍然会没有人买，不值钱，就必然会吃亏。这里有三种情况要注意：①社会需求在品种、质量上的变化；②社会需求在数量上的变化；③经济状况、职业、风俗习惯等不同的消费者的不同需求。如果不注意这几项，有用的东西也会变为无用的东西。比如在蒸汽机时代，皮带车床是社会所需要的，而现在已经有了内燃机、电动机等，如果再生产皮带车床，作为一般物品，它仍然能够加工零件，但它耗能多、质量差、经济效益小，就没有人愿意要，不值

钱了。再如，前几年九英寸黑白电视机是畅销货，而现在人们的生活水平提高了，再生产九英寸电视机，它虽能显像，但却没人愿意要。又如，猪毛、猪革制品若出口到信仰伊斯兰教的国家就没人要，不值钱。这就要求商品的生产 and 经营要快产、快销、快换代，要根据不同时代、不同地区、不同人们的要求去生产和经营。

## 二、人呼吸氧气不要钱，有时 却要钱，道理何在？

活着的人要呼吸，吸进氧气，呼出二氧化碳，这样，人的生命才能维持。离开氧气，不要说几天，哪怕只有几分钟，人的生命都不能维持。不会游泳的人沉在水里呼吸不到氧气，就要被淹死。显然，氧气对人来说，不仅有用，而且是绝对不可缺少的。我们说，凡是商品都必须是有使用价值的东西，没有使用价值的东西不能成为商品，也不值钱。那么，是不是凡是有使用价值的东西都有价值，都可以作为商品去交换呢？如果是，氧气有这么大的用处，可为什么人们从来不交“氧气费”呢？如果不是，可是在医院里，病人要吸氧气瓶里的氧气却要交钱呢？这是由于我们平时呼吸的氧气是没有经过别人的劳动就可以呼吸到的，所以谁也不会去交“氧气费”。而医院抢救病人用的氧气瓶里的氧气是经过别人的劳动把氧气储入瓶里的，又用特制的设备把氧气输入病人的肺里。显然，这是经过劳动创造的使用价值，所以要交费。

这里，我们就悟出了一个重要道理，凡是商品，不但要有用，既要有使用价值，而且要有人类一般劳动所创造的价值，必须是经过人的劳动，是劳动产品。商品是使用价值和价值的矛盾统一体。虽然有的东西有用，但是没有经过劳动，没有价值，就不能成为商品。

### 三、劳动产品有时要算钱有时 不算钱，区别在哪里？

有位同志的爱人给他织件毛衣，他只会考虑使用价值，合身不合身，好看不好看，舒服不舒服，不会考虑这件毛衣要多少钱，也不付钱，为什么呢？因为他们是一个经济单位（家庭），不是交换关系、买卖关系。这就是说，因为不是买卖关系、交换关系，所以在客观上只存在是否有使用价值的问题，而不存在价值的问题。但是他若到百货商场买件毛衣，穿上觉得很合适，也很好看，就不能只考虑使用价值，穿上就走，还必须付钱，客观上必须考虑毛衣的价值。因为这是交换关系、买卖关系。可见，劳动生产物不是任何时候都表现为价值，都要算钱，劳动生产物表现为价值，是在一定的历史条件下产生的，是由于出现商品交换而出现的。

商品的使用价值就是对人有用。劳动生产物表现为一定的使用价值，这是永恒的，因为任何时候劳动生产总是为了取得使用价值，原始社会是这样，将来共产主义社会也是这样。作为商品的使用价值是商品的自然属性。但是劳动生产物表现为价值却不是永恒的，是在一定的社会条件下才产生

的。所以，作为商品的价值是商品的社会属性，它反映了人与人之间的商品交换关系。例如在原始公社时，不存在商品交换关系，客观上就不存在价值这个问题；将来在共产主义高级阶段，也不存在商品交换关系，客观上也不存在价值这个问题。

使用价值比较好理解，这里着重解释一下价值，不弄清价值是什么，就不能理解什么是价值规律。

价值是凝结在商品中的人类的一般劳动。不同的东西是无法比较它的大小或多少的。各种各样的具体劳动是不同的，怎么比较它的多少呢？如果把具体形式进行抽象，就能还原为共同的东西，即不管什么具体形式的劳动，都是人的体力和脑力的支出，这是共同的，这就可以比较它支出的多少了。所以，价值要从质的和量的两方面去考察。价值从质的方面考察，就是人类一般劳动的凝结或是物化的人类一般劳动。如车工加工零件，他和任何工种一样，虽然劳动的形式不同，但都同样是体力和脑力的支出，他的劳动物化在零件里面了，这个零件凝结着人类的一般劳动，就有价值。从量的方面考察，价值量怎样算？是由生产商品时劳动支出的多少决定的，劳动支出多价值就大，劳动支出少价值就小。

## 四、生产同样的商品为什么

### 有人赚钱有人赔钱？

《北京日报》一九八四年六月二十一日刊登了这样一条消息：

江西省南昌市最近流传着一件“鱼飞箭折”的大新闻，在经济界引起了震动。“鱼”，是指生产飞鱼牌自行车的飞鱼自行车工业公司；“箭”，是指生产箭牌自行车的南昌自行车厂。生产飞鱼牌自行车的主体厂——飞鱼自行车工业公司的连胜机械厂积极采用先进工艺和技术，从一九八〇年下半年起试产自行车，目前年生产能力已达三十万辆，有十三种型号，三十多个品种，畅销二十七个省、市、自治区和国际市场。生产箭牌自行车的南昌自行车厂，是轻工业部的定点厂，设计年生产能力三十万辆，但是由于经营管理混乱，工艺技术落后，设备不配套，从一九六九年建厂至今十五年，实际共生产自行车不到二十万辆，而且产品质量差，推销不出去。结果，国家的一千五百多万元投资没有收回分文，还亏损了一千零五十多万元，到一九八三年十月，南昌自行车厂不得不被迫宣布停产。

为什么都是生产自行车的工厂，一个赚钱，一个赔钱；一个日益兴旺，一个被迫停产呢？这涉及到价值规律的基本道理。

我们在上面已经说过，商品价值量的大小是由生产商品时支出的劳动量多少决定的。而劳动量支出的多少是由劳动时间的长短来衡量计算的。

那么，这是不是说一个人越懒惰、技术越不熟练、使用的工具越落后、生产条件越差，他生产商品消耗的时间越多，价值就越大呢？而另一个人勤劳、技术熟练、使用的工具先进，生产条件好，他生产同样商品花费的时间小，价值反而小呢？当然不是。如果商品的价值由生产者个人生产某种商品所花的劳动时间决定，在经济学上叫做个别劳动时间来决定商品价值量，那就必然会出现漫天要价的现象，商品

交换就无法正常进行。这样做也就是鼓励落后，打击先进，人类社会的生产技术不但不会进步，反而会退化。为了使商品生产和交换能正常进行，就必须认货不认人，同样的商品要有一个衡量价值大小的共同标准。这个共同标准只能是在当时社会正常的条件下，以社会平均的劳动熟练程度和劳动强度，大多数生产者制造某种商品所需要的劳动时间，这在经济学上称为社会必要劳动时间。

商品的价值量由社会必要劳动时间决定的规律就是我们常说的价值规律。它之所以是规律，就是因为如果不这样，商品生产和商品交换就无法正常进行。只要商品生产和商品交换存在，价值规律就存在，并在生产和交换中起作用，它是不依人们的意志为转移的客观规律。

比如，在社会各种平均条件下，多数人生产一个零件一般要二小时，价值为二元钱，这就是由社会必要劳动时间决定的价值量。这时，如果有人因体力、技术、设备和劳动态度等原因，三小时才加工完，社会也只承认二小时，按社会承认的二小时必要劳动时间决定的二元价值去交换；反过来，如果用一小时完成了一个零件，社会也承认二小时，也能按二小时社会必要劳动时间决定的二元价值去交换。社会必要劳动时间的标准是共同的，个别生产者由于各种原因，个别劳动时间却不可能是相同的，因此，出现生产同样商品有亏有盈的现象。

价值规律的作用，必然会引起商品生产者收入的差别，经营管理好，技术工艺先进，劳动生产率高，动力和原材料等消耗低（这也是劳动创造的，节约劳动也包括节约动力和原材料）就收入高，就能致富，否则就收入少，甚至赔本或