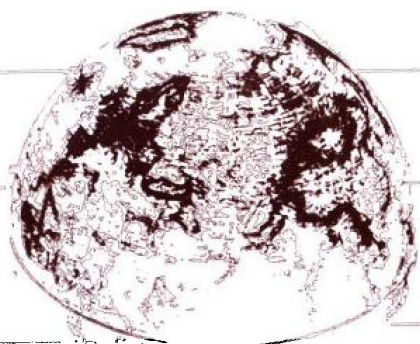


传媒前沿



# 新闻学核心

李希光 著

南方日报出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

新闻学核心 / 李希光 著. — 广州: 南方日报出版社,  
2002

(传媒前沿丛书)

ISBN 7-80652-133-X

I. 新... II. 李... III. 新闻学—研究 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 021054 号

## 新闻学核心

李希光 著

---

出版发行: 南方日报出版社

地 址: 广州市广州大道中 289 号

电 话: (020) 87373998-8502

经 销: 广东新华发行集团股份有限公司

印 刷: 肇庆市端州报社印刷厂

开 本: 890mm×1240mm 印张: 12

字 数: 290 千字

印 数: 1-5000 册

版 次: 2002 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 26.00 元

---

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

# 总序

香港大学新闻与传媒中心主任 陈婉莹教授

清华大学国际传播研究中心编辑的丛书的出版，是中国新闻传播界一件令人振奋的事情。首批4本书包括：《新闻学核心》、《媒体的力量》、《全球新传播》和《下一代媒体》。

中国成功加入世贸组织后，新闻传播事业正面对新的机遇与挑战，传媒改革已被提到议事日程上来。中国政府近年大力投资传媒和信息产业基础建设，硬件直追先进国家，但新闻事业仍然缺乏高素质人才。

清华大学就是在中国传媒和新闻教育面临新时代的挑战下，着手创建国际传播研究中心的。在海内外各界同仁的支持下，经过李希光教授两年多的艰苦创业，这个中心已成为清华大学的一个重点研究机构，是清华在21世纪初建成世界一流大学所规划的主要项目。

创建之初，清华大学国际传播研究中心得到了许多关注国际舆论的热心人士支持，这包括资深政治家汪道涵先生、国务院新闻办赵启正主任和国务院台办周明伟副主任等。他们跟李希光和清华的领导讨论清华新闻传播学的发展道路、方向和特色时，都提出要研究最急迫的战略问题，发展有特色的新闻传播学，凝聚和培养人才。

在过去两年多的实践中，国际传播研究中心已成为与西方传媒和学术界平等交流对话的学术重镇，在新闻学的教育和实践中形成了以下特点：

□ 注重新闻实务研究和专业培训，在教学中不讲空洞的理

论，努力培养能够适应现代媒体需求的第一线新闻工作者。

□ 使用中、英文作为教学语言，给学生和研究人员提供一个国际交流的平台。

□ 开放的教学模式，通过积极的辩论、深入的探讨，获得关于新闻的真知灼见。

□ 立足在突飞猛进的资讯科技基础上，与新闻的内容结合，让技术革命为新闻内容服务，而不是盲目崇拜技术。

□ 立足于中国传统，吸收国际先进的新闻工作经验，结合二者提炼发展。

令人感到高兴的是，在各方面的支持下，清华国际传播研究中心凝聚了海内外一批顶尖专家学者，在开放、活跃和自由的学术氛围内，为海内外研究人员、媒体工作者，特别是中青年学者提供良好的环境，开展创新性的研究。中心的教学和研究人员密切跟踪现代媒体发展的方向和潮流，在国际传媒与舆论的科研与教育机构中，发挥一定影响。经过两年的努力，中心初步建成了媒体、学术和政策三边互动的新构架。

香港大学新闻与传媒研究中心也是在三年前成立的，和清华大学国际传播研究中心不约而同地探索新闻理想和实践的前沿问题，并且在理论研讨、教学实践、学生交流等方面发展了大量的合作项目。我们正在协力营造一个大中国的新新闻空间，向世界传递着中国的声音。

1997年，香港结束了百多年的殖民统治地位，回归祖国。根据中央政府为香港设置的一国两制方针，香港基本制度五十年保持不变，继续拥有高度的自由和自治。就如朱镕基总理不久前所说，“香港对于中国的改革开放所作出的贡献是第一位的。今后随着世界经济的发展，香港的地位应该做一些调整。”在这前提下，香港一方面能对中国内地的新闻改革作出贡献，另一方面依仗内地广大的市场和人力资源，提升本地新闻水平与传媒地位。

## 总 序

这套传媒前沿丛书正是清华国际传播研究中心通过细致的个案分析和综合分析，多层次、多角度、多方位地研究问题的成果。丛书尽管还有不足之处，但标志着清华新闻传播学的诞生。这是三年来科研的总结，也是未来的研究的新起点。

我寄望这套丛书的出版能推动在新闻传播学界加紧培养急需的专业人才，而不是只会背诵僵化的教条和概念，即李希光教授所说的“功能性文盲”。人才是新闻改革的基础和最重要的实质内容。港大希望和清华及内地的新闻学者专家协力，在不远的将来培养出一批能在国际主流媒体占据一席之地的知名记者，国际视野与实际经验兼备的美国通和国际通。他们还要有批判精神，及在各种媒体上操作自如的专业水平。在致力于推动新闻事业的改革之际，我们也要注意新闻职业道德的建设和培养，充分发挥新闻和舆论监督在社会发展与现代化中的作用。

今天的新闻就是明天的历史，今天的记者，是历史的记录者与诠释者，我们必须共同努力，才能真正拥有诠释现实、诠释历史的权力。

2002年3月26日于香港大学

## 在清华新闻学阳光课堂上（自序）

每天早上，当灿烂的阳光透过宽敞的阳台玻璃，照到床头，我从床上爬起来，走到床对面的电脑前，一边打开电源拨号上网，一边穿衣刷牙洗脸。

然后，端一杯牛奶放在电脑旁，一边吃早餐，一边收发电子邮件。

处理完最后一封邮件后，我把牛奶杯扔进洗碗池里，背上沉重的双肩包，骑上破旧的永久牌自行车，顶着京郊的风沙，向清华骑去。

夜里，当皎洁的月光洒在我办公室窗户对面的清华大草坪上，我头脑开始昏昏欲睡的时候，给自己泡上一杯浓浓的咖啡，或倒一杯葡萄酒，为写作提神。

我每天的行程很简单：家—办公室—教室三点一线。清华有现代化的图书馆，我没有时间享用；清华有庞大的网络中心，我也没有时间参观；清华古老的大礼堂，坐落在我办公室的对面，我每天从它门口走过，但从来没有进去。

常常有朋友问我，“李希光，你小子真傻，放着大记者不做，到学校里当什么教书匠！”

但是，到清华两年多来，我在这种单调的生活里有说不尽的愉悦和乐趣。

用《论语》来诠释现代新闻学就是我的乐趣之一。

现代新闻学来源于西方，但在2000多年前，孔子早已对新闻的规律作了非常精辟的论述。孔子说：“务民之义，敬鬼神而远之，可谓知矣。”从新闻学的角度来解释这句话，即：新闻的选题要围绕人民的需要来进行，一定要寻找老百姓关心的事。应该尊敬领导，但是不要老是围着他们转。

孔子对媒体上充满了套话、空话的写作文风深恶痛绝，他说：“巧言令色，鲜矣仁。”孔子对新闻写作的文字要求特别苛刻。他说：“如切如磋，如琢如磨。”新闻写作就应当推崇这样的文风，要把新闻中的“水分”挤掉，把套话和空话去掉，做到言简意赅，一个多余的字也没有。

孔子很讲政治，他对新闻工作者的政治素质有严格的要求。他说：“为唯仁者能好人，能恶人。”记者是社会的“看门狗”，要为最广大的公众做好“看门狗”的工作，首先自己要做一条好狗：保护好人，专“咬”坏人。关于灾难性新闻报道，《论语》中有记载：“厩焚。子退朝，曰：‘伤人乎？’不问马。”对于记者来说，在发生灾害性事件时，关心的应当是伤亡人数，而不是“马”，不是财产或当地领导人的表现如何英勇。在前段时间，关于洛阳大火的新闻报道中，就发生了“问马”而不“问人”的现象。这类报道的重点是写各级领导人如何亲临现场指导救火。从省市到地方，官员的名字列了不下十个，却把真正的新闻：死了309个老百姓放在了报道的最后一句。这样的新闻读了之后，只能让老百姓生气。

孔子对记者采访方法也有研究。他说：“夫达世者，质直而好义，察言而观色，虑以下人。”最聪明、最伟大的记者应该是一个仗义执言、非常直率的人，他的文风也应该这样。但是在采访

中，他要能够“察言观色”，记者应该做到“虑以下人”——无论是采访国家领导人、采访教授、采访普通大学生，态度都要同样地谦卑。

孔子预料到知识经济社会的到来，对记者的知识结构有很高要求。他说：“君子不器。”这正是清华所倡导要培养的“复合型”人才。对于记者来说，更应当如此。记者不能只专一行，应该通晓多方面知识。如：新媒体人不仅要懂网页，更要会写稿。否则，就成“器”了。

关于新闻学基本原理，孔子说：“中庸之为德也，其至矣乎！民鲜久矣。”新闻记者要坚持不偏不倚、公正客观的“中庸之道”。新闻工作者的最高的品性是“公正客观”，现在全球新闻界很少有人能坚持这一点。

孔子还谈论了媒体的公信度。他说：“自古皆有死，民无信不立。”媒体间的竞争日趋激烈，在加入WTO后我国的媒体将面临全球媒体的竞争。面对这种严峻的新闻竞争环境，我们的媒体更要讲究“公共信誉”。

关于学习新闻学的动机，孔子说：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”了解一件事的人不如喜欢一件事的人，喜欢一件事的人不如以这件事为乐趣的人。应该说，能从新闻采访写作中得到乐趣、得到快感的人是最适合当记者的人。

## 二

2000年暑假期间的一个早上，我带着6个学生，在朋友的协助下，携带帐篷、睡袋、3台手提电脑、2部数码相机、3部卫星定位仪、1部卫星电话、3辆沙漠车、1部军用电台，离开玉门关，走向罗布泊和楼兰。

由于生态环境的恶化，阳关道自玄奘（唐僧）在1000多年前穿过罗布泊，经阳关回到中原后，就被沙漠彻底淹没了。近代



几乎没有旅行家成功地走完这条阳关道。此次探险活动最危险、最艰苦的路段是徒步穿越罗布泊。60年代以后，罗布泊成为中国核武器试验场，中国第一颗原子弹和氢弹都是在这里爆炸的。1980年，我国科学家彭加木在此失踪，1996年，探险家余纯顺在此遇难。在七八月高温、多沙暴的季节穿越此地，在罗布泊探险史上是极为罕见的。

这是一次用网络时代的媒体技术和传播手段再现唐玄奘和马可·波罗的远征。在17天的远征中，我们沿着汉代的长城和烽火台，经河西走廊、额尔济纳黑水城，出阳关，入罗布泊，过楼兰，最后在大沙漠北缘的库尔勒结束。

同学们把我们这支西出远征队戏称为“现代大篷车学堂”。

为什么要把清华大学的新闻学课堂搬到与世隔绝的荒漠野岭上呢？

大学教育首先培养的是人，是教会这些就要走上社会的年轻人如何做一个真正的人。这个人要具备健康的思想情感、光明的道德情怀、开阔的胸襟、热情的为人、淡化的自我、世界的眼光和团队精神。

大学教育其次培养的才是人才。这种人才应该具有丰富的想象力、创造力，以及强烈的求知欲；他的思想活跃，注重独立思考和生产自己的思想，他能够终生不断地接受新思想和新事物。最可怕的不是知识面窄，而是思想僵化、自以为是。那种只会抄写和背诵别人书本上的条条框框、僵化的理论概念的人，无论毕业于哪所大学、获得何种学历，也不能算真的“人才”，因为他的脑袋仅仅是用来盛载知识的器物。如果这个人人情冷漠、思想阴暗、心智有障、道德残缺，他充其量不过是个“高学历废品”。

新闻学教育更应该是面向社会、培养开放型人才的阳光课堂。如果在封闭的温室里教他们背诵书本上的条条块块，当他们离开温室、走进社会阳光下的那一瞬间，就会枯萎干瘪。这次远征正是为了让清华研修新闻传播学科的同学感受一下阳光的暴

晒、风沙的拍打、艰苦环境下的人际关系和团队精神，体验未来传媒人的实际工作，

随着网络时代和互联网时代的来临，人们对传统的传播方式、手段和政府政策作重新评价。媒体已表明它是奔向未来世界的动因。媒体的迅猛变化将带来一个什么样的世界？新闻界在未来世界的位置如何？美国媒体和报业的发达跟这个国家成功的新闻学教育有关，他们把新闻学定位于职业教育，而不是学习空洞无物的概念和僵化的教条理念。反思多年来我国新闻教育的成功和失败经验，中国下一代新闻教育也应以职业教育为主，为现代传媒第一线培养急需的专业人才，而不是连新闻导语都不会写的功能性文盲。

清华新闻传播学将致力于培养媒体第一线，特别是国家主流媒体需要的全新人才。这些人才必须一专多能，他们能够充分地利用新媒体技术带来的无限的信息资源，去思考、采访、写作和传播。

为了培养一代健康向上的传媒新人，为了造就一批媒体第一线急需的高层次人才，我对清华大学开设的新闻学科最基础的课程——“新闻采访写作”进行大刀阔斧的改造，将其改造为“现代媒体采访写作”。在新闻传播学教学中，全面采用网络和多媒体教学，学生作业和考试实现了无纸化。为此，清华大学国际传播研究中心还创建了一个新闻传播学教学网站，同学们课内和课外阅读教材、老师的教案，同学间的讨论、同学和老师的讨论都可以在网上完成。

参加这次远征的学生从各自独到的视角感受西域风情，找寻西部历史的踪迹，看环境的变迁。远征期间，他们每天发回远征手记，发表于清华大学国际传播研究中心网站（[www.media.tsinghua.edu.cn](http://www.media.tsinghua.edu.cn)）和《北京青年报》网站等相关媒体网站上。留在后方的孙静惟同学，每天从早到晚一个人孤独地坐在清华网络新闻实验室的电脑前，等候前方同学从大漠里发回来的令她激动

的日记。这些日记经过她的编辑后，发给相关网站。孙静惟就像早期的报人本杰明·富兰克林一样（集信息收集、检字、排版、卖广告、开动印刷机和报纸发行为一身），好像又回到了最初的新闻作坊时代。她通过一台电脑和一根网线，自己收集信息、设计版面并发行网上报纸。

### 三

这本书中的文章是我在清华大学教书之余对新闻学的思考，多数文章是为各类学术会议准备的讲演稿，也有个别文章是应报刊之约写的。文章中运用的某些数据可能已经过时，我本人对某些问题的看法可能也有所修正。但是，这些文章的文风却是我在清华大学极力提倡的：写文章要包涵一个新思想或新启示；文笔朴实、流畅，讲求可读性和轻松；寓深刻（甚至尖刻）的思想于感人或幽默的故事中；尽量不使用专业上的套话和术语。

一年前，我从西北沙漠回到北京两周后的一个下午，刚刚同新华社总编辑南振中结束会谈的美国财经杂志《福布斯》总编劳伦斯·米纳德通过他的助手打电话给我，希望一个小时后能到清华与我的学生们举行一次小型座谈会。我很高兴清华大学新闻传播专业的学生能有机会与这位世界媒体大腕人物交流思想。

于是，我马上让助手在清华甲所订了一间优雅的小会议室，并临时通知了一些同学来甲所与《福布斯》总编座谈。创办于20世纪70年代的《福布斯》位列美国三大杂志之一，在《财富》之前，但逊于《新闻周刊》。

同学问：《福布斯》是如何发展成为国际上最成功的财经杂志的？

米纳德：《福布斯》的成功之处在于它的文章、选题，包括封面文章从来都不是报道商业本身，而是报道和挖掘商业背后的人。《福布斯》报道的是人的故事，不管是男人的，还是女人的，

他们都是有个性的个人。我们重视的是企业家人物，而不是他所在的行业本身。

学生问：什么样的人物可以上《福布斯》杂志的封面？

米纳德：《福布斯》杂志有15%是零售的，有85%是订阅的。由于零售杂志主要在街头报摊出售，它主要靠封面吸引读者的注意力。因此，为了保证这15%的零售，作为总编辑，我要召开会议，对什么样的人可以上我们杂志的封面作出重要决定。我们选择的人物一般要有着与众不同的思想和观点，他（她）的故事必须非常吸引人，当然最好外表出众，魅力非凡。

优美动人的故事不仅会吸引更多的读者，而且还会给媒体本身带来品牌效应。早在80年代，为了在中国推出自己的品牌，《福布斯》的第二代老板亲自来中国为《福布斯》制造一个故事。这个老板不听中国政府的劝阻，驾驶热气球飞越中国的长城。

“他成功了没有？”学生问。

“没有摔死。”米纳德笑道。

《福布斯》总编与我的学生们的这段对话正是对新闻学本质的形象描述。无论传播技术和现代媒体如何发展，传统新闻学的那些核心的东西是永远不会消失的：新闻学传授的是寻找故事和写作故事的一门学问。新闻学的根基和核心是一门讲故事的艺术和学问。而这种讲故事的新闻学基因继承了《荷马史诗》、司马迁的《史记》、玄奘的《大唐西域记》、《马可·波罗游记》和现代的海明威叙述风格、埃德加·斯诺的《西行漫记》和范长江的《中国西北角》。20世纪好莱坞电影的称霸，更是强化了新闻报道的故事化风格。

由于新媒体和网络的冲击，有人担心新闻学和新闻记者会因此而消失。这种疑虑是多余的。新的传播技术、载体和平台将会促使新闻学朝新的形式发展，如新闻的多媒体采写、互动电视新闻的制作、突发性新闻的滚动报道、记者网上回答读者问题或网上采访、网上资源的利用和网上新闻背景的组织。但是，无论形

式怎么变，新闻学讲故事的风格和传统将仍旧像基因一样，被一代又一代优秀的新闻工作者继承下去。

我希望这本书能给年轻的读者，特别是有志于将来当记者的朋友们带来一点乐趣和对新闻事业的热情。有人曾问李政道教授为什么热衷于理论物理学，他引用一句唐诗回答：“细推物理须行乐，何用浮名绊此生。”

事实上，最充满挑战和乐趣的工作是新闻事业。一位法国哲人说：“Eros est lavie（性爱是人生）。”而对于记者，我宁愿将其改为：“Le journalism est lavie（新闻是人生）。”这种生活方式早在2000年前就有了。玄奘和马可·波罗这些古代伟大的旅行者，就好像今天的记者，把他们亲自采集来的见闻、新闻和故事如实地记录下来，传递给一个信息封闭的社会。

#### 四

从记者到教书匠，我的生活方式发生了很大变化。但不变的是，我在教书育人的过程中得到了同做记者时一样多的乐趣和快感。

作为一名大学教授，他应该带给同学一种自信、幽默，而不是把一种郁闷和尖酸的气味带进清华课堂。作为一名新闻学教授，他最高的追求是用一种思想的力量、一种学习的热情、一种对人生和祖国的热爱，尽快地“克隆”出一批和他一样热爱传媒事业的新闻工作者。

再过20年，我退休后，对清华最留恋的是什么？不是清华的花花草草，也不是清华的高楼，而是那些坐在教室里，瞪着求知、惊奇甚至惊喜的大眼睛，目不转睛地凝视着我的学生。

现在有许多教师发牢骚，抱怨平时上课时，教室空空如也，可一到考试，坐满了一屋人。令我宽心的是，我的教室平时“高朋满座”，可到考试的时候，空空如也。原来，我的大部分学生

不是为学分而来。

更让我高兴的是，听我课的学生大部分是来自北大、人大、北外、北广、北师大的外校学生。他们来清华这样的理工大学旁听文科课，也算是清华一道奇特的风景。

当老师还有另外一种乐趣，就是坐在宽松的皮椅里，用铅笔敲着桌子，训斥不用功的学生，以弥补我不敢教训自己女儿的缺憾。学生认错之后，通常是我请到学生食堂共“搓”一顿。

很多次，学生的真诚让我感动。今年开学的时候，一位来自边远山区的同学，扛着一个沉重的麻袋走进我那堆满了书籍的办公室。我坐在皮椅里，不解地望着她，她十分腼腆地从麻袋里掏出两只巨大的羊腿来。

子曰：“自行束脩以上，吾未尝无悔焉。”我只好笑纳了。

作者于清华大学文西楼



## 作者简介

李希光 清华大学国际传播研究中心主任、责任教授、博士生导师、国务院台办媒体专家组成员、国务院台办研究中心特约研究员、国务院新闻办咨询专家组成员、香港大学客座教授、四川大学客座教授、中国人民大学《国际新闻界》副主编、《中国青年报》特聘专家、中国记协特邀理事、中国科技新闻学会网络媒体委员会主任。曾任：新华社高级记者、哈佛大学新闻政治与公共政策中心研究员、《华盛顿邮报》客座记者、联合国教科文组织“丝绸之路青年学者”、萨尔斯堡美国研究中心特约研究员。

# 目 录

总序 / 1

在清华新闻学阳光课堂上（自序） / 4

## 上编 新闻学核心

“什么是新闻自由？”“是记者自由表达自己的观点。”一个名牌大学新闻学研究生说。她的回答令人担忧。这个回答代表了中国新闻传播学界一批人在新闻媒体的基本功能、新闻自由与记者职责、新闻的公正性原则等核心问题上的模糊认识。虽然国际新闻传播学界迄今无法为上述问题给予令各方满意的答案，但是，本部分的各篇章试图为这些问题的研究提供一个思考框架。

1

### 第一章 新闻为何越来越失去公正 / 3

一、媒体与新闻自由 / 3

二、记者：你是谁？ / 12

三、守门员与议程设置 / 16

四、受众行为与传播障碍 / 22

五、新闻学核心原理：公正性 / 26

### 第二章 新闻与事实 / 31

一、事实的图解 / 31



二、事实的叙述框架 / 34	
三、事实与信源 / 37	
四、事实的视觉传播 / 39	
五、电视画面与事实真相 / 41	
六、网络与事实传播 / 45	
七、“新闻事实”的全球化 / 48	
<b>第三章 新闻框架与新闻视角 / 52</b>	
一、新闻框架理论 / 52	
二、叙述框架的类别 / 56	
三、冲突框架 / 61	
<b>第四章 新闻学核心与创新 / 66</b>	
一、故事在哪里? / 67	
二、新闻学教育正在失去灵魂 / 69	
三、传播学理论陷阱 / 71	
四、新闻学的核心课程是什么? / 76	
五、新闻学的学术风气与学者风范 / 81	
六、新媒体与新闻学 / 83	
<b>第五章 媒体的功能与存在价值 / 87</b>	
一、建筑在媒体的新闻功能上 / 87	
二、目标指向公共部门 / 95	
<b>第六章 报纸需要什么样的“思想家” / 103</b>	
一、言论文章的四要素 / 103	
二、言论作者为何要标明身份 / 108	
<b>第七章 新闻、科学与公众传播 / 111</b>	
一、科学技术的公共传播 / 111	
二、消灭公众的科学赤字 / 115	