

网络管理与技术丛书

信息管理系列

新闻网站

的创建与管理

信息管理系列 编委会

领先于网络时代

尽晓电子商务

成功人士必读

创建未来生活



中国人民大学出版社
CHINA RENMIN UNIVERSITY PRESS

网络管理与技术丛书
信息管理系列

新闻网站的创建与管理

信息管理系列 编委会

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻网站的创建与管理/信息管理系列 编委会编著

北京: 中国人民大学出版社, 2001

(网络管理与技术丛书·信息管理系列)

ISBN 7-300-03760-7/G·785

I. 新…

II. 信…

III. 新闻-网站-基本知识

IV. TP393·092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 033734 号

网络管理与技术丛书

信息管理系列

新闻网站的创建与管理

信息管理系列 编委会

出版发行: 中国人民大学出版社

(北京中关村大街 31 号 邮编 100080)

邮购部: 62515351 门市部: 62514148

总编室: 62511242 出版部: 62511239

经 销: 新华书店

印 刷: 北京鑫鑫印刷厂

开 本: 787×960 毫米 1/16 印张: 16.75

2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月第 1 次印刷

字 数: 412 000 印数: 1~5000 册

定 价: 22.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

出版说明

20 世纪的偶像是原子，
21 世纪的偶像是网络，
网络就是我们的未来！

美国《连线》主编凯文·凯利在《网络经济的十种策略》中的这一论断令人发聋振聩。

我们的时代正走向信息时代、网络时代。网络已远远越出技术的层面，它渗透到我们生活的各个方面，它重塑了这个时代的政治、经济、文化，改变了我们的生活方式、交往方式和思维方式，它好像被激活的高速裂变的细胞，扩散到社会有机体的各个部位，像活跃的蜂群笼罩着我们这个星球的表面。网络代表着新时代，网络象征着新生活。

网络离不开技术。计算机信息技术是网络社会的主角，那么掌握计算机技术意味着应对未来挑战的必不可少的手段。计算机将是我们生活中不可缺少的内容，学会计算机技术也是在未来生活中生存的一个必不可少的条件。

但是，仅仅依靠技术的进步而忽视人文关怀，人就成了被异化的“单向度”的机器，互联网世界应是最具人性化的“以人为本”的世界，互联网一方面体现着技术的发展，它同时也推动着经济的繁荣、管理的创新、文化的丰富以及社会的全面进步。

作为在人文社会科学有影响的出版机构，中国人民大学出版社一直关注着这场网络革命，早在 1997 年就推出了一套在业界引起广泛影响的“网络文化丛书”。今天，我们又在 IT 行业在全球迅猛发展，向各行各业渗透并引发新一轮产业革命的时候，及时组织了很多专家、教授、编程人员，出版具有自己特色的电脑图书，即把技术及其技术在经济、管理、法律等方面的应用紧密结合，从而形成自己的出书特色。

中国人民大学出版社出版计算机图书像其他人大版图书一样比较全面、严谨、严肃。本系列图书几乎全部是关于网络、信息方面的知识。丛书共计 5 个系列，40 余本——计算机综合知识、网页设计及网络编程、UNIX 系统及网络管理、Oracle 数据库、信息管理。内容涉及到网络的方方面面：网络基础知识、网页制作、网络编程、数据库工程、系统平台、网络信息系统、网络安全、软件体系结构以及网站的筹建、管理等等。

本套丛书从整体上具有计算机图书固有的特点：

新——正式的版本、最新的版本
博——最常用软件、功能最强大软件
势——论述网络、领导大势
快——最快捷的工具书
通——内容系统、深入浅出
雅——版面沉稳、雅致

实——内容丰富、尽晓网络

总之，这套丛书系统地、全面地介绍了网络方面的知识，用户可以选择适合于自己的图书，可以循序渐进地系统学习，同时也可以做为随身“博士”，随时帮助解决实际的问题；既有“入门”知识，又可以达到“入室”水准。这样，通过这套丛书的系统学习，我们将在信息爆炸的未来占有一席之地，搏击，以网制胜未来。

本套丛书编写时间较短，书中难免有不足之处，请读者指出，我们会尽快改进。

中国人民大学出版社

内 容 简 介

本书从发展、管理和技术的角度对新闻网站的产生、发展的过程，新闻网站的特征，所主要涉及的问题等方面进行了全面阐述。本书分为三大部分，发展篇主要讲述了新闻网站的历史及现状、目前存在的问题和发展空间等；管理篇对新闻网站的建立、融资、盈利、竞争和内部管理方面进行了较详细的阐述；技术篇则主要讲述了新闻网站建立及运行的相关技术知识。

本书适用于网站从业人员、网络的爱好者及其他对新闻网站有兴趣的人员。

前 言

1983 年,世界第一个分组交换网美国的 ARPANET 被分为两部分,一部分仍以 ARPANET 相称,采用 TCP/IP 协议,Internet 得以迅速发展。1986 年美国国家科学基金委员会 NSF (National Science Foundation) 在全美建立 NSFNET, Internet 的主体部分开始形成。1994 年,Internet 经营商业化。从研究实验阶段到实用阶段,再到商用阶段,前后历经近 20 年,Internet 技术达到成熟。1994 年,我国正式引入 Internet。从此,互联网在我国迅速发展,网民数量以成倍的速度增长。

互联网的飞速发展,使电子商务在全国遍地开花,各种网站纷纷建立,大把大把的钱烧在了互联网上。虽是成批的倒下,成批的站起,网站世界动荡不安,但欢乐的网络人士还是把钱大大方方的烧了进去。

互联网能够得到人们如此的青睐,自然有它的过人之处。1998 年 5 月,联合国新闻委员会召开的年会上正式将互联网称为继报刊、广播、电视传统大众传媒之后新兴的第四媒体,此后,互联网在这一概念的指导下,又多了一个新的发展方向——新闻网站。新闻网站给传统媒体的发展带来了巨大的冲击,不仅传统媒体的受众开始流失,而且传统媒体的工作人员也开始向新闻网站流动,使传统媒体受到内外夹击之苦。

不仅如此,互联网为媒体带来的还有观念上的革命。极大丰富、形态多样、迅速及时、全球传播、自由、交互,互联网信息的六大特点彻底改变了人们的思想,将这个世界缩小到了极限,在这个分不清虚实的世界中,人们之间没有了距离的概念。虽然网络传播还算不上大众传媒,但它的影响已经没有人能够抵御。加速发展的网络让传统新闻媒体不得不考虑如何面对来自第四媒体的挑战,抓紧时机,积极改革,保持在广大受众中的信誉和影响力;同时还要考虑如何与第四媒体相结合,通过新的技术手段向受众提供更全面更主动的服务,满足他们全方位的信息需求。已经没有人能够否定这个突然到来就造成如此巨大影响的猛兽。

万维网浏览(WWW)、电子邮件(E-mail)、文件传送(FTP)、网络新闻组(Usenet News)、网络聊天(IRC)、网络论坛(BBS)、远程登录(Telnet)等,这些强大的功能决定了在信息传播领域所引发的一系列根本变革。有人为此庆幸呐喊,有人为此深表忧虑。大量信息在网上传送,安全成为人们考虑的一个重要因素。数据偷窃,数据滥用,未授权访问等,众多问题使这个虚拟的世界更加没有秩序。网络安全成为网上的人们时刻都要考虑的问题。

面对给社会带来如此巨大影响的第四媒体和深为人忧的安全问题,笔者就新闻网站的现状发展及相关的技术问题做了分析。其中第一、二篇由杜晓阳编写,第三篇由曹景广和范昕编写。限于编者经验有限,有所纰漏,请读者批评指正。

编 者

2001 年 10 月

目 录

第一篇 发展篇	1
第 1 章 网络发展历史及现状	1
1.1 美国网络社会名副其实	1
1.1.1 美国网络社会已经形成	1
1.1.2 网络已经被美国大众视为最重要的信息来源	2
1.2 我国网络经济正待腾飞	2
1.2.1 中国网络历史回顾	3
1.2.2 关注中国网络 1999	5
第 2 章 新闻网站发展历史及现状	10
2.1 美国新闻网站现状	10
2.1.1 美国新闻网站发展迅速	10
2.1.2 网络人才格外抢手	12
2.1.3 网上网下同步发展	13
2.1.4 政策宽松	13
2.1.5 政治新闻网站消息并非不可信	13
2.2 中国新闻网站历史及现状	14
2.2.1 中国新闻传媒进军因特网历史	15
2.2.2 关注新闻网站 1999	18
第 3 章 新闻网站现存的问题	25
3.1 专业新闻网站	25
3.2 商业新闻网站	27
第 4 章 新闻网站发展空间	30
4.1 中国新闻媒体网站面对激烈竞争	30
4.2 新闻网站相关政策	32
4.2.1 党报评论要求加强互联网媒体建设	32
4.2.2 国务院新闻办官员谈网络新闻的规范和引导	32
4.2.3 互联网内容服务管理办法草案	33
4.2.4 国务院公布互联网信息服务管理办法的发布及意义	34
4.2.5 《互联网电子公告服务管理规定》	35

第二篇 管理篇	39
第 5 章 新闻网站的建立模式	39
5.1 新闻网站的一般建立过程	40
5.2 我国新闻网站的具体建立模式	41
5.2.1 传统新闻传媒纷纷触网	41
5.2.2 多家传统媒体联合兴办综合新闻网	42
5.2.3 新闻网站与商业网站建立联盟	43
5.2.4 传统媒体与新闻网站结合形成新型新闻网站	43
第 6 章 新闻网站的融资模式	46
6.1 融资的理论问题	46
6.2 风险融资	49
6.2.1 风险投资简介	49
6.2.2 风险投资在中国	52
6.2.3 中国风险投资高峰会	53
6.3 股票融资	57
6.3.1 股票筹资	57
6.3.2 美国的纳斯达克	59
6.3.3 香港创业板	61
6.3.4 深圳证券交易所创业板	63
6.3.5 全球主要创业板市场网址	65
6.4 自有融资	67
第 7 章 新闻网站的盈利模式	69
7.1 新闻网站的营销	69
7.2 盈利分析理论基础(价值工程法)	71
7.3 电子商务	73
7.3.1 电子商务网站类型	73
7.3.2 内容与服务的融合	75
7.3.3 网上银行	75
7.4 广告	80
7.4.1 客户的需要(网络广告的价值分析)	81
7.4.2 可提供的网络广告形式(网络广告价值的实现)	84
7.4.3 注意的问题	86

7.5 新闻、信息服务	87
第 8 章 新闻网站的竞争战略	91
8.1 网站战略管理的一般步骤	91
8.1.1 一般步骤	91
8.1.2 SWOT 分析	92
8.1.3 波特的竞争优势理论	94
8.2 可操作性战略（差异化竞争优势）	94
8.2.1 网站专业化	94
8.2.2 电子商务化	95
8.2.3 地域化门户	95
8.2.4 交叉出版（cross publish）	96
8.2.5 社区出版	96
8.2.6 合作	96
8.2.7 品牌化	97
第 9 章 新闻网站内部管理问题	98
9.1 学习型组织理论	98
9.2 弹性工作制	100
9.3 参与管理	102
9.4 实践中的裁员问题	104
9.4.1 人才战略的内涵	104
9.4.2 与人才战略有关的一些理论基础和原则	105
9.4.3 人才战略的实施	106
第三篇 技术篇	109
第 10 章 网络基础知识	109
10.1 Internet 的定义形成和发展	109
10.2 Internet 名字和地址	110
10.3 域名	111
10.4 HTTP 协议	112
10.5 超文本标记语言 HTML	112
第 11 章 新闻网站的建设	113
11.1 新闻网站建立前的知识	113
11.1.1 中国新闻媒体在网络传播领域的进展	113

11.1.2	新闻网站建立的准备.....	114
11.2	网站建设费用的预算.....	115
11.3	建立新闻网站所需要的服务器软件.....	115
11.3.1	Apache.....	115
11.3.2	Sambar Server.....	116
11.3.3	vqServer.....	116
11.3.4	IIS.....	116
11.3.5	操作系统可选 NT、UNIX、Linux.....	117
11.4	Windows NT Server 4.0 中文版的安装.....	117
11.4.1	基本系统安装.....	117
11.4.2	网络向导安装.....	117
11.4.3	安装后的调整和补充.....	118
11.5	IIS 简介.....	120
11.5.1	产品定位.....	120
11.5.2	IIS4.0 提供的基本服务.....	120
11.5.3	管理 IIS 的三种方式.....	120
11.5.4	IIS 4.0 的设置.....	121
11.6	“交互性”新闻网站.....	125
11.6.1	新闻内容与网上读者.....	125
11.6.2	“理想”的“交互性”新闻网站应该具有的内容.....	127
11.7	新闻网站建设完后的工作.....	129
11.7.1	网站的测试.....	129
11.7.2	新闻网站的管理与维护.....	129
第 12 章	新闻网页制作.....	130
12.1	网页制作工具.....	130
12.1.1	Microsoft FrontPage 2000 (制作功能强大的网页).....	130
12.1.2	Netscape 编辑器 (制作简单的网页).....	130
12.1.3	Adobe Pagemill 3.0 (制作多框架、表单和 ImageMap 图像的网页).....	131
12.1.4	DreamWeaver (自制动态 HTML 动画的网页).....	131
12.1.5	HotDog Professional 5 (制作要加入多种复杂技术的网页).....	132
12.1.6	HomeSite 3.0 (制作可完全控制页面进程的网页).....	132
12.1.7	HotMetal Pro 4.0 (制作具有强大数据嵌入能力的网页).....	132

12.1.8	Visual InterDev (集成可视化开发环境)	132
12.2	开发新闻网站的一些技术	133
12.2.1	动态 HTML	133
12.2.2	Flash	134
12.2.3	Active Server Pages	135
12.3	Dreamweaver	139
12.3.1	主要界面与基本操作	140
12.3.2	表格 (Table)	142
12.3.3	帧 (Frame)	144
12.3.4	建立 Layer	146
12.3.5	样式表	148
12.3.6	Behavior (快速实现编程效果)	151
12.3.7	实现动画效果的 Time line	154
12.3.8	统一风格, 建立系列网页 (模板和库)	155
12.3.9	开放型插件环境, 定制个性化操作空间	158
第 13 章	数据库	159
13.1	数据库基础	159
13.1.1	ODBC	160
13.1.2	网络数据库访问	160
13.1.3	ActiveX 数据对象	161
13.2	网络数据库技术	161
13.2.1	基于通用网关接口 CGI	162
13.2.2	基于服务器扩展的 API	164
13.2.3	基于 JDBC 的 Web 数据库技术	165
13.2.4	几种 Web 数据库连接方式的比较	166
13.2.5	Java 技术	166
13.2.6	Visual InterDev	167
第 14 章	新闻网站的安全	172
14.1	新闻网站的安全管理	172
14.1.1	信息安全	172
14.1.2	Web 在安全上的漏洞	175
14.1.3	Web 站点的安全策略	175

14.1.4	信息安全技术.....	177
14.1.5	防火墙 (Firewall)	179
14.2	新闻网站安全存在的几个问题	182
14.2.1	关于算法	182
14.2.2	关于密钥	183
14.2.3	关于软件	183
14.2.4	安全策略	183
14.3	新闻邮件、新闻组安全问题	184
14.3.1	电子邮件安全漏洞	184
14.3.2	匿名转发	185
14.3.3	电子邮件风险	186
14.3.4	保护电子邮件信息的技术	188
14.3.5	通过 Outlook Express 收发安全电子邮件	191
14.4	病毒	195
14.4.1	病毒种类及特征	196
14.4.2	反病毒技术分类及原理	198
14.4.3	防治病毒	203
第四篇	实例分析篇	207
第 15 章	精典新闻网站分析	207
15.1	千龙新闻网的迅速成长——充分挖掘优势	207
15.1.1	值得大书一笔的全世界华人的千龙网站	207
15.1.2	网站新闻质量的不断提高	207
15.1.3	面对 WTO 的全球性网站竞争的千龙新闻网	208
15.2	网站组织架构及简介	209
15.2.1	盈利模式	209
15.2.2	新闻网站所面对的问题	210
15.2.3	新闻网站的优势	211
15.3	新闻网站技术构架分析	212
15.3.1	网络新闻直播报道的现状	212
15.3.2	网络新闻直播的实际应用	212
15.3.3	系统安全技术架构	213
15.3.4	系统工作原理	213

附录 1 国内新闻网站网址	215
附录 2 《互联网信息服务管理办法》	217
附录 3 风险投资情况及网站	220
附 3.1 世界风险投资 50 强	220
附 3.2 国外风险投资前 20 名网址	221
附 3.3 国内风险投资网站介绍	222
附录 4 基本网络广告术语	224
附录 5 深圳证券交易所创业板股票上市规则	226
附 5.1 总则	226
附 5.2 董事、监事	226
附 5.2.1 董事、监事的责任与义务	226
附 5.2.2 独立董事	227
附 5.2.3 董事、监事声明与承诺	227
附 5.3 保荐人	228
附 5.3.1 保荐人资格与聘任	228
附 5.3.2 保荐人职责	228
附 5.4 股票上市	230
附 5.4.1 股票首次上市	230
附 5.4.2 上市公司配售、公募增发股票发行和上市	230
附 5.5 股票购买、出售的限制	231
附 5.6 持续信息公开	232
附 5.6.1 一般规定	232
附 5.6.2 董事会秘书	234
附 5.7 定期报告	235
附 5.8 临时报告	236
附 5.8.1 董事会决议、监事会决议、股东大会决议	236
附 5.8.2 应披露的交易	237
附 5.8.3 关联交易	239
附 5.8.4 涉及技术的重大事件	240
附 5.8.5 其他重大事件	241
附 5.8.6 澄清与风险提示	242
附 5.9 停牌、复牌	243

附 5.10 暂停上市、终止上市	244
附 5.10.1 暂停上市	244
附 5.10.2 终止上市	246
附 5.11 罚则	247
附 5.12 附则	248
参考书目和网站	249

第一篇 发 展 篇

第 1 章 网络发展历史及现状

1.1 美国网络社会名副其实

Internet 产生于美国。它是一个建立在现代计算机技术基础上的由成千上万相互协作的独立信息网络结成的集合体。Internet 的实现是自 1876 年贝尔发明电话以来信息界最激动人心的产物，将极大地改变人们传统的生活方式。

20 世纪 90 年代以前，Internet 主要应用于学术和研究领域。1991 年，由 General Atomics 等三家公司组建的“商用 Internet 协会”（Commercial Internet Exchange Association）冲破了这一局限。该协会宣布，用户可以将他们的 Internet 子网用于任何商业用途。由此，Internet 的商业价值引起了众多企业、机构和组织的重视。在电子商务的推动下，Internet 世界得到了空前的发展。

现在，网上电子商务和网上分销渐渐成为网络公司业务的焦点。传统企业对网络电子商务也表现出浓厚的兴趣。包括 IBM 公司、通用电器公司、沃尔玛在内的众多企业，都通过网络找到了改善生产经营活动的有效途径。通用电器公司借助于网上采购系统，自动与客户进行沟通，协调业务活动。据估计，头两三年内，这将为公司节省 5~7 亿美元的采购费用。传统企业的网络化，大大推动了电子商务的发展。

1.1.1 美国网络社会已经形成

经过几十年的发展，网络已经渗透到美国经济的各个领域，并逐渐成为美国人的信念及生活方式，成为生活中所不可缺少的部分。旧金山和纽约都有顶着 .COM 公司车灯广告的出租车招摇过市。有的出租车司机也在家上网，因为他们是大学毕业，上网可以了解新闻、信息。在旧金山一家品牌服装

店里，顾客可以在特设的网络屏幕上购物，要求送货上门。美国几乎所有传统企业都有自己的网站。美国各大报纸都辟出专版来报道电脑网络方面的新闻，而且经常是头版头条。

从美国一家网站公布的一份调查报告可以看出，全美有 34% 的家庭上网，网民人数达 9300 万。报告预计，到 2002 年，美国上网人数的比例将达到 65%。

这份调查报告认为，无论从上因特网浏览，还是从上网购物的人数看，网络都已经在美国社会生活中占有举足轻重的地位。调查数字表明，迄今为止，约有 59% 的美国人已有网上购物的经历，人数达到 5400 万。同时，网民对网络安全的信心正在加强，上网购物的网民中，约有 89% 的人使用信用卡付帐。报告还分析了网民的购物行为。它指出，有 42% 的网民利用网络购买计算机硬件；37% 的人购买非电子游戏的计算机软件；其余上网购买较多的商品依次是书、飞机票、礼品、玩具以及运动产品。报告关于网民上网购物原因的分析表明，有 82% 的人是为了避免购物拥挤与交通不便，也有不少网民认为网上购物可以讨价还价，能争取到比较便宜的价格并节省时间。据悉，该网站此次调查还发现，上网的人习惯从网上获取当日新闻。尽管很多网站均设有新闻专栏，但网民还是习惯访问专业性的新闻网站。

1.1.2 网络已经被美国大众视为最重要的信息来源

同时，根据加州大学洛杉矶分校的一份调查报告，网络已经被大众视为比电视、广播媒体还重要的信息来源，有高比例的网络使用者越来越相信网络上所散发的任何新讯息。

根据这份调查结果，有三分之二的受访者以“重要”与“极度重要”来肯定网际网络上的信息，连非网络使用者中都有 26% 也视网络为同等重要的信息来源，相对地，只有五成三与四成七的受访网友以同样的级数肯定电视与广播对阅听大众的贡献。

从许多电视台与广播电台相继建构网站就可看出网络旋风绝对是 21 世纪的最热门的媒体科技产品，在党派大选及全国大选中，各大新闻网站的进驻与网络直播的效益无疑让电视与广播媒体感受到这股科技竞争力。这份问卷的指导者杰佛瑞寇尔表示，无论大众是喜爱或是憎恨网络，这结果明白地显示它并非是一闪即逝的科技产物，它的影响力更是真实而广泛的。

不过，大部分受访者还是非常担心个人隐私权曝光的危机，有三分之二的网络使用者与四分之三的非网络使用者都有这层顾虑，受访者皆认为人们上网就是把隐私暴露在危险之中，除非各网络公司有更多的作法证明他们的网站绝对可防止黑客入侵，否则网民使用网络时还是会有所顾忌。

1.2 我国网络经济正待腾飞

我国网络经济发展五年来，它所遇到的坎坷空前，所带给整个社会的震撼也是空前的，极大地影响了中国人的生活。

根据国家信息产业部电子信息中心和蓝田市场研究公司的调查结果，1997 年 10 月底，中国网民