

长 篇 报 告 文 学

缔造大红鹰

章倩如 著
陈宝国

华夏出版社

缔造大红鹰

DI ZAO DA HONG YING

章倩如 陈宝国 [著]

华夏出版社

图书在版编目(CIP)数据

缔造大红鹰/章倩如,陈宝国著. - 北京:华夏出版社,
2001.5

ISBN 7-5080-2435-4

I. 缔… II. ①章… ②陈… III. 报告文学-中国-当代 IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 21143 号

华夏出版社出版发行

(北京东直门外香河园北里4号 邮编:100028)

新华书店经销

北京房山区先锋印刷厂印刷

850×1168 1/32 开本 10 印张 250 千字 插页 6

2001 年 5 月北京第 1 版 2001 年 5 月北京第 1 次印刷

印数 1-17000 册(平)

定价:20.00 元

本版图书凡印刷、装订错误,可及时向我社发行部调换



宁波卷烟厂厂长、党委书记徐芳双



宁波卷烟厂新厂区



1994年4月29日，宁波卷烟厂与美国菲利普·莫里斯公司签署合作生产国际牌号卷烟协议。



“大红鹰”历年获奖证书、奖杯和奖状。



宁波卷烟厂生产车间。



1993年，宁波卷烟厂向灾区捐赠人民币120万元。



1999年6月18日宁波卷烟厂在新华社召开的“名牌之路——大红鹰开发成功五周年新闻发布会”。



宁波卷烟厂举办第九届职工运动会。



宁波卷烟厂举办第九届职工运动会。



“大红鹰”开发五周年文艺演出。



1999年为宁波卷烟厂文化艺术年。图为艺术年闭幕式晚会。



为保护西部环境，2000年宁波卷烟厂捐资30万元在青海黄河源头建立“大红鹰绿化林”。



在'99宁波卷烟厂文化艺术节上,一些生产线上的好手,走上展示风采的T型舞台。



宁波卷烟厂CI“飞2000”工程启动仪式

序

在新世纪第一次浙江省烟草工作会议期间，芳权给我送来刚刚成篇的长篇报告文学《缔造大红鹰》。面对油墨尚未干透的书稿，我不禁所思广远，浮想联翩。

站在新世纪开端的今天，回眸浙江烟草走过的 20 世纪最后一页，我们充满拼搏的激情和成功的喜悦。这一页是浙江烟草从打基础向上水平迈进，苦干、实干、善干换来充满生机、充满活力的春天的精彩一页；是浙江烟草初步实现从规模小省、烟草弱省向烟草强省跨越的辉煌而成功的一页。而大红鹰的缔造和腾飞正是浙江烟草这一辉煌篇章中最灿烂的一笔。大红鹰是宁烟人的骄傲，也是浙烟人的自豪。

记得 1993 年夏秋之交，我率工作组进驻宁波卷烟厂时，宁烟正处在低谷中，产品滞销，效益低迷，人心涣散。然而，在逆境中的宁烟人没有认命，没有沉沦。通过班子调整，观念转变，体制改革，机制创新，宁烟人带着对未来的美好遐想，在实践中开始了艰苦而执着的追求与探索。经过阵痛后诞生的大红鹰，倾注了宁烟人的无数心血，也寄托着全体浙烟人的无限希冀与追求。它在市场经济的大潮中，经受了洗礼，学会了飞翔。今天，大红鹰已成为搏击长空的希望之鹰、胜利之鹰！

大红鹰的腾飞，宁波卷烟厂旧貌换新颜的发展轨迹，是 20 世纪末叶浙江烟草令人瞩目，持续、快速、健康发展的一个缩影。它再次证明了这样一个真理：发展才是硬道理。没有

敢于发展的勇气,就不会有勇于开拓的行动。只要我们坚持不断地解放思想,坚持遵循社会主义市场经济的客观规律,坚持实事求是、求实与创新紧密结合,坚持两个文明齐步走,确立以市场经济为底蕴的危机意识、竞争意识、机遇意识、发展意识,立足市场,真抓实干,国有企业同样能够在市场经济的海洋中平步涛头,发挥自身优势,不断发展壮大,焕发蓬勃生机。它还生动地告诉我们,在社会主义市场经济条件下,市场就是资源,就是财富。品牌是企业的命根子,市场是企业的生命线,没有市场就没有名牌,没有名牌企业就没有希望。谁占有了市场谁就占有了财富,谁赢得了市场谁就赢得了效益,赢得了企业发展的根基。

大鹏一日同风起,扶摇直上九万里。进入 21 世纪的浙江烟草业已处于从阶段性烟草强省向现代化烟草强省迈进的全新发展阶段。我相信勇立潮头的宁烟人一定能赋予“新时代的精神”以更深刻的内涵。继续以迎难而上、敢为人先的胆识,百折不挠、一往无前的勇气,抓住机遇、永不松懈的精神,脚踏实地、真抓实干的作风,奋勇搏击,尽显雄鹰本色,再奏时代最强音。愿大红鹰在新的世纪展翅九霄,翱翔五洲!

赵万兴

2001 年 2 月于杭州

序 二

大红鹰重振雄风——写下这个题目，我又删去了夹在中间的那个“重”字。因为，大红鹰创业之初，很难说是振过雄风——计划经济时期，未曾给企业提供竞争的机制。那是50年代，中国东海之滨，人们在茶余饭后，享用着一种宁波卷烟厂出品的香烟——大红鹰。也许，给这种香烟起名字的时候，曾经寄予期望，让它能像经过战乱、千疮百孔的民族企业一样，在解放新生、百废待兴的晴朗天空中，如鹰矫健，飞翔起来。但是，历史没有赋予它一双飞翔的翅膀。

斗转星移，40年余，新中国的历史，进入了新时期，改革开放大业，正当方兴未艾。市场经济，春风化雨，润泽神州大地，处处蓬勃生机。这给每一位有胆有识之人、有才有志之士，也给每一家正嗷嗷待哺的企业、或跃跃欲试的工厂，开拓了大显身手、大展宏图的宝贵时机。随着社会转型的日益深入，竞争机制磨炼着、考验着赛场上的每一位选手，鞭策着因循守旧的落伍者，推举着乘风破浪的弄潮儿。当此除旧布新的关键时刻，香烟业中的大红鹰，这才得以展翅飞翔。

大红鹰，振翅飞翔起来；一个陷入困境的工厂，从回黄转绿到欣欣向荣；一个在计划经济体制轨道上运转多年因而每况愈下的企业，不无震动却基本顺畅地转轨于市场经济大道从而蒸蒸日上。如此巨变，虽发生于宁波卷烟厂，但作为一个典型，却以成功的实绩，证明着邓小平建设有中国特色社会主

义理论的伟大英明。这才是鼓舞红鹰飞翔、引导飞越世纪的大前提、大背景、大环境。当然,这也是宁烟人特别是其带头人运用这理论所取得的丰硕成果;这还是后来将书记与厂长一肩挑的徐芳权个人品格、学识与技能得以施展的心血结晶,是他奉行我国儒道两家、西方人文人本精神的实际效应,是他施行一系列规范化科学管理的切实回报。历经七载春风秋雨,“大红鹰”如今已经成为香烟业佼佼者,成为国企改革的骄傲,成为国际知名的品牌。

大红鹰,振雄风,从筚路蓝缕到飞黄腾达,从艰难起步到傲视苍穹,这历程,犹如一首抒情的诗,一曲战斗的歌,一本具有人文意义与文献价值的书。

这本书,被宁波作家章倩如、陈宝国赋予了详实细致、生动深刻的文字表述,仿佛录像仿佛史册一般展示出来,成为这部长篇报告文学《缔造大红鹰》。

我是一名文学编辑,多年来的主要职责是审定小说创作成果,对于其他体裁,尤其报告文学,较少关注。不过,我以为报告文学的首要前提是真实,这跟以虚构为基础的小说可谓背道而驰。因此,我知道,对报告文学文学性的要求,时常成为这一体裁之意义与价值争议的课题,甚至成为评价创作实践成败得失的标志。我不想介入这种见仁见智、乐山乐水的讨论,我只想像报告文学本身那样,报告我阅读这本书的心路历程。说实在的,对于追求趣味性的读者来说,不大能读得进去。但我是个职业读者,我不能只注重趣味而忽略品位,而品位的第一要素,在于真实及其意义。于是,当我细读,沉浸进去,这才体味出了它的分量所在:这是一部新时期国有企业重新创业的史记。

显然,作者对这部书的创作思路与方式,是自有其目标和设计的。章倩如在“扬起灵魂的旗帜”全文引述有关宁烟CI战略“飞2000年工程”的材料时坦言:“我宁愿担当削弱报告文学的文学性罪责,也不愿吝惜我的文章篇幅。我觉得徐芳权CI方案比我的抒情、议论,其文字给人的震撼力和启迪力要胜百倍。”这想法是对的。我虽不懂也不想弄懂经济,却还是希望了解一些当今社会现实生活的主流动向,愿意对曾感受过的这一段历史进程有所认识。所以,求知的欲望和这本书所给予我的感知之价值,正如作者预料的那样,使我通过这个“个案”,寻找到了“一种精神的力量和生存的慰藉”。确实如此,原汁原味的鲜活素材,要比运用平庸的虚构,别具一种审美的魅力。

况且,那些史料与文献性的文字,并非平直的罗列或生硬的堆砌,而是跟作为主要成分之作者的理性开掘和情感抒发,自然并有机地糅合在一起的。这是针对特定的具体材料,别具匠心而刻意安排的写法。它重在用朴素的事实和人物的内心说话,让逻辑的进程和雄辩的例证发言,宁肯取其“质”的周密严整,舍弃其“艺”的出奇弄巧。在真实前提下,报告文学原可以用各种各样广阔自由的写法。首要重在报告性,而后才讲文学性,也是其中一种类型,属于特立独行的格式,有其不可替代的作用。这种文学的报告,较之浮化夸饰,更能令人信服,更能使人开阔眼界、增长见识、充实智力。也许,它的读者面不如以故事曲折或事件奇特取胜者宽阔,但作为一部经济的参考、改革的见证、企业的史记,它将更有可能经受得住群众的筛选和时间的检验。

因此,我更愿意把它当专业性较强的社会学著作,推荐给

钟情于这一类型报告文学的读者。你了解社会转型的最大阻力在哪里吗？你想明确除旧布新的主要动力在哪里吗？你想掌握振翅飞翔的支点和诀窍吗？你想考察当代精英的心态与品格吗？你想重温史实、借鉴范例、按图索骥开创自己的崭新天地吗？请来读这本书。它是创业维艰的风月留痕，它是马到成功的经验总结。凡是要想对于近十年来社会风云有所回顾，对于改革大潮推陈出新有所领会，对于市场经济创造辉煌有所感悟的观察者和探求者，便都不妨把这本书当作一个欣赏人间风景、世态风情、市场风采的艺术窗口。设使读者恰是一位企业界的当事人或知情者，那么就更应该把这部长篇报告文学当作必读的教科书或参考书了。果若如是，我敢预言，他们将远远比我这个一般读者更能从中得到切实而丰美的实际收获。

崔道怡

2001年3月28日