

湖南省普通高等教育“九五”重点教材

中国 旅游 地理

杨载田 主编

科学出版社

XHI17/05

99

F592.99

19=2

2

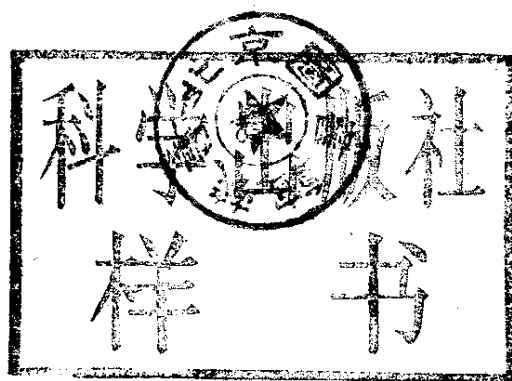
湖南省普通高等教育“九五”重点教材

中国旅游地理

杨载田 主编

杨载田 董明辉 许春晓
全 华 陈福义 刘惕之

编著



科学出版社

1999



3 0042 1882 6

内 容 简 介

本书系湖南省普通高等教育“九五”重点教材。全书共分3篇15章。上篇是中国旅游地理的基本理论;中篇对中国旅游资源、旅游业和旅游地理区的形成、特点、分布及其发展变化的规律进行了阐述,对我国各省、自治区、直辖市的旅游发展及其主要旅游景区资源进行了分析、介绍;下篇对旅游地图设计编制和旅游野外考察与调查的基本知识、技能和方法进行了概述。既是大专院校的实用教材,又可供旅游工作者和旅游爱好者学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/杨载田主编. - 北京:科学出版社,1999.2

湖南省普通高等教育“九五”重点教材

ISBN 7-03-007103-4

I.中… II.杨… III.旅游业-旅游地理-中国-高等学校-教材
IV.F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 33001 号

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号
邮政编码:100717

中国科学院印刷厂 印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

1999年2月第一版 开本 850×1168 1/32

1999年2月第一次印刷 印张 12 3/4

印数:1—5 000 字数 334 000

定价:22.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

前 言

国家教委组织实施的“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”是一项跨世纪的人才培养工程,而编著出版高水平、高质量面向 21 世纪课程教材正是这一工程的重要组成部分。作为湖南省普通高等教育“九五”重点教材之一的《中国旅游地理》,在主编杨载田,编委董明辉、许春晓、陈福义、全华、刘惕之等先生的通力合作下,终于编著出版。鉴于教材建设是一项复杂的系统工程,作为源于 80 年代初期,至今仍处于发展和完善阶段的年轻的中国旅游地理学科,其难度更不比一般。限于我们的学识水平,其改革实难完备,有待于今后进行更为严密的逻辑构建和科学概括。

湖南省教委对包括《中国旅游地理》在内的省级“九五”重点教材,从立项到出版都高度重视和关注,省教委蒋易春巡视员(副厅级)、高教处杨国琪处长及左清先生给予了更多更直接的关心和指导,衡阳师范高等专科学校曾锡宾校长、周玉明副校长,周辉湘教务处长,邵阳师范高等专科学校胡良浦校长以及各编委院校的有关领导,均给予了热情关心和支持;科学出版社吴三保教授积极扶持和具体指导,并对书稿作了许多修改;衡阳师专地理系李建军、郑志宏等同学对统编后的书稿一一进行了抄正,在此均致以诚挚谢意。本书编著过程中借鉴了不少同行专家、学者的研究成果,同时也内含了有关同仁的心血,限于篇幅难以一一列举,在此谨表示衷心地感谢。

本书共三篇十五章,由衡阳师专、邵阳师专、常德师专、武陵高专、湖南商学院及湖南师大的六位学者通力合作完成。具体分工如下:

杨载田撰写第一、二、三、四、五、六章,并确定全书编写框架,拟定提纲,进行统稿和定稿工作;陈福义撰写第七、八章;董明辉撰写第九、十、十一章;许春晓撰写第十二、十三章;全华撰写第十四、十五章;刘惕之完成书中全部插图样图。

湖南省普通高等教育“九五”
重点教材《中国旅游地理》编委会
1998年6月

目 录

前言	i
----------	---

上篇 中国旅游地理学的基本理论

第一章 旅游地理学与中国旅游地理教育	1
第一节 旅游地理学的科学范畴	1
第二节 中国旅游地理学的发展	4
第三节 中国旅游地理教育	8
第二章 旅游与旅游开发规划	14
第一节 旅游概述	14
第二节 旅游者活动行为分析	22
第三节 旅游资源评价	26
第四节 旅游资源开发与旅游地规划布局	34
第五节 旅游环境问题与旅游环境保护	50

中篇 中国旅游地理概论

第三章 中国旅游资源	56
第一节 中国旅游资源形成的地理环境	56
第二节 中国旅游资源的基本特征	62
第三节 中国自然景观旅游资源	66
第四节 中国人文景观旅游资源	83
第五节 中国旅游资源可持续利用	106
第四章 中国的旅游业	116

第一节	中国旅游业的性质和特点	116
第二节	中国旅游业在国民经济中的地位和作用	122
第三节	中国旅游业的构成	127
第四节	中国的旅游产品和旅游市场	141
第五章	中国旅游地理分区	154
第一节	中国旅游地理区划	154
第二节	中国旅游地理分区	159
第六章	东北关东文化林海雪原火山风光旅游区	166
第一节	旅游资源与旅游环境特征	166
第二节	旅游分区概述	173
第七章	黄河中下游华夏文化名山沃野海滩风光旅游区 ...	189
第一节	旅游资源与旅游环境特征	189
第二节	旅游分区概述	195
第八章	华东吴越文化山水园林旅游区	223
第一节	旅游资源与旅游环境特征	223
第二节	旅游分区概述	226
第九章	华中荆楚巴蜀文化名山河湖峡谷旅游区	246
第一节	旅游资源与旅游环境特征	246
第二节	旅游分区概述	250
第十章	东南沿海闽粤文化热带-亚热带山海岛旅游区 ...	275
第一节	旅游资源与旅游环境特征	275
第二节	旅游分区概述	281
第十一章	西南民族风情喀斯特山水风光旅游区	303
第一节	旅游资源与旅游环境特征	303
第二节	旅游分区概述	311
第十二章	青藏藏乡草原文化世界屋脊旅游区	325
第一节	旅游资源与旅游环境特征	325
第二节	旅游分区概述	330
第十三章	西北丝路文化绿洲草原荒漠景观旅游区	339

第一节 旅游资源与旅游环境特征	339
第二节 旅游分区概述	344

下篇 学科教学实践

第十四章 旅游地图的设计和编制	359
第一节 旅游地图的基本知识	359
第二节 旅游地图的设计和编制	371
第十五章 学科野外考察和调查	374
第一节 学科野外考察和调查的基本知识	374
第二节 学科野外考察和调查报告的撰写	390
主要参考文献	396

上篇 中国旅游地理学的基本理论

第一章 旅游地理学与中国旅游地理教育

第一节 旅游地理学的科学范畴

一、旅游地理学的研究对象

旅游地理学(geography of tourism)是伴随着旅游及旅游业的发展而逐步兴起的一门新兴学科。而旅游是社会经济发展到一定阶段的产物,是分布于广阔地理环境中的一种新型的物质文化生活的高级消费形式,是人们以旅行游览、观光购物、交流文化、体育锻炼、考察研究、度假疗养、消遣娱乐、探险猎奇、宗教朝觐、品尝佳肴以及探亲访友等为目的的异地暂时居留的社会现象;同时也是以各种不同方式分配空间和利用时间的地理现象。简要地说,旅游地理学是研究人类旅游活动与地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科。由于各国社会经济发展水平的不同或学者们对旅游概念的不同理解,在国际上,旅游地理学又有游憩地理学、闲暇地理学、观光地理学、娱乐地理学或康乐地理学等别称。

按照学科体系,现代旅游地理学分为理论旅游地理(或称通论旅游地理)、区域旅游地理和应用旅游地理。中国旅游地理当

属区域旅游地理学的范畴。因此,中国旅游地理学是研究中华人民共和国这个特定地域范围内人类旅游活动与地理环境以及社会经济相互关系的一门学科。

二、旅游地理学的研究内容

旅游地理学的研究内容决定于本学科所研究的对象。英国人皮尔斯认为:旅游地理学研究的基本内容是供给的空间模式、需求的空間模式、旅游地地理、旅游流、旅游影响、旅游空间模型六个方面。郭来喜(1985)则认为旅游地理学研究的基本内容是:① 旅游的起因及其产生的地理背景;② 旅游的地域分布、移动规律与发展预测;③ 旅游资源的类型与地域组合及其技术经济评价、开发利用论证;④ 旅游区(点)布局与建设规划;⑤ 旅游区划与旅游地域组织体系;⑥ 适合不同对象的旅游路线组织与方案设计;⑦ 旅游与环境保护和污染防治对策;⑧ 旅游业对地域经济综合体形成的作用与影响,八个方面。显然,前者重视旅游主体(旅游者)的研究,后者重视旅游客体(旅游资源)和旅游媒体(旅游业)的研究。不过从地理学的观点来看,旅游由旅游客源地、旅游目的地和联系客源地与目的地之间的旅游通道三个主要部分组成。地理学家还需要回答与它们有关的问题,如旅游客源地在什么样的条件和地理背景下产生旅游?旅游目的地吸引旅游者的是什么?旅游通道的特征和效率将怎样影响和改变旅游流的规模和方向等。

由于旅游地理学所研究的内容具有很强的社会经济性,受政治体制、思想意识等多种主客观因素的影响,因此中国旅游地理的研究内容必须一切从实际出发,结合本国国情,参照国内外研究探索的新成果,把中国旅游地理研究内容和任务探索引向既有深度和广度,又有现实作用的轨道,更好地为中国旅游业的发展服务。

三、旅游地理学的学科性质

1. 旅游地理学是一门综合性部门地理学

旅游地理学是从地理学角度研究人类旅游活动与地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科,无疑属于地理科学范畴。但从旅游活动的行为性质看,旅游又是一种文化活动,被视为部门人文地理学。由于旅游业是一项经济产业,又可视为部门经济地理学,是服务行业地理学一门重要分科。但旅游地理学与自然地理学关系很密切,尤其研究自然旅游资源离不开自然地理学。因此,旅游地理学是处于人文地理学、经济地理学和自然地理学三者之间的一门综合性部门地理学。

2. 旅游地理学是一门新兴的边缘学科

旅游地理学是伴随着旅游业的发展而建立和发展起来的学科,是地理学和旅游学之间的边缘学科;同时,旅游地理学研究涉及的范围,除地理学各大分支外,还与社会学、民俗学、考古学、历史学、建筑学、园林学、环境学、经济学关系密切。因此,旅游地理学是一门具有综合特点并与上述各门学科有内在联系的新兴边缘学科。

3. 旅游地理学是一门应用性学科

旅游地理学应旅游业的发展需要而产生并直接服务于旅游业,因此特别注重其应用性研究。欧美一些旅游业比较发达的国家,一直把旅游地理视为应用性很强的学科。它们研究的旅游应用范围很广,如研究娱乐土地的利用和规划,国家公园、州立公园和其他公共场所的开辟与容纳量的估算,度假村的发展和定位,冬季体育运动设施的规划;研究旅游流的测定技术和旅游流预报技术;许多国家直接把旅游地理作为训练从事旅游职业人员的基

础教材,为国家输送更多的旅游饭店、旅馆管理人才和导游人才。英国学者 H. 罗宾逊(H. Robinson)就特别强调旅游地理具有“应用地理”性质。

综上所述,旅游地理学是一门综合性部门地理学,是一门新兴的边缘学科,具有很强的应用性特点。

第二节 中国旅游地理学的发展

1. 古代朴素的旅游地理记述

人类历史上旅行出游活动发源地之一的中国,朴素的旅游地理记述广泛出现于诗歌、散文、游记、专著等古代文献中。

早在殷商西周时代问世的《诗经》便以诗歌形式颂扬了当时的民间出游活动;成书于战国时代的《山海经》,为中国最早记载山川风物的典籍;西汉史学家、旅行家司马迁周游塞北江南各地,“纵观山川形势,考察民风,访问古籍,采集传说”而撰成的《史记》,蕴含有丰富的旅游地理内容;北魏地理学家酈道元一生考山探水而撰成的《水经注》,是一部描述记载祖国山川的“宇宙未有之奇书”;晋代僧人法显历时 15 年,旅行考察南亚和东南亚 30 余国,所著《佛国记》记载了所历国家的山川风物;唐代高僧玄奘去印度等国探求佛法,回国后著成的《大唐西域记》,记述了他亲践的 110 个国家和传闻国家的交通、城邑、关防、气候、物产、风土、习俗等极为丰富的旅游地理内容;还有宋代科学家沈括的《梦溪笔谈》、范成大的《桂海虞衡志》、陆游的《入蜀记》和赵汝适的《诸番志》;元代耶律楚材的《西游录》、李志常的《长春真人西游记》和汪大渊的《岛夷志略》;明代费信的《星槎胜览》、马欢的《瀛涯胜览》、巩珍的《西洋番国志》和徐宏祖的《徐霞客游记》;清代魏源的《海国图志》、刘继庄的《广阳杂记》和顾炎武的《肇域志》等,都不乏旅游地理记述内容,有的还是古代旅游地理名著。中国独一无二的方志,共 1 万余种 10 万余卷,也是最丰富的古典旅游资料参考文

库。

中国古代的旅游地理史料和著作,种类广泛,内容丰富,文学艺术色彩浓烈,以描述罗列形式为主,科学探索性强。

2. 近代、现代中国旅游地理学的发展

近代、现代旅游地理学是伴随着旅游和旅游业的发展而逐渐发展起来的。国外旅游地理学的研究始于本世纪 20 年代,1930 年美国《地理学评论》刊登的 K.C. 麦克默里(K.C. McMarry)的“娱乐活动与土地利用关系”一文,被认为是地理学家研究现代旅游的第一篇论文。随着时间的推移,涉足这一领域的地理学者越来越多。他们从各自研究的角度,以空间的观点和分析方法见长并区别于其他学科。20 年代以来,一大批有影响的旅游地理著作相继面世。如日本浅香幸雄的《观光地理学》(1974)、美国 I.M. 马特勒的《国际旅游地理》(1976)、英国 H. 罗宾逊的《旅游地理学》(1976)、原苏联 E.A. 科特罗梁夫的《休憩与旅游地理》(1978)、南斯拉夫阿姆布洛热维奇的《旅游地理学》(1979)、加拿大史密斯的《游憩地理学》(1983)等。至 80 年代初,世界现代旅游地理学形成初步框架。

中国地理学家涉足旅游地理的研究起步并不晚。早在 1934 年张其昀就著有《浙江风景区之比较观》,1940 年任美镔著有《自然风景与地质构造》。但由于中国近代、现代旅游业相对落后,中国现代旅游地理曾长期处于停滞沉寂状态。在中国真正有系统地开展旅游地理学的研究始于 70 年代末期。其明显标志是 1979 年底中国科学院地理研究所组建旅游地理学科组。此后,自然地理学家和经济地理学家纷纷从事旅游地理学研究,旅游地理学的人文地理方向逐渐形成。

中国旅游地理研究是以区域旅游开发和规划的研究为主线而发展起来的,陈传康、郭来喜、杨冠雄、郭康、徐君亮等旅游地理学家,都亲身投入并完成了大批国家和地方委托的区域旅游开发

和规划任务;同时,他们又积极从事旅游地理学基本理论、旅游资源评价、旅游环境研究、旅游气候研究、旅游者行为研究、引力模型的应用、旅游区位论、区域旅游发展战略的理论和方法、旅游区划、旅游地图编制等旅游地理理论和方法的研究和实践;保继刚、楚义芳、王家骏、吴必虎、路紫、陈建昌等青年旅游地理学家还应用国外最新成果,采用定性与定量相结合的方法,参加了相应的实践任务研究,并重视国内外文献编目的翻译、述评工作,使中国旅游地理沿着科学化与实用化研究齐头并进的健康发展。

中国旅游地理从倡导发展到走向成熟,已形成了理论旅游地理、区域旅游地理、应用旅游地理三大并驾齐驱的体系,并在各自的研究领域取得很大成绩,部分研究成果已接近或达到了国际水平,表明它已经从倡导发展阶段走向了成熟阶段。

3. 中国旅游地理学发展的主体方向

在世界经济持续稳定发展的背景下,全球旅游需求发展的主要趋势将是以规模继续增大、结构逐步深化、形式更加多样化为其特征。以实用为取向的现代旅游地理学面临更多更复杂的研究课题。第八届全国人民代表大会第四次会议通过的《国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标纲要》,为中国世纪之交的现代旅游业描绘出一幅美好蓝图,中国现代旅游地理有着极好的外部、内部发展环境。

回顾过去的发展历程,尽管令人欣慰,但从总体上说来,中国旅游地理学的发展同国际水平仍有不少差距。这主要表现在我国旅游地理学者在研究视野上仍不够宽阔,研究手段上新技术的运用尚不深入,旅游地理学者同旅游经济学、城市和建筑学者等其他学者合作研究的意向微弱,研究成果大多缺乏理论背景以及理论研究尚不够系统化。为适应并解决中国旅游业未来发展中不断出现的各种复杂难题,中国旅游地理学在未来的相当时期内,应向既顺应世界潮流又具有自己特点的方向发展:

第一,扩展研究内容。旅游地域系统由旅游客体子系统(旅游资源)、旅游主体子系统(游客)、旅游媒体子系统(旅游业)三大子系统构成。在研究内容上要从以第一子系统为主,扩展到对三个系统进行全方位、综合性的研究。其中的专题包括旅游资源调查、分类的规范研究;旅游环境承载力的理论和方法研究;旅游者空间行为与旅游客流空间调节的研究;旅游需求预测方法的研究;旅游地图的编制技术研究;区域旅游资源开发、规划理论与方法的研究。鉴于环境与发展问题已成为当今国际社会广泛关注的焦点,持续发展是中国未来发展的现实选择,因而上述专题都应围绕区域可持续发展这根主线来开展研究。

第二,理论研究与实用研究相结合。理论研究是学科发展的灵魂和精髓,实用研究是学科发展的动力,坚持理论研究与实用研究相结合的宗旨,是学科发展的生命力所在。从科学方法论角度看,方法的研究包括四个连续的层次,即:描述研究、解释研究、预测研究和规范化研究。中国旅游地理学的研究无论是理论的或应用的,都应不断努力使之达到四个层次的完善。

第三,开展跨学科的合作研究。跨学科研究是 21 世纪科学技术发展的趋势,也是现代地理科学的固有特点。旅游地理学者也应吸取相邻学科(经济学、社会学、管理科学等)的知识营养和研究方法,以提高自己的决断能力。尤其是发展中的现代旅游业,是一个产生联系面很广,而本身结构又比较松散的产业,发展中所涌现并需要解决的问题大都具有很强的综合性特点,更需要多学科的协同和合作研究。

第四,加强国际学术交流。国外旅游地理学的研究起步早,发展快,有许多高水平的研究成果。尤其是 70 年代以来,陆续问世了一批旅游地理名著。他山之石,可以攻玉,一方面可通过派出留学生,参加国际学术会议,组织学者出国考察等方式,广泛学习国外的先进理论和实践经验;另一方面可组织力量,有选择地翻译介绍、引进国外的研究成果,同时选择适当机会在我国组织

召开有关国际旅游学术会议,以使中国旅游地理研究尽早同国际接轨。

第三节 中国旅游地理教育

一、中国旅游地理教育的产生和发展

1978 年国家旅游行政管理部门正式设立了旅游教育机构,同年我国第一所旅游中等专业学校——南京旅游学校诞生,第二年我国大陆的第一所旅游高校上海旅游高等专科学校成立。据不完全统计,截至 1996 年底,全国共有旅游专业的院校 845 所,其中高等院校 166 所,中等专业学校 42 所,职业高中和技校 637 所,在校学生总数约 20 万人。我国旅游地理教育是伴随着我国旅游教育的发展而建立发展起来的,它与旅游心理学、旅游管理学、旅游经济学和旅游学,一直被并列为旅游学科体系中的五大基础分支学科,是旅游专修生的必修主干课程之一。至今,各高等院校的经济商贸类专业及有关经济商贸类中专也普遍开设了有关旅游地理课程。硕士、博士以及博士后流动站的完整旅游地理高级人才培养系统也已经建立,并培养出了成批硕士生和博士生。

中国旅游地理学的科学研究成果及教材编写始于 80 年代初期。《旅游资源开发与观赏》(北京旅游筹备处,1981)、《旅游地理文集》(郭来喜,1982),是中国最早问世的两部旅游地理文集;《中国旅游地理》(郭来喜,1981)是我国第一部旅游地理教材;“旅游资源评价——以北京市延庆县为例”(尹以明,1984)是我国第一篇旅游地理硕士论文(导师:北京大学地理系林超、陈传康),“旅游的空间组织研究”(楚义芳)是我国第一篇博士论文(导师:南开大学经济研究所鲍觉民、何自强)。1985 年和 1986 年出版了两本同名的《中国旅游地理》(周进步,1985;戴松年,1986);1988 年刘振礼的《中国旅游地理》和 1988 年雷明德的《旅游地理学》以及卢云

亭的《现代旅游地理学》相继出版。及至 90 年代,王兴中(1990)的《旅游资源景观论》、孙文昌(1990)的《应用旅游地理学》、陈安泽(1991)的《旅游地学概论》、国家旅游局资源开发司和中国科学院地理研究所(1992)的《中国旅游资源普查规范》、保继刚(1993)等的《旅游地理学》、邹统钎(1993)的《旅游开发与规划》、郭康(1994)的《调整性旅游规划研究》、杨载田等(1994)的《中国旅游地理》相继问世。其中,保继刚等人的《旅游地理学》被评为国家高等教育中青年优秀教材(1997);杨载田等的《中国旅游地理》被评为湖南省高等教育优秀教材(1996),其修订版还被列为湖南省普通高等教育“九五”重点教材。此外,《中国大百科全书·地理学·人文地理学卷》(1994)、宋家泰主编(1985)的《中国经济地理》、李旭旦主编(1985)的《人文地理学概说》、张文奎(1986)的《人文地理学概论》、陈才主编(1987)的《经济地理学基础》、金其铭(1987)的《中国人文地理概论》、翟中义主编(1991)的《中国人文地理学》、杨载田主编(1995,1996)的《简明人文地理学》和《现代中国经济地理》等著作和教材,都有旅游地理专章;《地理学报》、《地理研究》、《地理科学》、《人文地理》、《经济地理》、《地理学与国土研究》、《热带地理》、《旅游学刊》等专业学术刊物,以及各种不同层次的《地理文集》、地方综合性刊物,都有旅游地理研究专栏,形成了一个庞大的旅游地理教育教学材料宝库。

二、中国旅游地理教育的目的

1. 为中国旅游可持续发展服务

旅游业在国民经济中的地位和作用已为世人共识,加速旅游业发展是我国的基本国策之一。但旅游业所带来的旅游资源破坏、旅游区环境质量下降等负面影响也日趋突出。追求经济、社会与生态环境的协调,实现可持续发展,便成为我国旅游业发展战略的唯一模式选择和最终目标。如何认识和实现中国旅游业