

陳延厚著

電
視
學

臺灣商務印書館發行

中華民國五十九年七月初版

電 視 學 一冊

定價新臺幣五十五元正

版 翻
權 印
所 必
有 究

著 者 陳 延 厚

發 行 者 臺灣商務印書館股份有限公司

印 刷 及
發 行 所

臺 灣 商 務 印 書 館 股 份 有 限 公 司

臺北市重慶南路一段三十七號

登記證：內版臺業字第〇一三號

王序

當人類征服太空獲得輝煌成就的今天，電視的功效，不僅對科學文明的進步，有着重大的貢獻，且給未來多姿的太空傳播，賦予更多的發展機會。

電視自一八一七年，由瑞典科學家白稅萊(J. J. Berzelius)從化學原料實驗中，發現了一種含有硫黃及硫化鐵礦質的「硒」(Selenium)，後來經過英國人約瑟夫·梅(Joseph May)在一八七三年證實了「硒」具有變化光線為電子的能力，才促使了科學家對電視的研究。

一八八四年，德國青年工程師保羅·尼伯考(Paul Nipkow)，根據此一原理，發明電視掃描面板，於是電視發明才告成功。

目前全世界約有一百廿個國家及地區，擁有電視設備，其中中國、美國、加拿大、英國、西德、法國、日本、菲律賓、泰國及荷蘭都有彩色電視。這是人類傳播活動的重大發展，對人類生活將不斷發生影響。尤其在可見的將來，當人造衛星轉播全球性或區域性的電視節目，天下既容於一室，對世界文化的演變，必有更大的影響。

電視事業的發展一日千里，電視學問已經成為專門知識的研究。它的學術性、科學性和獨立性的地位

，正日益提高。目前我國大專院校中設置此一系科者已經逐漸增多，而使有關電視理論資料或書籍更感缺乏。陳延厚先生，畢業於國立台灣藝術專科學校廣播電視科，青年好學，現以公餘之暇，悉心研究，並參考中外名著，以其心得，編寫電視學一書，計十二章，都十餘萬言，內容豐富，取材精確，誠為研究廣播電視者理想之讀物。

余以師生之誼，喜見延厚同學孜孜不倦，有此成就，實不勝其欣慰之至，故樂為序。

王 洪 鈞序於教育部文化局

民國五十九年三月三十一日

劉序

近數十年來，人類在科學方面的成就，突飛猛晉，將過去在有限地面的研究領域，擴大至太空中無窮星辰的探測。自第一枚人造衛星發射成功後，更振奮起研究科學的興趣，而有二次探月登陸的壯舉，使全球人類爲之震驚。

電視發明，即爲近代科學研究發展的產物，因具有「音畫字」三種傳播的特性，深入觀眾家庭，極受歡迎。現由黑白電視進入彩色電視，給人類的視覺，帶來多彩多姿的一面。

由於電視是一項新興文化傳播事業，它負有娛樂和教育觀眾的使命，因此發展極爲迅速和普遍，而電視學在學術園林中，便爲新植的花卉。電視雖發源於歐洲，宏揚光大則在美國。研究原因，應歸功於電視學術與電視教育的倡導，在美國發榮滋長，蔚然與電視事業競秀爭芳。

年來我國電視事業的發展，由教育電視台的開創，旋有台灣電視公司的成立，繼中國電視公司的開播，爲中國電視事業立下宏規基礎。惟事業與學術，實係相輔相成，互爲推進的動力，學術固由事業經驗產生，而事業的進步和發展，亦有賴於學術不斷的研究探討。

陳君延厚，爲國立台灣藝術廣播電視科首屆畢業生，平素在校成績優異，畢業後復潛心研究電視有關

理論與技術，參閱中外書籍多種，編寫電視學一書，觀其內容，取材豐富，構想正確，用心良苦，而能建白於世，誠屬可貴，爰爲之序。

劉家駿序於教育電視台

中華民國五十九年四月十日

自序

電視是集科學和藝術的大成，其構造是科學的產物，而表現則是高度的藝術。從發明到問世，本傳真之理想，樹視聽之宏規，爲現代傳播之利器。但電視事業的發展，必須要具備在經濟繁榮，社會安定，文化優秀，工業發達的環境下，才能迅速成長和推廣。

傳播媒介的進化，是由報紙、廣播、電影、而電視。傳播內容係由文字、語言、形像、聲色、而光影俱至。傳播對象可分領導階層、知識份子、青年婦女、農工文盲、及稚齡兒童等。因此，電視是包羅萬象，各方矚目的家庭良伴。

在學術領域裡，電視是一項很年青的科學，雖誕生較遲，而發展極快，用來作專門知識教學，則是最近二十多年的事。筆者從事電視研究，自唯淺陋，乃輯成斯編，其目的是將電視有關理論，加以扼要介紹，在構想上，用字力求通俗，在體系上，編目力求完整，惟疏漏之處，勢所難免，敬請讀者賜正。

本書初稿，蒙教育部文化局王局長洪鈞，於百忙中核閱內容目錄：教育電視台劉台長家駿之指導與作序文。尹雪曼先生之督促與閱全書，母院教務處汪處長祖華，文化局專員蔡啟鈴學兄，教育電視台諸位同仁之協助，及美容專家李瑛女士對電視化粧提供資料，均非常感激，於此謹致深切之謝忱。

陳延厚

中華民國五十九年四月二十日於台北

電視學目錄

第一章 緒論	一
第一節 電視學的概念	一
第二節 電視學的定義	三
第三節 電視學的研究	三
第四節 電視學的演進	四
第二章 電視的原理與發展	七
第一節 電視的基本原理	七
一、圖像的結構	七
二、掃描的原理	九
三、同步的作用	一二
第二節 電視的適用範圍	一四
一、電視的功效	一四

二、電視的種類·····	一六
三、電視的特徵·····	一八
第三節 電視傳播的成長·····	二〇
一、電視的發明·····	二〇
二、發展的三期·····	二一
三、彩色的興起·····	二六
第三章 電視節目製作技術·····	三〇
第一節 電視節目的特性·····	三〇
一、節目的概念·····	三〇
二、節目的構成·····	三一
三、節目的特性·····	三一
第二節 電視節目的類別·····	三三
一、從製作上分類·····	三三
二、從性質上分類·····	三七
三、從內容上分類·····	四一
第三節 電視節目的製作·····	四二
一、製作的意義·····	四二

二、製作人條件·····	四二
三、製作的技術·····	四八
第四章 電視攝影機·····	五三
第一節 攝影機種類·····	五三
一、介 述·····	五三
二、種 類·····	五五
三、特 徵·····	六三
第二節 焦距與鏡頭·····	六五
一、焦 距·····	六五
二、光 圈·····	七三
第三節 操作與技術·····	七七
一、管理技術·····	七七
二、操作程序·····	七七
三、圖像調整·····	七九
四、術語用句·····	八〇
第五章 電視燈光·····	八二
第一節 燈光的意義·····	八二

一、現場照明·····	八二
二、主要燈光·····	八三
三、照明目的·····	八六
第二節 照明的技術·····	八七
一、基本照明·····	八七
二、音調照明·····	八八
三、效果照明·····	八九
四、技術照明·····	九一
第三節 燈光的設備·····	九四
一、控制燈光器材·····	九四
二、燈光光束管制·····	九六
三、燈光名詞定義·····	九七
四、燈光使用符號·····	九八
第六章 電視成音·····	一〇〇
第一節 成音的意義·····	一〇〇
一、音效的作用·····	一〇〇
二、音效的發明·····	一〇一

三、音效的原理·····	一〇二
第二節 成音的種類·····	一〇三
一、麥克風的分類·····	一〇三
二、麥克風的性能·····	一〇八
第三節 成音的製作·····	一一〇
一、音畫配合·····	一一〇
二、音響效果·····	一一一
三、音響錄製·····	一一二
第七章 電視化粧·····	一一三
第一節 化粧原理與功效·····	一一三
一、化粧的目的·····	一一三
二、電視化粧術·····	一一五
三、化粧的功效·····	一一六
第二節 面部化粧的技巧·····	一一八
一、眉的化粧·····	一一八
二、眼的化粧·····	一二一
三、唇的化粧·····	一二三

第三節 色彩與電視化粧	一二五
一、色彩與調配	一二五
二、色彩與化粧	一二八
三、化粧用品表	一二八
第八章 電視導播	一三一
第一節 電視導播與美學	一三一
一、導播的定義	一三一
二、導播與美學	一三二
第二節 導播技術與方法	一三三
一、導播的技術	一三三
二、導播的方法	一三六
第三節 導播實務的探討	一三八
一、如何做好導播	一三八
二、如何導好節目	一三九
第九章 電視新聞	一四二
第一節 電視新聞與新聞學	一四二
一、新聞學的起源	一四二

二、新聞的定義·····	一四三
--------------	-----

三、新聞的價值·····	一四四
--------------	-----

第二節 電視新聞的發展·····	一四七
------------------	-----

一、電視新聞的概念·····	一四七
----------------	-----

二、電視新聞的發展·····	一四八
----------------	-----

三、電視新聞的分類·····	一五〇
----------------	-----

第三節 電視新聞的特性·····	一五二
------------------	-----

一、電視新聞的作用·····	一五二
----------------	-----

二、電視新聞的限制·····	一五四
----------------	-----

第四節 電視新聞的編報·····	一五四
------------------	-----

一、如何編報新聞·····	一五五
---------------	-----

二、如何編寫脚本·····	一五七
---------------	-----

第五節 電視實況的轉播·····	一五八
------------------	-----

一、導播注意事項·····	一五九
---------------	-----

二、工程注意事項·····	一六〇
---------------	-----

三、轉播注意事項·····	一六一
---------------	-----

第十章 電視廣告·····	一六三
---------------	-----

第一節 電視廣告與廣告學	一六三
一、廣告的定義	一六三
二、廣告的發展	一六五
三、電視與廣告	一六八
第二節 電視廣告製作技術	一七〇
一、廣告構圖技術	一七〇
二、廣告攝影技術	一七一
三、廣告寫作技術	一七二
第三節 電視廣告經營分析	一七四
一、市場調查	一七四
二、廣告實例	一七七
三、廣告費率	一八一
第十一章 電視教育	一八九
第一節 電視教育的概況	一八九
一、電視教育的意義	一八九
二、教育制度的探討	一九〇
三、電視教育的特徵	一九二

第二節 各國的教育電視·····	一九三
------------------	-----

一、美國教育電視·····	一九三
---------------	-----

二、法國教育電視·····	一九六
---------------	-----

三、加拿大教育電視·····	一九七
----------------	-----

四、義大利教育電視·····	一九八
----------------	-----

五、日本教育電視·····	二〇〇
---------------	-----

六、英國教育電視·····	二〇一
---------------	-----

七、中國教育電視·····	二〇二
---------------	-----

第三節 教育電視的製作·····	二〇三
------------------	-----

一、教學課程之編訂·····	二〇四
----------------	-----

二、教學課文之設計·····	二〇四
----------------	-----

三、教育資料之提供·····	二〇五
----------------	-----

第十二章 電視設備·····	二一二
----------------	-----

第一節 一般分類·····	二一二
---------------	-----

第二節 攝影場棚·····	二一三
---------------	-----

第三節 副控制室·····	二一六
---------------	-----

第四節 主控制室·····	二一八
---------------	-----

第五節 放影片室	一一〇
第六節 電視中繼	一一一
第七節 電視發射機	一二三
第八節 電視發射天綫	一二五
附錄一：有關電視法規	一二六
第一目 法律制定的意義	一二六
第二目 黑白電視技術規範	一二七
第三目 政府輔導節目準則	一四三
第四目 教育電視節目規範	一五〇
第五目 台視公司節目規範	一六三
附錄二：美國電視法規	一六七