

Design By
Makoto Saito

编 译 祖乃性
湖 北 美 术 出 版 社
Hubel Fine Arte Publishing House

齐藤诚的设计

设计人丛书

Design By
Makoto Salto

齐藤诚的设计
设计人丛书

图书在版编目(CIP)数据

齐藤诚的设计 / (日) 齐藤诚著; 祖乃姓编. —武汉:

湖北美术出版社, 2001.8

(设计人丛书)

ISBN 7-5394-1100-7

I. ①齐... II. ①齐... ②祖... III. ①平面—造型设计—作品集—日本 IV. J506

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第19276号

齐藤诚的设计

责任编辑: 向冰

装帧设计:

技术编辑: 李国新

出版: 湖北美术出版社

地址: 武汉市武昌黄鹤路75号

电话: (027) 86787105

邮政编码: 430077

http: //www.hbapress.com.cn

E-mail: hbapress @ public.wh.hb.cn

印刷: 深圳华新彩印制版有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/32

印张: 4

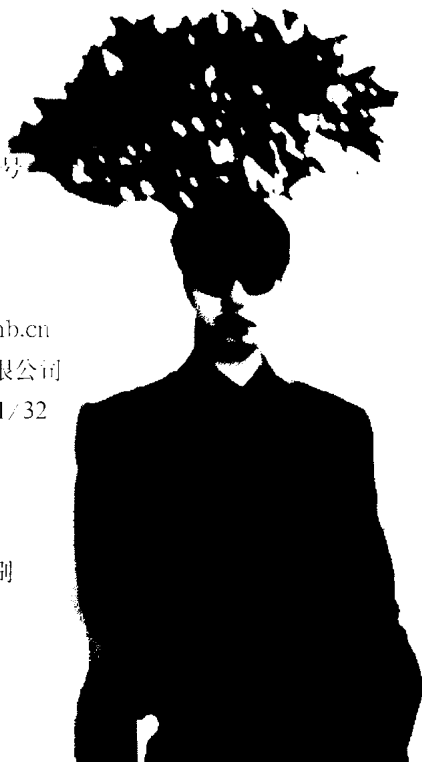
印数: 5000册

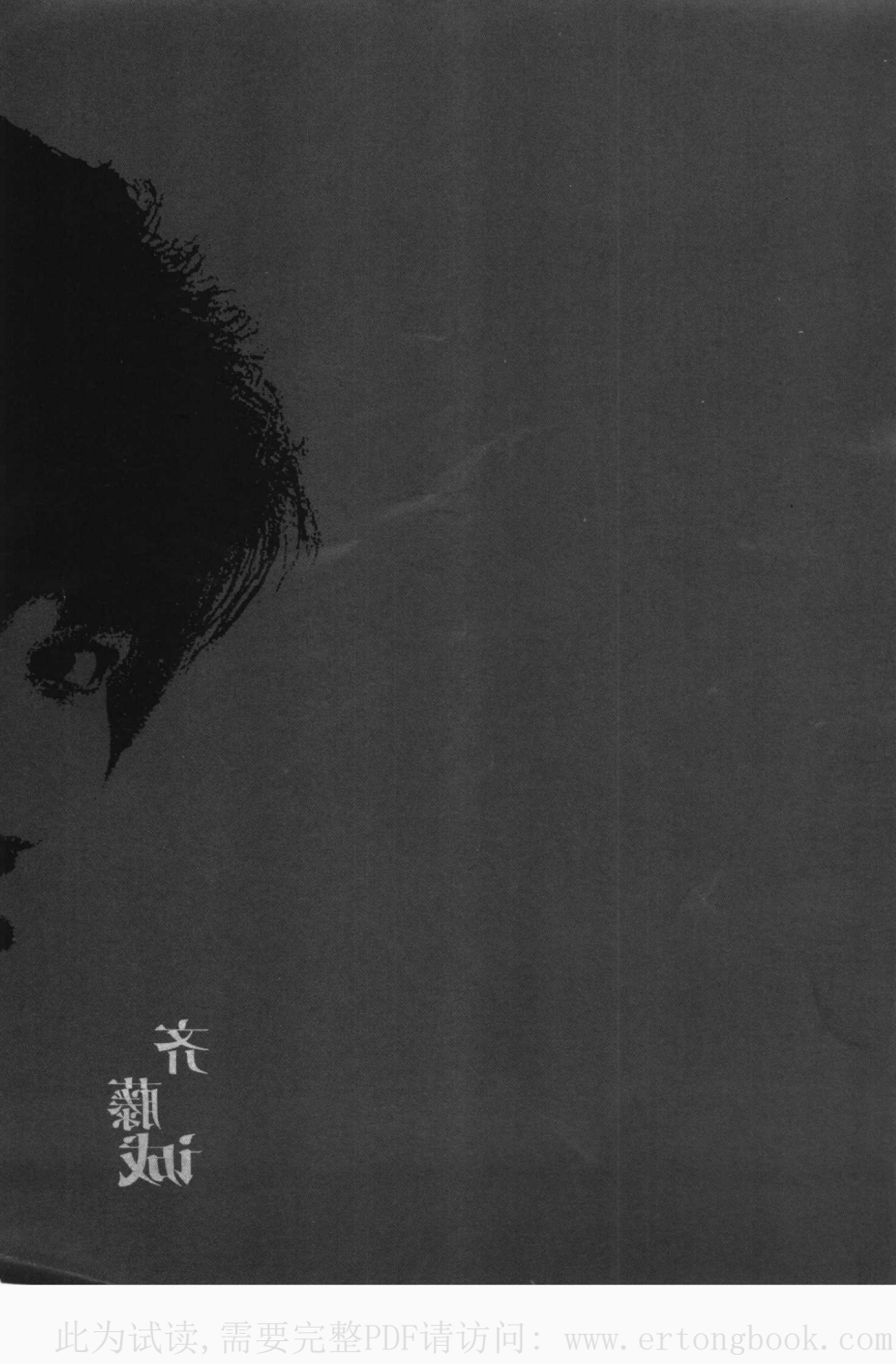
版次: 2001年8月第1版

2001年8月第1次印刷

ISBN 7-5394-1100-7/J · 1002

定价: 30.00元





齐
蘧
如



齐藤诚



齐

藤诚 (Makoto Saito)，出生于 50 年代，在日本这一年龄层的人被称为“团块世代”。他们的成长过程，也正是日本战后经济复苏和高速发展的过程。由于经济的腾飞，日本人的观念及生活方式也发生了巨大的变化：他们不再满足于区域性文化，而是更强调国际性文化，这从齐藤诚的作品中不难看出。以往我们对日本平面设计的了解，大多局限于日本老一代设计家的作品。这些作品带有浓郁的地域色彩，这也使我们对日本的平面设计形成了固定的认识。当我们看过齐藤诚的招贴设计之后，也许会有一些新的发现。他在形象语言的开拓与运用上卓有成就。无论是形象的拼贴、变异，还是文字的创意组合，都是在利用形象（或形式）来营造视觉魅力，其作品的特征也日趋国际化。我们也可以从他的作品中体味到其对西方文化进行了吸纳和融合，并运用形象思维的方式创造出了具有个性的视觉形象。作为新生代的代表人物，齐藤诚已成为一名年轻的 AGI（国际平面设计家联盟）会员，从而得到这一领域广泛的认可。我国自 1980 年以来，平面设计得到了迅速发展。编译此书，目的就在于供从事平面设计的专业人员参考、借鉴。

编者



u ra ra
麗



UNIVERSITY OF CALIFORNIA

《丽》

太奇卡音乐企划制作公司

门朝美唱片

促销招贴

1983年 胶印



阿尔法·古北克时装公司

招贴

1984年 胶印

ALPHA CUBIC FOR



阿尔法·古北克时装公司

招贴

1984 年 胶印

《YMCA》

卡西亚玛时装公司

招贴

1984年 胶印

Onward.
Fashion-Berlin



Onward.
Fashion-Berlin



からだは、
はつきりしてきます。





《YMCA》

卡西亚玛时装公司

招贴

1984年 胶印

《嘎罗·1984》
乔恩曼时装公司
招贴
1984年 胶印





《嘎罗·1984》
乔恩曼时装公司
招贴
1984年 胶印



阿尔法·古北克时装公司

招贴

1985年 胶印