

西方微观经济学

XI FANG WEI GUAN JING JI XUE

蓝裕平 著

学苑出版社

内 容 提 要

《西方微观经济学》是作者多年从事西方经济学的学习、研究和教学工作的成果。

本书从基本问题和基本概念入手，由浅入深地全面介绍当代西方微观经济学方面的理论和分析方法，其中包括稀缺理论、均衡价格论、需求论、企业组织形式及资金筹措、生产理论、厂商成本分析、厂商决策论、生产要素价格论等内容。

本书适合作为高等财经院校、商学院各专业学生的教材。对于从事实际工作的企业经营管理人士来说，本书也是具有很大的参考价值的。

西方微观经济学

蓝裕平 著

学苑出版社出版

(北京西四颁赏胡同4号)

新华书店首都发行所发行

河北省涞源县扶贫印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32

印张：7.5 字数：163千字

1989年1月 第 一 版

1989年1月 第 一 次 印 刷

印数：00001—10000

ISBN7—80060—166—8/F·24

定价：2.30元

目 录

第一篇 西方经济学导论	(1)
第一章 稀缺的资源与无限的需要.....	(1)
第二章 稀缺的生产要素.....	(3)
第三章 机会成本.....	(6)
第四章 经济学的研究对象.....	(10)
第五章 微观经济学与宏观经济学.....	(12)
第六章 经济学的研究方法.....	(13)
第二篇 均衡价格论	(17)
第一章 需求及其变动.....	(18)
第二章 供给及其变动.....	(26)
第三章 需求与供给的均衡.....	(33)
第四章 市均经济的功能与不足.....	(38)
第三篇 消费与需求理论	(42)
第一章 消费者行为与边际效用分析.....	(43)
第二章 消费无差异曲线分析.....	(52)
第三章 需求弹性分析.....	(68)
第四篇 企业的组织形式与企业资金	(88)
第一章 个体制、合伙制.....	(89)
第二章 有限公司.....	(94)
第三章 有限公司的资金筹措.....	(98)
第四章 证券市场的运行.....	(105)
第五篇 生产理论	(111)
第一章 边际产品分析.....	(112)
第二章 投入比例的选择——生产函数.....	(123)
第三章 生产无差异曲线分析.....	(131)

第四章	供给弹性分析及蛛网理论·····	(143)
第六篇	厂商成本分析 ·····	(154)
第一章	经济成本与经济利润·····	(154)
第二章	厂商的短期成本曲线·····	(157)
第三章	厂商的长期成本曲线·····	(167)
第七篇	厂商均衡理论 ·····	(176)
第一章	完全竞争条件下的厂商均衡·····	(176)
第二章	垄断条件下的厂商均衡·····	(194)
第三章	垄断性竞争条件下的厂商均衡·····	(207)
第四章	寡头垄断条件下的厂商均衡·····	(211)
第八篇	生产要素价格的决定 ·····	(215)
第一章	生产要素的需求·····	(215)
第二章	利息理论·····	(217)
第三章	地租理论·····	(223)
第四章	利润理论·····	(226)
第五章	工资理论·····	(227)
第九篇	微观经济学绪论 ·····	(230)

第一篇 西方经济学导论

第一章 稀缺的资源与无限的需要

如果你是一名大学生，你可能经常需要考虑某一个晚上的时间安排：研读经济学著作，以欣赏经济学分析逻辑结构的美妙；还是研读刚借到手的一本哲学名著，以体验这位哲学家对于世界、生命、人生的奇妙分析；还是做做今天会计老师布置的作业，为了帐户平衡而努力；还是背诵一篇英文课文、多记几个单词；……当然，学生活动中心的化妆舞会对你也很有吸引力、你确实很想去享受一下刺激的音乐，松弛一下精神，活动一下筋骨，唉！想做的事情真是太多了，但是时间不够。

你可能正在考虑应如何来使用手中的一笔积蓄：买一部彩色电视机吧，新闻和精彩的电视剧等节目可以使你在家中就可以得到很多的娱乐；买一台电冰箱呢，它不仅可以让你在炎热的天气时随喝上一杯沁人心肺的冰水，还可以大大减少你到市场采购食品的次数；买一部组合音响吧，那高级音箱发出来的音乐简直令人如痴如醉；买……唉！该买的东西真是太多了，但手头就只有这一笔钱。

你或许正在考虑一个地区的发展方向：以发展轻纺工业为主，还是发展重型工业为主；以发展农业为主，还是以发展工业为主；是先解决公路交通运输问题、还是加紧住宅建设步伐；……唉！这些行业都应该发展，那些问题都应该解决。只是现有的人力、物力、财力都太有限了。

如果你经历过诸如此类的选择，就会非常深刻地体会到

任何社会的基本经济矛盾的两个方面：稀缺的资源（Scarce Resources）和无限的需要（Unlimited Wants）。

人们的需要是多种多样的，既有生理上的需要，也有心理上的需要。人的需要也是不断变化、发展的，一种需要的满足常伴随着另一种需要的产生。

人们的需要通常表现为对物品（或劳务）的消费要求。而能够满足人们需要的物品可以分为两类：自由物品（Free Goods）和稀缺物品（Scarce Goods）。

自由物品指的是那些有丰富来源以至于每个人都可以无需作出努力或无需花费就能得到的物品。例如：空气、阳光等。但是，这些物品也并不总是符合自由物品概念的条件。例如，在污染严重的大城市里生活的人们就无法随时享用纯净的空气。显然，在现代社会里，真正可以归类于自由物品的东西是极少的，人们所需要的绝大多数物品都属于稀缺物品。

稀缺物品指的是那些需要花费精力或作出牺牲才能获取的物品。所谓稀缺，并不是意味着这些物品的绝对量很少，而是说，相对于人们需要的无限性来说，这些物品的数量相对较少，为了得到一件稀缺物品，就必须生产它或者拿出其它的稀缺物品与之交换。因此，人们必须经济地使用这些物品。从这一意义上说，稀缺物品又称为经济物品（Economic Goods）。

为什么这些物品是稀缺的？显然，这是由于它们的生产需要使用稀缺资源，或称经济资源（Economic Resources），在经济学上，它们又称为生产要素（Factors of Production）。

第二章 稀缺的生产要素

生产要素可以分为四大类：土地、劳动、资本和企业家能力。

一、土地 (Land)

土地指那些原始的和无法代替的自然资源。它包括用于农牧业的泥土、草原、用于盖高楼大厦和工厂的城镇土地，以及土地下面的矿藏、土地上面的野生动植物等。显然，经济学中的土地概念与我们日常的土地概念是有区别的。

由于土地是稀缺的，所以我们不得不认真安排每一块土地的用途，以求从中得到最大程度的利益。

二、劳动 (Labour)

劳动是指人类有目的性的工作。它包括人力劳动和脑力工作。劳动有一个很重要的特点：那就是它具有时间性。今天的劳动只能在今天用，否则，就将永远失去了，这当然意味着我们失去了这部分劳动在今天所能产生出来的物品或劳动。

三、资本 (Capital)

资本是指已经生产出来的，用于产生其它物品或劳务的那些物品，如厂房、机器设备等。

在经济学上，我们把生产用的物品称为资本品 (Capital Goods)，与人相对的概念是消费品 (Consumer Goods)，它指我们直接用于个人消费的物品。属于资本品的厂房、机器设备、交通及通讯设施等物品不用于满足目前人们消费需要，而是用于对将来的物品的生产。我们要增加资本品，就必须减少目前的消费。例如，农民将其收成的谷物的一部分储存起来作为下一次生产用的种子。这意味着他减少了目前粮食

的消费、或者这部分谷物所能换到的其它物品或劳动的消费。

从以上例子我们还可以看到，判断一项物品是资本品或消费品，关键是看其用途是用于生产还是用于目前的消费，而不是看物品本身的物质形态。

资本这个词有时被用于说明货币的形态，例如，金融资本（Financial Capital）。但这里的“资本”不是我们称之为生产要素的资本。金融资本是提供给企业用于资本品建设的资金。只有在其转变为实实在在的机器设备、厂房等资本品时，才能称为经济学上的资本。

四、企业家才能（Entrepreneurship）

第四种生产要素是最不好理解的，但或许可以说是在市场经济体系中最重要的一种生产要素。这种生产要素指的是出于生产的目的是将其它资源组织成一个具有创造性的组合的能力。企业家精神所包括的内容远远超出简单管理一个企业的日常事务。企业家精神包括开拓精神和首创精神、以及承担从事新事业风险的勇气和意愿。

拥有企业家才能的企业家都是一些不同于一般人的卓越人士。这种人办事的方式独特。他们都是一些开拓者和创造者。西方有些学者认为，私人企业的发展有助于企业家才能的发展。

过去的很多年，企业家的角色大多数由个人扮演，他们开办自己的企业，集中各种资源组织生产，实现某一个新计划或某一个新主意（New Idea）。但是，随着时代的改变，在一个复杂的现代经济社会中，个人已经很难单独行使这样的职能。事实上，现在的很多新主意是由巨型公司来实现的，在公司里，企业家的职能被分配到许多的个人：承担风险的股东们、富于想象力的董事会和富有首创精神的公司

主管人员。这种安排具有一个好处：不同的人只需要执行自己擅长的职能。但也有一个坏处：没有一个人对于整个公司的行动负有完全的责任。

不同的生产要素在价值上有不同的补偿形式，劳动者付出劳动得到工资（Wages），地主出租土地得到地租（Rent），资本家提供资本得到利息（Interest），而企业家提供其企业家才能则得到利润（Profit）。

生产要素都具有价值，这一方面是因为它们可用于其它物品或劳务的生产，另一方面也是因为它们都具有稀缺性。因此，人们不得不认真地使用这些生产要素，并尽量地避免浪费。

生产要素大都具有多方面的用途，人们可以用它们来生产各种不同的物品或劳务。例如，某些生产要素组合既可以用于制造汽车，也可以用于制造拖拉机，或者制造自行车。

人们的需要是无限的，但是各种需要也有轻重缓急之分。例如，一个濒临饿死的人更急着需要一块面包来果腹，而不是一件大衣；或者，对于一个工业基础设施很落后的国家，增加交通设施及能源工业投资比增加电视机行业的投资要来得重要些。

由于生产要素具有多用途的性质和人们需要具有轻重缓急的性质，决定了人们在使用生产要素时必须选择：是生产汽车还是生产拖拉机（或者生产多少汽车和多少拖拉机）？是增加交通运输行业的投资还是增加电视机行业的投资（或者分别增加多少）？……。选择的目的是让同量的生产要素所发挥的作用能最大限度地满足人们的需要。

很多经济学都认为经济学就是研究如何选择的科学。其意义即在于此。每个人、每个企业都必须选择，如何运用其

自有的资源来生产物品和劳务，以及如何使用其收入进行消费。从社会的角度来说，任何社会都必须选择，如何使用整个社会的资源来生产物品和劳务、如何进行消费。

选择，是经济社会的基本经济活动。

第三章 机会成本 (Opportunity Costs)

一、生产可能性边界 (Production Possibilities Frontier)

从以上的讨论我们已经看到，生产要素的稀缺性和人们需要的无限性，使得人们在生产和消费时不得不进行选择。那么，人们应当如何选择呢？为了说明这个问题，我们引进一个很有用的概念：生产可能性边界。

为了解释这个概念，让我们从一个简单模型开始。

假如一个经济社会Y仅需要两种物品：大米和汽车。如果在现有的生产技术条件下，所有的生产要素都用于大米的生产，我们一年可以收获1,000吨大米，那意味着汽车的产量为0。反过来，如果我们调整生产要素的组合，在现有技术条件下仅生产汽车，一年可得汽车400辆，那意味着我们牺牲了所有的大米。我们的生产要素实在有限。

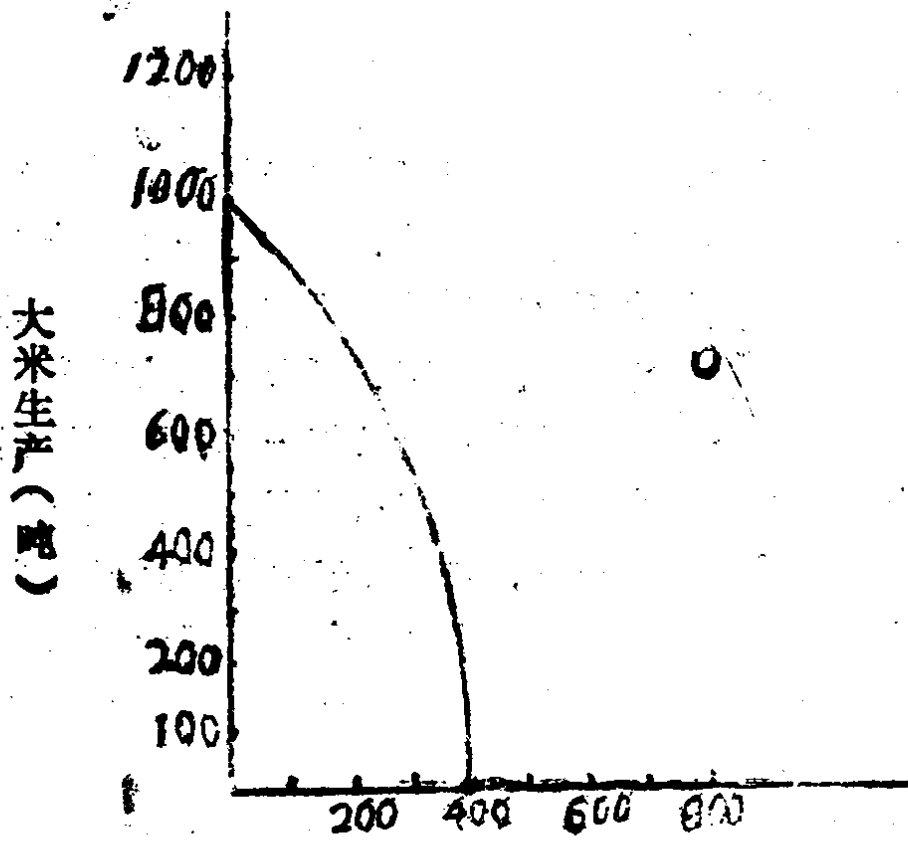
我们也有其它的选择。如果我们将现有的生产要素的组合在大米和汽车生产之间进行不同的调整，我们就可以有几种生产可能性(Production Possibilities)，如表1—1。如果我们愿意放弃100吨大米。那么把一部分生产要素从大米生产转移到汽车生产，我们就可以在得到900吨大米的同时得到100辆汽车。如果我们愿意多放弃200吨大米，就可以多得到100辆汽车。而我们为了继续多得到另

外100辆汽车，则必须要多放弃300吨大米。

为了让大家更形象地了解这种状态，我们把大米和汽车产量的各种可能组合表示在一个坐标图上。如图1—1，纵轴表示大米产量，以吨为单位，横轴表示汽车产量，以辆为单位。点

表1—1 Y社会一年的生产可能性

	大米(吨)	汽车(辆)
A	1,000	0
B	900	100
C	700	200
D	400	300
E	0	400



汽车生产

图 1—1

A 表示整个社会的生产资源都用于大米的生产时社会所得到的大米和汽车的数量，它们分别是 1,000 吨和 0；而点 E 则表示整个社会的生产资源都用于汽车的生产时社会所得到的大米和汽车的数量，它们分别是 0 吨和 400 辆。而在曲线上 A、E 两点之间的其它任一点都表示其它的各种选择。

图 1 的曲线是一条生产可能性曲线，或者更常用的名称——生产可能性边界。它表明该社会在目前生产的可能性和局限性。图上的曲线右边的任何一点，都表明该社会在现有条件下所达不到的产量水平。如点 O，这一点代表同时生产 800 吨大米和 700 辆汽车，显然这是远远超出该社会的资源和技术所能达到的水平。而曲线左边的任何一点，都表示该社会的资源没有得到充分利用。如点 I，它代表同时生产 300 吨大米和 200 辆汽车，显然这样的产量水平并没有达到该社会生产能力的最大限度。

生产可能性边界表明了资源的稀缺性和选择的必要性。对于任何社会来说，这条曲线可能会由于技术的进步和新的生产资源的发现和采用而发生移动，但在某一个时点上，这条曲线是不变的。社会要从有限的资源取得最大限度的效用，以尽可能多地满足整个社会需要，就必须使大米和汽车的产量的组合处于生产可能性边界上的某一点。能否达到，取决于社会各种生产要素配置的效率和效果。而到底要选择生产可能性边界上的哪一点，则取决于决策者对于社会各种需要的轻重缓急的评价。如果认为社会需要多一点汽车，则可以多安排一些生产要素从事汽车生产，以增加汽车产量，反之亦然。

应该说明的是，我们在以上分析中为了方便而假定该社会只生产两种产品：大米和汽车。但这里所揭示的道理同样

适合于存在三种、四种以上产品时选择过程。设想一下，整个社会的生产资源即使全部都得到充分利用的话，生产出来的各种产品产量是否也有一定的限度？社会多生产一些大米是否必须减少一些麦子、柑子、汽车或者其它某一种（或数种）产品的生产？而增加汽车的生产是否意味着要减少拖拉机、机床、电视机或者其它某一种（或数种）产品的生产？回答是肯定的。

二、机会成本

前面关于生产可能性边界的论述，有助于我们现在来讨论经济学上一个极为重要的概念：机会成本（Opportunity Costs），或称择一成本（Alternative Costs）。

我们已经看到，选择意味着得到，也意味着牺牲。我们要得到1,000吨大米，就必须牺牲掉400辆汽车；要得到400辆汽车，就必须牺牲掉1,000吨大米；原来生产1,000吨大米，现在想得到200辆汽车，就必须牺牲掉300吨大米，使大米的产量减到700吨。

至此，我们可以为机会成本下如下定义：

在选择中，次优方案可能得到的利益，就是所选择的最优方案的机会成本。换句话说，为了得到一种利益而必须放弃的另一种利益，就是第一种利益的机会成本。仍然以表1为例。假设这个社会处于第一种情况，即生产1,000吨大米，不生产汽车。这时，如果要改变产品产量组合，选择第二种方案而不是第一种，那么第二种方案所提供的100辆汽车的机会成本，就是100吨大米，因为这时社会不得不将大米的产量从1,000吨减少到900吨。如果选择第三种方案而不是第二种，那么第三种方案所提供的另外100辆汽车的机会成本，就是200吨大米，因为这时社

会不得不将大米产量从900吨减到700吨。

事实上，当我们作选择的时候，经常会碰到机会成本这个概念，并且，有意识或无意识地以机会成本为基础来作决策。

在进行选择之前，我们要了解有哪些可选择的方案，我们按利益的大小为序来排列我们的需要。排在最前头的是我们最急需的，牺牲这些将造成很大的机会成本。排得越下，越是不急需，机会成本越小，绝大多数人在选择时希望机会成本是最小的，以求作出的牺牲最小。

在很多情况下，你所选择的各种方案的机会成本并不是可以轻易以数字来表示的，其大小只能靠自己心理上的判断。例如，期末考试前的一个晚上你在选择去图书馆复习功课，还是去学生活动中心跳舞，或者去电影院看电影。你可能考虑考试前抓紧时间复习可以明显提高分数，如果不去跳舞最多是少了一点娱乐使今晚没有那么开心、快乐；如果今晚不去看这场电影，等考完试还可以补看，所以看不看也不在乎，说明去图书馆的机会成本很小。但是如果今晚决定去跳舞或看电影，可能意味着你没有充分复习导致而考试失败，你当然认为这样做的机会成本太大了。所以你最终还是选择将今晚的时间用来安排复习。

第四章 经济学的研究对象

一、基本经济问题

人们所作的各种选择的决策可以归类于以下三个问题：

1、生产什么、生产多少；2、如何生产；3、为谁生产。它们是所有社会都必须面临的并且必须解决的基本经济问题。

第一个问题——生产什么的问题，完全是由于资源的稀缺性和人们需要的无限性决定的。既然我们有很多种需要，那么我们应安排有限的生产要素来生产那些相对较重要的产品。可能好几种产品都需要生产，这时有决定性意义的问题就是各种产品分别要生产多少的问题

第二个问题——如何生产的问题，实际上是生产方法的问题。几乎每一样物品，都可以有许多不同的生产方法。例如，同样制造一件物品，可以采用手工劳动，也可以采用自动化生产，或者采用半机械化的生产方式。因此，这时决策者碰到的问题就是如何生产的问题。显然，生产方法的不同造成各种生产要素的使用比例不同，而各种生产要素的价格差异肯定会使不同的生产要素组合的成本发生区别。人们当然要选择那种使生产要素组合的成本最低的生产方法，如果劳动力价格便宜，就多雇佣工人，采取半机械化甚至手工劳动的生产方法。如果劳动力价格很昂贵，则尽可能采取自动化生产方法，以降低人工成本。具体采取什么生产方法，取决于决策者对于各种可选择方法的机会成本的权衡。

第三个问题——为谁生产的问题，实际上是最终产品和劳务如何分配的问题。每个人所得到的收入是不同的，因此他们所能消费的物品和劳务也是有差异的。人们收入的差异是由各人对于产品和劳务的生产提供的贡献大小造成的：一个公司的总经理所发挥的作用要大于一个普通工人，因此其收入也应当高得多，一个拥有万顷良田的地主因为对生产提供了土地可以通过收取地租而得到很高的收入；一位接受过多年教育的高级工程师具有比目不识丁的文盲更高的生产能力，当然应当获取更高的工资。在理想的市场经济中，情形就是如此。

二、经济学的定义

从以上关于社会基本经济问题的论述，我们可以看出经济学这门学科所担负的任务、以及它的研究对象。

现代西方很有代表性的经济学家诺贝尔经济学奖获得者保罗·A·萨缪尔森(Paul A·Samuelson)对经济学这门科学下了这样的定义：经济学研究人和社会如何作出抉择，来使用具有其它用途的稀缺资源，在现在或将来生产各种商品，并把它们分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。

不难看出，这个定义说明经济学的任务，就是解决社会的三个基本经济问题：生产什么、如何生产和为谁生产。

简而言之，经济学就是一门研究如何使有限的资源得到最有效使用的科学。

第五章 微观经济学与宏观经济学

现代西方经济学家将经济学按其研究内容分为微观经济学(Microeconomics)和宏观经济学(Macroeconomics)

经济制度是一个由许许多多个体决策单位(decision-making units)组成的整体。如果我们分析作为一个整体的经济制度的问题时，属于宏观经济研究。如果我们只是分析某一个特定决策单位(如一个企业、家庭)的行为，则属于微观经济研究。

微观经济学又称为价格理论(Price Theory)，宏观经济学又称为收入理论(Income Theory)。

一、微观经济学

微观经济学研究个体决策单位的行为。这些个体决策单位包括单个消费单位(如单个消费者、家庭)。单个生产要素所有者(如劳动者、地主、资本家和企业家)、单个生产单

位（如工厂、农场）和单个行业（如纺织业、汽车行业）。

在社会的经济活动循环中，微观经济学研究生产要素从所有者向企业的流动，以及产品和劳务从企业向家庭的流动，也研究生产要素和产品（和劳务）的价格如何在流动中得到确定。

二、宏观经济学

宏观经济学研究整个经济的总量指标（Aggregates）、和平均指标（Averages）如国民收入、总量产出水平、总就业量、总消费、总储蓄和总投资、总量需求、总量供给、总的物价水平等。换句话说，宏观经济学研究这些总量的决定以及波动的原因。

宏观经济学也研究经济增长。换句话说，它也研究经济发展的主要决定因素、发展的阶段和经济增长的过程。

第六章 经济学的研究方法

一、实证经济学与规范经济学

现代西方经济学家把经济学分为两种：规范经济学（Normative Economics）与实证经济学（Positive Economics）。

规范经济学考察的是“应该是什么”的问题，其研究的内容涉及个人的价值判断（Value Judgement）以及对政策的陈述。规范经济学依据的是经济学家自己的价值观和个人的感情倾向，因此其真实性无法检验。

实证经济学考察的“是什么”的问题，它仅对经济事实进行描述和分析，指出各种选择方案的后果，并不对应当采取何种方案、何种措施提出意见，认为最后的选择决策者是政