



【企业国际化管理丛书】

ENTERPRISE INTERNATIONALIZED MANAGEMENT SERIES

企业 企划国际化管理 表格

全球500强企业联手推荐：

中国企业国际化管理课题组 著

加入WTO之后，企业的国际化趋势给中国企业管理提出了新的要求。《企业国际化管理丛书》从实战出发，为中国企业增强核心竞争力、走国际化道路提供了切实的解决方案。

——微软（中国）有限公司

了解并掌握国际上先进的管理理念和方法，必将帮助加入WTO之后的中国企业增强自身的竞争力，从而在未来的全球性市场竞争中立于不败之地。

——IBM（中国）有限公司

适应国际规则惯例，提升企业管理水平，培育核心竞争力，全面融入国际经济。

——诺基亚（中国）投资有限公司总裁 康宇博



中国财政经济出版社

● 企业企划国际化管理丛书

企业企划国际化管理表格

中国企业国际化管理课题组 著

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业企划国际化管理表格/中国企业国际化管理课题组著.
—北京:中国财政经济出版社,2002.6
(企业企划国际化管理丛书)
ISBN 7-5005-5777-9

I.企… II.中… III.企业管理-经营决策-表格
IV.F272.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 030810 号

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.com>

E-mail: cfeph@dre.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址:北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码:100036

发行处电话:88190406 财经书店电话:64033436

三河市三佳印刷装订有限公司印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 150 印张 2534.4 千字

2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月北京第 1 次印刷

印数:1—10000 定价:315.00 元(7 分册)

ISBN 7-5005-5777-9/F·5080

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

在国民经济发展日益国际化的
大背景下，国际化经营能力是
中国企业普遍存在的一个薄弱环
节，这就急切地需要学习和实践。
《企业国际化管理丛书》的出版适
时为这种紧迫的需求全方位地提
供了一套实用指南。

国家经贸委企业改革司司长

邵宇

《企业国际化管理丛书》注重
经济管理理论的实用化和企业实
践的可操作性，尤其在国际化经
营管理方面，为企业提供了—套
较为实用的参考工具。它的出版
是中国企业界的一个福音。

国家经贸委中小企业司司长

卫东

中国企业国际化管理课题组

研 究 人 员

课题总监：王荣奎 R. W. Reagan (美)

课题主持：宋新力 吴 华 沐 西 侯忠义 赵秀臣

王紫微 刘 屿 方 轶 林家昌 (港)

H. Ferdinand (美) H. Thatcher (美) E. Dorothy (美)

T. Wolfgang (美) P. Cooley (英) E. Kästner (德)

企划课题主持：侯忠义 T. Wolfgang (美)

企划课题研究：

侯忠义 王紫微 丁志可 陈大鹏 杨 琴

刘 玮 陈建国 程天祥 马福存 赫 芳

卓 宇 石树华 孟祥莉 曹海明 哈 森

卜利军 徐 鹏 徐 哲

林德衡 (港) 顧 維 (港) 李水澤 (台)

R. Vincent (美) T. Gladys (美) M. Leona (美)

P. Ulysses (美) C. Barclay (美) M. Aaron (美)

S. Adolphus (美) A. Travis (美) M. Tyrone (英)

P. Schmidt (德) D. Georges (法) 佐藤原二 (日)

山田澤 (日) 金俸准 (韩)

总 序

2001年12月，中国加入世贸组织（WTO）法律文件开始生效，中国成为世贸组织的正式成员。中国加入世贸组织，标志着中国的对外开放进入了一个新阶段，具有历史性的重大意义。中国企业参与国际竞争也步入新时期。机遇与挑战并存，企业必须抓住机遇，应对挑战，在改革中求发展，在竞争中壮大。

加入世贸组织后，我国企业的发展趋势应是建立现代企业的国际化经营管理。这是在经济全球化背景下，企业生存、发展的必然选择。这就要求企业在参与国际竞争中，建立全球观念，迅速、准确地掌握国际市场最新信息，从而做出快速决策，制定战略和行动纲领。同时，企业的国际化管理也意味着可以进入更广大的国际市场，合理地配置资源，广泛地利用国际资金和人才，获得最新的科学技术。显然，国际化管理给企业提出了更高的要求。

总之，在中国加入世贸组织之后，在经济全球化的大背景下，中国企业必将面临更多的外国企业的竞争。中国企业加快自身的改革，走国际化经营管理之路，将成为紧迫的任务。

经过二十多年的改革与发展，中国企业在开拓国际化管理上已具备了一定的基础条件。虽然在整体的实力和技术上并不领先，





但我国也已有一些具备国际竞争优势的产业、行业和企业。同时，良好的国内经济环境也为中国企业实施国际化管理提供了条件。未来十年，中国经济将进入新一轮增长期，对企业发展 and 加快国际化管理，提供了有利的条件。

但是，也要清醒地看到，中国企业的国际化管理尚处于初级阶段，总体水平不高，普遍存在几方面的问题，如：（1）大多数企业规模不大，实力不强；（2）人力资源的国际化管理水平不高；（3）对企业国际化经营管理的相关法律法规不完善，还有不必要的行政干预；（4）金融服务滞后，缺乏宽松的融资环境。

面对中国加入世贸组织的新形势和经济全球化浪潮，中国企业必须审时度势，加快改革创新，全方位提高自身素质，为企业进行国际化管理创造条件。

一、抓住加入世贸组织和经济全球化的机遇，树立国际化管理的观念。

企业首先要培养全球战略意识。没有经济全球化的观念，就不会有全球化的行动，要善于从经济全球化的经营角度，优化资源配置，开拓资本运作渠道，建立全球客户网络，提高管理水平。

二、发挥比较优势，培育核心竞争力。

发展具有比较优势产业，是我国企业国际化经营的重要战略。与此同时，还要培育竞争优势。只有把两方面的优势结合起来，才能构成企业完整的国际核心竞争力的框架。

三、规范管理体系，开拓全球市场。

为了进入国际市场，必须根据市场要求，调整企业的产品结构，使产品达到国际质量标准，对企业要有更高的技术和质量管理要求。企业内部组织也必须向运作严谨、管理有序的跨国公司发展，适应国际竞争的要求。

四、善于与跨国公司合作，取长补短。

跨国公司在国际化经营管理方面有很多成熟的经验，可以借



鉴。中国企业加强与跨国公司合作,有利于取长补短,提升国际化经营管理的水平。

五、培养人才,完善人才管理。

人才不足是中国企业扩大国际化经营规模、提高国际化管理水平的主要制约因素。发展国际化经营管理,不仅需要金融、法律、财务、技术、营销等方面的专业人才,更需要有战略思想和熟悉现代企业管理的经理人才。加强人才的管理、选拔、培训,是企业国际化管理的重要工作。

中国企业国际化管理课题组,集合多方面专长,以推动中国企业国际化竞争力的提升和专业国际化经营人才的成长为使命,成功编写了《企业国际化管理丛书》。本《丛书》从中国企业国际化管理的需要出发,结合中国企业经营管理的深刻变革和发展趋势,较为科学地引入了西方先进的企业管理理念、经验和方法,并结合中国企业的实际,从系统、模式、方法、制度、文案、表格、案例七个方面入手,系统阐述了现代国际化企业营销、财务、人力资源、组织、企划、生产运作、行政办公、公共关系、资本运营、创新开发、战略等专题,为中国企业提供了一套现实所需的国际化管理参考方案,是很有价值的。

借此《丛书》出版之机,祝中国企业在全球市场竞争中取得成功,祝愿中华民族在经济全球化的浪潮中迎来伟大的复兴。

中国第一任 WTO 首席谈判代表
中华人民共和国外经贸部原副部长

2002 年 3 月

目 录

·第一章 企业企划国际化管理表格导言·

- 一、经济全球化浪潮与中国企业的未来之路 (3)
- 二、企业国际化管理与表格规范 (4)
- 三、企业企划国际化管理表格的体系建构 (5)

·第二章 国际化战略企划管理表格·

-  001 国际企业战略企划外部要素分析表 (9)
-  002 国际企业战略企划内部要素分析表 (11)
-  003 国际企业战略企划情报对策表 (13)
-  004 国际企业总体战略规划表 (15)
-  005 国际企业中期战略规划表 (17)
-  006 国际企业年度经营目标规划表 (19)
-  007 国际企业战略企划目标体系规划表 (A) (21)
-  008 国际企业战略企划目标体系规划表 (B) (23)
-  009 国际企业竞争战略对策表 (25)
-  010 国际企业战略转移方式表 (27)
-  011 国际企业市场战略选择表 (29)
-  012 国际企业市场进入战略分析表 (31)
-  013 国际企业销售战略计划表 (33)





014	国际企业新产品开发战略表	(35)
015	国际企业产品竞争战略规划表	(37)
016	国际企业年度成本费用分析表	(39)
017	国际企业年度费用控制预算表	(41)
018	国际企业年度成本收益分析表	(43)
019	国际企业生产成本规划表	(45)
020	国际企业投资战略分析表	(47)
021	国际企业投资回报分析表	(47)
022	国际企业经营管理战略诊断表 (A)	(49)
023	国际企业经营管理战略诊断表 (B)	(51)

·第三章 国际化人力资源企划管理表格·

024	国际企业人力资源管理调查分析表	(55)
025	国际企业人员面试评估表	(57)
026	国际企业应聘人员甄选比较表	(59)
027	国际企业应聘人员甄选报告表	(61)
028	国际企业新员工试用申请及核定表	(63)
029	国际企业新员工试用评定表	(65)
030	国际企业聘用人员任用核定表	(67)
031	国际企业人员流动月报表	(69)
032	国际企业人员变动申请表	(71)
033	国际企业人员增减申请表	(73)
034	国际企业增员控制表	(75)



035	国际企业管理人员升迁规划表	(77)
036	国际企业员工培训规划表	(79)
037	国际企业新进员工培训计划表	(81)
038	国际企业普通员工培训计划表	(83)
039	国际企业员工培训成果检测表	(85)
040	国际企业员工培训绩效调查表	(87)
041	国际企业人力资源管理考评表	(89)
042	国际企业员工变更工资申请单	(91)
043	国际企业薪资核定标准表	(93)
044	国际企业人力资源动态及费用控制表 (A)	(95)
045	国际企业人力资源动态及费用控制表 (B)	(97)
046	国际企业人力资源绩效改进计划表	(99)

·第四章 国际化营销企划管理表格·

047	国际企业消费者情报分析表	(103)
048	国际企业营销竞争对手优劣势分析表	(105)
049	国际企业营销成本分析表	(107)
050	国际企业市场开拓调查表	(109)
051	国际企业新商品销路调查判定表	(111)
052	国际市场总需求量调查估计表	(113)
053	国际企业年度销售总额计划表	(115)
054	国际企业目标市场策略选择表	(117)
055	国际企业营销产品定价分析表	(119)



 056	国际企业营销产品定价策略表	(121)
 057	国际企业营销产品特价申请表	(123)
 058	国际企业业务投标估价结果报告表	(125)
 059	国际企业促销成效分析表	(127)
 060	国际企业促销活动评价表	(129)
 061	国际企业市场推广人员行动计划表	(131)
 062	国际企业销售人员月销售实绩统计表	(133)
 063	国际企业商品别月份销售额比较分析表	(135)
 064	国际企业市场销售状况分析表	(137)
 065	国际企业营销目标达成率确认表	(139)
 066	国际企业营销管理调查表 (A)	(141)
 067	国际企业营销管理调查表 (B)	(143)
 068	国际企业营销客户调查表	(145)
 069	国际企业客户收款状况分析表	(147)
 070	国际市场重点客户排行表	(149)
 071	国际企业营销客户增减分析表	(151)
 072	国际企业营销负面情报分析与改善表	(153)

·第五章 国际化公关企划管理表格·

 073	国际企业外围舆论反应比较分析表	(157)
 074	国际企业行业认知度评估表	(159)
 075	国际企业竞争对手公关实力调查表	(161)
 076	国际企业外部公共关系稳定性判断表	(163)



 077	国际企业公关目标管理表	(165)
 078	国际企业公关工作计划表	(167)
 079	国际企业公关计划检查表	(169)
 080	国际企业阶段性公关调研规划表	(171)
 081	国际企业公关调研选择方式规划表	(173)
 082	国际企业公关企划预算表	(175)
 083	国际企业公关会议年度实施计划表	(177)
 084	国际企业公关会议议案审核表	(179)
 085	国际企业公关会议决定实施事项管理表	(181)
 086	国际企业公关接待工作汇报表	(183)
 087	国际企业客户投诉处理日报表	(185)
 088	国际企业公关沟通审核表	(187)
 089	国际企业公关人员目标管理能力评定表	(189)
 090	国际企业公关业务改善表	(191)
 091	国际企业公关部门综合工作评定表	(193)

·第六章 国际化品牌企划管理表格·

 092	国际企业品牌形象调查表	(197)
 093	国际企业品牌兼容要素分析表	(199)
 094	国际企业品牌资源构成表	(201)
 095	国际企业品牌命名要项评价表	(203)
 096	国际企业品牌标准化形象识别评估表	(205)
 097	国际企业品牌产品形象分析表	(207)

 098	国际企业品牌视觉识别规划表	(209)
 099	国际企业商业网点品种宣传效果调查报告表	(211)
 100	国际企业品牌资产调查表	(213)
 101	国际企业品牌市场占有率评价表	(215)
 102	国际企业品牌获利能力评价表	(217)
 103	国际企业品牌属性规划表	(219)
 104	国际企业品牌传播方式比较分析表	(221)
 105	国际企业品牌发展规划表	(223)
 106	国际企业品牌策略比较分析表	(225)
 107	国际企业品牌管理运作规划表	(227)
 108	国际企业品牌企划实施监测表	(229)

·第七章 国际化 CI 企划管理表格·

 109	国际企业形象调查表	(233)
 110	国际企业形象要素分析表	(235)
 111	国际企业外在形象识别评价表	(237)
 112	国际企业内外讯息识别评估表	(239)
 113	国际企业内部形象评价表	(241)
 114	国际企业 CI 企划规定性调查设计表	(243)
 115	国际企业 CI 企划定量调查设计表	(245)
 116	国际企业 CI 系统调查表	(247)
 117	国际企业 CI 调查报告重点项目表	(249)
 118	国际企业 CI 系统建设规划表	(251)



 119	国际企业 CI 设计开发可行性分析表	(253)
 120	国际企业 CI 策划作业表 (A)	(255)
 121	国际企业 CI 策划作业表 (B)	(257)
 122	国际企业 CI 策划作业表 (C)	(259)
 123	国际企业 CI 策划作业表 (D)	(261)
 124	国际企业 CI 策划作业表 (E)	(263)
 125	国际企业 CI 系统整体评估表	(265)
 126	国际企业理念识别评价表	(267)
 127	国际企业 VI 系统设计推广规划表	(269)
 128	国际企业 VI 标志使用情况自查表	(271)

·第八章 国际化广告企划管理表格·

 129	国际企业广告策划调查表	(275)
 130	国际企业广告解析表	(277)
 131	国际企业广告媒体利用分析表	(279)
 132	国际企业广告传播媒介利用分析表	(281)
 133	国际企业媒体媒介评定表	(283)
 134	国际企业广告表达效果比较分析表	(285)
 135	国际企业广告投放规划表	(287)
 136	国际企业广告效果心理反应测定表	(289)
 137	国际企业广告效果生理反应测定评估表	(291)
 138	国际企业广告效果反馈表	(293)
 139	国际企业广告企划实施监测表	(295)



 国际企业广告预算表	(297)
 国际企业广告费用分析表	(299)
主要外文参考文献	(301)
《企业国际化管理丛书》总书目	(309)

