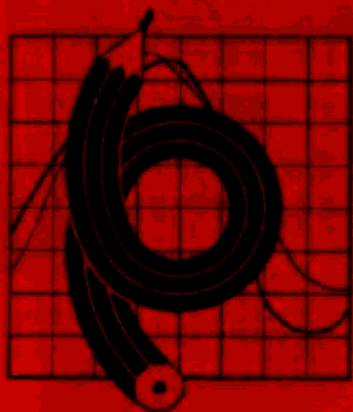


控制社会集团购买力

理论研究论文选集



东南大学出版社

前 言

《控制社会集团购买力理论研究论文选集》是我省关于控购理论研究的重要成果。它的出版对于在社会主义市场经济条件下，如何进一步搞好控购管理工作具有重要指导意义，

控制社会集团购买力，(以下简称“控购”)是对社会集团消费实施宏观管理的一项措施。社会要维持正常的运转、就必须有社会公共的物质消费。这方面消费是全社会总消费中不可缺少的重要部分。随着社会的发展，这一部分社会集团消费也会相应地增长，但这种增长，必须与国民经济的发展相适应。因此，这里便有一个“度”的问题，就是要将社会集团购买力这股消费洪流控制在一定范围内。既不使它泛滥成灾，冲击民用市场，助长奢侈浪费之风，又不可统得过死，限制必要的集团消费。由此，就有了控购工作的产生和存在。

控购工作是国家干预、控制和监督社会集团公共消费的一种手段。在以公有制为主体的社会主义国家中，控购作为一种特有的调控手段，它担负着调节消费、节约开支，发扬艰苦奋斗，促进廉政等方面的主要任务。

30多年来，我国控购工作已取得了不小的成绩。现在，控购工作已有机地纳入了日常财政财务监督工作中，各级有了专门班子，管理工作上了轨道。这些，都应当充分地予以肯定。但是，控购理论的研究还远远落后于实践，没有理论的指导，实践只能是盲目的实践，这是我们大家都须看到的一个问题。目前的实际控购工作迫切需要有正确的理论指导。因此，我们从事控购工作的同志们都有责任用生动的实践经验去丰富和发展我们的控购理论。

最近召开的党的十四大，对于加快改革开放和现代化建设步伐，夺取中国特色的社会主义事业的更大胜利，保证党和国家的

长治久安具有重大深远的意义。当前，我国的经济的发展出现了一个前所未有的新局面。观念在更新，陈规被打破，所有的工作都围绕着经济建设这个中心蓬勃地开展起来。小平同志的南巡讲话，将人们的思想从旧框框里解放出来。党的十四大明确提出：“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，以利于进一步解放和发展生产力。”如何为建立社会主义市场经济服务，是目前控购工作急待解决的问题。必须看到，国家宏观调控的进一步加强是市场繁荣发展的基础和条件。作为调控手段之一的控购工作，在此要担负起更加重大的任务。围绕社会主义市场经济体制的建立，控购的内涵不再仅仅是“控”，还应注入“促”的内容。通过管住不必要的奢侈浪费，发扬勤俭作风，以更集中的财力物力投入市场竞争促进和支持经济的发展。

今年4月，在江苏省镇江市召开了全省首届控购理论研讨会，共收到论文86篇。本书选入的论文，只是其中的一部分。这些文章内容涉及面广，针对性强，信息量大，注重理论联系实际。不少文章对当前控购工作面临的新问题，进行了理论上的创新和探讨，其积极开拓的精神和大胆合理的创见都很值得大家学习。

本书由袁锦洪、杨勤、周天明同志负责选编、修改、统纂工作。由于我们水平有限，时间仓促，在大量论文中选辑本书，难免有错选漏选以及缺点错误之处，希望作者鉴谅指正，并请读者提出意见和批评。我们热诚希望同志们都来关心控购理论的研究，使控购工作更好地为社会主义现代化建设事业服务。

编者

1992年12月1日

目 录

控制社会集团购买力的理论与实践·····	袁锦洪 张荣凤(1)
关于控制社会集团购买力理论依据的探讨·····	严 华(11)
关于控制社会集团购买力理论研究的几个 问题·····	周天明 王学峰(23)
关于社会集团购买力的概念及控制依据 的探讨·····	朱炳才 季晓彬 刘向东(28)
控购工作面临的形势和任务·····	王俊泉(34)
浅谈控制社会集团购买力的意义、目的、作用·····	孙金根(49)
论加强集控管理·····	张 毅 朱 瑾(55)
浅谈强化控购管理的“五个意识”·····	王晓斌(60)
目的·特点·启示 ——浅议如何加强控购管理·····	袁诚忠(68)
社会集团购买力失控的财政原因及对策·····	张国健 蔡玉娟(73)
社会集团购买力居高难下的成因及对策·····	徐相成 陈长华(82)
认真探索,大胆实践,不断拓宽搞好控购管理 工作的途径·····	蔡必应(87)
控购工作中的问题及治理对策·····	王长松 刘学林(94)
浅谈做好控购工作的主要途径·····	王继同(100)
对正确划分生产商品和非生产商品界限的探讨·····	车淑平(107)
从政治经济学观点试述社会集团购买力计划管理 的重要作用·····	丁晓斌 胡文奎(113)

论社会集团购买力指标管理·····	许能斌 丁虹 张晓祥	(120)
拓宽社会集团购买力指标管理的新路子·····	马作澎	(130)
对核定控购指标中几个问题的思考·····	秦春生	(135)
对控购指标实行滚动计划管理初探·····	谭浩俊	(139)
做好控购指标管理的几点思考·····	曹锦平	(145)
试论专项控制商品品目的制定原则·····	王梅梅 王行东	(149)
略论控购工作中的定点供应问题·····	朱剑勇	(154)
关于加强专控商品定点销售管理的对策思考·····	方兆富	(159)
关于实行专项控制商品定点供应制度的几点看法·····	严 华	(163)
违控小汽车成因及对策		
——清理整顿违控小汽车后的思考·····	陶永辉	(170)
违控小汽车的表现形式检查方法及其治理措施·····	易佩富	(176)
小汽车审批尺度的探讨·····	荆民丰	(183)
小汽车控购方式改革初探·····	丁虹 赵昱 张学军	(188)
我县小汽车现状及其控购对策·····	陆亚英	(195)
试论行政事业单位集团消费的双重控制·····	胡文奎 姜志斌	(201)
招待费可列入控购机关的专项指标管理·····	陈 静	(208)
企业的控购与管理·····	徐志伟	(213)
浅谈县级控制指标的编制·····	易佩富	(218)
控购统计工作的有关问题·····	陈孝连	(223)
社会集团购买力支出纳入会计核算		
可行的·····	陈厚甫 崔留忠	(226)
谈谈对社会集团购买力实行专户核算		
的几点体会·····	唐菊萍 沙雅凤	(230)
建立控制社会集团购买力指标核算的体系初探·····	苏 晖	(234)
结合廉政建设,做好控购工作·····	肖昌平	(239)

控制社会集团购买力 的理论和实践

江苏省控办 袁锦洪 张荣凤

控购已 30 多年，应当比较成熟了，控购理论研究也应是摆到重要议事日程的时候了。对社会集团购买力的管理制度，应当在控购理论的指导下逐步进行改革和完善。这是形势的需要，工作的需要，我们应当担当起这个任务。

一、关于控制社会集团购买力的理论依据问题

控购工作已搞了三十多年，然而对控购的理论却没有很好地进行过研究。去年四川省的同志对社会集团消费问题，云南省的同志对控制社会集团购买力问题分别作了研究，并出版了《中国社会集团消费概论》、《控制社会集团购买力问题研究》两本书，看了以后教益不浅。控购理论是制定控购政策和办法的依据。没有理论只能是盲目的实践。我们必须对控购理论作深入的研究。这是控购实践的需要，也是历史赋予我们的使命。

控制社会集团购买力的理论依据是什么？

第一，控制社会集团购买力和管理集团消费是社会主义国家管理经济的职能决定的。不论是资本主义国家，还是社会主义国

家，都有管经济的职能，不过它们的目的、性质、方法不同罢了。在我们政府机关，设立了若干部门，有管工业生产的，有管商品流通交换的，有管工资分配的等等，各司其职。但是，管消费的，没有一个专门机构、似管非管。控办是管集团购买力的，而且只管非生产支出部分，没有摆上应有的位子。我们的国家，不仅应当把社会集团购买力管起来，而且应当把社会集团消费管起来。只管生产、分配、交换，不管消费是不行的。因为消费对生产、分配、交换，有反作用。国家在管理经济中，应克服重生产、轻消费的倾向。控办作为政府的一个办事机构，有其特殊的职能作用，其他部门的职能是无法代替的。例如：对行政事业单位，经费财政拨款。财政部门把经费拨出以后，如何使用，财政部门鞭长莫及管不住了。这些单位的预算外资金支出，财政部门更难管了。即使有财务检查，也是“马后炮”。再如对企业单位，自己有收入，爱怎么用就怎么用，更管不住了，有了控办，你要用，得批一批，管一管。对于社会集团不合理的消费，生产部门采取不生产或少生产的办法加以限制，流通部门采取不供应或少供应的办法加以限制，物价部门采取提价的办法加以限制，财政部门采取压缩拨款的办法加以限制，银行部门采取不贷款或少贷款的办法加以限制，是不能解决问题的，也是行不通的。对控制社会集团不合理的消费，必须借助于发挥控购的职能作用。

第二，控制社会集团购买力，对社会集团消费进行管理，是社会主义公有制决定的。这是社会集团购买力或集团消费控制管理工作存在的前提条件，也是开展这项工作成为可能。它是控制社会集团购买力的主要的根本的理论依据。以公有制为基础的社会主义制度，是人类社会最优越的制度。但是，在目前，我们的社会主义制度还有不尽完善的地方。建立完善的社会主义制度要经过一个历史过程。控制社会集团购买力是克服社会主义某些弊病的必不可少的手段。社会主义公有制，决定了社会集团购买力

的“公”有性质。用群众的话说：“用老公的”。由于人们的思想觉悟尚未达到很高的境界，由于社会集团消费资金所有权和使用管理权的分离，由于经费分配不公，利润分配不合理，由于社会集团消费中的某些商品具有个人消费使用的性质，对这些公有制不完善带来的问题，必须通过对社会集团购买力的管理加以约束。

总之，控制社会集团购买力，是据我国国情决定的，符合马克思主义的基本原理，是社会主义经济管理的必要手段，应当长期坚持下去，并加以不断地巩固、扩大和提高。

二、关于控制社会集团购买力的目的、作用问题

控制社会集团购买力的目的，应当以马克思简单再生产和扩大再生产的原理为指导，从我国经济的实际情况出发，促进国民经济持续稳定协调地发展，逐步“满足整个社会经常增长的物质和文化的需要”。这是控购目的总的提法。在这里，必须指出四点：第一，控购的根本目的是发展社会主义生产力，因为只有生产发展了才能满足消费。第二，控购的最终目的，是为了满足消费的需要，不是为生产而生产。第三、控购要满足“整个社会”的消费需要，个别单位的消费需要还不可能完全满足。第四，控购既要考虑“经常增长”的因素，不能不提高消费水平，又要严格控制，只能逐步满足，不能一下子满足。

控制社会集团购买力的目的和作用，具体地讲，主要有以下三点：

第一，调节商品供需矛盾。社会总需求和社会总供给的矛盾是绝对的、长期的，平衡是相对的、暂时的。从社会主义初级阶段来看，生产力不发达，人口众多，供给不足是长期存在的。即使供需总量上基本平衡了，某些商品的短缺和积压时有发生。随着新技术的运用、新产品的出现，人们消费观念改变、购买能力

的增强，消费水平、消费结构将相应变化。不论是求大于供、供大于求，还是消费数量、品种、质量上的变动，都需要进行调节。调节商品供需矛盾，主要通过计划调节和市场调节二个经济手段，同时要运用财政、税收、信贷、价格的经济杠杆，而控购也是调节的一个办法。控购主要是通过节制消费支出的办法调节商品需求的矛盾。这是由我国目前短缺经济的国情决定的。在商品供大于求的情况下，控购也能发挥一定的调节作用。1986年大量进口小汽车，采取放宽审批的政策，解决了积压的问题。1990年国产汽车市场疲软，在小汽车停止进口、引进的小汽车生产线尚未形成规模、单位急需用车、购买能力许可的情况下，放宽了国产汽车的审批，使国内汽车工业走出困境，满足了低层次单位对汽车的需求，并增加了财政收入。有的同志说：“已经供大于求了，还要控什么？”我们的回答是：不能不控，不能让有钱的单位个个可以买进口汽车，国产汽车也要看看谁能买，谁不能买。在供大于求的情况下，政策可以放宽，但不能不控。这就是根据我们的国情，与资本主义国家不同。鉴于求大于供、供大于求都需要控购调节，因此，控购是“治理商品短缺”的论断是不全面的。为了正确地处理好商品供需的矛盾，以产（包括进口）定控、以控定销的办法是可行的。在这里，计划部门要把“产”定得好。如果定的是质次价高、不合市场需要的产品，控办要跟着计划部门犯错误。社会主义企业生产了的产品，总得销掉。否则，就要浪费，国家遭受损失。遗憾的是，这种不受欢迎的产品，过去有，现在有，今后相当长的时间还会有。对这批“不受欢迎的产品”，有时我们不得违心地接待、开绿灯、介绍给用户。用户在骂我们，我们是受冤枉气，这是国民经济计划不能反映社会主义经济规律造成的，是社会主义管理制度不完善造成的。控购在调节商品供需矛盾工作中，总的政策应当反映社会主义基本经济规律的要求，反映按比例发展国民经济的要求，反映调整产业结构和产

品结构的要求，反映运用新技术的要求，反映提高产品质量的要求，反映提高经济效益的要求。经济情况是复杂的，一下子达到上述各点要求是困难的。但要作为工作的方向、遵循的准则。在具体工作中，必须面对现实，实事求是地处理已经存在的矛盾，有计划、有步骤地达到这些要求。

第二，调节资金供需的矛盾。进行大规模的经济建设，需要大量的资金。建国40多年来，财政资金年年是很紧张的。特别是改革开放10多年来，除个别年度外都是赤字。资金供需矛盾，也是绝对的、长期的。资金是有限的，生产发展是无限的，消费也是没有止境的。资金短缺是个大问题，制约着改革和建设。解决资金供需矛盾，财政上的办法是增加收入，节约支出；银行的办法是增加吸取存款，从而增加发放贷款，还有增加货币发行。财政、银行的这些办法，除了增加货币发行这一条外，控购都能帮助其实施，发挥财政、银行职能起不到的作用。例如：对行政事业单位，通过控制其购买力支出，可以减少财政拨款，以利于财政收支平衡。对于企业单位，通过控制其购买力支出，属于列入成本的费用，可以降低成本，提高效益，增加财政收入；属于企业自有资金开支的部分，可以增加更新改造资金，增加资金投入以利发展生产，增加利润、税收。再如：通过控制社会集团购买力支出，社会集团在银行里的存款增加了，银行可以多发放贷款，解决资金不足的困难。增加发行货币，不是解决资金困难的好办法，钞票发多了要引起物价上涨。控购通过节支的办法比增发货币好。张家港市把控制购买小汽车，作为解决资金问题的一项重要措施。他们的市委书记说：张家港要发展外向型经济，吸引外资，要搞程控电话、公路建设、改造城市，需要大量资金，一辆高级轿车一幢楼，对买小汽车要严格控制。过去市长批了可以上报审批，从今以后要经市委常委讨论通过后才准上报申请购买。这是很有见地的。同时也说明控购是解决资金需求矛

盾的一个重要手段。

有的社会集团资金雄厚，不存在资金供需矛盾，是不是可以不要控购？随着经济的发展，经济体制改革的深入，特别是减税让利，扩大企业自主权，实行地方财政大包干，有的地区和单位资金（包括预算外资金）越来越多。有的同志恳求说：“不要你财政上拨款，给我批了吧！”有的同志激动地说：“我有钱，为什么不给我买？”这不行。你有钱，也是国家的、集体的，国家有权管，国务院有文件，这不是土政策，这不是有意找你麻烦。这些资金，可以用在消费上，也可以用在生产上。消费资金花多了，生产资金就变少。这里有个积累和消费的问题。社会要进步，必须要积累。只有积累资金多了，生产发展了，消费资金才能增加，生活才能提高，达到“满足整个社会经常增长的物质和文化的需要。”你的钱怎么花，控办还得管一管，掌握资金的投向，均衡消费，以便国民经济持续稳定协调发展。不论资金需求存在不存在矛盾，控购都有其调节的作用。仅仅把控购作为解决财政赤字的手段，是不够的。财政收支平衡了，控购工作也不能忽视、放松，更不能取消。

此外，对我们江苏来说，对我省有的县来说，控购还有积聚财政资金、调剂财政资金作用。通过控购征收附加费，完成了省级知识分子住房建设集资的任务。有个县规定，企业单位批购壹辆高档汽车，必须买壹台拖拉机支持灾区，支持农业。这就为农业机械化的资金来源找到了出路。行政事业单位用自有资金购买高级轿车，必须上缴一定的钱，用于没有资金来源的行政事业单位购买必须购买的汽车。现在财政这么困难，企业单位又有这么多钱，买汽车作出些贡献是应当的，也是可能的。对控购的职能作用，大有文章可做，需要不断摸索，总结经验，根据实际情况，制定相应的行政法规。

第三，调节社会矛盾。控购工作做得好，有利于社会稳定；

控购工作失当，增加社会矛盾。一是要处理好集团消费和个人消费的矛盾。有些商品，个人不消费，只有集团消费，不存在矛盾。有些商品，社会集团和个人都消费，在供不应求时，发生了矛盾。在处理这个矛盾时，要兼顾两者需求，既要保证社会集团生产事业的需要，又要保证个人的消费。当发生个人消费得不到满足、群众不满时，必须停止集团消费，满足个人消费。二是要处理好高消费和低消费的矛盾。这是群众比较敏感的问题，必须慎重处理。根据我们的国情，只能采取低消费的方针。但是，不能没有一点高消费。特别是改革开放后，有这个必要。平均主义总归是不行的。高消费也是相对的，是会发生变化的。彩电当年是高消费，而现在不是什么高消费了。解放初期县长坐“212”吉普车是高消费了，现在有的乡长、村长也坐了桑塔纳。消费水平逐步提高是不可避免的。但是不能悬殊太大。三是要处理好集团购买力支出与稳定物价的矛盾。现在有的单位购买力很强，买东西不管价格高低，而且集中在几个商品上，对市场冲击力很大。因此价格居高不下，并波及其他商品的价格。物价问题是个大问题，一旦群众失去了承受能力，有严重后果。我们控购工作管理的范围要扩大，手段要增强，配合国家的其他措施，在稳定物价中发挥更大的作用。四是要处理好外贸进口和发展民族工业的矛盾。根据改革开放的政策，进口是必然的、必要的。进口对民族工业是压力、是冲击，但也是个促进。控购在其中有一定的作用。既要贯彻改革开放的政策，不能搞封闭，不能保护落后，又要支持民族工业的发展，增强他们在国内市场和国际市场的竞争能力。

三、关于控制社会集团购买力的定义、 管理范围和方法问题

控制社会集团购买力已经有了一套规章制度，在实际工作中

发挥了积极的作用。但是还不够科学、规范，必须改革和完善，以便更好地发挥控购的职能作用。

第一，关于控购的定义。为了使控购工作建立在科学、规范的基础上，搞正确控购的定义是很必要的。我们认为，根据控购的理论依据，从长远的观点来看，把“控制社会集团购买力”改为“社会集团消费管理”为好。在目前，根据控购工作的实际情况，可定为“社会集团购买力管理”。对它的定义，必须名符其实，明确，不能含糊。由于篇幅的限制，别的同志还要作专门学术报告，我不展开讲了。

第二，关于控购的管理范围。一是管理对象。凡是社会集团，都应列为管理对象。对县以上行政、事业、企业单位，对城市街道企业和200人以上的乡镇企业，对中外合资企业、外商独资企业以及国家安全系统单位，在管理要求、方法上可以有所不同。对乡镇企业以200人作为划分管理的杠子不科学应当取消。由于各地情况不一样，这个问题全国不宜作统一规定。二是管理的内容。消费分生产性消费和非生产性消费。企业单位的生产性消费，由生产部门管理，不属于控办管的范围。非生产性消费，又分集团消费和个人消费。个人消费也不属于控办管理的范围。生产和非生产的相互关系及其划分，马克思有过论述。在西方和我国，有各种不同的解释。这是个基本的理论问题，还有争论。我们不能坐下来讨论明白了再干。我很拥护云南省金人庆省长的意见，要面对现实，面对当前控购的实践，要从理论和实践的结合上进行探讨，提出完善和加强这一工作的意见，去弊存利，使控购工作真正落实到实处。目前，我们控购工作管六大类商品，今年指标管理方法有了改进，分指令性指标和指导性指标，是个进步。但不能止步不前进了，要进一步改革、完善。对非生产商品进行管理，这个原则不能变，但是管理的要求应当区别情况有所不同，管理的方法也不能一样。例如，对药品和医疗器械，由

医药卫生部门管理为主，控办管理为辅；劳动防护用品，由劳动财政部门管理为主，控办管理为辅。这样避免多头管理，劳而无益。又如：对饮水、洗澡、取暖用燃料，非生产机动车辆用油，以及“其他一般商品”中的一部分商品，在实际操作中界限很难划分清楚，工作繁琐而意义不大，可通过财务管理与其它手段加以管理，不要另立章法，徒增麻烦，控办可以采取松散的管理方法，对其消费给予反映、监督、促进有关方面加强管理。再如：对专控商品，控办要集中力量加强管理，根据实际情况，明确其具体品目、政策、办法，并强化约束机制。管理的范围，量力而行，由少到多，逐步扩大。先从购买力的支出环节管起，然后再对购买力的形成和购买力支出的结果进行管理和监督。嘴张得太大，吃得太多，消化不了，不能取得最佳效果。慢慢来，最后形成社会集团消费的管理体系。

第三，关于控购的管理方法。这方面有以下几个问题要进行探讨：

(1) 指标管理。控购必须借助于指标管理的手段。指标管理一下子不能要求太高，可以不断摸索，逐步提高管理水平。财政收支计划、税收收入计划，积累了多年的经验，有了一套办法。经过若干年的努力，控购指标管理达到目前财政、税收计划的管理水平是可能的。不要因为难就产生取消指标管理的思想。先把目前支出数弄实，不管其多少，进了笼子再说。领导机关不要用“支出数字大了，突破下达指标了”吓人。“上级压下级，下级骗上级”，工作走不上路。目前“定额法”核定指标的条件不具备，还是沿用“基础法”好。创造条件，逐步过渡到“定额法”。中央对省市，省市对市县，市县对基层单位，核定指标的办法应当有所不同。专控商品指标不宜下达到基层单位。

(2) 专控商品审批。专控审批是控购工作的重点。专控商品要根据实际情况确定。要调查研究，不能搞长官意志。确定专控

商品品目必须抓住控购工作中的主要矛盾。审批权限不能片面强调集中。根据专控商品价值的大小，需求的缓急，实行分级审批的办法。既要制定办法，增强用户自身的自我约束机制，又要协同有关部门加强外部的监督管理。对专控商品必须有有效的管理手段，一定要有刚性。专控商品的生产(进口)、控购、供销、消费要进行一条龙管理，避免脱节和相互矛盾。

(3) 定点供应。专控商品定点供应的办法不能取消，以利于控制管理。定点供应办法与工商管理办法应当一致。定点供应的商品可以缩小一些，对价值不大的专控商品可不采取定点供应的办法，以便于用户购买。专控商品的专用发票全国统一制发。

(4) 会计核算。社会集团购买力的支出核算，尽量与单位财务会计核算的口径和办法相一致，不要另立章法。各搞各的，不但增加工作麻烦，数字弄不准，而且也没有严肃性。广大财会人员反对，或者勉强办了，也是坚持不了的。社会集团购买力的支出报表，应当进一步简化，这数字要做大量工作才能反映，有些数字上报了归档，对实际工作的指导意义不大。报送的时间，应当与财务报表同时报出。

关于控制社会集团购买力 理论依据的探讨

江苏省控办 严 华

控制社会集团购买力，不是从来就有的，也不是世界各国都有的，其它社会主义国家也没有象我国这样搞过。由于马克思主义经典著作中没有对这个问题进行过明确的论述，因此，要把控制社会集团购买力工作推向科学化、制度化、规范化的轨道，充分发挥其促进社会经济稳定、协调发展的职能作用，就必须有充分的科学基础和理论依据。下面就理论依据问题谈一些粗浅的看法。

一、社会集团购买力管理是现代国家 履行经济职能的需要

在谈这个问题之前，顺便交待一下，为了表述的方便，本文拟将现代国家普遍存在的对社会集团购买力进行一般性的干预、监督等活动称之为“社会集团购买力管理”；而将中国所有的，把社会集团购买力作为一特定的范畴，专门制定政策，采取措施，积极、主动地进行引导、控制、监督等活动，称之为“控制社会集团购买力”。给它准确地下一个定义，即中国为了顺利履行国家职能，根据党在一定时期的路线、方针、政策，按照一定的办法

和程序，采取行政手段对社会集团购买力形成及其实现情况，积极地进行管理的活动。它具体包括三层含义：一是对社会集团购买力形成进行管理；二是压缩社会集团购买力支出；三是社会集团购买力支出结果进行监督检查。

西方国家对社会集团购买力是进行严格管理的，只是他们的这种管理措施是包含在财政管理之中。例如：美国对政府部门的行政经费和政府资助的企业、部分由政府所有的公司、完全由政府所有的公司的有关费用开支都是要严格管理的。其具体做法是：

(1) 对政府资助的企业，如联邦土地银行和联邦住房贷款银行，政府不将它们的财务活动反映在联邦预算之中，但由于它们接受政府资助，并进行某些联邦指导的活动，所以将其财务报表在联邦政府预算附录中列出。

(2) 对部分由政府所有的公司，如农村电话银行，以及完全由政府所有的公司，如美国的养老金利益保证公司，政府将其财务活动反映在联邦预算之中。同时，让这些公司接受会计总署的财务审计并向财政部和联邦管理与预算局报送年度业务性预算报表。

美国对这些单位的购买力管理，主要是通过年度指标控制和年终财务审计，对它们的营运资金施加影响，如规定这些机构的资金额，控制这些机构的借款授权数等。

再从社会主义国家来看，原苏联和东欧等社会主义国家也很注意对社会集团购买力的管理。云南省的《控制社会集团购买力问题研究》告诉我们，原苏联的具体做法是：

(1) 在国家经济计划中，专门有一项“向团体、机关、企业和集体农庄出售的商品周围额”计划。

(2) 在商业工作中，把财政拨款单位购买力作为一个大项列入商品供应计划中。

(3) 在统计工作中，提出了“标准消费单位”概念，并规定