

刘祖遂 陈凤仪 编著
杨建国 郭 政



军队 宣传工作 概论

陕西人民教育出版社

军队宣传工作概论

刘祖遂
陈凤仪
杨建国
郭政

编著

一九八九年十月

军队宣传工作概论

陕西人民出版社出版

(西安长安南路吴家坟)

解放军西安政治学院印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 12.5印张 250千字

1989年10月第1版 1989年10月第1次印刷

印数, 1—5,000

ISBN 7—5419—1421—5/G · 1254

定价: 4.20元

前 言

在粉碎了1989年春夏之交在北京发生的反革命暴乱之后，全党、全军和全国人民都在进行严肃的反思，深刻总结用鲜血换来的沉痛教训。宣传思想战线的教训尤为深刻。一段时间以来，坚持四项基本原则、反对资产阶级自由化的宣传和斗争不够一贯和有力，是酿成这场动乱的重要主观原因；在动乱过程中，有些宣传工具进行了错误的舆论导向，对动乱起了推波助澜的恶劣作用。事实再一次证明，宣传战线是关系国家安定团结以致党和国家生死存亡的重要阵地；党的、国家的、军队的宣传大权必须掌握在坚持马克思主义、忠实执行党的路线方针政策的人手里；宣传队伍必须进行认真清理整顿，加强政治、组织和思想作风的建设，使之在粉碎帝国主义“和平演变”阴谋和促进社会主义物质文明和社会主义精神文明中，发挥应有的战斗作用。我们编写出版这本《军队宣传工作概论》，正是适应新时期加强宣传思想工作和加强宣传队伍建设的需要，以期对加强宣传队伍建设有所裨益。

我们党历来非常重视党和军队的宣传工作，把它作为党的全部工作和军队政治工作的重要组成部分。这是因为，党的纲领、路线、方针、政策和各个时期的任务，都要经过党的宣传工作去传达和解释，调动各方面的积极性，团结全党、全军和全国人民为实现党的目标而奋斗。早在我军创立

以前的第一次国内革命战争时期，我们党就非常重视对黄埔军校、国民革命军、国民军的革命宣传工作，选派了大批优秀党员干部充任军队的党代表和政治部主任或政训处长，并规定要把革命宣传工作作为政治工作的中心。我军创立以后，吸收了大革命时期的经验，更加重视我军的宣传工作。古田会议决议的基本精神，就是用马列主义和党的正确路线教育部队，用无产阶级思想克服非无产阶级思想，把我军建设成无产阶级领导的全心全意为人民服务的新型人民军队。这就从根本上确立了宣传工作在我军建设中的重要地位，为宣传工作指明了方向。决议还对纠正各种非无产阶级思想、加强党内教育、加强士兵政治文化训练、对人民群众的宣传、对敌军的宣传等，作了许多重要的具体规定。经过毛泽东修改审定的、谭政代表留守兵团政治部在西北局高干会议上作的《关于军队政治工作问题》的报告，再次肯定了政治工作是我军的生命线，总结了宣传工作和思想工作的经验，提出了“在一定物质基础之上，思想掌握一切，思想改变一切”、“干部思想的进步是一切工作进步的枢纽”的著名论断，强调进一步加强宣传工作队伍的建设，批判了教条主义、形式主义、孤立主义和空喊的不良作风。建国以后，党和国家都很重视宣传工作，把它作为巩固无产阶级专政、进行社会主义革命和社会主义建设的有力武器，特别强调“教育者先受教育”，加强宣传队伍的自身建设。

在长期革命斗争中，我党我军的宣传工作积累了丰富的经验，形成了忠于党和人民、实事求是、联系群众、自我批评、身体力行的优良传统作风。这是新时期宣传工作前进的基础。

这本《军队宣传工作概论》，是为本院政工函授大专班编写的教材。在编写中，我们重视总结历史经验，继承和发扬我党我军宣传工作的优良传统，力求对宣传工作的一些基本问题，作比较系统的阐述。既重视概括基本理论，又重视实用，对宣传业务技能作具体表述。这本教材的一个最大特点，是突出了四项基本原则的宣传教育的研究，把反对资产阶级自由化作为重要课题贯穿全书。在重视吸收中外各有关学科知识以丰富和发展宣传工作的同时，又重视划清与传播学、公关学、行为科学等的基本界限，保持我军宣传工作鲜明的无产阶级党性，反对否定或贬低我党我军传统和对西方某些学科生搬硬套、全盘西化，否定我军宣传工作阶级性的资产阶级自由化思潮。在继承和发扬优良传统的同时，重视与新的形势相结合，注重研究新时期的新情况、新问题、新经验。这本概论，既有鲜明的军队特色，又对其他战线的宣传工作有一定的参考作用，既可作为训练军队政工干部、宣传干部的教材，又可作为宣传干部的自学读物。

本书由解放军西安政治学院刘祖遂（前言、第一、二、三章）陈凤仪（第四、五、七、十二章）杨建国（第六、十、十四章）郭政（第八、九、十一、十三章）分工编写，最后由刘祖遂统修和审定。在编写出版过程中，得到院、部领导特别是函授部的指导和支持，在此表示谢意。由于时间仓促，水平所限，资料不足，文稿比较粗糙，敬请读者批评指正。

作者

1989年10月于西安

目 录

第一章 军队宣传工作的性质和特点 ·····	(1)
第一节 军队宣传工作的性质·····	(1)
第二节 军队宣传工作的特点·····	(9)
第三节 军队宣传学是一门综合应用科学·····	(18)
第二章 军队宣传工作的地位和作用 ·····	(25)
第一节 军队宣传工作的地位·····	(25)
第二节 军队宣传工作的作用·····	(33)
第三节 新时期宣传工作必须加强·····	(42)
第三章 军队宣传工作的目的和任务 ·····	(53)
第一节 从政治思想上巩固和加强党对军队的 绝对领导·····	(54)
第二节 保证部队坚持全心全意为人民服务的 建军宗旨·····	(59)
第三节 保证部队的内外团结增强部队的凝聚 力、战斗力·····	(65)
第四节 建设社会主义精神文明培养“四有” 军人·····	(71)
第五节 保证各项任务的完成巩固提高部队 战斗力·····	(75)
第四章 军队宣传工作的基本内容 ·····	(79)
第一节 宣传四项基本原则·····	(79)
第二节 宣传党的路线、方针、政策和各个时期	

	的形势任务·····	(88)
第三节	进行“四有”的宣传教育·····	(92)
第四节	宣传爱国主义、集体主义、社会主义和 共产主义·····	(98)
第五节	宣传社会主义民主和法制·····	(103)
第六节	传播各类信息·····	(107)
第五章	宣传工作的原则 ·····	(110)
第一节	党性原则·····	(110)
第二节	实事求是的原则·····	(114)
第三节	结合各项工作一道去做的原则·····	(118)
第四节	坚持正面宣传为主的原则·····	(121)
第五节	疏导原则·····	(126)
第六节	少宣传个人的原则·····	(130)
第六章	军队宣传工作的主要对象 ·····	(132)
第一节	军队宣传教育对象的构成·····	(132)
第二节	青年干部战士的基本特点·····	(139)
第三节	针对青年干部战士的特点做好宣传教育 工作·····	(149)
第七章	对外宣传工作 ·····	(153)
第一节	对外宣传工作的重要性·····	(153)
第二节	对敌宣传·····	(158)
第三节	对台宣传工作·····	(168)
第四节	边境对外宣传工作·····	(172)
第八章	宣传工作的形式和方法 ·····	(179)
第一节	口头宣传·····	(179)
第二节	文字宣传·····	(185)

第三节	典型宣传·····	(193)
第四节	声像宣传·····	(201)
第九章	宣传工作的最佳效应·····	(206)
第一节	宣传工作的原则性和灵活性·····	(206)
第二节	宣传工作的导向性和接受性·····	(212)
第三节	宣传工作的可信度和有效度·····	(219)
第四节	宣传工作的情感号召和理性号召·····	(225)
第十章	宣传部门的职责·····	(233)
第一节	全面负责宣传工作的组织实施·····	(235)
第二节	加强对基层宣传教育工作的指导·····	(250)
第三节	做好宣传工作的信息管理工作·····	(252)
第十一章	宣传工作者的素养·····	(260)
第一节	宣传工作者的政治素养·····	(260)
第二节	宣传工作者的理论素养·····	(265)
第三节	宣传工作者的知识素养·····	(268)
第四节	宣传工作者的能力素养·····	(272)
第十二章	宣传工作文书的写作程序和基本要求·····	(278)
第一节	宣传工作文书的写作程序·····	(278)
第二节	宣传工作文书写作的特点和要求·····	(291)
第三节	学习写作宣传工作文书的途径·····	(296)
第十三条	宣传工作常用文书的写作·····	(299)
第一节	调查报告·····	(299)
第二节	总 结·····	(305)
第三节	简 报·····	(308)
第四节	公务电报·····	(313)
第五节	工作计划·····	(315)

第六节	会议讲话稿·····	(321)
第七节	典型材料·····	(326)
第十四章	加强党对宣传工作的领导·····	(333)
第一节	提高认识，摆正位置，加强对宣传工作的 具体领导·····	(333)
第二节	建设一支符合新时期要求的宣传 队伍·····	(338)
第三节	严格党的宣传纪律·····	(343)
第四节	正确评价宣传工作的效益·····	(348)

第一章 军队宣传工作的性质和特点

大家经常都在讲宣传、宣传工作。但是，究竟什么是宣传，什么是宣传工作，却不是很容易讲清楚的。人们不仅常讲宣传，而且经常在做宣传和接受宣传，同人谈话是在做宣传，讲课、演讲是在做宣传，写文章、书稿也是在做宣传，人们的行动，也是一种宣传，看报、看电视、听广播，是在接受宣传，……。可以说，人人都做宣传和接受宣传，人人都离不开宣传和宣传工作。只有弄清什么是宣传和宣传工作，才能使自己在做宣传和受宣传中，提高自觉性，克服盲目性。特别是对于做宣传工作的同志以及一切从事社会工作的同志，深入研究宣传和宣传工作的性质和特点，准确把握什么是宣传和宣传工作，更是十分重要的事情。做军队宣传工作以及其他从事军队政治工作的同志，在弄清什么是宣传和宣传工作的基础上，还要弄清什么是军队宣传工作，把握军队宣传工作的性质和特点，才能奠定做好军队宣传工作的基础。

第一节 军队宣传工作的性质

我们研究的宣传工作是中国共产党的宣传工作，是中国共产党绝对领导下的人民解放军的宣传工作。我们党和军队

的宣传工作，曾长期沿用苏联的提法，称之为宣传鼓动工作。党和军队的宣传部门又一直管理着思想政治教育。因此，我们要研究军队的宣传工作的性质，应该从弄清宣传、鼓动、思想教育等概念入手。

一、宣传和鼓动

宣传，从字面上讲，是宣布、传播的意思。宣传，是一个内涵和外延都很丰富和广泛的概念。毛泽东说过：一个人只要他对别人讲话，他就是在做宣传。教员是宣传家，新闻记者是宣传家，文艺作者是宣传家，我们的一切工作干部都是宣传家。目前学术界对于什么是宣传，认识不很一致，人们从各自不同的角度给宣传下定义，说法很多。有的说，宣传是为特定的政治利益服务的，是通过各种传播媒介将特定阶级、集团（群体）或个人的政治主张、意图、观点昭之于众的过程。有的则认为，宣传是主体借助符号对客体进行以政治心理引导为主的心理引导的行为。有的则从广义和狭义两个层次来给宣传下定义，认为广义的宣传，是为达到说服、劝导或教育的目的，向个体或群体传播某种有说服力的观点或意识，以影响宣传对象的思想行为，使之向所需要的方向发展的一种活动。认为狭义的宣传，则是指阶级、阶层、集团、党派为达到特定的政治目的，向社会成员施加有理论依据的有说服力的影响。

应该看到，宣传和政治宣传是两个不同的概念，必须把二者加以区别。我们讲宣传，主要是政治宣传，但是也有其他宣传，如商品宣传，学术宣传，科技宣传，宗教宣传……等等，这些同政治宣传有这样那样的联系，但是毕竟不能等同于政治宣传。因此，我们认为，宣传是一种社会活动，是为了一定

的目的传播特定的阶级、集团、个人的主张、意识、信息，以影响宣传对象的过程。而政治宣传则是宣布、传播一定的思想的政治的主张以影响群众的政治思想和行动，以达到一定的政治目的的活动。它是一定阶级、政党、民族进行政治斗争、经济斗争和其他斗争的一种重要的必不可少的手段。

当今世界上，正在兴起一门传播学，是研究信息的传递与分享的，是研究运用各种传播媒介向人们传递信息、思想和观念的过程的。传播和宣传是紧密联系的。因此我们应当重视研究西方的传播学，有批判地吸收一切对于我们有用的东西。但是，也必须清醒地看到，宣传与传播又是有区别的。宣传是有目的的，直接影响行动的，而传播则是关于信息的传递过程。特别是我们讲的政治宣传同西方讲的传播是有本质区别的。西方讲传播，把它讲成超阶级的活动，这是不正确的。实质上许多社会信息传播中，传播什么，不传播什么，政治性是极其明显的。1989年6月对待我国平息在北京发生的反革命暴乱，西方的一些电台的所作所为，就是有力的证明。用超阶级的谎言，掩盖宣传、传播的阶级的政治的本质，是资产阶级的惯用伎俩。而我们则明白地宣布我们的宣传是为无产阶级政治服务的，是宣传马克思主义真理的，是为贯彻党的纲领路线方针政策服务的。宣传只是一种手段而不是目的。我们要坚持宣传的阶级性，绝不要片面强调信息传递中的非政治性的一面，而模糊了我们宣传的无产阶级政治本质，以致走偏方向。

鼓动，从字面上讲，指的是激发、鼓舞，使人振奋而采取行动。我们常讲的鼓动，是指用语言、文字、图画等手段，激发群众的情绪，使之为了某种目的而迅速行动。鼓动一般

是一种政治活动。列宁讲到政治鼓动时，说它是无产阶级政治教育的迫切利益与整个社会发展和全体人民迫切利益相重合的“焦点”。我们党中央在1989年4月提出的“旗帜鲜明地反对动乱”，正是抓住了这个“焦点”，激励人们同制造动乱者进行坚决斗争。列宁在讲到鼓动员的工作时，还强调要举出群众熟悉的显著例子，来给予“群众”一个观念，激起群众的情绪，而直接采取行动。由此，我们也可以说，鼓动是直接凭借事实传播一定的思想和口号，以激发群众行动的一种手段。

宣传和鼓动是紧密联系的。二者都是做的意识形态的工作，都是为了一个目标——用宣传、鼓动者的一定的思想、观点去影响群众，并使之行动起来。宣传和鼓动都是一种手段，而不是目的，是实现一定政治目的的手段。但是，二者又有明显的区别。宣传侧重于讲清道理，启发觉悟，提高认识；鼓动侧重于凭借事实，抓住焦点，提出号召，引发动。如果只有宣传而无鼓动，那就不可能激励人们行动起来，并集中于一个目标，宣传就容易失去行动性；如果只有鼓动而没有宣传，不用深刻的道理做细致深入的思想说服、启迪觉悟工作，那就不容易把群众鼓动起来，就是一时行动起来也带有很大的盲目性，缺乏思想基础很难坚持下去。可以说，宣传是鼓动的基础，鼓动是在宣传基础上向行动的引导。当然，在实际工作中，宣传和鼓动是紧密联系、互相渗透、互相作用的。宣传中包含着鼓动，鼓动中包含着宣传，不存在没有鼓动的宣传，也不存在没有宣传的鼓动。只有将二者结合起来，协调起来，才能充分发挥宣传鼓动的作用，二者是不能截然分开的。从对宣传的各种因素的具体分析上

讲，宣传和鼓动是有联系有区别的。但是，必须同时看到，宣传和鼓动，都属于宣传工作的范畴。

二、宣传和教育

宣传和教育是两个不同的概念，这是不言而喻的。但是二者又有极密切的联系，特别是政治宣传和思想政治教育，关系更为紧密。我党我军的宣传工作都把思想政治教育作为重要的内容。在历史上曾有一些宣传部门称为宣教部门，即宣传教育部门。思想政治教育是思想教育与政治教育互相交叉、渗透、综合并溶为一体的社会实践活动，是受政治制约的思想教育，是侧重思想理论方面的政治教育。人们的思想是一个多因素的综合系统，包括全部制约人的行动的各种精神因素的总和，有直接支配人的行动的动机系统，有调节人们动机的心理过程系统，有指导人们行为动机的观念系统，包括哲学观点、政治观点、伦理观点等。思想政治教育在人们思想的多因素中侧重于人们的政治思想。所谓政治思想所关心的是国家的命运，以及如何认识 and 解决社会矛盾。在我国现阶段就是坚持四项基本原则，坚持改革开放，反对资产阶级自由化等背离党的路线的倾向。因此，思想政治教育这一种社会实践活动是一定阶级或政治集团，为实现一定的政治目标，有目的地对人们施加政治思想影响，以期转变人们的思想，进而指导人们的行动的社会行为。马克思主义思想政治教育，就是工人阶级政党及其领导下的各革命组织，以共产主义思想体系教育人民，启发人们的共产主义觉悟，提高人们认识和改造世界的能力，动员人们为实现当前和长远的革命目标而奋斗的实践活动。它不仅要解决人们的政治立场、政治观点、政治行为等问题，还要解决人们的世界观、

人生观、道德观问题。

由此看来，我们的宣传同思想政治教育是一致的，教育是宣传的一种手段，宣传本身也是一种教育性的活动，教育包含着宣传，宣传包含着教育。但是二者也各有侧重，思想政治教育强调理论灌输的系统性，而宣传更强调突出重点和及时性；思想政治教育强调基础性，宣传更侧重行动性。宣传工作概论必然要涉及思想政治教育，但思想政治教育学对思想政治教育的理论和规律有专门的研究，我们这里就不能展开去研究和阐述它，同时不能不把有关宣传的部分，加以展开和系统阐述。这里还有一点要说及，就是科学文化教育问题。在我党我军的历史上，科学文化的宣传教育，也是宣传工作的一个内容，是宣传部门的职责之一。这不仅由于提高科学文化水平，是使人们接受共产主义思想体系的重要基础；科学文化教育是一种科学的进步的思想政治宣传，同时可以和必须渗透着共产主义思想宣传；而且重视科学文化教育的本身就是关心群众，体现我党我军为人民服务宗旨的行动宣传，可以起到其他宣传所起不到的作用。总之宣传和教育是宣传工作的两个重要因素，是互相渗透、相辅相成的，是缺一不可的。

三、宣传工作和军队宣传工作

宣传作为一项工作，在古代早已存在了。不管它是否叫宣传工作，但实际是在从事宣传的计划、实施以及效果的信息反馈。随着文字、信息技术的发展，逐步发展到各行各业都有自己的宣传工作。政府有政务宣传，法制宣传，政党有纲领和政策宣传，企业有商品宣传，民族有族规、习俗宣传，科技有科技宣传，文化艺术也有自己的宣传。举办展销

会、新闻发布会等都是在进行宣传工作。宣传工作是一种社会舆论工作，是宣传的主体借助各种传播媒介，有目的、有计划地传播一定的思想、观念、意识，以影响宣传对象的思想行为的一系列活动过程。它包括着主体、客体、内容、媒介等四个方面要素，是一个计划（选定目标、决策）、实施、信息反馈、调整提高、再实施、再反馈……的循环不断的动态过程。政治宣传工作是宣传工作的最主要的部分。当然还有学术宣传，商品宣传等等，这些宣传一般也具有政治性。在客观世界中只存在附着于一定主体并为其服务的具体的宣传工作。我们研究宣传工作这个抽象的概念，是为了更好地认识具体宣传工作的实质。

中国共产党的宣传工作是党的政治工作的重要组成部分。社会上的一切宣传工作，总是有目的的，是为实现一定目标服务的，在有阶级的社会里，各种宣传总是为各自一定的政治服务的。一切资产阶级的宣传工作，总是标榜所谓超阶级的、纯客观的、绝对自由的宣传，这是一种伪装和欺骗，实际上它们的政治倾向性和资产阶级性是极其鲜明的。共产党的宣传工作，公开申明自己无产阶级性质，公开申明自己是阶级斗争、政治斗争、思想斗争的工具，是向人们灌输革命理论（马克思列宁主义、毛泽东思想）的，是宣传解释党的纲领、路线、方针、政策，引导和激励人们从事革命斗争和经济建设事业的，是旗帜鲜明地坚持社会主义道路、坚持中国共产党的领导、坚持人民民主专政、坚持马列主义毛泽东思想四项基本原则的，既反对思想僵化，又反对资产阶级自由化和精神污染的。我们不仅公开宣布自己的阶级性，并在实践中始终不渝地坚持无产阶级党性。离开了无产阶级