

韩枫选集



中国商业出版社



作者近影

韩枫教授简介

韩枫,男,汉族,1934年1月生,河北省正定县人,1951年参加革命工作,1982年加入中国共产党,1960年毕业于中国人民大学。1948年至1951年在河北省正定中学学习,1951年至1956年在石家庄市供销合作总社计划科、市贸易公司秘书科任科员,1956年至1960年在中国人民大学国民经济计划系计划专业(本科)学习,1960年至1993年执教于黑龙江商学院商业经济系,历任助教、讲师、副教授。现任商业经济系系主任、黑龙江商学院商业经济研究所所长、市场学教授、硕士研究生导师。在学术团体担任的主要职务有:中国市场学会常务理事,中国高等院校市场学研究会副会长,中国商业经济学会学术委员会委员,中国商业高等教材委员会委员,东北区高校商业经济研究会会长,黑龙江省暨哈尔滨市政府专家顾问委员会委员等职。先后教授《中国商业史》、《商业计划学》、《市场学》、《商品流通宏观控制论》等课程。1986年赴日本滋贺大学、大阪能率研究所讲学。任系主任后,创建市场营销、会计学、国际贸易三个新专业,创建商业经济硕士学位授予点。

他早期致力于中国商业发展史与经济计划理论研究,从1981年起,在研究有关商业经济理论的同时,则着重研究中国的市场经济理论与实践问题。他以勤奋、探索、多产著称,取得了突出的研究成果。先后出版专著、教材20余部;发表论文百余篇。

一、他以超前性思维创建了多门新的学科体系

1. 创建了以整个社会为范围,以宏观调控为中心的《社会商

业计划管理学》。它将传统的国营商业部门和企业的研究角度和范围,改变为整个社会商业的宏观研究角度和范围;将过去商业计划学局限于计划编制学,改为是关于计划编制、实施、检查、调节、控制、总结、评估总过程的科学;将过去按业务环节分叙的旧体系,改为基本理论与方法,国家对社会商业的协调管理,企业的自适应自控,国家对市场宏观调控的全新体系与结构;将过去着重于商业内部比例的安排,改为着重从宏观上通过主要运用经济手段和间接调控方式实现主要比例关系的协调。他在书中提出的创新见解和有价值的论断有:社会主义初级阶段经济与商业的基本特点是多元性、多层次性和不平衡性;以对市场商品供求关系的调控为核心,对“要素”市场进行全面调控,通过对市场供求关系的调控,引导企业生产经营方向,实现产业结构合理化和国民经济重大比例关系的协调;中国对社会商业的计划管理,首先是战略目标、战略方针、战略措施的总体规划的指导;建立并实现调控手段的最优化组合是实现市场宏观调控的核心,并对调控手段组合的原则、方式、合力度进行了创造性的探索。

2. 创建了适合中国实际国情的《中国市场营销学》的新体系。他主张以马列主义为指导,系统总结中国市场营销活动的历史与现实实践经验,合理吸收西方市场营销理论的适用部分,创立具有中国特点的新体系与可操作的新内容。他以营销策略为核心,以理论与方法相结合为特点,以国内市场与国外市场相衔接为目标,建立了一个较为新型的学科体系,而成为“新建学派”的代表。

3. 创建了“商品流通宏观控制论”这是他从省市定重点科研课题研究与硕士研究生指导方向长期积累的大型研究成果。该著作从控制目标、对象、内容、方法、系统、措施、手段等方面进行了全面系统的论述,在多方面有超前的创见,站在了该领域研究的前沿。

二、他在广泛的领域内提出了很多有价值的理论观点

首先提出了“管理是一种强大的现实生产力”的新说。他针对当时轻管理的状况,指出科学管理在其一般属性上是生产力的直接构成要素,是一种强大的现实生产力;科学管理可以使潜在生产力转化为现实生产力;科学管理在其社会属性上推动和促进着生产力的巨大发展,从而把生产力“三要素论”发展为“四要素论”。

他针对把地域自然资源优势作为制订经济发展战略依据的弊端,提出了“可控资源优势论”。他把资源分为潜在、已知和现实资源,进而把现实资源分为可控资源与不可控资源,可控资源是各地可利用和支配的资源,不可控资源是归国家支配的资源。可控资源优势才是本地的实际资源优势,经济发展战略规划应建立在这个基础上。并且指出只有把可控资源优势转化为生产优势与产品优势,才最终形成真正的优势。

他提出市场发育的初建、形成、完善的“三阶段论”,指出各个阶段的主要标志,以及建立市场体系的重点和措施。针对我国国际市场倾斜战略的实践,提出了国际市场战略“一体两翼”格局的构想,等等。

三、他以咨询论证、课题研究,培养人才为当地经济、社会改革与发展服务,作出了显著的贡献

他近几年来参与省市政府的重大决策、战略规划、大中型建设项目咨询论证近四十项,提出了大量有价值的对策建议和完善意见,为改革提供有指导意义的理论依据。例如:早在1986年在调研的基础上向哈市政府提出了《哈市大流通现状以及管理体制改革的建议》,提出建立统管社会商品流通的大流通体制,并提出了“流通先导论”观点,让流通引导生产;1985年在论证香坊民用机场改造方向时,力排建立居民住宅区的众议而力主建立一个经济贸易、服务、旅游、金融、电信等综合开发区,作为国际窗口;1987年提出

省的经济发展战略基点应建立在归自己支配的现实可控资源上,同时,向省市领导提出《蔬菜产销体制配套改革咨询建议》,主张建立产销一体化管理体制,全部放开,一步到位;他在重大商业建设项目论证中,积极推动商服网点建设与合理布局,1991年提出大零售商业建设战略,通过一定数量大型国营零售商业发挥国营商业在流通领域中的主导作用,等等。

主要著作有:《市场学专题讲座》,黑龙江人民出版社1982年版;《实用市场预测》,黑龙江人民出版社1983年10月版;《社会购买力的调查与预测》,合著,黑龙江人民出版社1984年3月版;《市场学》,主编,高等教育出版社1988年4月版;《现代市场营销大全》,编委,分主编,经济管理出版社1990年12月版;《中国市场营销学》,黑龙江人民出版社1993年5月版;《商业计划管理学》,副主编,中国商业出版社1987年6月版;《社会商业计划管理学》,主编,黑龙江人民出版社1988年7月版;《盈亏平衡点的求法及应用》,合译,黑龙江科技出版社1991年8月版。在报刊发表的主要论文有:《市场商品供求矛盾的形成及其调整》,《商业研究》1981年第12期;《要根据市场需要调整和组织生产》,《奋斗》1981年10期;《管理是一种强大的现实生产力》,《财贸经济研究》1982年第20期;《试论农副产品贩运贸易》,《商业经济》1983年第4期;《论资源优势及其转化》,《黑龙江商学院学报》1986年专辑;《市场体系的系统功能》,《财贸经济》1988年第2期;《发育市场调控市场》,《黑龙江商学院学报》1991年第1期。

从1985年以来,在国家及省学术成果评奖中获三等奖以上奖六项:1986年获黑龙江省优秀教师、教育系统劳动模范称号;1987年被记者专访,在黑龙江日报以“韩枫副教授积极为改革献计献策”为题,对为政府决策咨询的贡献给予详细报导;1992年获商业部部级优秀专家称号,同年获哈尔滨市政府重要贡献专家奖。

前 言

我国经济体制改革的不断深化和商品经济的迅速发展,推动我日益重视市场问题的研究。从1981年起,我以较多的时间,学习和探讨市场营销学的理论与方法问题,在这一过程中,有不少问题涉及到宏观市场问题,其中最突出的是国家对市场的宏观调控管理的理论与方法。为了从微观与宏观的结合上探讨我国市场的实际运行问题,我确立了一个“商品流通宏观调控的理论与方法”的研究课题,并于1986年起作为我指导的硕士研究生的研究方向。当我触及这一重大历史课题时,我开始发现,要在短时间内对其中的所有问题作出系统而完整的回答是很困难的,并且由于不断变革演进的实际变化,也是不可能的。于是,我决定采取边学习、边探索的方式,先从个别问题开始,然后再寻找其理论与方法体系的线索,最终建立起一个较为科学的体系。按照这一思路,我先后针对这一领域的理论与实践问题,发表了一批文章,表达了我对一些问题的粗浅认识和对策建议。这些文章,除两篇外,都是从1981年后到1992年党的十四大提出建立社会主义市场经济体制以前发表的,因此,文章的基本内容都是同这一时期的经济理论和实践相联系的,这就必然反映着这一历史过程的特点,在一些重大理论原则上就必然保持着同我党历次代表大会相同的提法,例如:社会主义商品经济,有计划的商品经济,计划经济与市场调节相结合等等。但是,不会因为反映我们认识过程的这些提法,而影响我们

对国家进行市场宏观调控这一基本线索的探索,更不能因此而忽视对这一领域具体理论与方法的研究成果。当我们将要深入探索社会主义市场经济体制下国家对市场宏观调控的方式和内容的时候,系统总结以往的经验 and 成果,将是我们的现实基础和合乎逻辑的出发点。

现在摆在读者面前的这部定名为《市场宏观调控论》的专著,就是从我去发表过的这类文章中选编而成的文集。它既反映了我在我国经济体制改革进程中对一些理论和实际问题进行过的某些探讨和思索;又是我对从事该项课题研究所提出的初步研究成果;同时,又表示我将在社会主义市场经济体制下对这些问题继续进行新的探索的意愿。

收入本书的文章共38篇。在出版时,只对个别文章的个别地方作了一些文字上的改动和个别提法的完善,但均不涉及改变原意。这样做,是为了如实地反映作者对一些问题的探索和认识的过程,并从一个侧面反映出我国商品经济的发展阶段。

为了方便读者,并试图构筑一个初步体系,我把收入本书的文章按照不同的篇章进行了适当的组合。在组合过程中,对某些文章的内容作了适当的穿插,并对明显重复的内容作了必要的删节,但仍保持着原文的基本面貌。我将全书的基本体系和内容划分为:市场宏观调控概论;市场体系及其发育与完善;市场宏观调控的主体;市场宏观调控的依据;市场宏观调控手段;市场宏观调控的客体;市场宏观调控的运行及实践。

在我探讨这些问题的时候,虽然力求使理论密切联系实际,并着重于对实际问题的解决,期望能对当时的实践有点指导作用,可是每当我翻阅这些文章时,均感不甚满意,这是我今后必须倍加努力改进的。

我恳切地期望本书的出版能更便于得到老一辈学者和中青年同行们的指教,帮助我改正不适当的、甚至是错误的观点,鞭策我

在此基础上继续向前探索,更好地完成我所担负的该领域的科研课题,提出较为满意的新成果。

在本书的编选与出版过程中得到了张守文、张凤霖等同志热情和大力支持,在此致以最诚挚的谢意。

韩 枫

一九九三年五月于哈尔滨

目 录

第一篇 市场宏观调控概论	(1)
第一章 管理是一种强大的现实生产力	(2)
第一节 管理是生产力的构成要素	(2)
第二节 管理使潜在生产力转变为现实生产力 并创造着现实的生产力	(5)
第三节 管理可以保证潜在生产力的发挥和促进 现实生产力的发展	(9)
第二章 国家对市场宏观调控的基本问题	(11)
第一节 国家对市场宏观调控的必要性及对象 ..	(11)
第二节 市场调控机构及手段	(14)
第三章 计划调节与市场调节	(18)
第一节 有计划商品经济条件下的计划 调节与市场调节的关系	(18)
第二节 社会主义市场经济体制下的计划调节 与市场调节的关系	(22)
第四章 市场经济的特征及其体制的构成要素	(27)
第一节 市场经济是高度发达的商品经济 的运行方式	(27)
第二节 市场经济运动的一般特征	(30)
第三节 社会主义市场经济体制的基本框架	(35)

第二篇 市场体系及其发育与完善	(39)
第五章 市场的功能与结构	(40)
第一节 市场及其功能	(40)
第二节 市场商品交换关系	(45)
第三节 市场结构	(48)
第六章 市场的作用	(53)
第一节 国内市场在社会主义建设中的作用	(53)
第二节 城市的中心作用	(58)
第七章 市场体系及其系统功能	(68)
第一节 中国现阶段市场的特征	(68)
第二节 市场体系及其系统功能	(73)
第三节 市场体系的发展趋势	(81)
第八章 市场体系的培育与完善	(84)
第一节 发育与完善市场体系	(84)
第二节 努力组建完善的商品流通体系	(89)
 第三篇 市场宏观调控的主体	 (99)
第九章 市场宏观调控机构与调控系统	(100)
第一节 市场调控机构及其调控职能	(100)
第二节 审计的经济调控职能	(105)
第三节 市场宏观调控系统	(110)
第十章 市场信息管理系统	(119)
第一节 信息的分类与信息系统	(119)
第二节 信息管理系统	(124)

第四篇 市场宏观调控的依据 (133)

第十一章 马克思主义商品流通理论

及经济规律理论..... (134)

第一节 马克思主义商品流通理论

及商品消费理论..... (134)

第二节 经济规律及其相互关系..... (137)

第十二章 市场战略规划制订及类型..... (143)

第一节 资源优势及其转化..... (143)

第二节 关于我国国际市场战略的思考..... (150)

第三节 市场营销战略..... (157)

第四节 关于哈尔滨市经济发展战略决策问题

..... (169)

第五篇 市场宏观调控手段 (176)

第十三章 市场管理的方法与手段..... (177)

第一节 行政方法..... (177)

第二节 经济方法..... (177)

第三节 经济法律方法..... (181)

第四节 政治思想教育方法..... (182)

第十四章 市场管理各种调控手段的组合运用..... (183)

第一节 调控手段最优化组合的因素与意义..... (183)

第二节 调控手段最优化组合的原则..... (190)

第三节 调控手段最优化组合的方式..... (195)

第四节 调控手段最优化组合的实现..... (198)

第六篇 市场宏观调控的客体	(209)
第十五章 国家对市场行政管理的内容	(210)
第一节 市场管理的原则	(210)
第二节 国家对市场的监督	(212)
第三节 市场管理的内容	(214)
第十六章 商品市场宏观调控的内容	(221)
第一节 市场商品需求	(221)
第二节 市场商品供应	(244)
第三节 组织市场商品供需平衡	(259)
第七篇 市场宏观调控的运行及实践	(272)
第十七章 完善宏观控制机制	
加强对市场的宏观调控	(273)
第一节 发育市场,完善市场宏观调控系统	(273)
第二节 市场宏观调控的主要内容与措施	(276)
第十八章 对市场商品供求总量的调控	(278)
第一节 市场商品供求矛盾的形成及其调整	(278)
第二节 社会商品总需求过度增长因素剖析	(284)
第三节 商品价格与货币流通的关系	(288)
第十九章 对货币储蓄规模的调控	(290)
第一节 城乡居民的货币储蓄	(290)
第二节 对银行储蓄存款利率下调	
给市场供求关系影响的剖析	(299)
第二十章 对行业市场的调控	(303)
第一节 国家对饮食服务市场的宏观调控	(303)

第二节	关于增强国营商业竞争能力发挥其主导作用的对策设想·····	(308)
第二十一章	对产业结构的调整·····	(314)
第一节	要根据市场需要调整和组织生产·····	(314)
第二节	对哈尔滨经济结构的几点思考·····	(318)
第二十二章	对边境贸易活动的调控·····	(322)
第一节	关于黑龙江省扩大和搞活对苏边境贸易和经济技术合作的对策·····	(322)
第二节	东北区供销社在扩大对苏边贸中应采取的对策·····	(326)
第二十三章	对社会经济活动的综合调控·····	(332)
第一节	我国加入关税与贸易总协定后对我们社会经济发展的影响与对策·····	(332)
第二节	关于“科技兴省”与“三八三工程”的关系与衔接问题·····	(337)

第一篇 市场宏观调控概论

国家对市场的宏观调控，是国家管理社会经济的重要职能和形式。在商品经济的条件下，社会经济活动集中反映为商品流通活动，市场属于流通领域，社会经济发展中的矛盾集中表现为市场商品供求的矛盾。市场机制自动调节着市场供求关系，但由于其存在着各种弱点，使国家对市场的宏观调控成为必要，使解决计划调节与市场调节的关系成为核心问题。市场宏观调控要解决的问题是它的调控主体、调控客体、调控目标、调控依据与条件、调控手段及组合运用以及调控的实际运行问题。因此，本篇集录的内容，有管理是强大的现实生产力，要充分发挥国家对经济管理的职能；国家对市场宏观调控的必要性、对象、目标、机构、手段；计划调节与市场调节关系的演进；社会主义市场经济体制下的市场调节与计划调节，特别是市场宏观控制体系的构成要素。这些内容总括的论述了市场宏观调控的一般理论与方法，揭示了市场宏观调控的基本问题，带有基础的性质。

第一章 管理是一种强大的现实生产力

“人类社会的发展也是由物质力量即生产力的发展所决定的。”（《列宁全集》第1卷，第88页）建设高度的社会主义物质文明和精神文明，必须大力促进社会生产力的高速发展，它的发展决定于多方面的因素，既有人精神、智力方面和物质方面的，也有社会方面的。过去和现在不断完善的社会主义生产关系为社会生产力的发展开辟了广阔的道路。同时，也为它的发展创造了各种物质方面的条件。应该看到，经过30多年的建设，我国积累了大量的潜在生产力，今后仍将重视并努力促进它的发展。但是潜在的生产力并不构成现实的生产力，由潜在的生产力完全转化为现实的生产力，必须通过科学的管理来实现。科学管理不仅是实现上述转化的重要条件，其本身就是一种生产力。正是由于科学管理同其它要素一样，构成了生产力的实体，因而要发展我国的社会生产力，就必须充分重视管理这个强大生产力的发掘。

第一节 管理是生产力的构成要素

生产力是由生产过程中所使用的生产资料（即劳动资料与劳动对象）和具有一定生产经验与劳动技能并使用生产资料实现着物质资料生产的劳动者构成的，是在劳动过程中结合在一起和共同起作用的生产的物质因素与人的因素的总体的能力。从整个社会范围看，它表明某一社会的人们在社会生产过程中控制与征服自然的总能力。人们在生产过程中的共同劳动引起了管理，管理是人们按照的社会化大生产的客观规律管理生产、组织经济活动

的一种有目的的自觉行动。管理实践是通过管理理论的指导并由不断增长与丰富着管理经验和技能的管理者运用科学的管理手段和方法来进行的。它的一般职能表现为确定计划方案、组织劳动、指挥和协调各劳动环节的活动等。

生产力中人的因素即劳动者占有特殊重要地位。“全人类的首要生产力就是工人、劳动者。”（《列宁选集》第3卷，第843页）劳动者是生产过程的主体，是构成生产力的诸因素中起主导作用的要素。这一方面是因为劳动者是生产工具的创造者和使用者；另一方面是因为劳动者能够凭借他们的生产经验、劳动技能和文化科学知识熟练地掌握和充分地发挥生产工具与技术设备的效率，并且改进劳动资料，推动生产力不断向前发展。

在“劳动者凭借生产经验、劳动技能和文化科学知识熟练地掌握和充分发挥生产工具与技术设备的效率”中，包括不包括劳动者运用科学管理知识、手段与方法去组织劳动力同生产资料按最优比例结合，从而充分发挥生产工具与技术设备的效率，节省原材料与劳动力，而取得最佳的经济效益呢？当然应该包括进去，不但应该包括，而且是它的一个极为重要的构成要素。

作为一般属性的管理，是人们在生产过程中，在一切经济活动中的一种必不可少的劳动。马克思指出：“一方面，凡是有许多人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥意志上，表现在各种与局部无关与工场全部活动有关的职能上，就象一个乐队要有一个指挥一样。这是一种生产劳动，是每一种结合的生产方式中必须进行的劳动。”（《马克思恩格斯全集》第25卷，第431页）可见，这种指挥劳动不但是是一种必不可少的劳动，而且是必不可少的生产性劳动。既然管理是一种生产性劳动，那么，做为管理劳动者的管理经验和技能也就理所当然的成为“劳动者生产经验、劳动技能”的构成部分。在社会主义条件下，作为主人翁的劳动者参加了管理，管理者也是劳动者，管理经验