



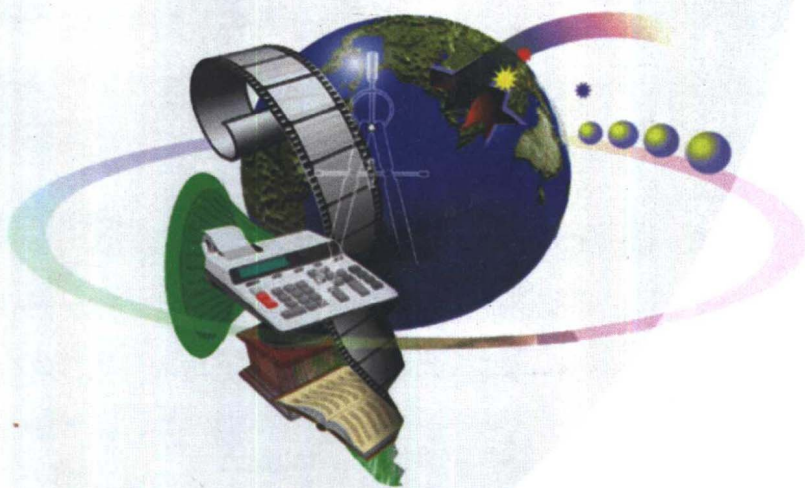
21世纪高等院校**电子商务**教育系列教材

Electronic Commerce

电子商务

与网络经济

● 史 达 胡世宏 编著



DUFEP

东北财经大学出版社

Dongbei University of Finance & Economics Press

21 世纪高等院校**电子商务**教育系列教材

电子商务与 网络经济

史达 胡世宏 编著

东北财经大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务与网络经济/史达, 胡世宏编著. —大连: 东北财经大学出版社, 2001. 3

(21 世纪高等院校电子商务教育系列教材)

ISBN 7-81044-829-3

I. 电… II. ①史… ②胡… III. ①电子商务-高等学校-教材②网络经济-高等学校-教材 VI ①F713.36②F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 02085 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总 编 室: (0411) 4710523

发 行 部: (0411) 4710525

网 址: <http://www.dufep.com.cn>

读者信箱: dufep@mail.dlptt.ln.cn

大连印刷工业总厂印刷 东北财经大学出版社发行

开本 787 毫米×960 毫米 1/16 字数: 476 千字 印张: 25 3/4

印数: 1—4 000 册

2001 年 3 月第 1 版

2001 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 张宏巍

责任校对: 孙 萍

封面设计: 钟福建

版式设计: 丁文杰

定价: 35.00 元

21 世纪高等院校电子商务教育系列教材

编 审 委 员 会

(以姓氏笔划为序)

- 孔伟成** 全国电子商务专家委员会常务理事, 浙江大学电子商务研究中心副主任, 浙江大学经济学院副教授, 硕士生导师
- 马辉民** 华中科技大学电子商务实验基地成员, 华中科技大学管理学院副教授, 管理学博士
- 王 东** 浙江大学电子商务研究中心成员, 浙江大学经济学院副教授, 硕士生导师
- 史 达** 东北财经大学国际商务模拟实验室主任, 经济学博士
- 叶元法** 浙江大学电子商务研究中心副主任, 浙江大学经济学院副教授
- 李 红** 中国信息经济学会电子商务专业委员会常务理事, 东北财经大学信息系副教授, 硕士生导师
- 张不同** 全国计算机基础教育学会理事, “浩强创作室”成员, 东北财经大学信息系教授, 硕士生导师
- 陈水芬** 浙江财经学院副教授
- 杨坚争** 上海理工大学电子商务研究所所长, 上海理工大学商学院教授, 英国伯明翰大学客座研究员
- 张卓其** 对外经贸大学信息系教授
- 张基温** 中国信息经济学会常务理事, 中国计算机学会教育专业委员会委员, 全国高等院校计算机基础教育研究会常务理事兼课程建设委员会副主任, 财经信息管理专业委员会副主任, 国家 NTI 考试委员会委员, 山西财经大学计算机技术系主任, 教授
- 陈畴镛** 中国数量经济学会学术委员会委员, 杭州电子工业学院管理院长, 教授
- 於向平** 东北财经大学法律系副教授
- 饶友玲** 南开大学国际经济贸易系副教授, 经济学博士
- 黄立群** 华中科技大学信息学院, 电子信息学博士

- 龚炳铮** 科协计算机协会计算机应用委员会主任委员，自动化协会计算机应用委员会主任委员，原信息产业部电子六所研究员，高级工程师
- 康晓东** 天津医科大学教授，电子信息学博士
- 黄晓涛** 华中科技大学 IBM 中心主任，华中科技大学计算机学院副教授
- 蒋青云** 复旦大学管理学院市场营销系副教授
- 蒋绍忠** 浙江大学管理信息系统研究所所长，浙江大学管理学院教授
- 赖茂生** 北京大学信息管理系副主任，教授，博士生导师
- 甄卓铭** 东北财经大学电子商务教育中心负责人，东北财经大学会计学院副教授

总序

20世纪90年代以来,计算机网络技术飞速发展,信息的处理和传递突破了时间和地域的限制,计算机网络化和经济全球化成为不可逆转的潮流。随着世界经济一体化和全球化进程的加快,电子商务作为新经济的标志也开始出现并得以迅猛发展。

广义的电子商务,是指利用信息技术把商务活动的各方如企业、合作者、消费者以及政府联接起来,进行各种商务活动。作为一种崭新的商务运作方式,电子商务已受到世界各国的广泛关注。因为,从宏观上来讲,电子商务是计算机网络技术的又一次革命,其旨在通过电子手段建立一种新的经济秩序。它不仅涉及到电子技术本身,更涉及到诸如贸易、金融、安全等社会经济生活的各个方面。电子商务是实现经济变迁的重要措施和手段,是一项涉及全社会的系统工程,是21世纪国家经济新的增长点,是一次世界性的创新活动。可以毫不夸张地说,电子商务的实施将带来一次新的产业革命,这场革命将真正把人类带入信息社会。

面对全球性的电子商务热潮,我们深深感到,大力发展我国的电子商务事业正面临着难得的历史机遇。

发展电子商务是一项长远的战略性任务,其最为基本的先决条件,就是培养出一大批掌握最新信息技术和现代经济贸易理论与实务的复合型人才。中国电子商务发展的人才需求非常旺盛,其主要方面为:企业电子商务应用人才,

电子商务项目开发人才, 电子商务管理人才, 电子商务教学科研人才。而在现实中, 在长期的传统经济运行模式下, 商务知识和信息技术往往不能为人所兼长, 且由于电子商务是新生事物, 其各个层次所需的人才供不应求, 这已成为我国电子商务发展的重要制约因素。

人才培养是促进我国电子商务事业发展的最关键因素, 而在高校开设电子商务课程, 及开展各种形式的电子商务高等教育, 则是解决人才瓶颈问题的最有效、最直接的方式。1998年, 美国麻省理工学院史隆管理学院在全球率先开设了电子商务课程, 此举得到了全世界各高校的积极响应。目前, 我国已有多所大学开设了电子商务课程, 成立了电子商务研究所或电子商务教育中心。这一切都表明, 电子商务作为一门新学科, 已自然而然地走进了我国大学校园。

为适应我国电子商务事业的发展及满足电子商务教育的需要, 东北财经大学出版社组织编写了这套“21世纪高等院校电子商务教育系列教材”。这套教材主要包括18种, 具体书目是: 1. 《电子商务基础教程》; 2. 《企业电子商务解决方案》; 3. 《电子商务系统分析设计与实现》; 4. 《电子商务安全与法律保护》; 5. 《电子商务网上营销》; 6. 《网上支付与金融服务》; 7. 《电子商务信息检索》; 8. 《电子商务案例》; 9. 《电子商务与竞争战略》; 10. 《电子商务规划与创意》; 11. 《电子商务客户服务与管理》; 12. 《电子合同谈判》; 13. 《电子商务数据交换技术》; 14. 《电子商务与网络经济》; 15. 《电子商务供应链管理》; 16. 《电子商务数据挖掘与知识分析》; 17. 《电子商务网站建设与管理》; 18. 《电子商务网络技术》。

电子商务是信息技术与商经知识的交叉产物, 所以电子商务专业的课程设置大致可以分为三类: 计算机技术类、经贸知识类、电子商务专题类。本套教材即是依据多所高校电子商务教育电子商务专题类的课程设置所策划的, 并且符合我国电子商务的人才需求导向。本套教材的作者几乎都是我国电子商务学术界、理论界的带头人, 他们同时也是各大高等院校电子商务研究所或教育中心的负责人或主要任课教师。电子商务发展的最新知识、最权威研究成果与作者们丰富的教学实践经验的有机结合, 使这套教材在体现前瞻性、先进性的同时, 更注意切合实际, 具有很强的实用性。

这套教材在整体上适合本科层次的学生使用。其具体适用范围是: 本科电子商务方向学生; 电子商务课程选修、辅修学生; 电子商务培训班学生; 电子商务研究开发人员、经营管理人员及电子商务的一般读者。

电子商务是一个与信息技术紧密相连的新生事物, 这一点决定了它与信息技术一样, 是处在不断的发展与变化中的。既然电子商务教育的目的是为了培

养适应电子商务事业发展需要的新型人才，那么这种教育所使用的教材就应该力求容纳最新的知识与信息，体现最新的学术动态与应用方向。而同时，我国电子商务教育毕竟还处于起步阶段，有关课程设置及教学模式仍处于探索中，所以，电子商务教材的知识涵盖面、内容界定及层次的把握，对作者与编者来说都是一种挑战。我们为之付出了艰辛劳动的这套“21 世纪高等院校电子商务教育系列教材”，能够在多大程度上满足电子商务教育教学的需要，要由读者来作最后的裁定。我们真诚地希望广大读者不吝赐教，以使之不断完善，为我国电子商务事业的发展做出贡献。

“21 世纪高等院校电子商务教育系列教材”

编 审 委 员 会

2001 年 2 月 10 日

前言

虽然电子商务的发展只是近几年的事情，但是它的发展速度却超出了大多数人的想像。技术性障碍的解除及进入成本的降低，使得电子商务日益渗透到社会经济生活的各个角落。开放性、全球性、低成本和高效率的特点已经成为电子商务的内在特征，并使电子商务超越了作为一种新的贸易形式所具有的价值。电子商务几乎翻天覆地地改变了商务模式，带动了经济结构的变革，对现代经济活动产生了巨大而深刻的影响。因此，对电子商务进行研究和分析，有利于了解电子商务的发展规律，有利于把握电子商务对各产业的冲击和影响，为我国发展电子商务和制定相应的政策提供有益的借鉴。与此同时，作为电子商务的主要依托的网络经济的发展，也使某些传统经济理论的作用范围和前提条件发生了变化。这些变化又与电子商务的进一步拓展产生了互动式的影响。了解这些变化对于我们用经济理论指导实践具有十分重要的意义。本书即对上述内容进行了阐述。

本书是“21 世纪高等院校电子商务教育系列教材”中的一本。具体而言，本书具有以下几个特点：阐述重点放在培养学生电子商务的理念上；分析电子商务的本质，引导学生抓住电子商务的核心部分；突出分析了开展电子商务的成本；引导学生展开对电子商务和网络经济的理性思考；将最新问题纳入本书；采用较高级的经济分析方法。

本书由东北财经大学国际经贸学院史达博士和大化集团有限责任公司胡世

2 电子商务与网络经济

宏工程师共同完成。由于时间比较紧张，书中有些问题论述得不够深刻，也一定会有许多不成熟的观点，希望读者多提宝贵意见。

作 者

2001 年 1 月

目录

第1章 电子商务概述	1
1.1 电子商务的概念和特征	2
1.2 电子商务网络	4
1.3 电子商务的应用领域和电子商务业的主要内容	9
1.4 电子商务前景展望	12
1.5 小结	15
思考与练习	16
第2章 电子商务与企业的经营	17
2.1 电子商务对企业的影响	18
2.2 电子商务与大企业、中小企业和虚拟企业	22
2.3 企业开展电子商务的利益和代价	28
2.4 核心竞争力与网络经济中的企业	36
2.5 网络时代的企业与注意力经济	41
2.6 生产企业的电子商务	42
2.7 电子商务企业攻克网上购物的障碍	45
2.8 小结	49
思考与练习	49
第3章 电子商务与 EDI	51
3.1 EDI 简介	52

3.2 EDI 标准的发展历史及现状	54
3.3 EDI 的构成要素	59
3.4 EDI 标准体系	67
3.5 开展 EDI 的收益成本分析	69
3.6 Internet 环境下 EDI 的变革与发展	80
3.7 小结	86
思考与练习	86
第 4 章 电子商务与网上证券	87
4.1 从美国网上股市看网上证券业的发展	88
4.2 网上证券交易的优点和风险	93
4.3 电子商务在证券业的应用形式	95
4.4 电子商务对我国网上证券业的影响	97
4.5 1999 年十大网络经纪公司	105
4.6 网络产业与网络股	108
4.7 美国纳斯达克交易所	114
4.8 小结	116
思考与练习	117
第 5 章 电子商务与网上保险服务	118
5.1 我国的互联网保险业务开展现状	119
5.2 开展网上保险的有利影响	123
5.3 网上保险业务种类	125
5.4 开展网上保险的步骤	126
5.5 小结	129
思考与练习	129
第 6 章 网络广告	130
6.1 网络广告的发展简史	131
6.2 网络广告的计费方法	135
6.3 网络广告的优势	136
6.4 旗帜广告	140
6.5 网络广告的策略	141
6.6 网络广告服务系统的选择	144
6.7 网络广告对传统法律的挑战	146
6.8 我国网络广告发展面临的问题与对策	152
6.9 小结	156

思考与练习	157
第7章 网络安全	158
7.1 网络安全问题概述	159
7.2 我国的网络安全市场	163
7.3 企业电子商务的安全	165
7.4 网络安全技术	171
7.5 电子商务安全中的数字签名技术	176
7.6 公共密钥基础设施与 CA 认证	179
7.7 网络安全的实现	190
7.8 个人网络安全误区及常用对策	194
7.9 小结	199
思考与练习	199
第8章 网络银行	201
8.1 银行业的发展方向：网络虚拟银行	202
8.2 网络银行安全问题是当务之急	211
8.3 为网络银行发展创造条件	213
8.4 网络银行与安全认证（CA）	217
8.5 网络银行与法律	230
8.6 日本网络银行	232
8.7 全球最佳网络银行	234
8.8 小结	238
思考与练习	238
第9章 电子货币和支付体系	240
9.1 电子货币的特点与功能	241
9.2 电子商务支付工具	243
9.3 电子商务中的电子支付系统	254
9.4 电子货币的应用试验	262
9.5 银行面临电子货币挑战	264
9.6 小结	271
思考与练习	271
第10章 电子商务的法律问题	272
10.1 电子商务对法律制度的挑战	273
10.2 国际电子商务法律发展概况	278

10.3 网络项目的主要法律问题	283
10.4 外资介入中国网络项目所面临的主要法律问题	286
10.5 电子合同有效性的法律研究	288
10.6 我国的网络立法	296
10.7 小结	308
思考与练习	309
第 11 章 域名与中文域名	310
11.1 域名的概念及域名注册中常见的问题	311
11.2 中文域名	321
11.3 中文域名与中文网址	330
11.4 CNNIC 与中文域名	337
11.5 小结	345
思考与练习	346
第 12 章 网络经济中的其他问题	347
12.1 网络与网络伦理	348
12.2 网络财务的功能与发展障碍	354
12.3 小结	366
思考与练习	366
第 13 章 网络经济	367
13.1 网络经济与美国新经济	368
13.2 香港数码经济	372
13.3 知识经济环境下世界经济的新变化	375
13.4 网络企业的合并风潮	380
13.5 知识经济中的经济学理论	385
13.6 网络经济对经济学理论的影响分析	391
13.7 小结	395
思考与练习	396
主要参考文献	397

电子商务概述

学习目标

了解电子商务的基本概念。了解电子商务的基本内容、本质特征、开展电子商务的形式以及它对社会经济的影响。了解开展电子商务活动所需的工具。掌握电子商务活动所面对的一些困难和障碍。了解我国电子商务业的主要内容和发展现状。

第

1

章

- 1.1 电子商务的概念和特征
 - 1.2 电子商务网络
 - 1.3 电子商务的应用领域和电子商务业的主要内容
 - 1.4 电子商务前景展望
 - 1.5 小结
- 思考与练习

1.1 电子商务的概念和特征

1.1.1 对电子商务的不同定义

目前,从事电子商务(Electronic Commerce)和特征研究和实际工作的主要是政府部门、计算机专家和经济学家以及众多IT企业。在电子商务还没有完全定型的情况下,政府部门和一些重要的国际性组织在制定电子商务的框架性文件方面起着至关重要的作用。一些经济学家和技术人员也对电子商务进行了研究。由于各自的出发点不一样,他们对电子商务的看法也不尽相同。企业作为电子商务真正的实践者,它们对电子商务的认识也很值得我们的重视。从某种意义上说,企业对电子商务的界定将决定电子商务的发展方向。

1) 国际组织、政府、会议对电子商务的定义

(1) 国际商会世界电子商务会议(1997年):电子商务是指实现整个贸易过程中各阶段的贸易活动的电子化。

(2) 欧洲议会:电子商务是指通过电子方式进行的商务活动的总称。

(3) 联合国国际贸易程序简化工作组:电子商务是指采用电子形式开展商务活动,它包括在供应商、客户、政府及其参与方之间通过任何电子工具,共享非结构化或结构化商务信息,并管理和完成在商务活动、管理活动和消费活动中的各种交易。

(4) 美国政府《全球电子商务纲要》(1997年):电子商务是指通过互联网进行的各项商务活动,包括广告、交易、支付、服务等活动。

2) 专家对电子商务的定义

(1) 美国国瑞维·卡拉克塔《电子商务的前沿》:电子商务是指通过计算机网络将买方和卖方的信息、产品和服务联系起来,而未来的电子商务则通过构成信息高速公路的无数计算机网络中的一条线将买方和卖方联系起来。

(2) 李琪教授:电子商务是指电子工具在商务活动中的应用。

(3) 姚立新教授:广义的电子商务泛指应用电子及信息技术而进行的经济贸易活动。狭义的电子商务是指利用电子信息网络设施来实现的商品和服务交易活动的总称,是一种以现代信息网络为载体的新的经济运行模式。

(4) 包晓闻等:电子商务是指通过电子手段来完成商业贸易活动过程的一种方式,包括电话、电报、EDI等。

3) 企业对电子商务的定义

(1) HP 公司：电子商务是指从售前服务到售后支持的各个环节实现电子化、自动化。

(2) Intel 公司：随时、随地、随意 (Any Time, Any Where, Any Device)。

(3) IBM 公司：电子商务是指采用数字化电子方式进行商务数据交换和开展商务业务的活动，是在互联网的广阔联系与传统信息技术系统的丰富资源相互结合的背景下应运而生的一种相互关联的动态商务活动。

(4) 黎明公司：电子商务是指需求与服务的电子匹配。

4) 其他定义

(1) 电子商务是指在互联网上传递信息、产品/服务或进行支付

(2) 电子商务是指一个工具，它能满足企业、消费者、管理者的愿望——在对电子商务提高产品质量和加快产品/服务交付的速度的同时，降低服务的成本。

(3) 电子商务是指通过互联网提供销售信息、产品、服务。

(4) 电子商务是指通过互联网支持企业的交易活动，及产品或服务的买卖。

(5) 电子商务是指基于互联网，支持企业经营的产、供、销、人事、财务等全部活动的自动化。

(6) 电子商务是指通过电子方式，并在网络基础上实现物资、人员、过程的协调，以便进行商业交换活动。

(7) 电子商务是指电子化的商品购买和服务市场。

(8) 电子商务是指在计算机通信网络基础上，利用电子工具实现商业交换和行政作业的全过程

1.1.2 电子商务的基本特征

随着技术的发展和人们认识的不断加深，电子商务的概念肯定会发生变化。但是，不论电子商务的定义如何界定，其本质是没有变化的。因此，正确认识电子商务的本质特征对于了解电子商务具有十分重要的意义。一般而言，电子商务具有以下几方面的基本特征：

1) 利用现代计算机技术和互联网络技术

所谓计算机网络，就是利用通信设备将相互间地理位置不同的、功能独立的多个计算机系统互连起来，以功能完善的网络软件（即网络通信协议、信息交换方式及网络操作系统等）实现网络中资源共享和信息传递的系统。