

现代女性



社交礼仪

陈玲玲 编著

XIANDAI
NUXINGSHEJILU

· 整体造型袖珍丛书 ·

上海科学技术文献出版社

整体造型袖珍丛书

XIANDAINUXING

现代女性社交礼仪

陈玲玲 编著

上海科学技术文献出版社

SHEJIAOLIYI

图书在版编目 (CIP) 数据

现代女性社交礼仪 / 陈玲玲著. — 上海: 上海科学技术文献出版社, 2000. 10

(整体造型袖珍丛书)

ISBN 7-5439-1446-8

I. 现... II. 陈... III. 女性 - 人间交往 - 礼仪
IV. C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 52466 号

责任编辑: 冯秋明

封面设计: 林 翌

整体造型袖珍丛书

现代女性社交礼仪

陈玲玲 编著

*

上海科学技术文献出版社出版发行
(上海市武康路 2 号 邮政编码 200031)

全国新华书店经销

上海界龙印刷装订厂印刷

*

开本 787 × 960 1/32 印张 4
2000 年 10 月第 1 版 2001 年 1 月第 2 次印刷
印数: 5101-10600

ISBN 7-5439-1446-8/T · 636

定价: 24.80 元



XIAN
DAI
NUXIN
SHEJIAO
LIYI

现代女性 社交礼仪

8

第一章 第一印象

9

第1节 6秒钟的震撼

13

第2节 改变命运的第一印象

16

第3节 决定第一印象的要素

18

第4节 测试你的第一印象强度指数

21

第5节 笑容的魅力

24

第二章 肢体语言

26

第1节 美丽的姿态

29

第2节 美妙的站姿

31

第3节 优雅的坐姿

33

第4节 曼妙的步伐与仪态

36

第5节 表达与手势的运用

42

第6节 成功的肢体语言

现代女性 社交礼仪

SHEJIAO
LIYI

62 ——— 第三章 说话艺术

64 ——— 第1节 全人说话

68 ——— 第2节 控制声音的三要素

71 ——— 第3节 谈话的内容与质量

75 ——— 第4节 赞美的艺术

80 ——— 第5节 倾听的艺术

86 ——— 第四章 现代常用个人社交礼仪

87 ——— 第1节 搭乘轿车的礼仪

88 ——— 第2节 访客礼仪

90 ——— 第3节 待客礼仪

94 ——— 第4节 电话礼仪

98 ——— 第5节 唱卡拉OK及打保龄球的礼仪



现代女性

SHEJIAO
LIYI

社交礼仪

101 ——— 第五章 出国旅游重要礼仪

102 ——— 第1节 参加团体旅游应有礼仪

106 ——— 第2节 东南亚旅游须知

112 ——— 第3节 乘坐飞机应有礼仪

114 ——— 第4节 住宿礼仪

118 ——— 第5节 用餐礼仪

125 ——— 第6节 参加音乐会及参观展览会的礼仪



整体造型袖珍丛书

XIANDAINUXING

现代女性社交礼仪

陈玲玲 编著

上海科学技术文献出版社

SHEJIAOLIYI



SHEJIAO
LIYI

现代女性 社交礼仪

8 ——— 第一章 第一印象

9 ——— 第1节 6秒钟的震撼

13 ——— 第2节 改变命运的第一印象

16 ——— 第3节 决定第一印象的要素

18 ——— 第4节 测试你的第一印象强度指数

21 ——— 第5节 笑容的魅力

24 ——— 第二章 肢体语言

26 ——— 第1节 美丽的姿态

29 ——— 第2节 美妙的站姿

31 ——— 第3节 优雅的坐姿

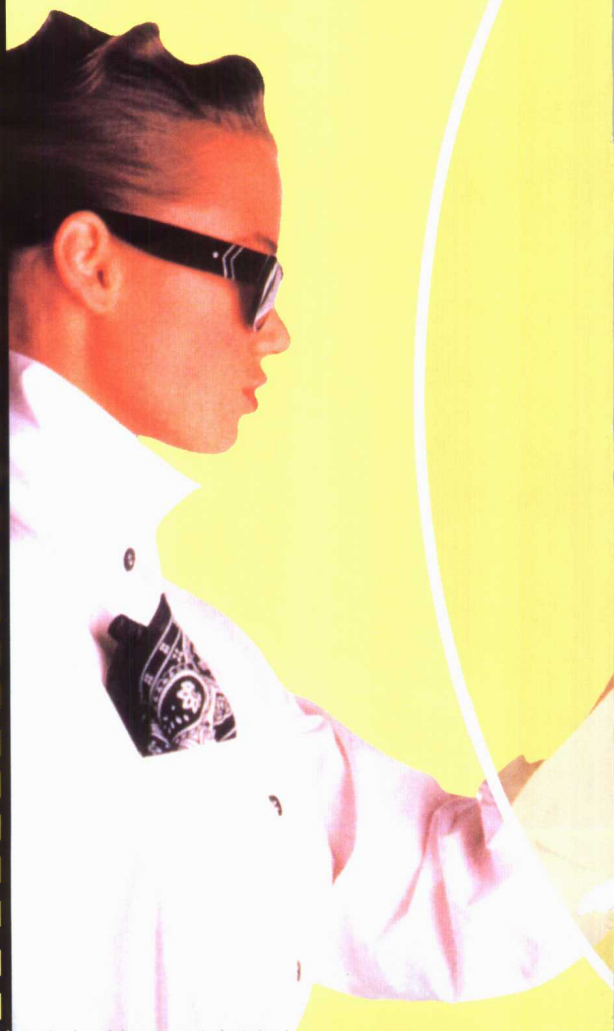
33 ——— 第4节 曼妙的步伐与仪态

36 ——— 第5节 表达与手势的运用

42 ——— 第6节 成功的肢体语言



4



现代女性 社交礼仪

SHEJIAO
LIYI

62 ——— 第三章 说话艺术

64 ——— 第1节 全人说话

68 ——— 第2节 控制声音的三要素

71 ——— 第3节 谈话的内容与质量

75 ——— 第4节 赞美的艺术

80 ——— 第5节 倾听的艺术

86 ——— 第四章 现代常用个人社交礼仪

87 ——— 第1节 搭乘轿车的礼仪

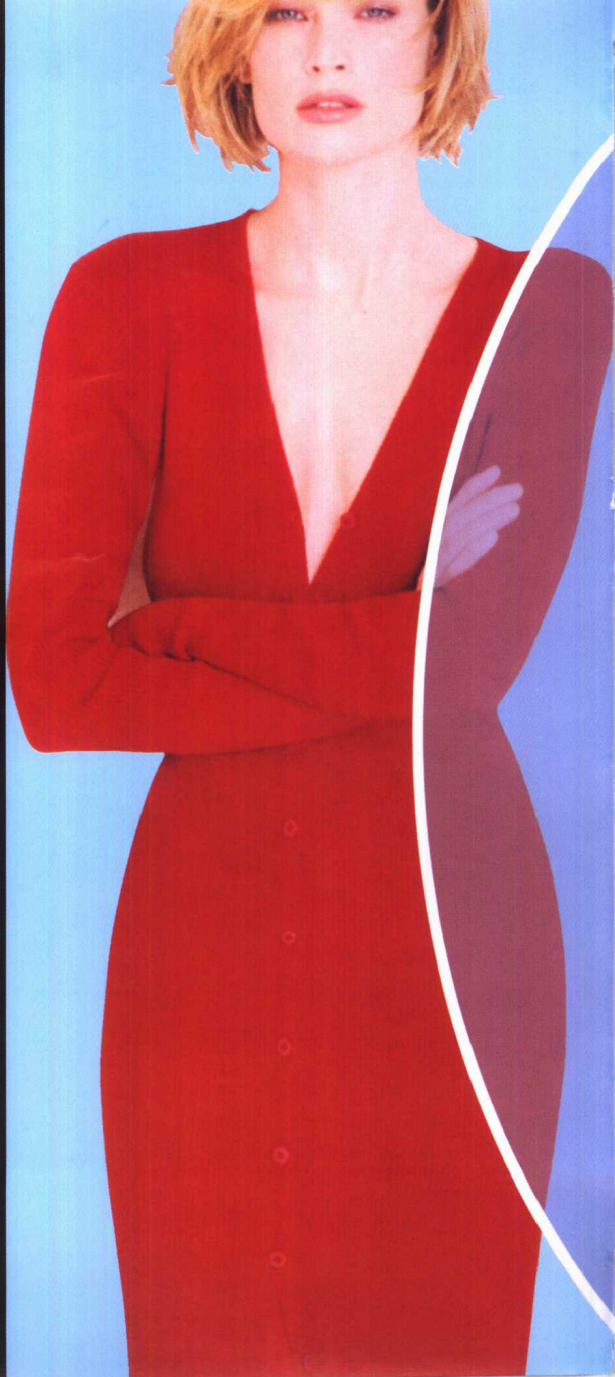
88 ——— 第2节 访客礼仪

90 ——— 第3节 待客礼仪

94 ——— 第4节 电话礼仪

98 ——— 第5节 唱卡拉OK及打保龄球的礼仪





现代女性

SHEJIAO
LIYI

社交礼仪

101 ———第五章 出国旅游重要礼仪

102 ———第1节 参加团体旅游应有礼仪

106 ———第2节 东南亚旅游须知

112 ———第3节 乘坐飞机应有礼仪

114 ———第4节 住宿礼仪

118 ———第5节 用餐礼仪

125 ———第6节 参加音乐会及参观展览会的礼仪



XIANDAI
NUXING



第一章



第一印象

SHEJIAOLIT



第1节 6秒钟的震撼

有个广告设计师做了一个实验，结果发现一个相当有趣的现象，那就是，急驰在高速公路上的驾驶员眼睛从上一块广告牌瞄到下一块广告牌相隔仅仅4~6秒的时间，就可以掌握公路边广告牌上想要传达的信息。



在这么短的时间内如何才能抓住人们的眼光，而又留下长久的印象呢？

这样的广告牌必须具备下面 4 个特点：

- (1) 色彩对比强烈；
- (2) 明度差异大（如白色配黑色）；
- (3) 外形大小差别大；
- (4) 简明扼要，切中主题。（图 1）

能够符合以上 4 个条件，不论版面尺寸大小，都能在 4 ~ 6 秒钟内传达出所要求的内容。

图 1

简明扼要，切中主题，是抓住观众眼光的关键