

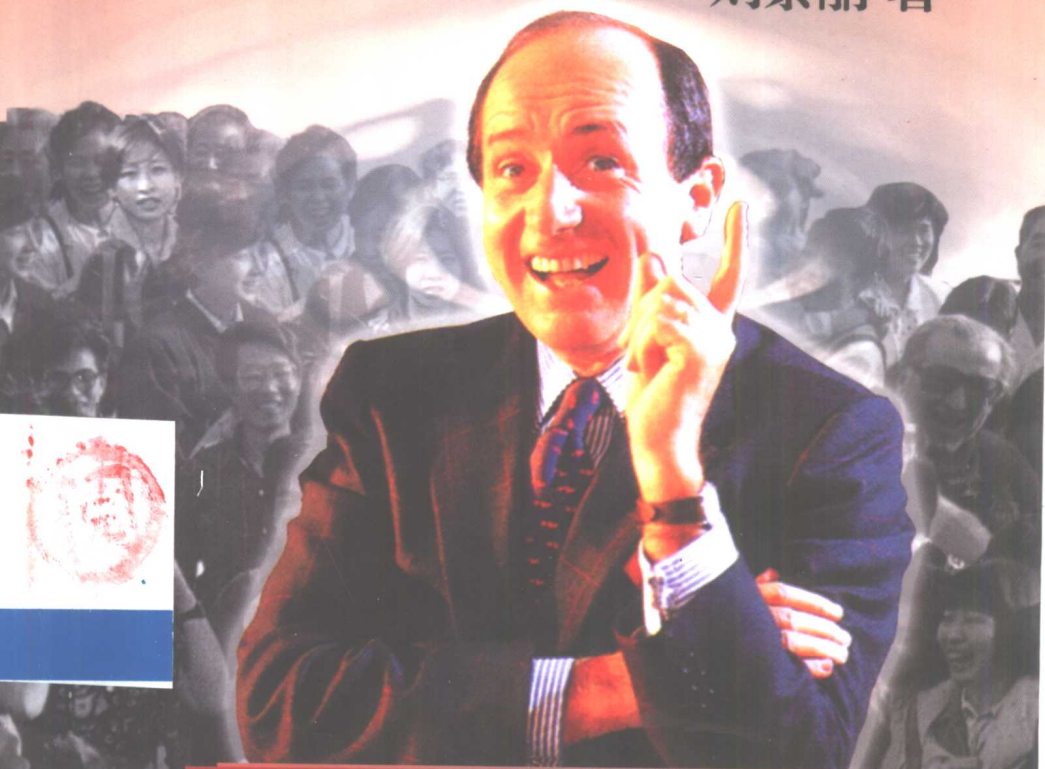
艺术语言的典范

即兴

jixingyanjiang

演讲

刘素丽 著



海潮出版社



即兴演讲

刘素丽 著

海潮出版社

00121415

H019
57



即兴演讲

刘素丽 著



北航 C0539695

海潮出版社

图书在版编目(CIP)数据

即兴演讲/刘素丽著. —北京:海潮出版社,2000.9
ISBN 7-80151-384-3

I. 即… II. 刘… III. 演讲-语言艺术
IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第49016号

即兴演讲

刘素丽 著

☆

海潮出版社出版发行 电话:(010)66969738

(北京西三环中路19号 邮政编码:100841)

新华书店经销

北京京海印刷厂印刷

开本:850×1168毫米 1/32 印张:8.25 字数:156千字

2000年9月第1版 2001年1月北京第2次印刷

印数:3001-8000册

ISBN 7-80151-384-3/G·146

定价:16.00元

序

我本不爱在人前讲话。但职业和角色却要我经常在人前讲话。如何恰当地讲话，尤其是如何恰当地在不期而遇的场合即兴讲话，便成了我近年来注意探索的问题。这种探索，有向书本的求索和思考，有对别人的观察和揣摩，有自觉的实践和感悟。这种思考、揣摩和感悟的结果之一，便是这本《即兴演讲》的小册子。

即兴演讲是一门艺术。艺术，是人的本质力量的展现，是呕心沥血的结晶，是人的德、才、学、识、真、善、美等一切素养在一定领域的升华。

即兴演讲是一门语言艺术。语言艺术，同任何艺术一样，是不竭的江河，是无垠的大海，汹涌澎湃，浩瀚深邃。而我对即兴演讲艺术的求索，仅仅是在艺术的大海上颠簸前进的一叶扁舟，所汇出的这本小册子，也不过是一个在海边嬉戏的孩童偶而捡到的一

颗贝壳。至于这“一叶扁舟”前进到何种境地，这“一颗贝壳”有几分的价值，恐怕只有读者才最清楚。而我只知道，学海无涯，书山有路，光阴似箭，时不待我。出路只有一条：

学习，学习，再学习……

作者

2000年9月7日

目 录

导 言	(1)
一、不可轻视的“常规武器”	(3)
二、演讲皇冠上的明珠	(5)
三、现代社会的创造力、战斗力、生产力	(6)
四、当代青年的第一需要	(7)
第一篇 即兴演讲的特点	(9)
第一章 即兴演讲的基本特质	(11)
一、兴之所至,有感而发	(11)
二、没有准备或准备不充分	(13)
三、“有”与“没有”的统一	(15)
第二章 即兴演讲的特性	(17)
一、明显的暂时性	(17)
二、很强的针对性	(18)
第三章 即兴演讲的基本特征	(21)
一、直	(21)

二、快	(23)
三、短	(24)
四、活	(25)

第二篇 即兴演讲的选题立意 (27)

第一章 即兴演讲的选题 (29)

一、选题的前提 (30)

(一)在何时讲话 (30)

(二)在何地讲话 (30)

(三)对何人讲话 (31)

(四)为何事讲话 (31)

(五)以何身份讲话 (32)

二、选题的技巧 (32)

(一)即时选题 (32)

(二)即景选题 (33)

(三)即人选题 (34)

三、选题的标准 (34)

(一)自己能讲 (34)

(二)听众爱听 (35)

(三)健康有益 (36)

第二章 即兴演讲的立意 (37)

一、立意的原则 (37)

(一)准	(37)
(二)新	(39)
(三)深	(40)
二、表现立意的原则	(41)
(一)集中	(41)
(二)鲜明	(42)
<hr/>	
第三篇 即兴演讲的开篇入题	(45)
<hr/>	
第一章 即兴演讲的开篇	(47)
一、即时开篇	(47)
二、即景开篇	(48)
三、即人开篇	(50)
四、以问题开篇	(51)
五、以事例开篇	(52)
六、开门见山式开篇	(53)
第二章 即兴演讲的入题	(55)
一、快	(55)
二、巧	(56)
<hr/>	
第四篇 即兴演讲的构思与结构	(59)
<hr/>	
第一章 推进式构思法与递进式结构	(61)
一、推进式构思法	(61)

二、递进式结构	(62)
第二章 对应式构思法与并列式结构	(65)
一、对应式构思法	(65)
二、并列式结构	(66)
第三章 分合式构思法和分合式结构	(69)
一、分合式构思法	(69)
二、分合式结构	(70)
第四章 发散式构思法与辐射式结构	(73)
一、发散式构思法	(73)
二、辐射式结构	(74)
第五章 即兴演讲的结尾	(79)
一、结尾的作用	(79)
二、结尾的主要形式	(79)
(一)总结式	(79)
(二)理喻式	(80)
(三)祈愿式	(80)
(四)感召式	(80)
<hr/> 第五篇 即兴演讲的思维	<hr/> (81)
第一章 即兴思维的本质特点	(83)
一、即兴思维的本质	(83)
二、即兴思维的特点	(84)

(一)突发性	(84)
(二)整体性	(85)
(三)简明性	(85)
(四)暂时性	(85)
第二章 即兴思维的各种方式及其作用	(87)
一、直觉思维与整体把握	(87)
(一)直觉思维	(87)
(二)整体把握	(88)
二、联想思维与触发情思	(90)
(一)联想思维	(90)
(二)触发情思	(91)
三、逻辑思维与严密表达	(95)
(一)逻辑思维	(95)
(二)严密表达	(97)
<hr/>	
第六篇 即兴演讲的语言	(101)
<hr/>	
第一章 内部语言与外部语言	(103)
一、内部语言	(103)
二、外部语言	(104)
第二章 即兴演讲的语言要求	(105)
一、适应演讲内容	(105)
二、适应演讲对象	(107)

三、适应演讲场合	(108)
第三章 即兴演讲语言的特点	(113)
一、晓畅	(113)
二、简洁	(114)
三、生动	(116)
第四章 即兴演讲的语言技巧	(119)
一、化深奥为浅显	(119)
二、化抽象为具体	(120)
三、化冗长为简短	(120)
四、化板滞为鲜活	(122)
第五章 即兴演讲中非言语语言	(125)
一、伴随语言	(126)
(一)音量	(127)
(二)语气	(127)
(三)停顿	(128)
(四)沉默	(129)
二、态势语言	(130)
(一)眼神	(130)
(二)表情	(131)
(三)手势	(132)
三、服饰语言	(135)

第七篇 即兴演讲的风格	(137)
第一章 演讲风格的内涵和实质	(139)
一、演讲风格的内涵	(139)
二、演讲风格的实质	(140)
(一)内容与形式的统一	(140)
(二)个体特殊性与时代共同性的统一	(143)
(三)稳定性与变易性的统一	(144)
第二章 即兴演讲风格的基本类型	(151)
一、昂扬型	(151)
二、深沉型	(155)
三、严谨型	(156)
四、活泼型	(156)
第三章 即兴演讲风格的共性特征	(159)
一、真实	(159)
二、自然	(162)
第四章 即兴演讲风格的形成	(165)
一、即兴演讲风格形成的条件	(165)
(一)主观条件	(165)
(二)客观条件	(166)
二、即兴演讲风格形成的途径	(167)
三、即兴演讲风格的自觉追求	(168)

(一)博采众长,为我所用	(168)
(二)有意追求,无意天成	(169)
四、即兴演讲风格的根本	(170)
第八篇 即兴演讲的心理调控	(173)
第一章 即兴演讲的最佳心态	(175)
一、自信	(175)
二、轻松	(177)
三、昂扬	(177)
四、坚韧	(178)
第二章 即兴演讲的心理障碍	(181)
一、胆怯	(181)
二、狂妄	(181)
三、紧张	(182)
第三章 即兴演讲的心理调控	(185)
一、生理调节法	(185)
二、心理暗示法	(186)
第九篇 即兴演讲的训练	(189)
第一章 训练内容	(191)
一、练快速思维	(191)
(一)锻炼联想阶段	(192)

(二)锻炼构思阶段	(193)
二、练有序展说	(194)
三、练口齿伶俐	(195)
第二章 训练形式	(199)
一、专业训练	(199)
二、有组织的训练	(200)
三、个人随机训练	(201)
第三章 院校系统训练	(205)
一、美军院校的训练	(205)
(一)高度重视	(205)
(二)系统训练	(206)
(三)注重实践	(208)
二、我国演讲训练的基本情况与展望	(210)
<hr/>	
第十篇 即兴演讲的常用形式	(213)
<hr/>	
第一章 礼仪性即兴演讲	(215)
一、礼仪性即兴演讲的特点	(215)
(一)礼仪性	(215)
(二)程式性	(215)
二、礼仪性即兴演讲的几种类型	(216)
(一)主持类即兴演讲	(216)
(二)迎送类即兴演讲	(217)

(三)答谢类即兴演讲	(218)
(四)告别类即兴演讲	(219)
第二章 军事性即兴演讲	(221)
一、军事性即兴演讲的特点	(221)
(一)形式简洁,干净利索	(221)
(二)语言准确,目标明确	(222)
(三)语调刚毅,情感浓烈	(222)
二、军事性即兴演讲的主要形式	(222)
(一)点名	(222)
(二)讲评	(223)
(三)动员	(223)
第三章 论辩性即兴演讲	(227)
一、论辩性即兴演讲的特点	(227)
(一)理性思维	(227)
(二)形式活泼	(227)
二、论辩性即兴演讲的主要形式	(228)
(一)议论性即兴演讲	(228)
(二)辩论性即兴演讲	(229)
第四章 应答性即兴演讲	(231)
一、应答性即兴演讲的特点	(231)
(一)被动性	(231)

(二)单向性	(231)
二、应答性即兴演讲的主要形式	(232)
(一)咨询应答	(232)
(二)求职应答	(235)
(三)答记者问	(238)
主要参考文献	(244)
<hr/>	
后 记	(245)
<hr/>	