



快乐 PC 随身行口袋书系列

快乐 PC 随身行

上网 5日通

舒雯 主编

学计算机很难吗?

不难! 5天就行!

PC随身行会带你轻松地走进计算机世界!

OK, 让我们现在就开始这段轻松愉快的计算机之旅吧!

中国物资出版社

快乐 PC 随身行口袋书系列

上网 5 日通

舒 雯 主编

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

上网5日通/舒雯主编. —北京:中国物资出版社,
2001.8

(快乐PC随身行口袋书系列)

ISBN 7-5047-1720-7

I. 上… II. 舒… III. 因特网-基本知识
IV. TP393.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第027242号

中国物资出版社出版发行

网址:<http://www.clph.com.cn>

社址:北京市西城区月坛北街25号

电话:(010)68392746 邮编:100834

全国新华书店经销

北京梨园彩印厂印刷

开本:787×1092mm 1/32 印张:8.5 字数:160千字

2001年8月第1版 2001年8月第1次印刷

ISBN7-5047-1720-7/TP·0047

印数:0001—5000册

定价:12.50元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

快乐 PC 随身行口袋书系列

编 委 会

主 编 舒 雯

编 委	韩利竹	张 渝	欧阳黎明
	李帅辉	张文斌	宁 伟
	耿慧鹏	屈 磊	

丛 书 序

随着生活节奏的日益加快和现代人才素质需求的不断提高,人们急需一种简捷有效的充电方式进行再教育,正是基于这样的认识,我们编写了这套快乐PC随身行口袋书系列,作为新世纪的礼物奉献给中国广大的计算机爱好者和学习者,最大限度地满足人们学习上方便实用的需要。

该套丛书从最基本的计算机应用知识入手,结合最新的应用软件与操作系统,依据作者丰富的实际操作经验,以循循善诱的语言,活泼轻快的风格,幽默新颖的构思,涵盖了几乎全部的流行中文软件和必备的计算机知识,引导读者逐步走入面向网络时代的计算机世界,熟练掌握计算机以及网络的各种操作与应用。我们在编写上力求保持语言的地道和内容的新颖,以从各个角度为读者使用本书给予最直接的帮助,由于时间仓促,疏漏之处在所难免,恳请读者予以指正。

最后,编者感谢中国物资出版社各位工作人员对于本套丛书出版所给予的大力支持和精心指导,他们严谨的治学态度和对读者负责的敬业精神使我们深受感动。在此,谨向他们致以崇高的敬意和诚挚的感谢。

编 者



有言在先——

阅读本书的指导

21 世纪是信息化的时代,也是电脑的时代,更是 Internet 流行的时代。Internet 的惊涛正席卷全球,它在全世界掀起了新一轮信息化的浪潮,毫无疑问,Internet 的世纪正在到来。

对于 Internet 如此迅猛的发展浪潮,你是否赶得上时代的步伐呢?

本书正是为初次涉及 Internet 的读者提供了一个入门的舞台,从网上浏览、阅读新闻、收发 E-mail、搜索信息到聊天、交友、上 BBS 等等,这些丰富的内容,无一不是你所希望了解的。

本书层次分明,内容丰富,而且结合内容配备了大量的图片,使你阅读起来既轻松又实用。

全书共分 8 章,每一章为一个独立专题,我们建议各位:

第 1 天学习前两章“认识 Internet”和“接入 Internet”;

第 2 天学习第 3 章 Internet Explore 浏览器的用法;

第 3 天阅读第 4 章门户网站的介绍以及第 5 章



Tools 常用软件 5 日通

收发 E-mail;

第 4 天学习搜索引擎的使用;

第 5 天学习最后两章“聊天和论坛”和网络购物与娱乐站点介绍。

闲言到此为止,让我们现在就开始这一段上网之旅吧!

编 者



目 录

第 1 章 新手上路——	
认识什么是 Internet	(1)
1.1 Internet 世界	(2)
1.2 我国各大 ISP 介绍	(10)
第 2 章 万事俱备——接入 Internet	(12)
2.1 选择上网方式	(13)
2.2 办理上网手续	(14)
2.3 安装 Modem	(17)
2.4 连接互联网	(20)
2.5 登录互联网	(24)
第 3 章 “网”海冲浪——	
在万维网里遨游	(26)
3.1 设置 Internet 连接	(27)
3.2 认识 IE5 的界面	(29)
3.3 基本操作	(32)
3.4 用 IE5 查找所需 Web 页	(42)
3.5 利用 IE5 的脱机浏览功能	(50)
3.6 保存和打印 Web 页上的好东西	(57)
3.7 定制 IE5 浏览器	(66)
3.8 使用 IE 的一些小技巧	(78)
第 4 章 上网第一步——从门户开始	(89)



4.1	网络门户简介	(90)
4.2	中文网络门户的介绍	(96)
4.3	相关网站推荐	(144)
第5章	千里飞鸿——收发 E-mail	(145)
5.1	E-mail 简介	(146)
5.2	免费邮箱的申请	(149)
5.3	用浏览器使用免费信箱	(154)
5.4	免费邮件网站推荐	(167)
第6章	如意算盘—— 用搜索引擎查找信息	(172)
6.1	理解搜索引擎	(173)
6.2	搜索查询信息	(175)
6.3	百度全文搜索介绍	(183)
6.4	知名搜索引擎推荐	(190)
第7章	高谈阔论——聊天和论坛	(196)
7.1	网上聊天简介	(197)
7.2	如何使用聊天室	(197)
7.3	BBS 论坛简介	(203)
7.4	如何使用论坛	(203)
7.5	相关网站推荐	(208)
	附:聊天室常用动作列表	(215)
第8章	互联生活——网络购物与 娱乐站点介绍	(231)
8.1	网上商务站点	(232)
8.2	网上娱乐站点	(248)
8.3	相关站点推荐	(260)



第 1 章 新手上路 ——认识什么是 Internet

Internet 的惊涛正席卷全球,在全世界掀起了新一轮信息化的浪潮,它以不可抗拒的魅力吸引着全球的人们迫不及待地投身其中。你是否想涉足这片神奇领域、探索它的奥秘?赶紧做好准备,让我们一起去网上飞行!

快乐【PC】



本章主要内容如下:

☛ Internet 世界

☛ 我国各大 ISP 介绍



1.1 Internet 世界

1.1.1 Internet 的起源和发展

Internet 最开始产生于美苏之间的冷战时期。当时,美国国防部认为,如果仅有一个集中管理的军事指挥中心,一旦指挥中心被苏联的军事力量摧毁,那么美国的军事指挥将处于瘫痪状态;如果这个指挥系统是由一个个分散的指挥点组成,就可以很好地避免这种情况。出于这种考虑,在 60 年代末,以高级研究项目署(ARPA)为首组建了一个名为 ARPANET 的网络,这就是最早的网络雏形。

Internet,中文译为互联网。通俗地说就是由很多个不同结构的局域网通过一个统一的协议构成的一个跨越国界的世界范围的大型网络。就像世界各个国家的人用同一种流通语言构成了世界性的贸易网络一样。

在 ARPANET 的建设早期,大量的机构在其中做出了卓越的贡献。

进入 90 年代,在美国政府的大力支持和市场需求急剧膨胀的作用下,Internet 进入了商业化的时代,截止到现在为止,全球互联网用户达到了 1.2 亿以上,互联网的主机超过 1000 万台,每天通过 Internet 发送的电子邮件超过 1 亿个,仅此一项,就节约了大量的时间和资源,更不用说天文数字般的信息浏览所带来的直接或间接利益了。



1.1.2 全球互联网的现状

作为互联网的发源地,美国一直领导着 Internet 的潮流,人们把美国连续将近 10 年的经济增长和低通货膨胀大部分归功于以互联网为基础的“新经济”。

著名的美国《产业标准》杂志首次推出“标准 100”家企业,并为此收集了以下各种有关互联网经济的基本统计数据。^①

1. 互联网使用情况

1995 年,全球发送的 E-mail 信息达 1010 亿份。2000 年 26000 亿,到 2005 年将近 92000 亿。

全球拥有个人主页的人数为 3440 万。注册人口 4710 万。

2000 年 3 月份,在家使用聊天室和即时信息的美国人达 2740 万,工作当中使用聊天室的人口达 650 万。

已经接入网络,并不再计划网上冲浪的美国人达 1200 万。

2000 年 4 月份,有 50 多万色情网站引诱了大约 1800 万美国人。

有 4400 万美国人在网上冲浪的同时观看电视。
70% 的在线人口网上查寻娱乐信息。

2000 年在网上购买音乐的人数 2070 万,或者

^① 中译文引自《互联网世界》。



说是在线用户的 17%。到 2005 年,将有 7600 万网民在线购买音乐,占在线人口的 39%。

2. 上网人口

1999 年全球人口 60 亿。网民 3 亿,占总人口的 5%。

2000 年美国在线人口 1.22 亿,占美国人口的 44%。到 2005 年达 1.94 亿,占美国人口的 68%。

年收入在 75000 美元以上的家庭,80% 上网,而年收入 30000 美元以下的家庭只有 31% 的上网。

美国在线人口的 50.4% 是女性。

1999 年,在工作单位上网的人占 63%,2000 年达 70%,到 2004 年将达 85%。

非在线人口在亚洲占 98%,拉丁美洲占 98%,非洲占 99.5%。

美国家庭高速 DSL 或 Cable 上网人数达 310 万人。

2000 年 1 月全球无线上网人数 600 万。到 2005 年将达到 4.84 亿。

3. 电子商务

1999 年,电子商务占总零售额的 1.4%,2000 年将达 2.4%。

美国 BtoB 电子商务将从 2000 年的 3360 亿美元上升到 2005 年的 63000 亿。

美国消费类电子商务 2005 年有望达 2690 亿美元。

美国在线成年人 56% 在线购物。



美国 2000 年节假日电子商务可能达到 116 亿美元,比 1999 年的 70 亿增加了 65%。

到 2003 年,如果没有电子商务税收,美国将减少 5% 的销售税。

2000 年,做电子商务的在线小企业将达 34%,到 2003 年将达 49%。

到 2005 年,青少年在线花费将达 49 亿美元。

4. 网站增长程度

目前拥有 27 亿网页,每天增加 500 万页。估计 Web 服务器有 600 万台。

每周注册域名 368200 个。

1996 年,报道有 2573 起网站被攻事件。在 2000 年前三个季度,就有 15167 起网站被攻击的事件被报道。

美国前十大 ISP 拥有 5100 万 ISP 账号,其中 33% 是免费的。

目前 Web 地址中只有 66% 是可以激活的地址。

1999 年 12 月,流行媒体链接数为 10 亿。到 2000 年 1 月,这一数量达 28 亿。

全球域名的 69% 是通过美国注册的。

大部分综合性搜索引擎所检索到的网页数达 16 亿。

1.1.3 我国 Internet 的发展

我国在互联网上发展的步伐也紧跟世界的发展潮流。Internet 对于国人来说已经不再是一个陌生



的名词,据 CNNIC(中国互联网络信息中心)最新一轮调查显示,我国上网计算机数约 892 万台,其中专线上网计算机 141 万台;拨号上网计算机 751 万台。我国上网用户人数约 2250 万人,其中专线上网的用户人数约为 364 万;拨号上网的用户人数约为 1543 万;同时使用专线与拨号的用户人数为 343 万。除计算机外同时使用其他设备(移动终端、信息家电等)上网的用户人数为 92 万。^①

互联网还造就了大批的千万富人,他们大都是年富力强的年轻人,有些还不到 30 岁。这些业界精英们抓住了互联网上每一个稍纵即逝的机会,使世界发展的步伐大大加快,同时他们自身的价值也得到了体现。

1.1.4 Internet 的应用

作为世界上最大的数据库和最经济的沟通手段,Internet 给我们带来了多种多样的服务,其中至少有以下几种。

1. E-mail 服务:电子邮件服务可以使我们用非常高的速度进行信息沟通,同时价格却非常的便宜,在中国仅支付上网时的电话费和网费即可(通常发送一个不超过 3 分钟的电子邮件,费用不到 3 角钱)。图 1-1 为一个使用 E-mail 服务的例子。

^① CNNIC 将中国网民定义为:平均每周使用互联网 1 小时以上(含 1 小时)的中国公民。

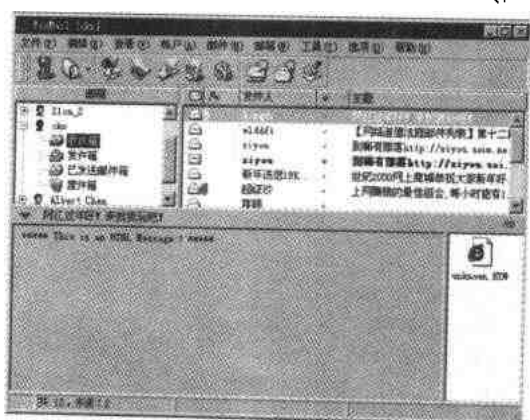


图 1-1 使用 E-mail 服务

2. WWW 访问:通过 HTTP(超文本传输协议),我们可以使用我们的浏览器轻松访问到五光十色的互联网世界。如图 1-2 为一个使用 WWW 服务的例子。

3. 网上聊天:通过浏览器或专用程序(如 MIRC),你就可以发现原来这个网络不仅五光十色,还有很多“活着”的用户此时此刻就在世界的另外一端,可以和他们进行即时的文字沟通。图 1-3 为一个用浏览器聊天的例子。

4. 文件传输:有了这个功能,你就再也不必因为去不成美国而查不到美国国家图书馆里的资料了。大量的文件,可以通过网络迅速传递,所节约的时间和动态的查询,是传统传输手段无法实现的。



· 上网 5 日通



图 1-2 使用 WWW 服务

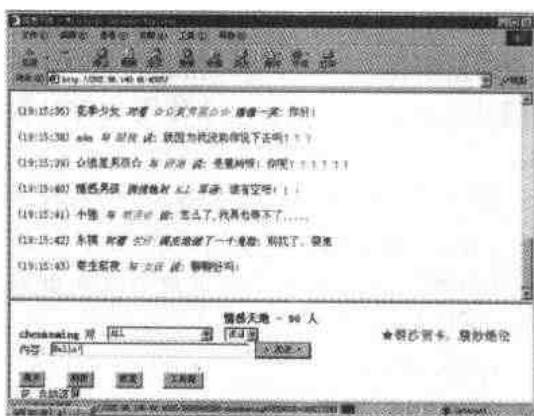


图 1-3 网上聊天

1.1.5 IP 地址和域名系统

Internet 由成千上万台计算机互联组成, 允许