



HRM IN NEW ECONOMY ERA

新经济时代的 人力资源管理

新经济时代人力资源管理核心技能必备手册

李 剑 / 编著



企业管理出版社

新经济时代的人力资源管理

李 剑/编著

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

新经济时代的人力资源管理/李剑编著. --北京:企业管理出版社, 2001.8

ISBN 7-80147-583-6

I. 新… II. 李… III. 劳动力资源—资源管理
IV. F241

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 059865 号

书 名: 新经济时代的人力资源管理

作 者: 李 剑

责任编辑: 欧声远

技术编辑: 华瑞

书 号: ISBN 7-80147-583-6/F·581

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.ccc-ccda.org.cn/cbs>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷: 北京地质印刷厂

经 销: 新华书店

规 格: 850 毫米×1168 毫米 32 开本 14.75 印张 280 千字

版 次: 2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 8000 册

定 价: 28.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前 言

步入 21 世纪,我们已经进入了新经济时代。随着网络化、信息化对企业的不断冲击,人力资源管理也出现了前所未有的繁荣局面。

在新经济时代,网络招聘、电子培训、E-HR 系统等正悄悄地改变着企业人力资源经理的工作方式,电脑与网络的熟练应用已经成为人力资源经理的基本工作技能。

更重要的是,在新经济时代,人力资源经理将面对着一群高素质的知识型员工。这些知识型员工是企业最重要的资源,他们代表着企业的未来;如何积极地猎取高素质员工,如何有效地管理技术性人才,将成为体现人力资源经理工作能力的重要标准。

笔者在 IT 企业从事人力资源管理工作多年,深切体会着新经济对人力资源管理工

作的冲击。本书从实务角度出发,通过HRM发展趋势、网络招聘、高级人才猎取、招聘及培训的系统化管理、技术人员管理、企业E-HR应用、员工持股计划及HR工作法则等多个角度系统地讲解了新经济时代人力资源管理的特点,相信会对读者有所启发。

在本书的编写过程中,参考了大量的相关文献和书籍,在此向相关作者表示感谢。由于时间紧迫,加之笔者水平有限,所以书中难免有些错漏,欢迎各位读者和专家学者批评指正。

关于人力资源管理的其他资料,可以在笔者的“人力资源管理与开发”网站—<http://www.hrm21cn.com> 中查询。

李剑 郭小龙

2001年9月

目 录

第一章 新经济时代人力资源管理特点 (1)

第一节 新经济时代概述 (2)

一、新经济的起源 (2)

二、新经济的特征 (5)

第二节 新经济时代人力资源管理特点 (9)

一、Internet 挑战传统 HRM (9)

二、人力资源管理系统角色的转变 (12)

三、人力资源管理新职能 (14)

四、人力资源管理新特点 (16)

五、新经济时代的留人战略 (21)

小 结 (24)

第二章 如何进行网络招聘 (27)

第一节 解读网络招聘 (28)

一、新经济时代的人才战 (28)

二、网络招聘发展现状 (29)

三、如何选择招聘网站 (33)

第二节 网络招聘的三种方式: (36)

一、公司网站宣传 (36)

二、招聘网站宣传 (40)

三、网络化招聘管理 (41)

第三节 国内著名招聘网站介绍 (45)

一、无忧工作网 (51job.com) (45)

二、中华英才网 (chinahr.com) (49)

三、招聘网 (zhaopin.com)	(52)
四、中国人才热线 (cjol.com)	(54)
五、中国人力资源网 (hr.com.cn)	(56)
第四节 网络化招聘管理系统介绍	(58)
一、“网才”系统介绍	(58)
二、SmartSys 系统介绍	(63)
小 结	(65)
第三章 怎样猎取高级人才	(67)
第一节 认识猎头	(68)
一、猎头业概况	(68)
二、谁在找猎头	(69)
第二节 猎头的工作项目	(71)
一、人才猎取	(71)
二、多职位猎头委托	(72)
三、人才寻访代理	(74)
四、专业甄选	(75)
五、人事调查	(75)
六、定向挖角	(76)
七、企业留才解决方案	(76)
第三节 猎取人才的六个步骤	(78)
一、明确需求	(78)
二、人才搜寻	(80)
三、筛选	(86)
四、测评	(87)
五、面试	(88)
六、后续服务	(89)
第四节 怎样选择猎头公司	(90)

一、企业需做哪些准备	(90)
二、选择猎头公司的六项准则	(93)
第五节 国内著名猎头公司网址及简介	(97)
小 结	(100)
第四章 如何进行系统化面试	(103)
第一节 系统化面试简介	(104)
一、传统面试中的常见缺陷	(104)
二、系统化面试及其特点	(108)
第二节 如何建立系统化面试	(109)
一、设计系统化面试流程	(109)
二、确定各岗位面试要素	(113)
三、确定面试官职责	(118)
第三节 面试过程控制	(121)
一、面试技巧	(121)
二、面试当中的注意事项	(123)
三、面试时如何提问	(125)
四、面试评估技巧	(131)
第四节 如何做好人事测评	(134)
一、人事测评介绍	(134)
二、人事测评内容	(135)
小 结	(139)
第五章 培训的系统化管理	(141)
第一节 培训的目的	(142)
一、为什么要进行培训	(142)
二、培训应达到的目标	(144)
三、如何确定培训项目	(146)

四、电子培训的兴起	(148)
第二节 培训过程实施的步骤	(153)
一、进行培训需求调研	(153)
二、培训计划的制定	(161)
三、培训的实施	(170)
四、培训效果的评估	(173)
第三节 企业如何收回培训投资	(183)
一、企业与员工对投资理解的冲突	(184)
二、培训投资分析	(185)
三、企业回收培训投资的策略分析	(186)
小 结	(189)
第六章 e-HR 在企业中的应用	(191)
第一节 e-HR 介绍	(192)
一、企业管理电子化	(192)
二、e-HR 系统的常用功能	(197)
第二节 如何在企业中开展 e-HR 项目 ...	(208)
一、人员组织	(208)
二、整理业务流程	(210)
三、软件环境要求	(211)
四、硬件环境要求	(213)
五、人员培训	(217)
第三节 e-HR 系统开发步骤	(219)
一、成立开发小组	(220)
二、制定开发进度	(221)
三、做好系统设计	(222)
四、进行程序设计	(223)
五、测试	(224)

六、加强人事信息的安全性	(225)
小 结	(229)
第七章 技术人员的管理	(231)
第一节 如何鼓励技术人员创新	(232)
一、让员工了解企业	(232)
二、区分创新意识和创新内容	(233)
三、实事求是地评价	(234)
第二节 软件工程师道德规范	(236)
一、建立道德规范的目的	(236)
二、道德规范概述	(237)
三、道德规范准则	(241)
第三节 保护知识产权	(251)
一、知识产权保护概论	(251)
二、软件企业的知识产权保护措施	(253)
三、如何采取补救措施	(256)
小 结	(268)
第八章 员工持股计划	(271)
第一节 员工持股简介	(272)
一、员工持股制度的起源	(272)
二、各国企业员工持股的基本状况	(273)
三、我国的员工持股制度	(276)
四、什么是员工持股计划	(277)
五、员工持股计划的主要内容	(278)
第二节 员工持股会	(286)
一、员工持股会的设立	(286)
二、员工持股会章程范本	(290)

三、员工持股管理办法范本	(299)
第三节 员工持股实例	(307)
一、奔驰公司通过员工持股提高效率	(307)
二、科用公司如何把职员变成股东	(309)
三、实达的内部员工持股制度	(312)
小 结	(313)
第九章 人力资源管理工作方法	(315)
第一节 项目管理法	(316)
一、什么是目标管理	(317)
二、目标管理的特点	(318)
三、人力资源目标的制定	(320)
四、人力资源目标的执行	(323)
第二节 人事诊断法	(325)
一、工作流程诊断	(325)
二、作业表格诊断	(327)
三、薪资政策诊断	(328)
四、绩效考评政策诊断	(330)
五、员工流动管理诊断	(332)
六、培训管理诊断	(334)
第三节 管理法则	(336)
一、领导法则	(336)
二、激励法则	(341)
三、决策法则	(345)
四、调控法则	(349)
五、绩效法则	(353)
小 结	(359)

第一章

新经济时代人力资源管理特点

第一节 新经济时代概述

迈入 21 世纪之际，人类开创了全球经济的新局面，新经济时代的到来已成为我们谈论中最热门的话题之一，那么新经济到底是怎样的一种经济形式？它区别于旧经济最显著的特征是什么呢？

芬兰未来学专家维莱纽斯这样描述新经济：“新经济不是稍纵即逝的时髦，而是不可逆转的发展过程。新经济将使世界发生翻天覆地的变化。新经济与信息技术、互联网络的高速发展和高科技企业股票的飙升紧密交织在一起，现在发生的一切仅仅是一个前奏和更为广泛的变革的一部分。”

一、新经济的起源

20 世纪 90 年代以来，美国经济出现了二次大战后罕见的持续性高速增长，尤其是信息技术的飞速发展。美国自 1991 年 4 月份以来，经济增长幅度达到了 4%，而失业率却从 6% 降到了 4%，消费品通胀率只有 1.96%，增幅为 34 年来的最小。这种经济现象

就被人们称为“新经济。”美国的“新经济”主要是由信息技术革命和经济全球化带来的。

例如，美商雅虎公司的市值高达 687 亿美元，几乎是美国铁路产业（Railway industry）的总和；而亚马逊网络书店（Amazon）的市值约为 187 亿美元，约为凯马特（K-Mart，美国最大折扣连锁店）与施乐百（Sears，美国最大零售商）公司的市值总和。

美商思科（Cisco）科技公司十年前的市价约只有 3 亿美元，目前的市值则高达 4000 余亿美元；创立仅 12 年的台湾集成电路公司目前市值高达台币 1 兆 4000 亿，占台湾股市总值的 8%；为什么威盛电子、美商雅虎、亚马逊、思科与台积电的成长如此迅速？他们又为何能够创造那么高的价值？

美国一项调查显示，目前市值超过 100 亿美元的公司中，就有 62 家是过去五年才成立的。

美国《商业周刊》，在界定新经济这个名词时说：“‘新经济’并不意味着通货膨胀已经死亡了，也不意味着我们将不会有另一次衰退，或经济周期业已消灭；更不意味着股票市场必将摆脱自我调整而永远上升，就像（神话中所说的）豆梗将直上云天。自然，它也不意味着亚洲金融风波不会影响美国，谈‘新经济’时，我们的意思是指这几年已经出现的两种趋

势，第一种趋势是经济的全球化，第二种趋势是信息技术革命。”

当微软公司第一次成为全世界最有价值的公司时，即意味着知识经济（新经济）时代已经来临；不过，“新经济”这个名词是于 1993 年首次在哈佛商业评论（Harvard Business Review）的一篇文章中出现的，从那个时候开始，大家开始热烈讨论与新经济相关的话题。

新经济，即以高技术产业为支柱，以智力资源为主要依托的一种新兴经济形态。是一种经济效率高、在全球范围内配置资源的一种新型经济模式。

海尔集团总裁张瑞敏认为：“所谓新经济，就是以数码知识、网络技术为基础，以创新为核心，由新科技所驱动的可持续发展的经济。”

著名经济学家樊纲认为，“新经济”事实上被人们在不同的场合赋予着不同的涵义。最初，新经济是用来指美国经济在近几年所表现出的一种状态：在科技进步和全球化的基础上长期保持高增长、低通胀、低失业，这使传统上描述失业与通胀反向相关关系的所谓“菲利普斯曲线”不再适用（因此是“新”经济）。但是后来，随着“网络股”的飙升，国内外的许多人士在把以信息、网络业为代表的所谓“新科技

产业”或“科技板块”称为“新经济”，而把其他所谓的“传统产业”称为“旧经济”。

二、新经济的特征

新经济的实质，就是信息化与全球化，新经济的核心是高科技创新及由此带动的一系列其它领域的创新。信息技术革命的推进，必然会带动全球经济一体化。

与传统经济相比较，新经济具有如下鲜明特征：

第一、新经济时代的经济结构更加合理，传统产业结构会有很大调整。经济发展稳步增长。以能源为基础的传统经济转向以信息和知识为基础的新经济，加快了产业结构的调整步伐，世界产业结构更适应现代化的发展要求，使资源得到更合理的配置，产生更大的经济效益。

美国电子协会在一份报告中指出：从 1990 年到 1996 年，美国信息产业产值上升到 8660 亿美元，增长 57%，占国民生产总值的 6.2%，已超过基建、食品和汽车制造业，成为美国最大的产业。信息产业在美国经济中的地位日趋重要，同期内雇佣员工 1426 万人，增加 7.2%。

信息技术革命的飞速发展使企业之间的信息传递

更加快捷，使企业跨国经营的信息与管理成本大大降低。电子商务的兴起对传统的交易方式提出了新的挑战，大大降低了企业跨国经营的交易成本。因此，全球范围的竞争将会日趋激烈。

第二、技术创新的速度加快，将会引发全球范围的更为激烈的竞争。创造新的产品、采用新的生产方法、开辟新的市场、取得新的供给来源、采用新的产业组织方式将会越来越成为一种新的经济模式。

新经济时代企业价值创造的三大特色是科技、创业精神及创新，创新的重点在于商业模式的创新，而非一般产品创新；创新不但使得公司组织结构改变，而且公司之间的关系也在改变，企业经营环境之间也不断出现新的竞争规则。经济全球化将是新经济时代的重要特征之一。

经济全球化，是指在市场经济的基础上，生产要素在全世界范围内的自由流动和合理配置，逐渐以至最终完全消除国家间的各种壁垒，使其相互渗透、相互影响、相互依存并不断加深，从而把世界变成一个整体的过程。

经济全球化是一个历史过程，一方面在世界范围内各国、各地区经济相互交织、相互影响，融合成统一的整体，形成全球统一市场；另一方面，在世界