

“国门洞开之后”系列丛书

“引狼入室”多敌手

外企登陆中国的冲击

■ 白光 编著



• 中国物价出版社 •

“国门洞开之后”系列丛书

“引狼入室”多敌手

——外企登陆中国的冲击

白 光 编著

中国物价出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“引狼入室”多敌手：外企登陆中国的冲击/白光编著.
—北京：中国物价出版社，2001.9

(“国门洞开之后”系列丛书)

ISBN 7 - 80155 - 294 - 6

I. 引… II. 白… III. 国际经济关系 - 经济一体化
- 影响 - 经济 - 中国 IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 060833 号

出版发行/中国物价出版社(邮政编码:100837)

地址:北京市西城区月坛北小街2号院3号楼

电话:读者服务部 68022950 发行部 68033577)

经销/新华书店

印刷/河北省高碑店市鑫晨印刷有限公司

开本/850×1168毫米 大32开 印张/9.875 字数/230千字

版本/2001年9月第1版 2001年9月第1次印刷

印数/1~3000册

书号/ISBN 7 - 80155 - 294 - 6/F·218

定价/19.80元

目 录

第一章 贸易规则国际化与外企合法登陆中国	(1)
第一节 世贸组织的开放贸易原则	(1)
一、非歧视贸易原则	(1)
二、可预见的和不断增长的市场准入原则	(2)
三、促进公平竞争原则	(4)
四、鼓励发展和经济改革的原则	(5)
第二节 世贸组织的关税减让政策	(6)
一、WTO 中关税政策的地位	(6)
二、关税减让的效应	(10)
三、中国关税减让的政策取向	(11)
四、关税减让对国内的冲击	(13)
第三节 世贸组织的非关税壁垒规则	(15)
一、非关税壁垒的种类	(15)
二、非关税壁垒的特点	(20)
三、WTO 中的有关非关税壁垒协议	(21)
第四节 世贸组织之下外国企业在中国的合法登陆	(25)
一、WTO 是一整套致力于公平贸易的规则	(25)
二、世贸组织的进步与不足	(28)
三、WTO 为经济领域的合法入侵与占领提供了根据	(29)

第二章 贸易自由化对世界经济的影响	(38)
第一节 贸易自由主义溯源	(38)
一、政治家喜欢鼓吹自由贸易	(38)
二、经济学家论证自由贸易的好处	(39)
三、自由贸易是各国发挥比较优势的结果	(40)
四、政府间的“战略贸易政策”	(41)
第二节 20 世纪末的贸易保护主义	(42)
一、贸易自由化与贸易保护主义并存	(42)
二、贸易保护主义的重新抬头	(43)
三、新贸易保护主义对国际贸易的影响	(44)
四、WTO 面临贸易保护主义的挑战	(45)
第三节 贸易自由化对世界经济的作用	(50)
一、贸易自由化大大加快了世界贸易发展的速度	(50)
二、贸易自由化推动了世界 GDP 的持续增长	(51)
三、对高新技术在全球范围内的快速转移提供了方便	(51)
四、对世界各国产业结构的调整和升级有促进作用	(53)
第四节 贸易自由化对世界各国的机遇与挑战	(54)
一、发达国家面临的机遇与挑战	(54)
二、发展中国家面临的机遇与挑战	(58)
三、中国既要贸易自由又要贸易保护	(60)
第三章 经济全球化与跨国公司的主导作用	(69)
第一节 经济全球化的发展趋势	(69)
一、世界范围的贸易自由化	(69)
二、资本市场自由化的进程很快	(70)

三、各国经济联系日益紧密形成公司全球化	(71)
四、财务机构的全球化	(72)
五、金融市场的全球化	(73)
六、放宽金融监管与金融市场全球化	(74)
七、先进科技与金融市场全球化	(75)
八、金融改革与金融市场全球化	(76)
第二节 高科技带动全球产业结构升级	(77)
一、产业结构对经济发展的作用	(77)
二、科学技术进步对产业结构的影响	(80)
第三节 信息化推进世界经济全球化	(85)
一、信息技术产业异军突起	(85)
二、信息力是国力强盛的基础	(87)
三、信息高速公路促进世界经济全球化的发展	(88)
第四节 跨国公司在经济全球化中的主导作用	(91)
一、跨国公司正逐渐成为世界经济结构的主体	(91)
二、在当今激烈竞争的国际环境中跨国公司纷纷 联手结盟	(93)
三、国际战略联盟是企业全球化的发展之路	(95)
四、跨国公司的高新技术创新机制	(96)
第四章 世界 500 强企业纷纷抢滩登陆中国	(99)
第一节 世界 500 强企业闻中国“入世”之风而动	(99)
一、美商认为在华前景光辉灿烂	(99)
二、伊莱克斯公司加大在华投资	(100)
三、波音公司欲将 2000 亿美元产品投放中国	(101)
四、戴姆勒-克莱斯勒认为汽车制造商将受益多多	(102)
五、摩托罗拉公司认为中国市场“前”景无限	(103)

第二节 世界 500 强企业登陆中国已过半数	(103)
一、中国需要世界 500 强企业介入	(103)
二、中国以优惠税收政策吸引外商但对内企不公平	(105)
三、跨国公司在华投资进入新阶段	(106)
四、外商通过“买壳上市”途径快速进入	(108)
第三节 中国对世界 500 强企业的吸引力	(109)
一、世界 500 强企业不会忽视中国这个巨大市场	(109)
二、“在中国生产，在中国销售”	(111)
三、中国是世界上最具有吸引力的市场	(113)
四、500 强企业竞相登陆中国的根本原因	(114)
第四节 500 强企业登陆的方式和对中国人生活的改变	(116)
一、世界 500 强企业登陆中国的方式各有不同， 但都能找到合适的合作伙伴	(116)
二、世界 500 强企业改变了中国人的生活	(119)
三、世界 500 强企业给中国带来好处，也对中国企业 带来负面影响	(126)
第五章 外国企业登陆中国的不同经营战略	(132)
第一节 通用汽车的“全球经营”战略	(132)
一、历经风雨沧桑的通用汽车公司	(132)
二、通用公司实施了反败为胜的“全球经营”战略	(133)
三、面对全球市场的革命性变革	(136)
第二节 西门子公司“技术领先”战略	(139)
一、西门子公司永远保持技术领先	(139)

二、西门子公司永远富有创新精神·····	(141)
三、西门子公司在培养人才方面不惜血本·····	(142)
第三节 松下电器公司的“制造人才”战略·····	(144)
一、松下幸之助锲而不舍的经营精神·····	(144)
二、“松下电器公司是制造人才的公司”·····	(145)
三、企业经营战略是“最崇高的综合艺术”·····	(146)
四、由“经营的松下”向“技术的松下”转变·····	(148)
第四节 杜邦公司的“化工帝国”战略·····	(149)
一、世界上最古老、最大的化学公司·····	(149)
二、杜邦公司的分权制——集体领导层·····	(150)
三、杜邦公司的智囊团——经济研究室·····	(151)
第六章 外国企业登陆对中国生产领域的冲击·····	(153)
第一节 外国企业对中国汽车工业的冲击·····	(153)
一、世界汽车工业竞争激烈·····	(153)
二、中国汽车市场是西方汽车王国征服的主要对象 ·····	(155)
三、中国汽车工业的民族品牌压力·····	(159)
第二节 外国企业对中国石油化工工业的冲击·····	(161)
一、中国承诺5年以后放开进口石油的批发权·····	(161)
二、对我国石化产业造成的严重冲击·····	(162)
三、中国石化行业目前存在的问题·····	(165)
第三节 外国企业对中国医药工业的冲击·····	(171)
一、对中国医药工业将产生重大影响·····	(171)
二、中医药面临高科技的冲击·····	(176)
三、中药市场将面临洋人与国人的共同竞争·····	(179)
第四节 外国企业对中国农业生产的冲击·····	(182)

一、欧洲和美国农业具有强势国际竞争力·····	(182)
二、中国农业支持水平相对低下·····	(184)
三、中国农业环境与美欧相比处于劣势·····	(188)
第七章 外国企业登陆对中国服务领域的挑战·····	(192)
第一节 外国企业对中国金融服务贸易的挑战·····	(192)
一、中国金融服务业对外开放·····	(192)
二、外资金融机构在中国的国民待遇与超国民待遇 ·····	(194)
三、中外金融服务机构的竞争态势·····	(196)
第二节 外国企业对中国电信服务贸易的挑战·····	(198)
一、西方跨国公司进入中国电信业的方式·····	(198)
二、外资急于兼并中国电信工业企业·····	(200)
三、中国电信服务业对外开放的限度·····	(202)
第三节 外国企业对中国商业零售服务贸易的挑战·····	(206)
一、外商对中国零售业直接投资·····	(206)
二、外资零售业的竞争优势·····	(208)
三、中国零售业的竞争劣势·····	(210)
四、外资零售业带来的正面效应与负面效应·····	(212)
第四节 外国企业对中国旅游服务贸易的挑战·····	(216)
一、世界旅游业发展的特征·····	(216)
二、中国旅游业的发展·····	(218)
三、中国旅游服务贸易的优势·····	(220)
四、中国旅游服务业存在的问题·····	(221)
第八章 外国企业登陆对中国国有企业的波撼·····	(226)
第一节 国有企业存在着转型期的“阵痛”·····	(226)

一、国有企业是否应受 GATT 第 17 条的管辖	(226)
二、国有企业的补贴和倾销问题	(229)
三、国有企业和国民待遇原则的关系问题	(230)
四、加入 WTO 后国有企业的调整与政策支持	(231)
第二节 国有企业面临的深层矛盾	(233)
一、产权主体上存在着明晰产权关系与产权关系 难明的矛盾	(234)
二、在公司治理结构方面存在着党领导与领导党、 党管干部与现代企业家队伍形成的矛盾	(234)
三、改制方面存在着规范化改制与“翻牌公司” 的矛盾	(235)
四、经营机制方面存在着能自主经营而不能自负 盈亏的矛盾	(236)
五、竞争机制方面存在着“三公”原则与实际中 难以坚持“三公”原则的矛盾	(236)
六、国有资产评估中存在着高估与低估国有资产 的矛盾	(237)
七、剥离企业负担方面存在着既要减轻企业负担, 又要减轻政府负担的矛盾	(237)
八、工人地位方面存在着“主人翁”与“主人空” 的矛盾	(238)
九、资产归属上存在着“化公为私”与“化私 为公”的矛盾	(238)
十、资产重组中存在着正常重组与假破产、 甩包袱的矛盾	(238)
十一、发展速度上存在着非国有企业蓬勃发展与 国有企业困难重重的矛盾	(239)

十二、债权债务上存在着旧债收不回与新债又增加的矛盾·····	(239)
十三、产品销售方面存在着产品卖不出与继续生产的矛盾·····	(239)
十四、管理方面存在着管理科学化与管理人員素质低的矛盾·····	(240)
十五、工作环境方面存在着厂长(经理)想干一番事业与环境不允许干事业的矛盾·····	(240)
十六、就业方面存在着转变就业机制与保证充分就业的矛盾·····	(241)
十七、资本供求上存在着社会资本过剩与国企资本不足的矛盾·····	(241)
十八、企业与政府间存在着只能承担义务而没有权利的矛盾·····	(242)
十九、市场主体上存在着国有企业与其他企业之间不平等性的矛盾·····	(242)
二十、企业发展上存在着长期发展目标与领导者短期行为的矛盾·····	(242)
第三节 国有企业走出困境的通路·····	(243)
一、进一步解放思想、更新观念·····	(243)
二、抓住企业改革的实质,为国有企业重新定位·····	(243)
三、区分两类企业的不同性质,实行“抓重放轻” ·····	(244)
四、支持公有制经济的二次创业·····	(245)
五、在市场经济的竞争大潮中锻炼成长·····	(245)
第四节 国有企业股份制改革亟待解决的难点·····	(246)
一、国有企业股份制改革亟待解决的问题·····	(246)

二、国有企业改革的难点和实际困难·····	(247)
第九章 外国企业登陆对中国乡镇企业的挑战·····	(250)
第一节 “入世”对中国乡镇企业发展的挑战·····	(250)
一、“入世”使我国乡镇企业面临“关税减让”和 非关税壁垒松动”的挑战·····	(250)
二、“入世”使我国部分乡镇企业面临被“挤垮”或 “压低”的挑战·····	(251)
三、“入世”使我国乡镇企业面临外汇供求矛盾加剧 的挑战·····	(251)
四、“入世”使我国乡镇企业面临价格波动的挑战·····	(252)
五、“入世”使我国乡镇企业面临如何尽快提高厂长 (经理)和技术人员、工人的业务素质的挑战·····	(252)
第二节 “入世”对中国乡镇企业的发展带来机遇·····	(253)
一、“入世”有利于我国乡镇企业引进国外资金、 技术,优化产业、产品结构·····	(253)
二、“入世”有利于我国乡镇企业调整企业结构, 联手参与国内外市场竞争·····	(254)
三、“入世”有利于我国乡镇企业发挥自身优势, 大力发展传统型和劳动密集型产业·····	(254)
四、“入世”有利于我国乡镇企业扩大产品出口, 提高在国际市场上的占有率·····	(254)
五、“入世”有利于我国乡镇企业整体素质的提高·····	(255)
第三节 努力提高中国乡镇企业的应变能力·····	(255)
一、增强“入世”意识·····	(255)
二、完善乡镇企业发展战略,明确发展方向·····	(256)
三、调整产业结构,适应市场需求·····	(256)

四、形成适应市场竞争的规模优势·····	(257)
五、大力提高投资效益·····	(257)
六、推进“科技兴企”战略·····	(258)
七、发展外向型乡镇企业·····	(258)
八、提高乡镇企业职工队伍的素质·····	(259)
第四节 对中国乡镇企业进行适度保护·····	(260)
一、适度的保护是促进乡镇企业竞争力提高的重要 途径·····	(260)
二、保护不是目的, 提高和维持持久竞争力是关键 ·····	(261)
三、不能过度保护幼稚产业和乡镇企业·····	(261)
四、竞争才是乡镇企业成长的关键·····	(263)
第十章 外国企业登陆后中国政府的政策导向 ·····	(265)
第一节 审视国际经济环境及变化趋势·····	(265)
一、国际战略格局及各国对华政策·····	(265)
二、区域经济一体化对中国的影响·····	(267)
三、东亚经济发展及周边经济环境·····	(269)
第二节 借鉴墨西哥加入 GATT 和贸易自由化的经验 ·····	(271)
一、墨西哥入关前的对外贸易体制·····	(271)
二、墨西哥入关后的政策调整·····	(272)
三、墨西哥其他方面的改革措施·····	(275)
四、入关后墨西哥的经济发展状况·····	(277)
五、墨西哥入关前后的经验对我国的借鉴意义·····	(277)
第三节 制定新的战略目标及策略·····	(279)
一、21 世纪初期我国对外开放的基本战略·····	(279)

二、以优化结构为中心积极发展对外贸易	(281)
三、积极有效地利用外资是我国坚定不移的方针	(283)
四、我国对外开放的地区战略	(286)
五、有重点有步骤地开展对外投资	(288)
六、实现人民币在经常项目下的可自由兑换	(289)
第四节 实施中国名牌产品战略	(289)
一、拥有名牌产品称雄市场	(289)
二、名牌产品战略是个动态过程	(291)
三、高度重视名牌产品战略的具体运用	(295)
参考书目	(302)

第一章 贸易规则国际化与 外企合法登陆中国

世界贸易组织起源于关贸总协定，是多边贸易体系的法律基础和组织基础，它规定了主要的协定义务，以决定各成员方政府如何制定和执行国内的贸易法律制度和规章。世界贸易组织协议规定了其基本职能和基本原则，它与关贸总协定相比取得了很大的进步，但仍然存在着一问题和隐患。世界贸易组织为经济领域的合法入侵提供了根据和法律庇护。

第一节 世贸组织的开放贸易原则

在世贸组织协议及其多边贸易协议的所有法律文件中，以及1947年以来的关贸总协定实践中，自始至终体现出下列原则，这些原则构成了开放贸易体系的核心。

一、非歧视贸易原则

根据关贸总协定第1条，缔约方必须相互给予最惠国待遇；根据关贸总协定第3条，缔约方必须相互给予国民待遇。最惠国待遇条款和国民待遇条款是非歧视贸易原则的保证。

最惠国待遇是指，一成员给予其他成员的产品、服务和人员的优惠待遇，应该立即扩展到所有成员。如果一方成员与另一方成员进行贸易壁垒减让谈判，那么谈判结果应适用于所有成员。这是近代文明的体现，也是现实世界的准则。最惠国待遇原则可

以保证各国间非歧视地开展贸易，从而实现世贸组织的宗旨。

国民待遇是指，一成员给予本国的产品、企业、服务和人员的优惠待遇，也应给予另一方成员。具体说即，一成员给予其他成员的贸易等方面的待遇，不能低于本国的相同待遇。例如，某成员对本国产葡萄酒征收 5% 的消费税，而对进口葡萄酒征收 20% 的消费税，这就违反了国民待遇原则。这是开放贸易的具体体现，也是世界经济一体化发展的结果。

非歧视贸易原则除体现在关贸总协定最惠国待遇条款和国民待遇条款中以外，还体现在其他一些协议条款中，如原产地协议、装船前检查协议、与贸易有关的投资措施协议、卫生及动植物检疫措施协议、服务贸易总协定、与贸易有关的知识产权协议，等等。可见，它是一项基础广泛的贸易原则。

非歧视贸易原则有一些例外，如关税同盟和自由贸易区、边境贸易的优惠规定、沿海贸易与内河航行、沿河捕鱼和武器进口、文化类产品的出口限制，等等，这些不适用最惠国待遇原则；再如，沿海航行和领海捕鱼、购买不动产、服务贸易总协定中针对特定国家的豁免，等等，这些不适用国民待遇原则。

二、可预见的和不断增长的市场准入原则

通过多边贸易体系，各国政府可以给予投资者、雇主、雇员和消费者提供某种商业环境，以鼓励贸易、投资和创造就业，为市场提供广泛的选择和低廉的价格。这种环境需要稳定和可预见性，尤其是当企业准备投资和开发时更是如此。

可靠的和可预见的市场准入机会的存在主要取决于关税的运用。即关税的运用是合法的，因为，关税的征收可以为各国政府筹措财政收入，并应用于各种有益的事业，包括对国内产业进行保护。更为重要的是，关税是透明的和可计量的，因而是可以进

行比较的。而进口配额则被普遍视为非法。虽然关税总体属于合法的政策措施,但仍应遵守一些规则,即关税不仅应受到约束,而且还应对不同来源的进口不构成歧视。于是,可能会出现这样的情况,即关税同盟的扩展可能导致某些领域更高的关税,以至于使贸易转移超出了贸易创造,降低世界福利,因而,就这些领域进行补偿谈判是必要的。

自关贸总协定签署以来,通过到东京回合为止的7轮谈判,关税水平大为降低,由约40%降为4.7%;非关税措施也引起了人们的关注,受到遏制,乌拉圭回合致力于更大幅度的关税减让和非关税措施消除,发达国家工业品关税将在5年内下降40%,从平均4.7%降至3.8%,在发达国家享受零税率待遇的工业品的进口额将在5年内从20%增至44%;对于关税结构中税率较高的部分,从各种来源进入发达国家市场的面临15%以上税率的进口的比例,将从7%降至5%,其中来源于发展中国家的进口面临此种情况的比例,将从9%降至5%。

乌拉圭回合提高了约束关税产品种类的百分比,对于发达国家而言,从78%增至99%;对于发展中国家而言,从21%增至73%;对于转型经济国家而言,从73%增至98%,结果,给贸易商和投资商提供了显著提高的市场可靠程度。

对农产品的进口配额等非关税壁垒的关税化,可以使农产品的市场可预测程度大大提高。曾有高于30%的农产品被置于配额管理的进口限制之下,现在则转化成了关税,并且将逐步降低。对农产品的市场准入承诺,也将消除原先对特定产品的进口禁令。

对于服务贸易,虽然并不存在关税限制,但同样需要贸易条件的可预见性。为满足这种需要,各国政府承诺了初步的义务,其范围包括影响各种服务活动的国内规章。像关税义务承诺一